



SILABO

"Adaptado en el marco de la emergencia sanitaria por el COVID-19"

FRANQUICIAS Y LICENCIAS

I. DATOS INFORMATIVOS

| | | |
|----------------------------|---|---|
| 1.1. Código | : | 083964 |
| 1.2. Ciclo | : | IX |
| 1.3. Créditos | : | 3 |
| 1.4. Área Curricular | : | Formación Profesional |
| 1.5. Condición | : | Electivo |
| 1.6. Semestre Académico | : | 2020 - I |
| 1.7. Duración | : | 16 semanas: 64 horas |
| 1.8. Horas Semanales | : | 4 Hs HT:2 HP:2 |
| 1.9. Requisitos | : | Oportunidades de Negocios con Bloques Comerciales |
| 1.10. Modalidad | : | No Presencial (Virtual) |
| 1.11. Profesores | : | - |
| 1.12. Correo Institucional | : | - |

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de formación profesional, es de naturaleza teórica y práctica, tiene por propósito a reconocer los conceptos y elementos que intervienen en la configuración de las franquicias y su desarrollo en el modelo del negocio.

Organiza sus contenidos en las siguientes unidades de aprendizaje:

- I. Sistema de franquicia.
- II. Elementos integrantes de la franquicia.
- III. Gestión empresarial de la franquicia.
- IV. Estrategia internacional de la franquicia.

III. COMPETENCIA DE ASIGNATURA

Reconoce a conceptos y elementos que intervienen en la configuración de las franquicias y su desarrollo en un modelo de negocio global, para sostenerse en el tiempo.

IV. CAPACIDADES

- J Analiza y comprende el sistema de franquicias en el entorno globalizado para su puesta en práctica en el mercado nacional.
- J Explica y evalúa los elementos integrantes del sistema franquicias verificando su uso en el mercado nacional.
- J Clasifica y evalúa, recursos y condiciones para lograr los objetivos de éxito de una franquicia en el mercado nacional.
- J Propone un plan de internacionalización de una franquicia nacional, considerando las estrategias más pertinentes.



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Facultad de Ciencias Administrativas

Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales

V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

| UNIDAD I: SISTEMA DE FRANQUICIA | | | | |
|---|---|--|---|---|
| CAPACIDAD: Analiza y comprende el sistema de franquicias en el entorno globalizado para su puesta en práctica en el mercado nacional. | | | | |
| Contenidos | | Actividades | Recursos | Estrategias |
| S E M A N A 1 | Presentación del sílabo. Normas de participación en el aula virtual. | ACTIVIDADES ASINCRÓNICAS: <ul style="list-style-type: none">)] Revisión del sílabo)] Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión. | Aula virtual: <ul style="list-style-type: none">)] Silabo)] Normas de participación.)] Presentación del material: Documento en PPT – semana 1 | <ul style="list-style-type: none">)] Análisis Documental Bibliográfico)] Revisión de la presentación de los contenidos.)] Conformar equipos de estudiantes para actividades académicas. |
| | Definición y orígenes de la franquicia. Desarrollo de un cuadro explicativo del sistema de franquicias. | ACTIVIDADES SINCRÓNICAS: <ul style="list-style-type: none">)] Videoconferencia utilizando plataforma tecnológica.)] Desarrollo de la clase participativa e inmediata. | Plataforma virtual. | <ul style="list-style-type: none">)] Exposición.)] Síntesis.)] Formulación de preguntas. |
| S E M A N A 2 | El sistema de franquicia. Elaboración de una matrices para identificar los componentes del sistema de franquicia | ACTIVIDADES ASINCRÓNICAS: <ul style="list-style-type: none">)] Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas.)] Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión. | Aula virtual: <ul style="list-style-type: none">)] Presentación del material: Documento en PPT – semana 2)] Video seleccionado)] Lectura: GALLEGO SÁNCHEZ, E. (1991), La franquicia, TRIVIUM, Madrid. | <ul style="list-style-type: none">)] Análisis Documental Bibliográfico)] Conformar equipos de estudiantes para actividades académicas.)] Asignación de tarea grupal. |
| | | ACTIVIDADES SINCRÓNICAS: <ul style="list-style-type: none">)] Videoconferencia utilizando plataforma tecnológica.)] Desarrollo de la clase participativa e inmediata. | Plataforma virtual. | <ul style="list-style-type: none">)] Exposición.)] Síntesis.)] Formulación de preguntas. |



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Facultad de Ciencias Administrativas

Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales

| | | | | |
|-------------------------------------|--|---|--|--|
| S E M E N A 3 | Sujetos de franquicia. Elabora un cuadro comparativo sobre los sujetos de la franquicia. | ACTIVIDADES ASINCRÓNICAS: <input type="checkbox"/> Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas. <input type="checkbox"/> Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión. | Aula virtual: <input type="checkbox"/> Presentación del material: Documento en PPT – semana 3 <input type="checkbox"/> Video seleccionado <input type="checkbox"/> Lectura: GALLEGO SÁNCHEZ, E. (1991), La franquicia, TRIVIUM, Madrid. | <input type="checkbox"/> Análisis Documental Bibliográfico <input type="checkbox"/> Conformar equipos de estudiantes para actividades académicas. <input type="checkbox"/> Asignación de tarea grupal. |
| | | ACTIVIDADES SINCRÓNICAS: <input type="checkbox"/> Videoconferencia utilizando plataforma tecnológica. <input type="checkbox"/> Desarrollo de la clase participativa e inmediata. | Plataforma virtual. | <input type="checkbox"/> Exposición. <input type="checkbox"/> Síntesis. <input type="checkbox"/> Formulación de preguntas. |
| S E M E N A 4 | La marca y el know-how. Estable rangos de las principales organizaciones multinacionales en el manejo de las franquicias. | ACTIVIDADES ASINCRÓNICAS: <input type="checkbox"/> Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas. <input type="checkbox"/> Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión. | Aula virtual: <input type="checkbox"/> Presentación del material: Documento en PPT – semana 4 <input type="checkbox"/> Video seleccionado <input type="checkbox"/> Lectura: GALLEGO SÁNCHEZ, E. (1991), La franquicia, TRIVIUM, Madrid. | <input type="checkbox"/> Análisis Documental Bibliográfico <input type="checkbox"/> Conformar equipos de estudiantes para actividades académicas. <input type="checkbox"/> Asignación de tarea grupal. |
| | | ACTIVIDADES SINCRÓNICAS: <input type="checkbox"/> Videoconferencia utilizando plataforma tecnológica. <input type="checkbox"/> Desarrollo de la clase participativa e inmediata. | Plataforma virtual. | <input type="checkbox"/> Exposición. <input type="checkbox"/> Síntesis. <input type="checkbox"/> Formulación de preguntas. |



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Facultad de Ciencias Administrativas

Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales

| UNIDAD II: ELEMENTOS INTEGRANTES DE LA FRANQUICIA | | | | |
|--|--|---|--|--|
| CAPACIDAD: Explica y evalúa los elementos integrantes del sistema franquicias verificando su uso en el mercado nacional. | | | | |
| Contenidos | Actividades | Recursos | Estrategias | |
| SEMANA 5 | El producto ofertado y el contrato de franquicia. | ACTIVIDADES ASINCRÓNICAS:) Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas.) Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión. | Aula virtual:) Presentación del material: Documento en PPT – semana 5) Video seleccionado) Lectura: AGUILO PIÑA, J.F. (1986): «Consideraciones sobre el contrato de franquicia», RGD, núm. 507, págs. 4807-4842. |) Análisis Documental Bibliográfico) Revisión de la presentación de los contenidos.) Conformar equipos de estudiantes para actividades académicas. |
| | Simulación de contrato de franquicia | ACTIVIDADES SINCRÓNICAS:) Videoconferencia utilizando plataforma tecnológica.) Desarrollo de la clase participativa e inmediata. | Plataforma virtual. |) Exposición.) Síntesis.) Formulación de preguntas. |
| SEMANA 6 | Los pagos y la exclusividad territorial. | ACTIVIDADES ASINCRÓNICAS:) Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas.) Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión. | Aula virtual:) Presentación del material: Documento en PPT – semana 6) Video seleccionado) Lectura: ALFARO ÁGUILA-REAL, J. (1995), Voz «Franchising», EJB, vol. II, CIVITAS, Madrid, págs. 3153-3158. |) Análisis Documental Bibliográfico) Conformar equipos de estudiantes para actividades académicas.) Asignación de tarea grupal. |
| | Compara las opciones de pago y conveniencia de exclusividad territorial. | ACTIVIDADES SINCRÓNICAS:) Videoconferencia utilizando plataforma tecnológica.) Desarrollo de la clase participativa e inmediata. | Plataforma virtual. |) Exposición.) Síntesis.) Formulación de preguntas. |



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Facultad de Ciencias Administrativas

Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales

| | | | | |
|-------------------------------------|---|---|---|--|
| S E M A N A 7 | Los servicios y el aprovisionamiento. | ACTIVIDADES ASINCRÓNICAS: <input type="checkbox"/> Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas. <input type="checkbox"/> Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión. | Aula virtual: <input type="checkbox"/> Presentación del material: Documento en PPT – semana 7 <input type="checkbox"/> Video seleccionado <input type="checkbox"/> Lectura: ALONSO SOTO, R., «Los contratos de distribución comercial», en URÍA, R. / | <input type="checkbox"/> Análisis Documental Bibliográfico <input type="checkbox"/> Conformar equipos de estudiantes para actividades académicas. <input type="checkbox"/> Asignación de tarea grupal. |
| | Evaluación de servicios y acondicionamiento del aprovisionamiento | ACTIVIDADES SINCRÓNICAS: <input type="checkbox"/> Videoconferencia utilizando plataforma tecnológica. <input type="checkbox"/> Desarrollo de la clase participativa e inmediata. | Plataforma virtual. | <input type="checkbox"/> Exposición. <input type="checkbox"/> Síntesis. <input type="checkbox"/> Formulación de preguntas. |
| S E M A N A 8 | Formas comerciales alternativas a la franquicia. | ACTIVIDADES ASINCRÓNICAS: <input type="checkbox"/> Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas. <input type="checkbox"/> Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión. | Aula virtual: <input type="checkbox"/> Presentación del material: Documento en PPT – semana 8 <input type="checkbox"/> Video seleccionado | <input type="checkbox"/> Análisis Documental Bibliográfico <input type="checkbox"/> Conformar equipos de estudiantes para actividades académicas. <input type="checkbox"/> Asignación de tarea grupal. |
| | | ACTIVIDADES SINCRÓNICAS: <input type="checkbox"/> Videoconferencia utilizando plataforma tecnológica. <input type="checkbox"/> Desarrollo de la clase participativa e inmediata. | Plataforma virtual. | <input type="checkbox"/> Exposición. <input type="checkbox"/> Síntesis. <input type="checkbox"/> Formulación de preguntas. |
| | Evaluación Parcial | | Plataforma virtual | <input type="checkbox"/> Demostración |



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Facultad de Ciencias Administrativas

Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales

| UNIDAD III: GESTION EMPRESARIAL DE LA FRANQUICIA | | | | |
|--|---|---|---|--|
| CAPACIDAD: Clasifica y evalúa, recursos y condiciones para lograr los objetivos de éxito de una franquicia en el mercado nacional. | | | | |
| Contenidos | Actividades | Recursos | Estrategias | |
| SEMANA 9 | Condiciones del/a franquiciador/a. La importancia de las condiciones del franquiciador y el franquiciado | ACTIVIDADES ASINCRÓNICAS:) Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas.) Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión. | Aula virtual:) Presentación del material: Documento en PPT – semana 9) Video seleccionado) Lectura: RUIZ PERIS, J.I., El contrato de franquicia y las nuevas formas de defensa de la competencia, CÍVITAS, Madrid 1991. |) Análisis Documental Bibliográfico) Revisión de la presentación de los contenidos.) Conformar equipos de estudiantes para actividades académicas. |
| | | ACTIVIDADES SINCRÓNICAS:) Videoconferencia utilizando plataforma tecnológica.) Desarrollo de la clase participativa e inmediata. | Plataforma virtual. |) Exposición.) Síntesis.) Formulación de preguntas. |
| SEMANA 10 | Tendencias actuales de la franquicia. Comparación en un cuadro entre las tendencias actuales de la franquicia. | ACTIVIDADES ASINCRÓNICAS:) Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas.) Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión. | Aula virtual:) Presentación del material: Documento en PPT – semana 10) Video seleccionado) Lectura: RUIZ PERIS, J.I., Los tratos preliminares en el contrato de franquicia, ARANZADI, Navarra 2000. |) Análisis Documental Bibliográfico) Conformar equipos de estudiantes para actividades académicas.) Asignación de tarea grupal. |
| | | ACTIVIDADES SINCRÓNICAS:) Videoconferencia utilizando plataforma tecnológica.) Desarrollo de la clase participativa e inmediata. | Plataforma virtual. |) Exposición.) Síntesis.) Formulación de preguntas. |



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Facultad de Ciencias Administrativas

Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales

| | | | | |
|--------------------------------------|--|---|---|---|
| S E M A N A 11 | Las estrategias empresariales en la franquicia. | ACTIVIDADES ASINCRÓNICAS: J Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas. J Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión. | Aula virtual: J Presentación del material: Documento en PPT – semana 11 J Video seleccionado J Lectura: HERNANDO JIMÉNEZ, A. (2000.), El contrato de franquicia de empresa, CIVITAS, Madrid. | J Análisis Documental Bibliográfico J Conformar equipos de estudiantes para actividades académicas. J Asignación de tarea grupal. |
| | | ACTIVIDADES SINCRÓNICAS: J Videoconferencia utilizando plataforma tecnológica. J Desarrollo de la clase participativa e inmediata. | Plataforma virtual. | J Exposición. J Síntesis. J Formulación de preguntas. |
| S E M A N A 12 | Análisis comparativo de las estrategias empresariales para la gestión de franquicia. | ACTIVIDADES ASINCRÓNICAS: J Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas. J Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión. | Aula virtual: J Presentación del material: Documento en PPT – semana 12 J Video seleccionado J Lectura: HERNANDO JIMÉNEZ, A. (2000.), El contrato de franquicia de empresa, CIVITAS, Madrid. | J Análisis Documental Bibliográfico J Conformar equipos de estudiantes para actividades académicas. J Asignación de tarea grupal. |
| | | ACTIVIDADES SINCRÓNICAS: J Videoconferencia utilizando plataforma tecnológica. J Desarrollo de la clase participativa e inmediata. | Plataforma virtual. | J Exposición. J Síntesis. J Formulación de preguntas. |



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Facultad de Ciencias Administrativas

Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales

| UNIDAD IV: ESTRATEGIA INTERNACIONAL DE LA FRANQUICIA | | | | |
|--|---|---|--|--|
| CAPACIDAD: Propone un plan de internacionalización de una franquicia nacional, considerando las estrategias más pertinentes. | | | | |
| Contenidos | Actividades | Recursos | Estrategias | |
| S E M A N A 13 | Razones para la internacionalización de la franquicia. | ACTIVIDADES ASINCRÓNICAS:) Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas.) Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión. | Aula virtual:) Presentación del material: Documento en PPT – semana 13) Video seleccionado) Lectura: RIGOL GASSET, J., La franquicia, una estrategia de expansión, EINIA, Barcelona 1992 |) Análisis Documental Bibliográfico) Revisión de la presentación de los contenidos.) Conformar equipos de estudiantes para actividades académicas. |
| | Formulación de propuestas para internacionalizar la franquicia de una empresa | ACTIVIDADES SINCRÓNICAS:) Videoconferencia utilizando plataforma tecnológica.) Desarrollo de la clase participativa e inmediata. | Plataforma virtual. |) Exposición.) Síntesis.) Formulación de preguntas. |
| S E M A N A 14 | El sistema de franquicias internacionales, Importación de una franquicia. | ACTIVIDADES ASINCRÓNICAS:) Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas.) Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión. | Aula virtual:) Presentación del material: Documento en PPT – semana 14) Video seleccionado) Lectura: RIGOL GASSET, J., La franquicia, una estrategia de expansión, EINIA, Barcelona 1992 |) Análisis Documental Bibliográfico) Conformar equipos de estudiantes para actividades académicas.) Asignación de tarea grupal. |
| | | ACTIVIDADES SINCRÓNICAS:) Videoconferencia utilizando plataforma tecnológica.) Desarrollo de la clase participativa e inmediata. | Plataforma virtual. |) Exposición.) Síntesis.) Formulación de preguntas. |



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Facultad de Ciencias Administrativas

Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales

| | | | | |
|--------------------------------------|--|---|--|--|
| S E M A N A 15 | Fracasos en la internacionalización de la franquicia. | ACTIVIDADES ASINCRÓNICAS: <input type="checkbox"/> Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas. <input type="checkbox"/> Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión. | Aula virtual: <input type="checkbox"/> Presentación del material: Documento en PPT – semana 15 <input type="checkbox"/> Video seleccionado <input type="checkbox"/> Lectura: RIGOL GASSET, J., La franquicia, una estrategia de expansión, EINIA, Barcelona 1992 | <input type="checkbox"/> Análisis Documental Bibliográfico <input type="checkbox"/> Conformar equipos de estudiantes para actividades académicas. <input type="checkbox"/> Asignación de tarea grupal. |
| | Evaluación de las causas de fracaso en la internacionalización de la franquicia. | ACTIVIDADES SINCRÓNICAS: <input type="checkbox"/> Videoconferencia utilizando plataforma tecnológica. <input type="checkbox"/> Desarrollo de la clase participativa e inmediata. | Plataforma virtual. | <input type="checkbox"/> Exposición. <input type="checkbox"/> Síntesis. <input type="checkbox"/> Formulación de preguntas. |
| S E M A N A 16 | Resumen de los contenidos de todo el curso. | ACTIVIDADES ASINCRÓNICAS: <input type="checkbox"/> Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas. <input type="checkbox"/> Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión. | Aula virtual: <input type="checkbox"/> Presentación del material: Documento en PPT – semana 16 <input type="checkbox"/> Video seleccionado | <input type="checkbox"/> Análisis Documental Bibliográfico <input type="checkbox"/> Conformar equipos de estudiantes para actividades académicas. <input type="checkbox"/> Asignación de tarea grupal. |
| | | ACTIVIDADES SINCRÓNICAS: <input type="checkbox"/> Videoconferencia utilizando plataforma tecnológica. <input type="checkbox"/> Desarrollo de la clase participativa e inmediata. | Plataforma virtual. | <input type="checkbox"/> Exposición. <input type="checkbox"/> Síntesis. <input type="checkbox"/> Formulación de preguntas. |
| | Evaluación Final | | Plataforma virtual | <input type="checkbox"/> Demostración |



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Facultad de Ciencias Administrativas

Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales

VI. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS (METODOLOGÍA)

6.1 Estrategias centradas en la enseñanza:

- a) Inducción
- b) Exposición problémica
- c) Técnicas de concientización
- d) Demostración

6.2 Estrategias centradas en el aprendizaje:

- a) Aprendizaje Basado en Problemas (ABP).
- b) Aprendizaje Orientado a Proyectos (AOP).
- c) Método de casos.
- d) Trabajo colaborativo.

VII. EVALUACIÓN

La evaluación es un componente del proceso formativo que implica el recojo de información sobre los rendimientos y desempeños del estudiante. Permite el análisis para mejorar el proceso de enseñanza – aprendizaje.

La evaluación se debe adecuar a la modalidad no presencial, considerando las capacidades y desempeños descritos para cada unidad. Se evalúa antes, durante y al finalizar el proceso, considerando la aplicación de los instrumentos de evaluación pertinentes, según la siguiente tabla:

| Evaluación Académica | Peso |
|--|----------|
| Prueba de Entrada | Sin Nota |
| Examen Parcial (EXP) | 20% |
| Evaluación de Proceso o continua (EVP) | 60% |
| Examen Final (EXF) | 20% |

| Capacidad | Indicadores de evaluación | ítem | Puntos | Instrumentos | Procedimiento | Evidencia | Peso |
|-----------|--|----------------------------|---|----------------|---------------------------|---------------------------------------|------|
| 1) y 2) | Conocimiento Identifica Comprensión Expresa Aplicación Demuestra Análisis Discrimina Síntesis Organiza Juicio crítico Valoriza | 2 2 2 1 1 1 | 3 3 4 3 3 <u>4</u> 20 | Examen parcial | Prueba escrita presencial | Examen calificado en escala vigesimal | 20% |
| 3) y 4) | Conocimiento Identifica Comprensión Expresa Aplicación Demuestra Análisis Discrimina Síntesis Reconstruye Juicio crítico Justifica | 2 2 2 1 1 1 | 3 3 4 3 3 <u>4</u> 20 | Examen final | Prueba escrita presencial | Examen calificado en escala vigesimal | 20% |



VIII. RESUMEN DE TEMAS DEL CPC DE PREGRADO CUBIERTOS EN ESTE CURSO

| RESUMEN DE TEMAS DEL CPC | HORAS/MINUTOS (Ó% de un curso de 4 horas semanales*) |
|---|--|
| a. Marketing | 2 |
| b. Finanzas en Negocios | - |
| c. Contabilidad | - |
| d. Gestión | 20 |
| e. Ambiente Legal de Negocios | 4 |
| f. Economía | - |
| g. Ética de Negocios | 4 |
| h. Dimensiones Globales de los Negocios | 10 |
| i. Sistemas de Información | 4 |
| j. Técnicas Cuantitativas o Integradora | 6 |
| k. Políticas de Negocios o Experiencia completa o integradora | 14 |
| Total Estimado de Horas de Cobertura del CPC | 64 |

IX. FUENTES DE INFORMACIÓN COMPLEMENTARIAS:

La fuentes de información complementarias sugeridas para esta asignatura son:

9.1. Fuentes bibliográficas

- J ALFARO ÁGUILA-REAL, J. (1995), Voz «Franchising», EJB, vol. II, CIVITAS, Madrid, págs. 3153-3158. De Elías-Ostua, R. (1985), «El franchising: tratamiento mercantil y fiscal», HPE, nº 94, págs. 233 ss
- J Feher, F. y Gallastegui J. (2001). Franquicias en efecto de la globalización. México: Limusa
- J HERNANDO JIMÉNEZ, A. (2000.), El contrato de franquicia de empresa, CIVITAS, Madrid.
- J Rondán, F., Navarro, A. y Díez de Castro, C. (2006). El sistema de franquicia. Madrid: Ediciones Pirámide
- J Martínez Sanz, F. (1999), «Artículo 62 LCM» en AA.VV., Régimen jurídico general del comercio minorista, McGRAW HILL, Madrid, págs. 699-732.
- J RIGOL GASSET, J., La franquicia, una estrategia de expansión, EINIA, Barcelona 1992
- J RUIZ PERIS, J.I., Los tratos preliminares en el contrato de franquicia, ARANZADI, Navarra 2000.



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Facultad de Ciencias Administrativas

Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales
