



SILABO

"Adaptado en el marco de la emergencia sanitaria por el COVID-19"

LOGÍSTICA

I. DATOS INFORMATIVOS

1.1. Código	: NIO507
1.2. Ciclo	: V
1.3. Créditos	: 3
1.4. Área curricular	: Estudios específicos
1.5. Condición	: Obligatoria
1.6. Semestre Académico	: 2020 - I
1.7. Duración	: 16 semanas - 64 horas
1.8. Horas semanales	: 4 HT: 2 HP: 2
1.9. Requisitos	: Matemática Financiera
1.10. Modalidad	: No Presencial (Virtual)
1.11. Profesores	: Andrades Sosa, José
1.12. Correo Institucional	: jandradess@unmsm.edu.pe

II. SUMILLA

La asignatura es de formación teórica - práctica, tiene por propósito, comprender los fundamentos de la logística y de la cadena de suministro, considerando todos sus componentes. Diseñado para que el estudiante adquiera una visión global de la Logística Integrada como actividad gerencial y como sistema dentro de la empresa.

Para el logro de estas capacidades se ha organizado el desarrollo de la asignatura en cuatro unidades:

UNIDAD DIDÁCTICA I: Fundamentos de la Logística como sistema administración logística y planificación

UNIDAD DIDÁCTICA II: Gestión de inventarios y proceso de requerimientos

UNIDAD DIDÁCTICA III: Gestión de abastecimiento, Gestión de Adquisiciones

UNIDAD DIDÁCTICA IV: Gestión de administración de almacenes y distribución

III. COMPETENCIA DE ASIGNATURA

Integra y analiza los diferentes aspectos de la logística internacional en la perspectiva de incrementar la competitividad de las organizaciones globales.

IV. CAPACIDADES

- 1) Analiza y maneja aspectos más relevantes de la logística, sus fundamentos teóricos y su impacto en el marco de la gestión empresarial.
- 2) Aplica conocimientos teóricos y prácticos, para incorporar sistemas de información en el desarrollo de los sistemas logísticos en la búsqueda de excelencia empresarial.
- 3) Valida y categoriza diversas metodologías logísticas formulando mejoras sustentables en el entorno empresarial a través efectiva asignación de recursos.
- 4) Asocia relaciona y ejemplifica los sistemas de información de la Cadena de Suministro para proporcionar servicios competitivos a los clientes, elaborando un trabajo expositivo de su aplicabilidad en las Empresas nacionales e internacionales.



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Facultad de Ciencias Administrativas

Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales

V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA I: FUNDAMENTOS DE LA LOGÍSTICA COMO SISTEMA ADMINISTRACIÓN LOGÍSTICA Y PLANIFICACIÓN

CAPACIDAD: Analiza y maneja aspectos más relevantes de la logística, sus fundamentos teóricos y su impacto en el marco de la gestión empresarial.

	Contenidos	Actividades	Recursos	Estrategias
SEMANA 1	Presentación del sílabo. Normas de participación en el aula virtual. Introducción, antecedentes y sistemas Logísticos, así como los diversos enfoques empresariales..	ACTIVIDADES ASINCRÓNICAS:) Revisión del sílabo) Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión.	Aula virtual:) Silabo) Normas de participación.) Presentación del material: Documento en PPT – semana 1) Análisis Documental Bibliográfico) Revisión de la presentación de los contenidos.) Conformar equipos de estudiantes para actividades académicas.
		ACTIVIDADES SINCRÓNICAS:) Videoconferencia utilizando plataforma tecnológica.) Desarrollo de la clase participativa e inmediata.	Plataforma virtual.) Exposición.) Síntesis.) Formulación de preguntas.
SEMANA 2	Elementos del sistema de homologación de proveedores para las empresas del ámbito nacional e internacional.	ACTIVIDADES ASINCRÓNICAS:) Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas.) Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión.	Aula virtual:) Presentación del material: Documento en PPT – semana 2) Video seleccionado) Lectura: Valdés Palacio, Armando. (2000). La Administración Logística Universidad ESAN) Análisis Documental Bibliográfico) Conformar equipos de estudiantes para actividades académicas.) Asignación de tarea grupal.
		ACTIVIDADES SINCRÓNICAS:) Videoconferencia utilizando plataforma tecnológica.) Desarrollo de la clase participativa e inmediata.	Plataforma virtual.) Exposición.) Síntesis.) Formulación de preguntas.



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Facultad de Ciencias Administrativas

Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales

S E M E N A 3	Conocer conceptos básicos de Inventarios el LOC y sus diversos enfoques empresariales, su utilidad en la gestión de inventarios y su formulación.	<p>ACTIVIDADES ASINCRÓNICAS:</p> <ul style="list-style-type: none">)] Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas.)] Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión. 	<p>Aula virtual:</p> <ul style="list-style-type: none">)] Presentación del material: Documento en PPT – semana 3)] Video seleccionado)] Lectura: Bowersox, Donald (2012) Logística Empresarial séptima edición. Editorial Mc Graw Hill 	<ul style="list-style-type: none">)] Análisis Documental Bibliográfico)] Conformar equipos de estudiantes para actividades académicas.)] Asignación de tarea grupal.
		<p>ACTIVIDADES SINCRÓNICAS:</p> <ul style="list-style-type: none">)] Videoconferencia utilizando plataforma tecnológica.)] Desarrollo de la clase participativa e inmediata. 	<p>Plataforma virtual.</p>	<ul style="list-style-type: none">)] Exposición.)] Síntesis.)] Formulación de preguntas.
S E M E N A 4	Aplica el sistema LOC a los diferentes entornos empresariales.	<p>ACTIVIDADES ASINCRÓNICAS:</p> <ul style="list-style-type: none">)] Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas.)] Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión. 	<p>Aula virtual:</p> <ul style="list-style-type: none">)] Presentación del material: Documento en PPT – semana 4)] Video seleccionado)] Lectura: José Ignacio Andrades Sosa (2016) Logística Editorial Universidad San Marcos 	<ul style="list-style-type: none">)] Análisis Documental Bibliográfico)] Conformar equipos de estudiantes para actividades académicas.)] Asignación de tarea grupal.
		<p>ACTIVIDADES SINCRÓNICAS:</p> <ul style="list-style-type: none">)] Videoconferencia utilizando plataforma tecnológica.)] Desarrollo de la clase participativa e inmediata. 	<p>Plataforma virtual.</p>	<ul style="list-style-type: none">)] Exposición.)] Síntesis.)] Formulación de preguntas.



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Facultad de Ciencias Administrativas

Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales

UNIDAD DIDÁCTICA II: GESTIÓN DE INVENTARIOS Y PROCESO DE REQUERIMIENTOS				
CAPACIDAD: Aplica conocimientos teóricos y prácticos, para incorporar sistemas de información en el desarrollo de los sistemas logísticos en la búsqueda de excelencia empresarial.				
Contenidos	Actividades	Recursos	Estrategias	
SEM ANA 5	Reconocer la importancia de los objetivos Logísticos, así como su relación con el sistema ABC de inventarios.	ACTIVIDADES ASINCRÓNICAS:) Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas.) Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión.	Aula virtual:) Presentación del material: Documento en PPT – semana 5) Video seleccionado) Lectura: Casanovas August - Cuatrecasas Lluís (2011). Logística de Empresas Profit Editorial.) Análisis Documental Bibliográfico) Revisión de la presentación de los contenidos.) Conformar equipos de estudiantes para actividades académicas.
		ACTIVIDADES SINCRÓNICAS:) Videoconferencia utilizando plataforma tecnológica.) Desarrollo de la clase participativa e inmediata.	Plataforma virtual.) Exposición.) Síntesis.) Formulación de preguntas.
SEM ANA 6	Formas de contratación y los objetivos empresariales y su aplicación al turismo.	ACTIVIDADES ASINCRÓNICAS:) Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas.) Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión.	Aula virtual:) Presentación del material: Documento en PPT – semana 6) Video seleccionado) Lectura: Casanovas August - Cuatrecasas Lluís (2011). Logística de Empresas Profit Editorial.) Análisis Documental Bibliográfico) Conformar equipos de estudiantes para actividades académicas.) Asignación de tarea grupal.
		ACTIVIDADES SINCRÓNICAS:) Videoconferencia utilizando plataforma tecnológica.) Desarrollo de la clase participativa e inmediata.	Plataforma virtual.) Exposición.) Síntesis.) Formulación de preguntas.



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Facultad de Ciencias Administrativas

Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales

S E M A N A 7	Sistemas de Almacenamientos y las estrategias empresariales el Lay out de almacenes.	ACTIVIDADES ASINCRÓNICAS: <input type="checkbox"/> Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas. <input type="checkbox"/> Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión.	Aula virtual: <input type="checkbox"/> Presentación del material: Documento en PPT – semana 7 <input type="checkbox"/> Video seleccionado <input type="checkbox"/> Lectura: Bureau Veritas (2011). Manual de Logística Integral Fundación Confemeta.	<input type="checkbox"/> Análisis Documental Bibliográfico <input type="checkbox"/> Conformar equipos de estudiantes para actividades académicas. <input type="checkbox"/> Asignación de tarea grupal.
		ACTIVIDADES SINCRÓNICAS: <input type="checkbox"/> Videoconferencia utilizando plataforma tecnológica. <input type="checkbox"/> Desarrollo de la clase participativa e inmediata.	Plataforma virtual.	<input type="checkbox"/> Exposición. <input type="checkbox"/> Síntesis. <input type="checkbox"/> Formulación de preguntas.
S E M A N A 8	El Ciclo de Almacenamiento y su impacto en los costos de la actividad empresarial.	ACTIVIDADES ASINCRÓNICAS: <input type="checkbox"/> Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas. <input type="checkbox"/> Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión.	Aula virtual: <input type="checkbox"/> Presentación del material: Documento en PPT – semana 8 <input type="checkbox"/> Video seleccionado <input type="checkbox"/> Lectura: Bureau Veritas (2011). Manual de Logística Integral Fundación Confemeta.	<input type="checkbox"/> Análisis Documental Bibliográfico <input type="checkbox"/> Conformar equipos de estudiantes para actividades académicas. <input type="checkbox"/> Asignación de tarea grupal.
		ACTIVIDADES SINCRÓNICAS: <input type="checkbox"/> Videoconferencia utilizando plataforma tecnológica. <input type="checkbox"/> Desarrollo de la clase participativa e inmediata.	<input type="checkbox"/> Plataforma virtual.	<input type="checkbox"/> Exposición. <input type="checkbox"/> Síntesis. <input type="checkbox"/> Formulación de preguntas.
	Evaluación Parcial		Plataforma virtual	<input type="checkbox"/> Demostración



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Facultad de Ciencias Administrativas

Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales

UNIDAD DIDÁCTICA III: GESTIÓN DE ABASTECIMIENTO, GESTIÓN DE ADQUISICIONES				
CAPACIDAD: Valida y categoriza diversas metodologías logísticas formulando mejoras sustentables en el entorno empresarial a través efectiva asignación de recursos.				
Contenidos	Actividades	Recursos	Estrategias	
S E M A N A 9	Sistemas de Distribución de Bienes y Servicios en la estrategia empresarial.	ACTIVIDADES ASINCRÓNICAS:) Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas.) Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión.	Aula virtual:) Presentación del material: Documento en PPT – semana 9) Video seleccionado) Lectura: Castellanos Ramírez Andrés. (2015) Logística comercial internacional Editorial Universidad Del Norte) Análisis Documental Bibliográfico) Revisión de la presentación de los contenidos.) Conformar equipos de estudiantes para actividades académicas.
		ACTIVIDADES SINCRÓNICAS:) Videoconferencia utilizando plataforma tecnológica.) Desarrollo de la clase participativa e inmediata.	Plataforma virtual.) Exposición.) Síntesis.) Formulación de preguntas.
S E M A N A 10	El transporte y su impacto en la estrategia empresarial, costos y la gestión de los flujos de bienes y servicios.	ACTIVIDADES ASINCRÓNICAS:) Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas.) Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión.	Aula virtual:) Presentación del material: Documento en PPT – semana 10) Video seleccionado) Lectura: Castellanos Ramírez Andrés. (2015) Logística comercial internacional Editorial Universidad Del Norte.) Análisis Documental Bibliográfico) Conformar equipos de estudiantes para actividades académicas.) Asignación de tarea grupal.
		ACTIVIDADES SINCRÓNICAS:) Videoconferencia utilizando plataforma tecnológica.) Desarrollo de la clase participativa e inmediata.	Plataforma virtual.) Exposición.) Síntesis.) Formulación de preguntas.



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Facultad de Ciencias Administrativas

Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales

S E M A N A 11	Sistemas de atención al cliente y su relación con la logística.	ACTIVIDADES ASINCRÓNICAS:) Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas.) Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión.	Aula virtual:) Presentación del material: Documento en PPT – semana 11) Video seleccionado) Lectura: José Ignacio Andrades Sosa (2016) Logística Editorial de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos .) Análisis Documental Bibliográfico) Conformar equipos de estudiantes para actividades académicas.) Asignación de tarea grupal.
		ACTIVIDADES SINCRÓNICAS:) Videoconferencia utilizando plataforma tecnológica.) Desarrollo de la clase participativa e inmediata.	Plataforma virtual.) Exposición.) Síntesis.) Formulación de preguntas.
S E M A N A 12	La infraestructura nacional su relación con la logística y su impacto en los costos de los servicios.	ACTIVIDADES ASINCRÓNICAS:) Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas.) Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión.	Aula virtual:) Presentación del material: Documento en PPT – semana 12) Video seleccionado) Lectura: Manual del usuario del transporte carretero (2016) Ministerio de Transportes y Comunicaciones) Análisis Documental Bibliográfico) Conformar equipos de estudiantes para actividades académicas.) Asignación de tarea grupal.
		ACTIVIDADES SINCRÓNICAS:) Videoconferencia utilizando plataforma tecnológica.) Desarrollo de la clase participativa e inmediata.	Plataforma virtual.) Exposición.) Síntesis.) Formulación de preguntas.



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Facultad de Ciencias Administrativas

Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales

UNIDAD DIDÁCTICA IV: GESTIÓN DE ADMINISTRACIÓN DE ALMACENES Y DISTRIBUCIÓN				
CAPACIDAD: Asocia relaciona y ejemplifica los sistemas de información de la Cadena de Suministro para proporcionar servicios competitivos a los clientes, elaborando un trabajo expositivo de su aplicabilidad en las Empresas nacionales e internacionales.				
Contenidos	Actividades	Recursos	Estrategias	
S E M A N A 13	Los indicadores Logísticos y su implicancia con las empresas de bienes y servicios.	ACTIVIDADES ASINCRÓNICAS:) Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas.) Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión.	Aula virtual:) Presentación del material: Documento en PPT – semana 13) Video seleccionado) Lectura: Castellanos Ramírez Andrés (2015). Logística comercial internacional Editorial Universidad Del Norte) Análisis Documental Bibliográfico) Revisión de la presentación de los contenidos.) Conformar equipos de estudiantes para actividades académicas.
		ACTIVIDADES SINCRÓNICAS:) Videoconferencia utilizando plataforma tecnológica.) Desarrollo de la clase participativa e inmediata.	Plataforma virtual.) Exposición.) Síntesis.) Formulación de preguntas.
S E M A N A 14	La Logística del estado y su organización y su impacto en el sector empresarial privado.	ACTIVIDADES ASINCRÓNICAS:) Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas.) Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión.	Aula virtual:) Presentación del material: Documento en PPT – semana 14) Video seleccionado) Lectura: Logística José Ignacio Andrades Sosa (2016). Editorial de la Universidad nacional mayor de San Marcos) Análisis Documental Bibliográfico) Conformar equipos de estudiantes para actividades académicas.) Asignación de tarea grupal.
		ACTIVIDADES SINCRÓNICAS:) Videoconferencia utilizando plataforma tecnológica.) Desarrollo de la clase participativa e inmediata.	Plataforma virtual.) Exposición.) Síntesis.) Formulación de preguntas.



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Facultad de Ciencias Administrativas

Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales

S E M A N A 15	Los costos Logísticos y su relevancia en la actividad empresarial.	ACTIVIDADES ASINCRÓNICAS: J Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas. J Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión.	Aula virtual: J Presentación del material: Documento en PPT – semana 15 J Video seleccionado J Lectura: Cadenas Logísticas en el Perú. 2012 MINCETUR	J Análisis Documental Bibliográfico J Conformar equipos de estudiantes para actividades académicas. J Asignación de tarea grupal.
		ACTIVIDADES SINCRÓNICAS: J Videoconferencia utilizando plataforma tecnológica. J Desarrollo de la clase participativa e inmediata.	Plataforma virtual.	J Exposición. J Síntesis. J Formulación de preguntas.
S E M A N A 16	Evaluación Final		Plataforma virtual	J Demostración



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Facultad de Ciencias Administrativas

Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales

VI. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS (METODOLOGÍA)

6.1 Estrategias centradas en la enseñanza:

- a) Inducción
- b) Demostración
- c) Clase magistral
- d) Exposición problémica

6.2 Estrategias centradas en el aprendizaje:

- a) Aprendizaje Basado en Problemas (ABP).
- b) Aprendizaje Orientado a Proyectos (AOP).
- c) Método de casos.
- d) Trabajo colaborativo.

VII. EVALUACIÓN

La evaluación es un componente del proceso formativo que implica el recojo de información sobre los rendimientos y desempeños del estudiante. Permite el análisis para mejorar el proceso de enseñanza – aprendizaje.

La evaluación se debe adecuar a la modalidad no presencial, considerando las capacidades y desempeños descritos para cada unidad. Se evalúa antes, durante y al finalizar el proceso, considerando la aplicación de los instrumentos de evaluación pertinentes, según la siguiente tabla:

Evaluación Académica	Peso
Prueba de Entrada	Sin Nota
Examen Parcial (EXP)	20%
Evaluación de Proceso o continua (EVP)	60%
Examen Final (EXF)	20%

Capacidad	Indicadores de evaluación	ítem	Puntos	Instrumentos	Procedimiento	Evidencia	Peso
1) y 2)	Conocimiento Identifica Comprensión Expresa Aplicación Demuestra Análisis Discrimina Síntesis Organiza Juicio crítico Valoriza	2 2 2 1 1 1 1	3 3 4 3 3 4 20	Examen parcial	Prueba escrita presencial	Examen calificado en escala vigesimal	20%
3) y 4)	Conocimiento Identifica Comprensión Expresa Aplicación Demuestra Análisis Discrimina Síntesis Reconstruye Juicio crítico Justifica	2 2 2 1 1 1 1	3 3 4 3 3 4 20	Examen final	Prueba escrita presencial	Examen calificado en escala vigesimal	20%



VIII. RESUMEN DE TEMAS DEL CPC DE PREGRADO CUBIERTOS EN ESTE CURSO

RESUMEN DE TEMAS DEL CPC	HORAS/MINUTOS (Ó% de un curso de 6 horas semanales*)
a. Marketing	-
b. Finanzas en Negocios	4
c. Contabilidad	-
d. Gestión	22
e. Ambiente Legal de Negocios	4
f. Economía	6
g. Ética de Negocios	4
h. Dimensiones Globales de los Negocios	16
i. Sistemas de Información	-
j. Técnicas Cuantitativas o Integradora	-
k. Políticas de Negocios o Experiencia completa o integradora	8
Total Estimado de Horas de Cobertura del CPC	64

IX. FUENTES DE INFORMACIÓN COMPLEMENTARIAS:

Las fuentes de información complementarias sugeridas para esta asignatura son:

9.1. Fuentes bibliográficas

-] BAILY, P.J.H "Administración de Compras y Abastecimiento" México D .F. Editorial CECSA, 2012,
-] BAULLOU, R.H. "Logística Empresarial, Control y Planificación" Madrid, editorial Díaz de santos, 2016, 655 p.
-] BIEGEL, J. "Control de Producción" México D.F. Editorial Herrero Hermanos, 2015, 276p. CORDOVA S,R.
-] FRANXANET, M. "Organización y Gestión de la Producción" Madrid, Editorial 2000 0,162p.
-] BOWERSON DONALD, Logística Empresarial, México D.F. Editorial CECSA 2015. 734p.
-] ANDRADES SOSA JOSE IGNACIO Logística editoria de la Universidad San Marcos 2016.
-] VALDES P, A. "Administración Logística" Lima, Editorial S.E.S.F. 2001. 468p.
-] BUSINESS LOGISTICAL, MANAGEMENT New Jersey. Prentice Hall, 2013
-] CASTELLANOS RAMÍREZ ANDRÉS Editorial Universidad Del Norte Logística comercial internacional 1a ed. 2015
-] LOGÍSTICA INTEGRAL 2A ED. 2011 BUREAU VERITAS FORMACIÓN Fundación Confemeta
-] EVANS & COLIER "Administración de Operaciones" México 1993, Editorial Mc Graw Hill.
-] CADENAS LOGÍSTICAS EN EL PERÚ MINCETUR 2012.
-] MANUAL DEL USUARIO DEL TRANSPORTE CARRETERO EN EL PERÚ 2016 MTC

9.3. Fuentes electrónicas

-] <https://es.escuelalogistica.com>
-] <https://www.mytriplea.com/diccionario-financiero/mercado-de-capitales/>
-] www.alliancebernstein.com
-] www.corporateinformation.com Buen sitio internacional de información sobre compañías



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Facultad de Ciencias Administrativas

Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales
