



## SILABO

"Adaptado en el marco de la emergencia sanitaria por el COVID-19"

### ESTRATEGIAS COMPETITIVAS INTERNACIONALES

#### I. DATOS INFORMATIVOS

1.1. Código	:	083959
1.2. Ciclo	:	IX
1.3. Créditos	:	4
1.4. Área Curricular	:	Formación Profesional
1.5. Condición	:	Obligatorio
1.6. Semestre Académico	:	2020 - I
1.7. Duración	:	16 semanas: 96 horas
1.8. Horas Semanales	:	6 Hs HT:2 HP:4
1.9. Requisitos	:	Gerencia de la Información
1.10. Modalidad	:	No Presencial (Virtual)
1.11. Profesores	:	Velásquez Vásquez, Juan
1.12. Correo Institucional	:	<a href="mailto:jvelasquezv@unmsm.edu.pe">jvelasquezv@unmsm.edu.pe</a>

#### II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de formación profesional, es de naturaleza teórica y práctica, tiene por propósito estudiar las estrategias competitivas con la finalidad de obtener una apreciación de la dinámica y el estímulo de la competencia comercial, identificando su ventaja y posición competitiva del producto, marca o empresa, adoptando y considerando situaciones competitivas, en las relaciones de las fuerzas existentes y las posiciones ocupadas por los competidores.

Organiza sus contenidos en las siguientes unidades de aprendizaje:

- I. Introducción: Planeamiento Estratégico y Estrategias.
- II. Escenario para la Competitividad.
- III. Escenario para la Competitividad.
- IV. Estrategias Competitivas Escenario y Prospectiva.

#### III. COMPETENCIA DE ASIGNATURA

Reconoce y aplica modelos y las principales técnicas y herramientas de análisis que se emplean en el desarrollo de un plan de trabajo estratégico en el entorno competitivo de las empresas globales de los mercados internacionales.

#### IV. CAPACIDADES

- J Argumenta y asocia principales estrategias corporativas y de negocios desarrolladas en un ambiente competitivo para poseer una visión conjunta de los negocios corporativos y globales.
- J Valida las principales técnicas y herramientas de análisis que se emplean en el desarrollo del trabajo estratégico como proceso de planeamiento para formular su visión y misión conjunta de la empresa.
- J Identifica formas de internacionalización de las empresas en el entorno competitivo de los negocios internacionales, como parte de la globalización.
- J Aplica modelos de gestión para efectuar análisis estratégicos considerando métodos e indicadores de medición internacionales para una mejor competitividad global.



# Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

## Facultad de Ciencias Administrativas

Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales

### V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I: INTRODUCCIÓN: PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y ESTRATEGIAS				
CAPACIDAD: Argumenta y asocia principales estrategias corporativas y de negocios desarrolladas en un ambiente competitivo para poseer una visión conjunta de los negocios corporativos y globales.				
Contenidos		Actividades	Recursos	Estrategias
S E M A N A  1	<p>Presentación del sílabo. Normas de participación en el aula virtual.</p> <p>Táctica y estrategia definición y planeamiento estratégico.</p> <p>Diseño de estrategias para un efectivo plan, definiendo sus estrategias y tácticas.</p>	<p>ACTIVIDADES ASINCRÓNICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>)] Revisión del sílabo</li> <li>)] Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión.</li> </ul>	<p>Aula virtual:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>)] Silabo</li> <li>)] Normas de participación.</li> <li>)] Presentación del material: Documento en PPT – semana 1</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>)] Análisis Documental Bibliográfico</li> <li>)] Revisión de la presentación de los contenidos.</li> <li>)] Conformar equipos de estudiantes para actividades académicas.</li> </ul>
		<p>ACTIVIDADES SINCRÓNICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>)] Videoconferencia utilizando plataforma tecnológica.</li> <li>)] Desarrollo de la clase participativa e inmediata.</li> </ul>	<p>Plataforma virtual.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>)] Exposición.</li> <li>)] Síntesis.</li> <li>)] Formulación de preguntas.</li> </ul>
S E M A N A  2	<p>Análisis del entorno</p> <p>El análisis FODA y estrategias</p>	<p>ACTIVIDADES ASINCRÓNICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>)] Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas.</li> <li>)] Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión.</li> </ul>	<p>Aula virtual:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>)] Presentación del material: Documento en PPT – semana 2</li> <li>)] Video seleccionado</li> <li>)] Lectura: Porter, M. E. (1996). Ventaja Competitiva, Creación y sostenimiento de un desempeño superior, (13ª reimpresión), México: Cía. Editorial Continental.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>)] Análisis Documental Bibliográfico</li> <li>)] Conformar equipos de estudiantes para actividades académicas.</li> <li>)] Asignación de tarea grupal.</li> </ul>
		<p>ACTIVIDADES SINCRÓNICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>)] Videoconferencia utilizando plataforma tecnológica.</li> <li>)] Desarrollo de la clase participativa e inmediata.</li> </ul>	<p>Plataforma virtual.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>)] Exposición.</li> <li>)] Síntesis.</li> <li>)] Formulación de preguntas.</li> </ul>



# Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

## Facultad de Ciencias Administrativas

Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales

S E M A N A  3	Competitividad:	<p>Actividades ASINCRÓNICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>)] Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas.</li> <li>)] Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión.</li> </ul>	<p>Aula virtual:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>)] Presentación del material: Documento en PPT – semana 3</li> <li>)] Video seleccionado</li> <li>)] Lectura: Porter, M. E. (1996). Ventaja Competitiva, Creación y sostenimiento de un desempeño superior, (13ª reimpresión), México: Cía. Editorial Continental.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>)] Análisis Documental Bibliográfico</li> <li>)] Conformar equipos de estudiantes para actividades académicas.</li> <li>)] Asignación de tarea grupal.</li> </ul>
	Aplicación de la relación calidad - coste del producto, del nivel de precios e insumos y salarios internacionales relacionados con la productividad, innovación y la inflación.	<p>Actividades SINCRÓNICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>)] Videoconferencia utilizando plataforma tecnológica.</li> <li>)] Desarrollo de la clase participativa e inmediata.</li> </ul>	Plataforma virtual.	<ul style="list-style-type: none"> <li>)] Exposición.</li> <li>)] Síntesis.</li> <li>)] Formulación de preguntas.</li> </ul>
S E M A N A  4	Tratados de Límites del Perú:	<p>Actividades ASINCRÓNICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>)] Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas.</li> <li>)] Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión.</li> </ul>	<p>Aula virtual:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>)] Presentación del material: Documento en PPT – semana 4</li> <li>)] Video seleccionado</li> <li>)] Lectura: Rubio, L. y Baz V. (2005). El Poder de la Competitividad. México: Fondo de Cultura Económica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>)] Análisis Documental Bibliográfico</li> <li>)] Conformar equipos de estudiantes para actividades académicas.</li> <li>)] Asignación de tarea grupal.</li> </ul>
	Conocimiento del marco legal para aplicar estrategias competitivas empresariales.	<p>Actividades SINCRÓNICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>)] Videoconferencia utilizando plataforma tecnológica.</li> <li>)] Desarrollo de la clase participativa e inmediata.</li> </ul>	Plataforma virtual.	<ul style="list-style-type: none"> <li>)] Exposición.</li> <li>)] Síntesis.</li> <li>)] Formulación de preguntas.</li> </ul>



# Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

## Facultad de Ciencias Administrativas

Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales

UNIDAD II: ESCENARIO PARA LA COMPETITIVIDAD				
CAPACIDAD: Valida las técnicas y herramientas de análisis que se emplean en el desarrollo del trabajo estratégico como proceso de planeamiento para formular su visión y misión conjunta de la empresa.				
Contenidos	Actividades	Recursos	Estrategias	
SEMANA 5	El entorno y las condicionantes que contribuyen a las estrategias:  Desarrollo de sistemas y técnicas para un escenario competitivo global	ACTIVIDADES ASINCRÓNICAS:  <ul style="list-style-type: none"> <li>)] Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas.</li> <li>)] Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión.</li> </ul>	Aula virtual: <ul style="list-style-type: none"> <li>)] Presentación del material: Documento en PPT – semana 5</li> <li>)] Video seleccionado</li> <li>)] Lectura: Porter, M. E. (1996). Estrategia Competitiva, Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia. México: Cía. Editorial Continental.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>)] Análisis Documental Bibliográfico</li> <li>)] Revisión de la presentación de los contenidos.</li> <li>)] Conformar equipos de estudiantes para actividades académicas.</li> </ul>
		ACTIVIDADES SINCRÓNICAS:  <ul style="list-style-type: none"> <li>)] Videoconferencia utilizando plataforma tecnológica.</li> <li>)] Desarrollo de la clase participativa e inmediata.</li> </ul>	Plataforma virtual.	<ul style="list-style-type: none"> <li>)] Exposición.</li> <li>)] Síntesis.</li> <li>)] Formulación de preguntas.</li> </ul>
SEMANA 6	Plataforma de infraestructura. Vías de comunicación, puertos, aeropuertos, energía:  Desarrollo de mecanismos de desempeño para crear ventaja competitiva.	ACTIVIDADES ASINCRÓNICAS:  <ul style="list-style-type: none"> <li>)] Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas.</li> <li>)] Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión.</li> </ul>	Aula virtual: <ul style="list-style-type: none"> <li>)] Presentación del material: Documento en PPT – semana 6</li> <li>)] Video seleccionado</li> <li>)] Lectura: Daniels, J. D.; Radebaugh y Sullivan, D. P. (2004). Negocios Internacionales, Ambientes y operaciones. (10ma. edición), México: Pearson-Prentice Hall.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>)] Análisis Documental Bibliográfico</li> <li>)] Conformar equipos de estudiantes para actividades académicas.</li> <li>)] Asignación de tarea grupal.</li> </ul>
		ACTIVIDADES SINCRÓNICAS:  <ul style="list-style-type: none"> <li>)] Videoconferencia utilizando plataforma tecnológica.</li> <li>)] Desarrollo de la clase participativa e inmediata.</li> </ul>	Plataforma virtual.	<ul style="list-style-type: none"> <li>)] Exposición.</li> <li>)] Síntesis.</li> <li>)] Formulación de preguntas.</li> </ul>



# Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

## Facultad de Ciencias Administrativas

Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales

S E M A N A  7	Plataforma del conocimiento. Potencial humano, técnicos, profesionales, investigadores	<b>ACTIVIDADES ASINCRÓNICAS:</b>  <input type="checkbox"/> Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas. <input type="checkbox"/> Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión.	<b>Aula virtual:</b> <input type="checkbox"/> Presentación del material: Documento en PPT – semana 7 <input type="checkbox"/> Video seleccionado <input type="checkbox"/> Lectura: Daniels, J. D.; Radebaugh y Sullivan, D. P. (2004). Negocios Internacionales, Ambientes y operaciones. (10ma edición), México: Pearson-Prentice Hall.	<input type="checkbox"/> Análisis Documental Bibliográfico <input type="checkbox"/> Conformar equipos de estudiantes para actividades académicas. <input type="checkbox"/> Asignación de tarea grupal.
	Diseño de procesos que generan enforcemnt en profesionales altamente competitivos.	<b>ACTIVIDADES SINCRÓNICAS:</b>  <input type="checkbox"/> Videoconferencia utilizando plataforma tecnológica. <input type="checkbox"/> Desarrollo de la clase participativa e inmediata.	Plataforma virtual.	<input type="checkbox"/> Exposición. <input type="checkbox"/> Síntesis. <input type="checkbox"/> Formulación de preguntas.
S E M A N A  8	Repaso de la primera parte del curso.	<b>ACTIVIDADES ASINCRÓNICAS:</b>  <input type="checkbox"/> Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas. <input type="checkbox"/> Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión.	<b>Aula virtual:</b> <input type="checkbox"/> Presentación del material: Documento en PPT – semana 8 <input type="checkbox"/> Video seleccionado	<input type="checkbox"/> Análisis Documental Bibliográfico <input type="checkbox"/> Conformar equipos de estudiantes para actividades académicas. <input type="checkbox"/> Asignación de tarea grupal.
		<b>ACTIVIDADES SINCRÓNICAS:</b>  <input type="checkbox"/> Videoconferencia utilizando plataforma tecnológica. <input type="checkbox"/> Desarrollo de la clase participativa e inmediata.	Plataforma virtual.	<input type="checkbox"/> Exposición. <input type="checkbox"/> Síntesis. <input type="checkbox"/> Formulación de preguntas.
	Evaluación Parcial		Plataforma virtual	<input type="checkbox"/> Demostración



# Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

## Facultad de Ciencias Administrativas

Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales

UNIDAD III: ESCENARIO PARA LA COMPETITIVIDAD				
CAPACIDAD: Identifica formas de internacionalización de las empresas en el entorno competitivo de los negocios internacionales, como parte de la globalización.				
Contenidos	Actividades	Recursos	Estrategias	
SEMANA 9	Plataforma de estabilidad macroeconómica, jurídica y seguridad. Normas claras, sistema tributario, ingreso y salida del mercado, transparencia.	<b>ACTIVIDADES ASINCRÓNICAS:</b> ) Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas. ) Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión.	Aula virtual: ) Presentación del material: Documento en PPT – semana 9 ) Video seleccionado ) Lectura: Ohmae K. (2008). El Próximo Escenario Global, Desafíos y oportunidades en un mundo sin fronteras. España: McGraw-Hill.	) Análisis Documental Bibliográfico ) Revisión de la presentación de los contenidos. ) Conformar equipos de estudiantes para actividades académicas.
	Análisis de la estabilidad macroeconómica en relación a la estabilidad jurídica institucional.	<b>ACTIVIDADES SINCRÓNICAS:</b> ) Videoconferencia utilizando plataforma tecnológica. ) Desarrollo de la clase participativa e inmediata.	Plataforma virtual.	) Exposición. ) Síntesis. ) Formulación de preguntas.
SEMANA 10	Plataforma de tecnología y comunicaciones. Servicios financieros, sistemas de comunicación, tecnologías, laboratorios.	<b>ACTIVIDADES ASINCRÓNICAS:</b> ) Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas. ) Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión.	Aula virtual: ) Presentación del material: Documento en PPT – semana 10 ) Video seleccionado ) Lectura: Ohmae K. (2008). El Próximo Escenario Global, Desafíos y oportunidades en un mundo sin fronteras. España: McGraw-Hill.	) Análisis Documental Bibliográfico ) Conformar equipos de estudiantes para actividades académicas. ) Asignación de tarea grupal.
	Identificación de la plataforma tecnológica y los servicios financieros con que cuenta para proponer negocios viables.	<b>ACTIVIDADES SINCRÓNICAS:</b> ) Videoconferencia utilizando plataforma tecnológica. ) Desarrollo de la clase participativa e inmediata.	Plataforma virtual.	) Exposición. ) Síntesis. ) Formulación de preguntas.



# Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

## Facultad de Ciencias Administrativas

Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales

S E M A N A  11	Espacios especializados. Los clúster físicos y virtuales, los conglomerados, los parques industriales ecológicos y tecnológicos.	<b>ACTIVIDADES ASINCRÓNICAS:</b> ) Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas. ) Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión.	Aula virtual: ) Presentación del material: Documento en PPT – semana 11 ) Video seleccionado ) Lectura: Grant, R. M. (2006). Dirección estratégica. Conceptos, técnicas y aplicaciones. (5ª. Edición), España: Thomson - Civitas	) Análisis Documental Bibliográfico ) Conformar equipos de estudiantes para actividades académicas. ) Asignación de tarea grupal.
	Contrastación de espacios y parques industriales para elaborar un buen plan de negocio.	<b>ACTIVIDADES SINCRÓNICAS:</b> ) Videoconferencia utilizando plataforma tecnológica. ) Desarrollo de la clase participativa e inmediata.	Plataforma virtual.	) Exposición. ) Síntesis. ) Formulación de preguntas.
S E M A N A  12	Estrategias globales. Tipos, Características.  Diseño de estrategias globales que sean viables.	<b>ACTIVIDADES ASINCRÓNICAS:</b> ) Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas. ) Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión.	Aula virtual: ) Presentación del material: Documento en PPT – semana 12 ) Video seleccionado ) Lectura: Grant, R. M. (2006). Dirección estratégica. Conceptos, técnicas y aplicaciones. (5ª. Edición), España: Thomson - Civitas	) Análisis Documental Bibliográfico ) Conformar equipos de estudiantes para actividades académicas. ) Asignación de tarea grupal.
		<b>ACTIVIDADES SINCRÓNICAS:</b> ) Videoconferencia utilizando plataforma tecnológica. ) Desarrollo de la clase participativa e inmediata.	Plataforma virtual.	) Exposición. ) Síntesis. ) Formulación de preguntas.



# Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

## Facultad de Ciencias Administrativas

Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales

UNIDAD IV: ESTRATEGIAS COMPETITIVAS ESCENARIO Y PROSPECTIVA			
CAPACIDAD: Aplica modelos de gestión para efectuar análisis estratégicos considerando métodos e indicadores de medición internacionales para una mejor competitividad global.			
Contenidos	Actividades	Recursos	Estrategias
<b>S E M A N A 13</b>  Estrategias corporativas y ventaja competitiva. Tipos, características.  Reconocimiento de la importancia de las ventajas competitivas y comparativas y diseña modelos.	<b>ACTIVIDADES ASINCRÓNICAS:</b>  ) Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas. ) Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión.	Aula virtual: ) Presentación del material: Documento en PPT – semana 13 ) Video seleccionado ) Lectura: Lewicki, R. J.; Barry, B. y Saunders, D. M. (2008). Fundamentos de Negociación. (4ª. Edición), México: McGraw- Hill.	) Análisis Documental Bibliográfico ) Revisión de la presentación de los contenidos. ) Conformar equipos de estudiantes para actividades académicas.
	<b>ACTIVIDADES SINCRÓNICAS:</b>  ) Videoconferencia utilizando plataforma tecnológica. ) Desarrollo de la clase participativa e inmediata.	Plataforma virtual.	) Exposición. ) Síntesis. ) Formulación de preguntas.
<b>S E M A N A 14</b>  Estrategias de mercados y marketing. Tipos, características  Desarrolla técnicas de estrategias de mercados aplicados al marketing global y competitivo.	<b>ACTIVIDADES ASINCRÓNICAS:</b>  ) Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas. ) Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión.	Aula virtual: ) Presentación del material: Documento en PPT – semana 14 ) Video seleccionado ) Lectura: Lewicki, R. J.; Barry, B. y Saunders, D. M. (2008). Fundamentos de Negociación. (4ª. Edición), México: McGraw- Hill.	) Análisis Documental Bibliográfico ) Conformar equipos de estudiantes para actividades académicas. ) Asignación de tarea grupal.
	<b>ACTIVIDADES SINCRÓNICAS:</b>  ) Videoconferencia utilizando plataforma tecnológica. ) Desarrollo de la clase participativa e inmediata.	Plataforma virtual.	) Exposición. ) Síntesis. ) Formulación de preguntas.





# Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

## Facultad de Ciencias Administrativas

Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales

S E M A N A  15	Escenarios y ventaja competitiva en incertidumbre. Estrategia defensiva y de ataque.	<b>ACTIVIDADES ASINCRÓNICAS:</b> ) Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas. ) Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión.	Aula virtual: ) Presentación del material: Documento en PPT – semana 15 ) Video seleccionado	) Análisis Documental Bibliográfico ) Conformar equipos de estudiantes para actividades académicas. ) Asignación de tarea grupal.
	Identificación de escenarios posibles de una ventaja competitiva en épocas de incertidumbre.	<b>ACTIVIDADES SINCRÓNICAS:</b> ) Videoconferencia utilizando plataforma tecnológica. ) Desarrollo de la clase participativa e inmediata.	Plataforma virtual.	) Exposición. ) Síntesis. ) Formulación de preguntas.
S E M A N A  16	La cadena de valor y la ventaja competitiva. La prospectiva construcción estratégica del futuro	<b>ACTIVIDADES ASINCRÓNICAS:</b> ) Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas. ) Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión.	Aula virtual: ) Presentación del material: Documento en PPT – semana 16 ) Video seleccionado	) Análisis Documental Bibliográfico ) Conformar equipos de estudiantes para actividades académicas. ) Asignación de tarea grupal.
		<b>ACTIVIDADES SINCRÓNICAS:</b> ) Videoconferencia utilizando plataforma tecnológica. ) Desarrollo de la clase participativa e inmediata.	Plataforma virtual.	) Exposición. ) Síntesis. ) Formulación de preguntas.
	Evaluación Final		Plataforma virtual	) Demostración



# Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

## Facultad de Ciencias Administrativas

Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales

### VI. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS (METODOLOGÍA)

#### 6.1 Estrategias centradas en la enseñanza:

- a) Dinámicas de Sensibilización
- b) Exposición problémica
- c) Exposición dialogada
- d) Discusión en grupos pequeños

#### 6.2 Estrategias centradas en el aprendizaje:

- a) Aprendizaje Basado en Problemas (ABP).
- b) Aprendizaje Orientado a Proyectos (AOP).
- c) Método de casos.
- d) Trabajo colaborativo.

### VII. EVALUACIÓN

La evaluación es un componente del proceso formativo que implica el recojo de información sobre los rendimientos y desempeños del estudiante. Permite el análisis para mejorar el proceso de enseñanza – aprendizaje.

La evaluación se debe adecuar a la modalidad no presencial, considerando las capacidades y desempeños descritos para cada unidad. Se evalúa antes, durante y al finalizar el proceso, considerando la aplicación de los instrumentos de evaluación pertinentes, según la siguiente tabla:

Evaluación Académica	Peso
Prueba de Entrada	Sin Nota
Examen Parcial (EXP)	20%
Evaluación de Proceso o continua (EVP)	60%
Examen Final (EXF)	20%

Capacidad	Indicadores de evaluación	ítem	Puntos	Instrumentos	Procedimiento	Evidencia	Peso
1) y 2)	Conocimiento Identifica Comprensión Expresa Aplicación Demuestra Análisis Discrimina Síntesis Organiza Juicio crítico Valoriza	2 2 2 1 1 1 1	3 3 4 3 3 4 20	Examen parcial	Prueba escrita presencial	Examen calificado en escala vigesimal	20%
3) y 4)	Conocimiento Identifica Comprensión Expresa Aplicación Demuestra Análisis Discrimina Síntesis Reconstruye Juicio crítico Justifica	2 2 2 1 1 1 1	3 3 4 3 3 4 20	Examen final	Prueba escrita presencial	Examen calificado en escala vigesimal	20%



VIII. RESUMEN DE TEMAS DEL CPC DE PREGRADO CUBIERTOS EN ESTE CURSO

RESUMEN DE TEMAS DEL CPC	HORAS/MINUTOS (Ó% de un curso de 4 horas semanales*)
a. Marketing	17
b. Finanzas en Negocios	4
c. Contabilidad	-
d. Gestión	27
e. Ambiente Legal de Negocios	5
f. Economía	7
g. Ética de Negocios	2
h. Dimensiones Globales de los Negocios	10
i. Sistemas de Información	6
j. Técnicas Cuantitativas o Integradora	-
k. Políticas de Negocios o Experiencia completa o integradora	18
Total Estimado de Horas de Cobertura del CPC	96

IX. FUENTES DE INFORMACIÓN COMPLEMENTARIAS:

Las fuentes de información complementarias sugeridas para esta asignatura son:

9.1. Fuentes bibliográficas

- J Fernández, J. M. (2004). El Diseño de Escenarios en el ámbito empresarial. España: Ediciones Pirámide.
- J Godet, M. (2000). La Caja de Herramientas de la Prospectiva Estratégica. (4ª. Edición), Cuadernos de LIPS N° 5, en: [www.cnam.fr/lipsor](http://www.cnam.fr/lipsor)
- J Hitt, M. A.; Ireland, R. D. y Hoskisson R. E. (2008). Administración Estratégica, competitividad y globalización. (7Ma. edición), México: Thomson Editores.
- J Krause, D. G. (1997). El Arte de la guerra para ejecutivos, (basado en el texto de SUN TZU). España: Editorial Edaf.
- J Lewicki, R. J.; Barry, B. y Saunders, D. M. (2008). Fundamentos de Negociación. (4ª. Edición), México: McGraw-Hill.
- J Ohmae K. (2008). El Próximo Escenario Global, Desafíos y oportunidades en un mundo sin fronteras. España: McGraw-Hill.
- J Porter, M. E. (1996). Estrategia Competitiva, Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia. (21ª reimpresión), México: Cía. Editorial Continental.
- J Porter, M. E. (1996). Ventaja Competitiva, Creación y sostenimiento de un desempeño superior, (13ª reimpresión), México: Cía. Editorial Continental.
- J Yuan, G. (2009). Las 36 estrategias Chinas, la sabiduría del oriente para occidente. (6ª. Edición), España: Editorial Edaf.



**Universidad Nacional Mayor de San Marcos**

Universidad del Perú. Decana de América

**Facultad de Ciencias Administrativas**

Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales

---