



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Facultad de Ciencias Administrativas

Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales

SILABO

"Adaptado en el marco de la emergencia sanitaria por el COVID-19"

ECONOMÍA INTERNACIONAL

I. DATOS INFORMATIVOS

- 1.1. Código : NIO503
- 1.2. Ciclo : V
- 1.3. Créditos : 3
- 1.4. Área curricular : Estudios específicos
- 1.5. Condición : Obligatoria
- 1.6. Semestre Académico : 2020 - I
- 1.7. Duración : 16 semanas - 64 horas
- 1.8. Horas semanales : 4 HT: 2 HP: 2
- 1.9. Requisitos : Macroeconomía
- 1.10. Modalidad : No Presencial (Virtual)
- 1.11. Profesores : Cornejo Ramirez, Enrique
Velarde Flores, Ruben
- 1.12. Correo Institucional : ecornejor@unmsm.edu.pe
rvelardef@unmsm.edu.pe

II. SUMILLA

La asignatura es de formación teórica - práctica, tiene como propósito, analizar las principales características de la economía internacional específicamente en aspectos del comercio internacional, política comercial y finanzas internacionales. Dinero, tipo de cambio y movimiento de capitales.

Para el logro de estas capacidades se ha organizado el desarrollo de la asignatura en cuatro unidades:

UNIDAD DIDÁCTICA I: Comercio internacional. Teorías explicativas.

UNIDAD DIDÁCTICA II: Política comercial internacional

UNIDAD DIDÁCTICA III: Relaciones monetarias internacionales

UNIDAD DIDÁCTICA IV: movimiento de capitales. Deuda externa, Inversión extranjera directa

III. COMPETENCIA DE ASIGNATURA

Analiza la estructura y evolución de la economía internacional, enfatizando en los aspectos comercial, monetario y financiero.

IV. CAPACIDADES

- 1) Compara los fundamentos de las principales teorías del comercio internacional, desde la ventaja absoluta hasta la ventaja competitiva y el Nuevo Regionalismo.
- 2) Analiza las características de las políticas de comercio internacional, en los ámbitos nacional, bilateral, regional y multilateral.
- 3) Analiza la dinámica de las relaciones monetarias internacionales, los mercados cambiarios y el manejo de balanza de pagos.
- 4) Analiza el movimiento internacional de capitales, principalmente los flujos de endeudamiento y de inversión.



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Facultad de Ciencias Administrativas

Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales

V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA I: COMERCIO INTERNACIONAL. TEORÍAS EXPLICATIVAS.				
CAPACIDAD: Compara los fundamentos de las principales teorías del comercio internacional, desde la ventaja absoluta hasta la ventaja competitiva y el Nuevo Regionalismo.				
Contenidos		Actividades	Recursos	Estrategias
S E M A N A 1	Presentación del sílabo. Normas de participación en el aula virtual. Antecedentes de la Teoría del Comercio Internacional. La teoría de la Ventaja Absoluta de Adam Smith. La Teoría de la Ventaja Comparativa de David Ricardo. El Teorema de Heckscher-Ohlin	ACTIVIDADES ASINCRÓNICAS:) Revisión del sílabo) Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión.	Aula virtual:) Sílabo) Normas de participación.) Presentación del material: Documento en PPT – semana 1) Análisis Documental Bibliográfico) Revisión de la presentación de los contenidos.) Conformar equipos de estudiantes para actividades académicas.
		ACTIVIDADES SINCRÓNICAS:) Videoconferencia utilizando plataforma tecnológica.) Desarrollo de la clase participativa e inmediata.	Plataforma virtual.) Exposición.) Síntesis.) Formulación de preguntas.
S E M A N A 2	La Teoría de Economías Externas de escala de Paul Krugman. La teoría de la Ventaja Competitiva de Michael Porter	ACTIVIDADES ASINCRÓNICAS:) Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas.) Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión.	Aula virtual:) Presentación del material: Documento en PPT – semana 2) Video seleccionado) Lectura: Libro: PORTER Michael (1991). La Ventaja Competitiva de las Naciones. Buenos Aires-Argentina. Editorial Vergara. Capítulos 1,2 y 3.) Análisis Documental Bibliográfico) Conformar equipos de estudiantes para actividades académicas.) Asignación de tarea grupal.
		ACTIVIDADES SINCRÓNICAS:) Videoconferencia utilizando plataforma tecnológica.) Desarrollo de la clase participativa e inmediata.	Plataforma virtual.) Exposición.) Síntesis.) Formulación de preguntas.



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Facultad de Ciencias Administrativas

Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales

S E M A N A 3	La teoría del Dumping Recíproco. Teorías de la Internacionalización de la empresa.	ACTIVIDADES ASINCRÓNICAS:) Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas.) Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión.	Aula virtual:) Presentación del material: Documento en PPT – semana 3) Video seleccionado) Lectura: KRUGMAN Paul /OBSTFELD Maurice /MELITZ, Marc. (2012). Economía Internacional: Teoría y Política; Madrid; Editorial Pearson Educación S.A. Capítulos 2, 3, 4, 5 y 7.) Análisis Documental Bibliográfico) Conformar equipos de estudiantes para actividades académicas.) Asignación de tarea grupal.
		ACTIVIDADES SINCRÓNICAS:) Videoconferencia utilizando plataforma tecnológica.) Desarrollo de la clase participativa e inmediata.	Plataforma virtual.) Exposición.) Síntesis.) Formulación de preguntas.
S E M A N A 4	Las teorías del Nuevo Regionalismo y del Regionalismo Abierto.	ACTIVIDADES ASINCRÓNICAS:) Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas.) Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión.	Aula virtual:) Presentación del material: Documento en PPT – semana 4) Video seleccionado) Lectura: KRUGMAN Paul /OBSTFELD Maurice /MELITZ, Marc. (2012). Economía Internacional: Teoría y Política; Madrid; Editorial Pearson Educación S.A. Capítulos 2, 3, 4, 5 y 7.) Análisis Documental Bibliográfico) Conformar equipos de estudiantes para actividades académicas.) Asignación de tarea grupal.
		ACTIVIDADES SINCRÓNICAS:) Videoconferencia utilizando plataforma tecnológica.) Desarrollo de la clase participativa e inmediata.	Plataforma virtual.) Exposición.) Síntesis.) Formulación de preguntas.



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Facultad de Ciencias Administrativas

Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales

UNIDAD DIDÁCTICA II: POLÍTICA COMERCIAL INTERNACIONAL				
CAPACIDAD: Analiza las características de las políticas de comercio internacional, en los ámbitos nacional, bilateral, regional y multilateral.				
Contenidos	Actividades	Recursos	Estrategias	
S E M A N A 5	El Arancel. Tipos de Arancel. Costos y Beneficios. Políticas arancelarias	ACTIVIDADES ASINCRÓNICAS:) Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas.) Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión.	Aula virtual:) Presentación del material: Documento en PPT – semana 5) Video seleccionado) Lectura: KRUGMAN Paul /OBSTFELD Maurice /MELITZ, Marc. (2012). Economía Internacional: Teoría y Política; Madrid; Editorial Pearson Educación S.A. Capítulos 9, 10, 11 y 12.) Análisis Documental Bibliográfico) Revisión de la presentación de los contenidos.) Conformar equipos de estudiantes para actividades académicas.
		ACTIVIDADES SINCRÓNICAS:) Videoconferencia utilizando plataforma tecnológica.) Desarrollo de la clase participativa e inmediata.	Plataforma virtual.) Exposición.) Síntesis.) Formulación de preguntas.
S E M A N A 6	Barreras no arancelarias al comercio internacional.	ACTIVIDADES ASINCRÓNICAS:) Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas.) Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión.	Aula virtual:) Presentación del material: Documento en PPT – semana 6) Video seleccionado) Lectura: KRUGMAN Paul /OBSTFELD Maurice /MELITZ, Marc. (2012). Economía Internacional: Teoría y Política; Madrid; Editorial Pearson Educación S.A. Capítulos 9, 10, 11 y 12.) Análisis Documental Bibliográfico) Conformar equipos de estudiantes para actividades académicas.) Asignación de tarea grupal.
		ACTIVIDADES SINCRÓNICAS:) Videoconferencia utilizando plataforma tecnológica.) Desarrollo de la clase participativa e inmediata.	Plataforma virtual.) Exposición.) Síntesis.) Formulación de preguntas.



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Facultad de Ciencias Administrativas

Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales

S E M A N A 7	Políticas bilaterales, regionales y multilaterales de comercio exterior	ACTIVIDADES ASINCRÓNICAS:) Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas.) Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión.	Aula virtual:) Presentación del material: Documento en PPT – semana 7) Video seleccionado) Lectura: KRUGMAN Paul /OBSTFELD Maurice /MELITZ, Marc. (2012). Economía Internacional: Teoría y Política; Madrid; Editorial Pearson Educación S.A. Capítulos 9, 10, 11 y 12.) Análisis Documental Bibliográfico) Conformar equipos de estudiantes para actividades académicas.) Asignación de tarea grupal.
		ACTIVIDADES SINCRÓNICAS:) Videoconferencia utilizando plataforma tecnológica.) Desarrollo de la clase participativa e inmediata.	Plataforma virtual.) Exposición.) Síntesis.) Formulación de preguntas.
S E M A N A 8	Políticas comerciales en América Latina y el Perú.	ACTIVIDADES ASINCRÓNICAS:) Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas.) Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión.	Aula virtual:) Presentación del material: Documento en PPT – semana 8) Video seleccionado) Lectura: KRUGMAN Paul /OBSTFELD Maurice /MELITZ, Marc. (2012). Economía Internacional: Teoría y Política; Madrid; Editorial Pearson Educación S.A. Capítulos 9, 10, 11 y 12.) Análisis Documental Bibliográfico) Conformar equipos de estudiantes para actividades académicas.) Asignación de tarea grupal.
		ACTIVIDADES SINCRÓNICAS:) Videoconferencia utilizando plataforma tecnológica.) Desarrollo de la clase participativa e inmediata.	Plataforma virtual.) Exposición.) Síntesis.) Formulación de preguntas.
	Evaluación Parcial		Plataforma virtual) Demostración



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Facultad de Ciencias Administrativas

Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales

UNIDAD DIDÁCTICA III: RELACIONES MONETARIAS INTERNACIONALES				
CAPACIDAD: Analiza la dinámica de las relaciones monetarias internacionales, los mercados cambiarios y el manejo de balanza de pagos.				
Contenidos	Actividades	Recursos	Estrategias	
SEMANA 9	Teoría de Balanza de Pagos	ACTIVIDADES ASINCRÓNICAS:) Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas.) Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión.	Aula virtual:) Presentación del material: Documento en PPT – semana 9) Video seleccionado) Lectura: KRUGMAN Paul /OBSTFELD Maurice /MELITZ, Marc. (2012). Economía Internacional: Teoría y Política; Madrid; Editorial Pearson Educación S.A. Capítulos 13, 14, 15, 16, 17 y 18.) Análisis Documental Bibliográfico) Revisión de la presentación de los contenidos.) Conformar equipos de estudiantes para actividades académicas.
		ACTIVIDADES SINCRÓNICAS:) Videoconferencia utilizando plataforma tecnológica.) Desarrollo de la clase participativa e inmediata.	Plataforma virtual.) Exposición.) Síntesis.) Formulación de preguntas.
SEMANA 10	Mercado monetario y cambiario. Tasas de interés y tipo de cambio.	ACTIVIDADES ASINCRÓNICAS:) Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas.) Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión.	Aula virtual:) Presentación del material: Documento en PPT – semana 10) Video seleccionado) Lectura: KRUGMAN Paul /OBSTFELD Maurice /MELITZ, Marc. (2012). Economía Internacional: Teoría y Política; Madrid; Editorial Pearson Educación S.A. Capítulos 13, 14, 15, 16, 17 y 18.) Análisis Documental Bibliográfico) Conformar equipos de estudiantes para actividades académicas.) Asignación de tarea grupal.
		ACTIVIDADES SINCRÓNICAS:) Videoconferencia utilizando plataforma tecnológica.) Desarrollo de la clase participativa e inmediata.	Plataforma virtual.) Exposición.) Síntesis.) Formulación de preguntas.



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Facultad de Ciencias Administrativas

Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales

S E M A N A 11	El Sistema Monetario Internacional. El FMI, La Banca Multilateral de Desarrollo y la Banca Comercial Internacional.	ACTIVIDADES ASINCRÓNICAS:) Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas.) Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión.	Aula virtual:) Presentación del material: Documento en PPT – semana 11) Video seleccionado) Lectura: KRUGMAN Paul /OBSTFELD Maurice /MELITZ, Marc. (2012). Economía Internacional: Teoría y Política; Madrid; Editorial Pearson Educación S.A. Capítulos 13, 14, 15, 16, 17 y 18.) Análisis Documental Bibliográfico) Conformar equipos de estudiantes para actividades académicas.) Asignación de tarea grupal.
		ACTIVIDADES SINCRÓNICAS:) Videoconferencia utilizando plataforma tecnológica.) Desarrollo de la clase participativa e inmediata.	Plataforma virtual.) Exposición.) Síntesis.) Formulación de preguntas.
S E M A N A 12	El papel de la Banca Central y la política monetaria	ACTIVIDADES ASINCRÓNICAS:) Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas.) Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión.	Aula virtual:) Presentación del material: Documento en PPT – semana 12) Video seleccionado) Lectura: Banco Central de Reserva del Perú (BCRP). (2020). Lima. Página Web institucional: www.bcrp.org.pe) Análisis Documental Bibliográfico) Conformar equipos de estudiantes para actividades académicas.) Asignación de tarea grupal.
		ACTIVIDADES SINCRÓNICAS:) Videoconferencia utilizando plataforma tecnológica.) Desarrollo de la clase participativa e inmediata.	Plataforma virtual.) Exposición.) Síntesis.) Formulación de preguntas.



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Facultad de Ciencias Administrativas

Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales

UNIDAD DIDÁCTICA IV: MOVIMIENTO DE CAPITALES. DEUDA EXTERNA, INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA				
CAPACIDAD: Analiza el movimiento internacional de capitales, principalmente los flujos de endeudamiento y de inversión.				
Contenidos		Actividades	Recursos	Estrategias
S E M A N A 13	Los mercados internacionales de capitales y su evolución. Crisis	ACTIVIDADES ASINCRÓNICAS:) Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas.) Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión.	Aula virtual:) Presentación del material: Documento en PPT – semana 13) Video seleccionado) Lectura: Ministerio de Economía y Finanzas del Perú (MEF). (2020). Lima. Página Web Institucional: www.mef.gob.pe) Análisis Documental Bibliográfico) Revisión de la presentación de los contenidos.) Conformar equipos de estudiantes para actividades académicas.
		ACTIVIDADES SINCRÓNICAS:) Videoconferencia utilizando plataforma tecnológica.) Desarrollo de la clase participativa e inmediata.	Plataforma virtual.) Exposición.) Síntesis.) Formulación de preguntas.
S E M A N A 14	Déficit de financiamiento interno y endeudamiento externo	ACTIVIDADES ASINCRÓNICAS:) Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas.) Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión.	Aula virtual:) Presentación del material: Documento en PPT – semana 14) Video seleccionado) Lectura: KRUGMAN Paul /OBSTFELD Maurice /MELITZ, Marc. (2012). Economía Internacional: Teoría y Política; Madrid; Editorial Pearson Educación S.A. Capítulos 19, 20, 21 y 22.) Análisis Documental Bibliográfico) Conformar equipos de estudiantes para actividades académicas.) Asignación de tarea grupal.
		ACTIVIDADES SINCRÓNICAS:) Videoconferencia utilizando plataforma tecnológica.) Desarrollo de la clase participativa e inmediata.	Plataforma virtual.) Exposición.) Síntesis.) Formulación de preguntas.



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Facultad de Ciencias Administrativas

Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales

S E M A N A 15	Flujos de Inversión Directa Extranjera (IDE)	ACTIVIDADES ASINCRÓNICAS:) Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas.) Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión.	Aula virtual:) Presentación del material: Documento en PPT – semana 15) Video seleccionado) Lectura: KRUGMAN Paul /OBSTFELD Maurice /MELITZ, Marc. (2012). Economía Internacional: Teoría y Política; Madrid; Editorial Pearson Educación S.A. Capítulos 19, 20, 21 y 22.) Análisis Documental Bibliográfico) Conformar equipos de estudiantes para actividades académicas.) Asignación de tarea grupal.
		ACTIVIDADES SINCRÓNICAS:) Videoconferencia utilizando plataforma tecnológica.) Desarrollo de la clase participativa e inmediata.	Plataforma virtual.) Exposición.) Síntesis.) Formulación de preguntas.
S E M A N A 16	Políticas de captación de inversión directa	ACTIVIDADES ASINCRÓNICAS:) Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas.) Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión.	Aula virtual:) Presentación del material: Documento en PPT – semana 16) Video seleccionado) Lectura: KRUGMAN Paul /OBSTFELD Maurice /MELITZ, Marc. (2012). Economía Internacional: Teoría y Política; Madrid; Editorial Pearson Educación S.A. Capítulos 19, 20, 21 y 22.) Análisis Documental Bibliográfico) Conformar equipos de estudiantes para actividades académicas.
		ACTIVIDADES SINCRÓNICAS:) Videoconferencia utilizando plataforma tecnológica.) Desarrollo de la clase participativa e inmediata.	Plataforma virtual.) Exposición.) Síntesis.) Formulación de preguntas.
	Evaluación Final		Plataforma virtual) Demostración



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Facultad de Ciencias Administrativas

Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales

VI. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS (METODOLOGÍA)

6.1 Estrategias centradas en la enseñanza:

- a) Inducción
- b) Demostración
- c) Clase magistral
- d) Exposición problémica

6.2 Estrategias centradas en el aprendizaje:

- a) Aprendizaje Basado en Problemas (ABP).
- b) Aprendizaje Orientado a Proyectos (AOP).
- c) Método de casos.
- d) Trabajo colaborativo.

VII. EVALUACIÓN

La evaluación es un componente del proceso formativo que implica el recojo de información sobre los rendimientos y desempeños del estudiante. Permite el análisis para mejorar el proceso de enseñanza – aprendizaje.

La evaluación se debe adecuar a la modalidad no presencial, considerando las capacidades y desempeños descritos para cada unidad. Se evalúa antes, durante y al finalizar el proceso, considerando la aplicación de los instrumentos de evaluación pertinentes, según la siguiente tabla:

Evaluación Académica	Peso
Prueba de Entrada	Sin Nota
Examen Parcial (EXP)	20%
Evaluación de Proceso o continua (EVP)	60%
Examen Final (EXF)	20%

Capacidad	Indicadores de evaluación	ítem	Puntos	Instrumentos	Procedimiento	Evidencia	Peso
1) y 2)	Conocimiento Identifica Comprensión Expresa Aplicación Demuestra Análisis Discrimina Síntesis Organiza Juicio crítico Valoriza	2 2 2 1 1 1	3 3 4 3 3 4 20	Examen parcial	Prueba escrita presencial	Examen calificado en escala vigesimal	20%
3) y 4)	Conocimiento Identifica Comprensión Expresa Aplicación Demuestra Análisis Discrimina Síntesis Reconstruye Juicio crítico Justifica	2 2 2 1 1 1	3 3 4 3 3 4 20	Examen final	Prueba escrita presencial	Examen calificado en escala vigesimal	20%



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Facultad de Ciencias Administrativas

Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales

VIII. RESUMEN DE TEMAS DEL CPC DE PREGRADO CUBIERTOS EN ESTE CURSO

RESUMEN DE TEMAS DEL CPC	HORAS/MINUTOS (Ó% de un curso de 4 horas semanales*)
a. Marketing	2
b. Finanzas en Negocios	7
c. Contabilidad	2
d. Gestión	2
e. Ambiente Legal de Negocios	6
f. Economía	16
g. Ética de Negocios	2
h. Dimensiones Globales de los Negocios	13
i. Sistemas de Información	2
j. Técnicas Cuantitativas o Integradora	2
k. Políticas de Negocios o Experiencia completa o integradora	10
Total Estimado de Horas de Cobertura del CPC	64

IX. FUENTES DE INFORMACIÓN COMPLEMENTARIAS:

Las fuentes de información complementarias sugeridas para esta asignatura son:

9.1. Fuentes bibliográficas

-] PORTER, Michael. (1993). Estrategia Competitiva: Técnicas para el Análisis de los Sectores Industriales y de la Competencia. México D.F. Editorial Compañía Editorial Continental S.A. (CECSA). Primera edición en español: Séptima reimpresión. Capítulos 1, 2 y 3.
-] STIGLITZ, Joseph. (2018). El Malestar de la Globalización. Barcelona. Editorial Taurus. 12º Edición ampliada y revisada.
-] REBOLLEDO SOBERON Luis. (2013). Ensayos sobre Economía y Finanzas Internacionales. Fondo Editorial de la Universidad Peruana Simón Bolívar. Primera Edición.
-] UGARTECE Oscar / DE LEON TREJO Carlos. (2020). Las Relaciones Internacionales de América Latina en tiempos de la Gran Guerra Comercial (GGC) y la Transición Hegemónica. México. UNAM. 01 de marzo de 2020.
-] CORNEJO RAMÍREZ, Enrique. (2010). Comercio Internacional: Hacia una gestión competitiva. Editorial San Marcos. Cuarta Edición.
-] CORNEJO RAMÍREZ, Enrique. (2017). El paso siguiente de la Globalización. Fondo Editorial de la Universidad Peruana Simón Bolívar. Primera Edición.
-] CORNEJO RAMÍREZ, Enrique. (2020). Separata sobre Economía Internacional. Preparada especialmente por el profesor del curso.

9.2. Fuentes hemerográficas

-] http://sisbib.unmsm.edu.pe/m_recursos/recursos_e.html

9.3. Fuentes electrónicas

-] Fondo Monetario Internacional (FMI). Página Web Institucional: www.imf.org
-] Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Página Web Institucional: www.iadb.org
-] Comisión Económica para América Latina (CEPAL). Página Web Institucional: www.cepal.org
-] Organización Mundial del Comercio (OMC). Página Web Institucional: www.wto.org
-] Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Comercio y Desarrollo (UNCTAD). Página Web Institucional: www.unctad.org



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Facultad de Ciencias Administrativas

Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales
