



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Facultad de Ciencias Administrativas

Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales

SILABO

"Adaptado en el marco de la emergencia sanitaria por el COVID-19"

PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO

I. DATOS INFORMATIVOS

- 1.1. Código : NIO501
- 1.2. Ciclo : V
- 1.3. Créditos : 3
- 1.4. Área curricular : Estudios específicos
- 1.5. Condición : Obligatoria
- 1.6. Semestre Académico : 2020 - I
- 1.7. Duración : 16 semanas - 48 horas
- 1.8. Horas semanales : 3 HT: 1 HP: 2
- 1.9. Requisitos : Procesos
- 1.10. Modalidad : No Presencial (Virtual)
- 1.11. Profesores : Castillo Nole, Jorge
Castro Montenegro, Victor
Rojas Villanueva, Emilio
- 1.12. Correo Institucional : jcastillon@unmsm.edu.pe
vcastrom@unmsm.edu.pe
erojasv@unmsm.edu.pe

II. SUMILLA

La asignatura es de naturaleza teórico-práctica, tiene por propósito, aplicar principios, técnicas y metodologías para la elaboración y desarrollo de un plan estratégico en el marco de los negocios internacionales, utilizando la prospectiva como principal disciplina de estudio.

Para el logro de estas capacidades se ha organizado el desarrollo de la asignatura en cuatro unidades:

- UNIDAD DIDÁCTICA I: Aspectos generales la Planeación Estratégica y su articulación con la Prospectiva
- UNIDAD DIDÁCTICA II: Análisis estratégico y los sistemas de vigilancia
- UNIDAD DIDÁCTICA III: Alineamiento estratégico
- UNIDAD DIDÁCTICA IV: Evaluación de la estrategia

III. COMPETENCIA DE ASIGNATURA

Elabora el bosquejo de un plan estratégico prospectivo, utilizando las herramientas metodológicas empleadas en foresight.

IV. CAPACIDADES

- 1) Reconoce la integración de la prospectiva con el planeamiento estratégico, de acuerdo con el enfoque voluntarista.
- 2) Interpreta la importancia de los sistemas de vigilancia para realizar un análisis estratégico, utilizando instrumentos de análisis tanto prospectivos como estratégico.
- 3) Aplica el alineamiento estratégico, de acuerdo al cuadro de mando integral.
- 4) Aplica la evaluación estratégica, de acuerdo a un modelo metodológico.



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Facultad de Ciencias Administrativas

Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales

V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA I: ASPECTOS GENERALES DE LA PLANEACION ESTRATEGICA Y SU ARTICULACION CON LA PROSPECTIVA.				
CAPACIDAD: Reconoce la integración de la prospectiva con el planeamiento estratégico, de acuerdo con el enfoque voluntarista.				
Contenidos		Actividades	Recursos	Estrategias
S E M A N A 1	Presentación del sílabo. Normas de participación en el aula virtual.	ACTIVIDADES ASINCRÓNICAS:) Revisión del sílabo) Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión.	Aula virtual:) Silabo) Normas de participación.) Presentación del material: Documento en PPT – semana 1) Análisis Documental Bibliográfico) Revisión de la presentación de los contenidos.) Conformar equipos de estudiantes para actividades académicas.
	La prospectiva y los antecedentes de los estudios del futuro. La prospectiva como herramienta para la planificación.	ACTIVIDADES SINCRÓNICAS:) Videoconferencia utilizando plataforma tecnológica.) Desarrollo de la clase participativa e inmediata.	Plataforma virtual.) Exposición.) Síntesis.) Formulación de preguntas.
S E M A N A 2	La planificación empresarial, la estrategia y el campo de la prospectiva.	ACTIVIDADES ASINCRÓNICAS:) Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas.) Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión.	Aula virtual:) Presentación del material: Documento en PPT – semana 2) Video seleccionado) Lectura: Quintero, J., Lopez,E.Y Rivero,K.. Planeación estratégica con enfoque prospectivo para la editorial Universo Sur". Universidad y Sociedad. [Prospective Approach to the editorial "Universo Sur"] 7: 3, 160, 2015.) Análisis Documental Bibliográfico) Conformar equipos de estudiantes para actividades académicas.) Asignación de tarea grupal.
		ACTIVIDADES SINCRÓNICAS:) Videoconferencia utilizando plataforma tecnológica.) Desarrollo de la clase participativa e inmediata.	Plataforma virtual.) Exposición.) Síntesis.) Formulación de preguntas.



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Facultad de Ciencias Administrativas

Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales

S E M A N A 3	Etapas de la planeación prospectiva.	ACTIVIDADES ASINCRÓNICAS:) Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas.) Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión.	Aula virtual:) Presentación del material: Documento en PPT – semana 3) Video seleccionado) Lectura: Mojica, F. Concepto y aplicación de la Prospectiva Estratégica. Revista Med. Bogotá, 14, (122-131). Julio 2006.) Análisis Documental Bibliográfico) Conformar equipos de estudiantes para actividades académicas.) Asignación de tarea grupal.
	Introducción a las herramientas de selección de drivers.	ACTIVIDADES SINCRÓNICAS:) Videoconferencia utilizando plataforma tecnológica.) Desarrollo de la clase participativa e inmediata.	Plataforma virtual.) Exposición.) Síntesis.) Formulación de preguntas.
S E M A N A 4	Herramientas metodológicas exploratorias y de validación de drivers, dentro del Corporate Foresight.	ACTIVIDADES ASINCRÓNICAS:) Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas.) Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión.	Aula virtual:) Presentación del material: Documento en PPT – semana 4) Video seleccionado) Lectura: Ortega, F., (2014), Prospectiva Empresarial. Manual de Corporate Foresight para América Latina. Lima: Fondo Editorial de la Universidad de Lima.) Análisis Documental Bibliográfico) Conformar equipos de estudiantes para actividades académicas.) Asignación de tarea grupal.
		ACTIVIDADES SINCRÓNICAS:) Videoconferencia utilizando plataforma tecnológica.) Desarrollo de la clase participativa e inmediata.	Plataforma virtual.) Exposición.) Síntesis.) Formulación de preguntas.



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Facultad de Ciencias Administrativas

Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales

UNIDAD DIDÁCTICA II: ANALISIS ESTRATEGICO Y LOS SISTEMAS DE VIGILANCIA				
CAPACIDAD: Interpreta la importancia de los sistemas de vigilancia para realizar un análisis estratégico, utilizando instrumentos de análisis tanto prospectivos como estratégico.				
Contenidos	Actividades	Recursos	Estrategias	
S E M A N A 5	La Inteligencia Competitiva, los sistemas de vigilancia tecnológica y el planeamiento prospectivo.	ACTIVIDADES ASINCRÓNICAS:) Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas.) Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión.	Aula virtual:) Presentación del material: Documento en PPT – semana 5) Video seleccionado) Lectura: Gogova, S. (2015). Inteligencia Competitiva. ¿Espías? ¿Oráculos? ¿Estrategas? Madrid: Ediciones Diaz de Santos.) Análisis Documental Bibliográfico) Revisión de la presentación de los contenidos.) Conformar equipos de estudiantes para actividades académicas.
		ACTIVIDADES SINCRÓNICAS:) Videoconferencia utilizando plataforma tecnológica.) Desarrollo de la clase participativa e inmediata.	Plataforma virtual.) Exposición.) Síntesis.) Formulación de preguntas.
S E M A N A 6	El ciclo de la Vigilancia Tecnológica (VT) e Inteligencia Competitiva (IC). La espiral del ciclo de la Inteligencia Competitiva.	ACTIVIDADES ASINCRÓNICAS:) Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas.) Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión.	Aula virtual:) Presentación del material: Documento en PPT – semana 6) Video seleccionado) Lectura: Ramirez,M. Escobar,D. y Arango Bibiana. Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva. Gestión de las personas y tecnología. 13, 149, 2012.) Análisis Documental Bibliográfico) Conformar equipos de estudiantes para actividades académicas.) Asignación de tarea grupal.
		ACTIVIDADES SINCRÓNICAS:) Videoconferencia utilizando plataforma tecnológica.) Desarrollo de la clase participativa e inmediata.	Plataforma virtual.) Exposición.) Síntesis.) Formulación de preguntas.



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Facultad de Ciencias Administrativas

Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales

S E M A N A 7	El FODA, bajo el enfoque prospectivo. Proceso general del análisis FODA Y sus enfoques. La calificación Prospectiva. El FODA y la descripción de escenarios.	ACTIVIDADES ASINCRÓNICAS:) Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas.) Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión.	Aula virtual:) Presentación del material: Documento en PPT – semana 7) Video seleccionado) Lectura: Arango. B. Vigilancia Tecnológica: Metodologías y Aplicaciones. Gestión de las personas y tecnología. Santiago. 13, (250-261). Mayo 2012) Análisis Documental Bibliográfico) Conformar equipos de estudiantes para actividades académicas.) Asignación de tarea grupal.
		ACTIVIDADES SINCRÓNICAS:) Videoconferencia utilizando plataforma tecnológica.) Desarrollo de la clase participativa e inmediata.	Plataforma virtual.) Exposición.) Síntesis.) Formulación de preguntas.
S E M A N A 8	Análisis estratégico prospectivo y la creación de la estrategia. Introducción al método Backcasting. La definición de estrategias..	ACTIVIDADES ASINCRÓNICAS:) Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas.) Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión.	Aula virtual:) Presentación del material: Documento en PPT – semana 8) Video seleccionado) Lectura: Arango. B. Vigilancia Tecnológica: Metodologías y Aplicaciones. Gestión de las personas y tecnología. Santiago. 13, (250-261). Mayo 2012) Análisis Documental Bibliográfico) Conformar equipos de estudiantes para actividades académicas.) Asignación de tarea grupal.
		ACTIVIDADES SINCRÓNICAS:) Videoconferencia utilizando plataforma tecnológica.) Desarrollo de la clase participativa e inmediata.	Plataforma virtual.) Exposición.) Síntesis.) Formulación de preguntas.
	Evaluación Parcial		Plataforma virtual) Demostración



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Facultad de Ciencias Administrativas

Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales

UNIDAD DIDÁCTICA III: ALINEAMIENTO ESTRATEGICO				
CAPACIDAD: Aplica el alineamiento estratégico, de acuerdo al cuadro de mando integral.				
Contenidos	Actividades	Recursos	Estrategias	
SEMANA 9	El Cuadro de Mando Integral y la medición del desempeño presente y futuro de una organización.	ACTIVIDADES ASINCRÓNICAS:) Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas.) Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión.	Aula virtual:) Presentación del material: Documento en PPT – semana 9) Video seleccionado) Lectura: Rivero, K. y Galarza, J. El cuadro de Mando Integral como una alternativa para el seguimiento y control de la estrategia en las instituciones de educación superior. Revista cubana de educación superior. 36: 3, 85-95, 2017.) Análisis Documental Bibliográfico) Revisión de la presentación de los contenidos.) Conformar equipos de estudiantes para actividades académicas.
		ACTIVIDADES SINCRÓNICAS:) Videoconferencia utilizando plataforma tecnológica.) Desarrollo de la clase participativa e inmediata.	Plataforma virtual.) Exposición.) Síntesis.) Formulación de preguntas.
SEMANA 10	Alineación de las operaciones presentes y futuras con los objetivos estratégicos.	ACTIVIDADES ASINCRÓNICAS:) Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas.) Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión.	Aula virtual:) Presentación del material: Documento en PPT – semana 10) Video seleccionado) Lectura: Olarte, J. Factores clave de éxito para una implantación exitosa del Sistema de Gestión estratégica: Balanced Scorecard. Escuela de Administración de Negocios. Bogotá, 65, (49-76). Enero 2009.) Análisis Documental Bibliográfico) Conformar equipos de estudiantes para actividades académicas.) Asignación de tarea grupal.
		ACTIVIDADES SINCRÓNICAS:) Videoconferencia utilizando plataforma tecnológica.) Desarrollo de la clase participativa e inmediata.	Plataforma virtual.) Exposición.) Síntesis.) Formulación de preguntas.



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Facultad de Ciencias Administrativas

Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales

S E M A N A 11	Puntos críticos que impactan en la alineación de la estrategia de la organización con los subsistemas, la estructura organizacional, los procesos, la cultura organizacional, las habilidades de los colaboradores y la tecnología.	ACTIVIDADES ASINCRÓNICAS:) Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas.) Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión.	Aula virtual:) Presentación del material: Documento en PPT – semana 11) Video seleccionado) Lectura: Apaza M. (2010). Balanced Scorecard: Gerencia Estratégica y del Valor. Lima: Pacifico editores) Análisis Documental Bibliográfico) Conformar equipos de estudiantes para actividades académicas.) Asignación de tarea grupal.
		ACTIVIDADES SINCRÓNICAS:) Videoconferencia utilizando plataforma tecnológica.) Desarrollo de la clase participativa e inmediata.	Plataforma virtual.) Exposición.) Síntesis.) Formulación de preguntas.
S E M A N A 12	Bussiness Model Canvas y la generación de Ventajas competitivas sostenibles.	ACTIVIDADES ASINCRÓNICAS:) Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas.) Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión.	Aula virtual:) Presentación del material: Documento en PPT – semana 12) Video seleccionado) Lectura: Olarte.J. Factores clave de éxito para una implantación exitosa del Sistema de Gestión estratégica: Balanced Scorecard. Escuela de Administración de Negocios. Bogotá, 65, (49-76). Enero 2009.) Análisis Documental Bibliográfico) Conformar equipos de estudiantes para actividades académicas.) Asignación de tarea grupal.
		ACTIVIDADES SINCRÓNICAS:) Videoconferencia utilizando plataforma tecnológica.) Desarrollo de la clase participativa e inmediata.	Plataforma virtual.) Exposición.) Síntesis.) Formulación de preguntas.



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Facultad de Ciencias Administrativas

Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales

UNIDAD DIDÁCTICA IV: SEGUIMIENTO Y EVALUACION ESTRATEGICA				
CAPACIDAD: Aplica el seguimiento y la evaluación estratégica, de acuerdo a un modelo metodológico.				
Contenidos	Actividades	Recursos	Estrategias	
SEMANA 13	Proceso de Seguimiento y evaluación del Plan estratégico.	ACTIVIDADES ASINCRÓNICAS:) Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas.) Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión.	Aula virtual:) Presentación del material: Documento en PPT – semana 13) Video seleccionado) Lectura: Artículo de revista: Perez, L. y Shek, I. Evaluación de la Gestión en las organizaciones: conceptos y experiencias. Soluciones de postgrado EIA. Antioquia, 6, (45-65). Enero 2014.) Análisis Documental Bibliográfico) Revisión de la presentación de los contenidos.) Conformar equipos de estudiantes para actividades académicas.
		ACTIVIDADES SINCRÓNICAS:) Videoconferencia utilizando plataforma tecnológica.) Desarrollo de la clase participativa inmediata.	Plataforma virtual.) Exposición.) Síntesis.) Formulación de preguntas.
SEMANA 14	Control de la ejecución del plan estratégico. Despliegue del plan en las unidades funcionales.	ACTIVIDADES ASINCRÓNICAS:) Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas.) Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión.	Aula virtual:) Presentación del material: Documento en PPT – semana 14) Video seleccionado) Lectura: Documento electrónico: Villalobos, M., Duarte, C., Machado, C y Pereira, R. Modelo de gestión de la I+D+i en las organizaciones. Ciencias de la Gestión-PUCP. 2: 16-29, 2017.) Análisis Documental Bibliográfico) Conformar equipos de estudiantes para actividades académicas.) Asignación de tarea grupal.
		ACTIVIDADES SINCRÓNICAS:) Videoconferencia utilizando plataforma tecnológica.) Desarrollo de la clase participativa inmediata.	Plataforma virtual.) Exposición.) Síntesis.) Formulación de preguntas.



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Facultad de Ciencias Administrativas

Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales

S E M A N A 15	Metodología del control de Gestión. Establecimiento de un sistema de indicadores sobre la dinámica del desarrollo.	ACTIVIDADES ASINCRÓNICAS:) Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas.) Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión.	Aula virtual:) Presentación del material: Documento en PPT – semana 15) Video seleccionado) Lectura: Libro: Villagra. J. (2016). Indicadores de gestión: un enfoque práctico. México, D.F: Cengage Learning.) Análisis Documental Bibliográfico) Conformar equipos de estudiantes para actividades académicas.) Asignación de tarea grupal.
		ACTIVIDADES SINCRÓNICAS:) Videoconferencia utilizando plataforma tecnológica.) Desarrollo de la clase participativa e inmediata.	Plataforma virtual.) Exposición.) Síntesis.) Formulación de preguntas.
S E M A N A 16	Visión integral del Plan estratégico prospectivo.	ACTIVIDADES ASINCRÓNICAS:) Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas.) Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión.	Aula virtual:) Presentación del material: Documento en PPT – semana 16) Video seleccionado) Lectura: Documento electrónico: Villalobos,M., Duarte,C.,Machado,C y Pereira,R. Modelo de gestión de la I+D+i en las organizaciones. Ciencias de la Gestión-PUCP. 2: 16-29, 2017.) Análisis Documental Bibliográfico) Conformar equipos de estudiantes para actividades académicas.
		ACTIVIDADES SINCRÓNICAS:) Videoconferencia utilizando plataforma tecnológica.) Desarrollo de la clase participativa e inmediata.	Plataforma virtual.) Exposición.) Síntesis.) Formulación de preguntas.
	Evaluación Final		Plataforma virtual) Demostración



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Facultad de Ciencias Administrativas

Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales

VI. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS (METODOLOGÍA)

6.1 Estrategias centradas en la enseñanza:

- a) Inducción
- b) Demostración
- c) Clase magistral
- d) Exposición problémica

6.2 Estrategias centradas en el aprendizaje:

- a) Aprendizaje Basado en Problemas (ABP).
- b) Aprendizaje Orientado a Proyectos (AOP).
- c) Método de casos.
- d) Trabajo colaborativo.

VII. EVALUACIÓN

La evaluación es un componente del proceso formativo que implica el recojo de información sobre los rendimientos y desempeños del estudiante. Permite el análisis para mejorar el proceso de enseñanza – aprendizaje.

La evaluación se debe adecuar a la modalidad no presencial, considerando las capacidades y desempeños descritos para cada unidad. Se evalúa antes, durante y al finalizar el proceso, considerando la aplicación de los instrumentos de evaluación pertinentes, según la siguiente tabla:

Evaluación Académica	Peso
Prueba de Entrada	Sin Nota
Examen Parcial (EXP)	20%
Evaluación de Proceso o continua (EVP)	60%
Examen Final (EXF)	20%

Capacidad	Indicadores de evaluación	ítem	Puntos	Instrumentos	Procedimiento	Evidencia	Peso
1) y 2)	Conocimiento			Examen parcial	Prueba escrita presencial	Examen calificado en escala vigesimal	20%
	Identifica	2	3				
	Comprensión	2	3				
	Expresa	2	4				
	Aplicación	1	3				
	Demuestra	1	3				
	Análisis Discrimina	1	3				
	Síntesis Organiza	1	4				
Juicio crítico Valoriza		20					
3) y 4)	Conocimiento			Examen final	Prueba escrita presencial	Examen calificado en escala vigesimal	20%
	Identifica	2	3				
	Comprensión	2	3				
	Expresa	2	4				
	Aplicación	1	3				
	Demuestra	1	3				
	Análisis Discrimina	1	4				
	Síntesis Reconstruye	1	4				
Juicio crítico Justifica		20					



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Facultad de Ciencias Administrativas

Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales

VIII. RESUMEN DE TEMAS DEL CPC DE PREGRADO CUBIERTOS EN ESTE CURSO

RESUMEN DE TEMAS DEL CPC	HORAS/MINUTOS (Ó% de un curso de 4 horas semanales*)
a. Marketing	4
b. Finanzas en Negocios	4
c. Contabilidad	-
d. Gestión	25
e. Ambiente Legal de Negocios	-
f. Economía	4
g. Ética de Negocios	6
h. Dimensiones Globales de los Negocios	8
i. Sistemas de Información	4
j. Técnicas Cuantitativas o Integradora	3
k. Políticas de Negocios o Experiencia completa o integradora	6
Total Estimado de Horas de Cobertura del CPC	64

IX. FUENTES DE INFORMACIÓN COMPLEMENTARIAS:

Las fuentes de información complementarias sugeridas para esta asignatura son:

9.1. Fuentes bibliográficas

-] Baena, G. (2015). Planeación Prospectiva Estratégica. México D.F: Metadata.
-] Hajar, G. (2011). Planeación Estratégica: la visión prospectiva. México D.F: Limusa.
-] Godet, M. (1993). De la anticipación a la acción. Barcelona: Marcombo Editores.

9.2. Fuentes hemerográficas

-] Astigarraga, E. Prospectiva como Estrategia para la toma de Decisiones. Revista Centroamericana de administración Pública. San José, 71, (13-29). Diciembre 2016.
-] Perez, P., Garcia, L. La construcción de un cuadro de mando integral. Visión de futuro. Misiones, Argentina, 18, (154-171). Julio-diciembre 2014.
-] Rodriguez, J. Diseño Prospectivo de Escenarios para la Ciencia, Tecnología e Innovación al 2040. Revista de la Facultad de Ingeniería Industrial UNMSM. Lima-Perú, 16, (92-105). Noviembre 2013.

9.3. Fuentes electrónicas

-] Montoya, M., Aguirre, Y. y Arango, I. Aplicación de los ejes de Schwartz como metodología de prospectiva tecnológica al modelo universitario-empresa en el contexto colombiano. Ingenierías USBmed. 8: 1, 63-70, 2017. Disponible en: <https://doi.org/10.21500/20275846.2772>. Última consulta [20 de marzo 2020]
-] Ballesteros, D., Ballesteros, P. Análisis Estructural Prospectivo Aplicado al Sistema Logístico. Scientia et Technica. [Prospect Structural Analysis Applied to the System Logistics] XIV: 39, 194-199, 2008. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.22517/23447214.3197>. Última consulta [20 de marzo 2020]
-] Indacochea, A. La Prospectiva Estratégica: los nuevos métodos. Strategia. 36, 56-58, 2015. Disponible en: <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/strategia>. Última consulta [20 de marzo 2020]



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Facultad de Ciencias Administrativas

Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales
