

SILABO

“Adaptado en el marco de la emergencia sanitaria por el COVID-19”

TICS PARA LA GESTIÓN

I. DATOS INFORMATIVOS

1.1. Código	: NIO307
1.2. Ciclo	: III
1.3. Créditos	: 3
1.4. Área curricular	: Estudios específicos
1.5. Condición	: Obligatoria
1.6. Semestre Académico	: 2020 - I
1.7. Duración	: 16 semanas - 64 horas
1.8. Horas semanales	: 4 HT: 2 HP: 2
1.9. Requisitos	: Ninguno
1.10. Modalidad	: No Presencial (Virtual)
1.11. Profesores	: Fairlie Frisancho, Ebor
1.12. Correo Institucional	: efairlie@unmsm.edu.pe

II. SUMILLA

La asignatura es de naturaleza teórica - practica, tiene como propósito que el estudiante comprenda el uso y funcionamiento de las tecnologías de información en la empresa, las aplicaciones utilizadas en servicios a los consumidores y las herramientas a través de diversos equipos y programas informáticos, permitiéndoles proponer y entender los modelos de negocio electrónico en el mundo de los negocios de hoy.

Para el logro de estas capacidades se ha organizado el desarrollo de la asignatura en cuatro unidades:

UNIDAD DIDÁCTICA I: Tecnología y estrategias de información y comunicación académica – empresarial.

UNIDAD DIDÁCTICA II: Modelos de negocio electrónicos para empresas. Visitas empresariales.

UNIDAD DIDÁCTICA III: Soluciones de tecnología para pymes. Visitas empresariales.

UNIDAD DIDÁCTICA IV: Internet, normas y seguridad en entornos electrónicos a nivel usuario.

III. COMPETENCIA DE ASIGNATURA

Reconoce, propone y demuestra la influencia de la tecnología de información y comunicación en la gestión empresarial de las organizaciones para la eficiencia global.

IV. CAPACIDADES

- 1) Reconoce la evolución de las tecnologías de información y comunicación.
- 2) Reconoce las diferentes prácticas de gestión empresarial resultante de la incorporación de las TICs a en las organizaciones.
- 3) Propone la mejor solución tecnológica bajo las condiciones empresariales del entorno.
- 4) Demuestra conocimiento de las normas internacionales del comercio electrónico, gobierno electrónico y el uso de internet como herramienta de negocios en las empresas.

V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA I: TECNOLOGÍA Y ESTRATEGIAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN ACADÉMICA-EMPRESARIAL				
CAPACIDAD: Reconoce la evolución de las tecnologías de información y su importancia en las organizaciones.				
Contenidos		Actividades	Recursos	Estrategias
S E M A N A 1	Presentación del sílabo. Normas de participación en el aula virtual.	ACTIVIDADES ASINCRÓNICAS:) Revisión del sílabo) Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión.	Aula virtual:) Sílabo) Normas de participación.) Presentación del material: Documento en PPT – semana 1) Análisis Documental Bibliográfico) Revisión de la presentación de los contenidos.) Conformar equipos de estudiantes para actividades académicas.
	Tecnología y estrategia. Implicaciones estratégicas del manejo de información en las empresas. Convergencia tecnológica	ACTIVIDADES SINCRÓNICAS:) Videoconferencia utilizando plataforma tecnológica.) Desarrollo de la clase participativa e inmediata.	Plataforma virtual.) Exposición.) Síntesis.) Formulación de preguntas.
S E M A N A 2	Evolución de las especies versus tecnologías. Comercio electrónico como impulsor del avance tecnológico. Decálogo del comercio electrónico	ACTIVIDADES ASINCRÓNICAS:) Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas.) Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión.	Aula virtual:) Presentación del material: Documento en PPT – semana 2) Video seleccionado) Lectura: <i>Torrent, J., & Ficapal, P. (2009). Tic, conocimiento, redes y trabajo</i>) Análisis Documental Bibliográfico) Conformar equipos de estudiantes para actividades académicas.) Asignación de tarea grupal.
		ACTIVIDADES SINCRÓNICAS:) Videoconferencia utilizando plataforma tecnológica.) Desarrollo de la clase participativa e inmediata.	Plataforma virtual.) Exposición.) Síntesis.) Formulación de preguntas.
UNIDAD DIDÁCTICA II: MODELOS DE NEGOCIOS ELECTRÓNICOS PARA EMPRESAS. VISITAS EMPRESARIALES				
CAPACIDAD: Reconoce las diferentes prácticas de gestión empresarial resultante de la incorporación de las TICs a en las organizaciones.				

Contenidos		Actividades	Recursos	Estrategias
S E M A N A 3	Business to business B2B. Business to consumer B2C.	ACTIVIDADES ASINCRÓNICAS:) Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas. Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión.	Aula virtual:) Presentación del material: Documento en PPT – semana 3) Video seleccionado) Lectura: Merodio J. (2016). 9 factores de la transformación digital de la empresa. eBook) Análisis Documental Bibliográfico) Conformar equipos de estudiantes para actividades académicas.) Asignación de tarea grupal.
	Consumer to consumer C2C. Business to employee B2E.	ACTIVIDADES SINCRÓNICAS:) Videoconferencia utilizando plataforma tecnológica. Desarrollo de la clase participativa e inmediata.	Plataforma virtual.) Exposición.) Síntesis.) Formulación de preguntas.
S E M A N A 4	E-Procurement E-Infostructure	ACTIVIDADES ASINCRÓNICAS:) Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas. Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión.	Aula virtual:) Presentación del material: Documento en PPT – semana 4) Video seleccionado) Lectura: Merodio J. (2016). 9 factores de la transformación digital de la empresa. eBook) Análisis Documental Bibliográfico) Conformar equipos de estudiantes para actividades académicas.) Asignación de tarea grupal.
		ACTIVIDADES SINCRÓNICAS:) Videoconferencia utilizando plataforma tecnológica. Desarrollo de la clase participativa e inmediata.	Plataforma virtual.) Exposición.) Síntesis.) Formulación de preguntas.
S E M A N A 5	M-Commerce E-Wireless Peer to peer P2P	ACTIVIDADES ASINCRÓNICAS:) Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas.) Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión.	Aula virtual:) Presentación del material: Documento en PPT – semana 5) Video seleccionado) Lectura: Merodio J. (2016). 9 factores de la transformación digital de la empresa. eBook) Análisis Documental Bibliográfico) Revisión de la presentación de los contenidos.) Conformar equipos de estudiantes para actividades académicas.

		<p>ACTIVIDADES SINCRÓNICAS:</p> <ul style="list-style-type: none">) Videoconferencia utilizando plataforma tecnológica.) Desarrollo de la clase participativa e inmediata. 	Plataforma virtual.	<ul style="list-style-type: none">) Exposición.) Síntesis.) Formulación de preguntas.
SEMANA 6	E-Service E-Learning	<p>ACTIVIDADES ASINCRÓNICAS:</p> <ul style="list-style-type: none">) Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas.) Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión. 	<p>Aula virtual:</p> <ul style="list-style-type: none">) Presentación del material: Documento en PPT – semana 6) Video seleccionado) Lectura: Merodio J. (2016). 9 factores de la transformación digital de la empresa. eBook 	<ul style="list-style-type: none">) Análisis Documental Bibliográfico) Conformar equipos de estudiantes para actividades académicas.) Asignación de tarea grupal.
		<p>ACTIVIDADES SINCRÓNICAS:</p> <ul style="list-style-type: none">) Videoconferencia utilizando plataforma tecnológica.) Desarrollo de la clase participativa e inmediata. 	Plataforma virtual.	<ul style="list-style-type: none">) Exposición.) Síntesis.) Formulación de preguntas.
SEMANA 7	Business to administration ó Business to government B2A ó B2G Net home o knowledge home	<p>ACTIVIDADES ASINCRÓNICAS:</p> <ul style="list-style-type: none">) Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas.) Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión. 	<p>Aula virtual:</p> <ul style="list-style-type: none">) Presentación del material: Documento en PPT – semana 7) Video seleccionado) Lectura: Merodio J. (2016). 9 factores de la transformación digital de la empresa. eBook 	<ul style="list-style-type: none">) Análisis Documental Bibliográfico) Conformar equipos de estudiantes para actividades académicas.) Asignación de tarea grupal.
		<p>ACTIVIDADES SINCRÓNICAS:</p> <ul style="list-style-type: none">) Videoconferencia utilizando plataforma tecnológica.) Desarrollo de la clase participativa e inmediata. 	Plataforma virtual.	<ul style="list-style-type: none">) Exposición.) Síntesis.) Formulación de preguntas.
	Evaluación Parcial			Plataforma virtual

UNIDAD DIDÁCTICA III: SOLUCIONES DE TECNOLOGÍA PARA PYMES. VISITAS EMPRESARIALES

CAPACIDAD: Propone la mejor solución tecnológica bajo las condiciones empresariales del entorno para micro y pequeñas empresas.

Contenidos		Actividades	Recursos	Estrategias
S E M A N A 8	Innovación y conocimiento	<p>ACTIVIDADES ASINCRÓNICAS:</p> <ul style="list-style-type: none">) Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas.) Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión. 	<p>Aula virtual:</p> <ul style="list-style-type: none">) Presentación del material: Documento en PPT – semana 8) Video seleccionado) Lectura: Espinoza, H. (2016). Innovar para competir: determinantes y efectos de la inversión y desarrollo en empresas manufactureras peruanas. Lima: CIES-CEDEP. 	<ul style="list-style-type: none">) Análisis Documental Bibliográfico) Revisión de la presentación de los contenidos.) Conformar equipos de estudiantes para actividades académicas.
	Las pymes como centro de desarrollo empresarial	<p>ACTIVIDADES SINCRÓNICAS:</p> <ul style="list-style-type: none">) Videoconferencia utilizando plataforma tecnológica.) Desarrollo de la clase participativa e inmediata. 	Plataforma virtual.	<ul style="list-style-type: none">) Exposición.) Síntesis.) Formulación de preguntas.
S E M A N A 9	TICS en las micro y pequeñas empresas	<p>ACTIVIDADES ASINCRÓNICAS:</p> <ul style="list-style-type: none">) Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas.) Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión. 	<p>Aula virtual:</p> <ul style="list-style-type: none">) Presentación del material: Documento en PPT – semana 9) Video seleccionado) Lectura: Alarcón, E. (2013). Innovación y tecnologías de información. Innovación tecnológica en las organizaciones. España, I, (97-120). 	<ul style="list-style-type: none">) Análisis Documental Bibliográfico) Revisión de la presentación de los contenidos.) Conformar equipos de estudiantes para actividades académicas.
		<p>ACTIVIDADES SINCRÓNICAS:</p> <ul style="list-style-type: none">) Videoconferencia utilizando plataforma tecnológica.) Desarrollo de la clase participativa e inmediata. 	Plataforma virtual.	<ul style="list-style-type: none">) Exposición.) Síntesis.) Formulación de preguntas.

S E M A N A 10	Centros de innovación tecnológica internacionales, latinoamericanos y nacionales	<p>ACTIVIDADES ASINCRÓNICAS:</p> <ul style="list-style-type: none">)] Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas.)] Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión. 	<p>Aula virtual:</p> <ul style="list-style-type: none">)] Presentación del material: Documento en PPT – semana 10)] Video seleccionado)] Lectura: Alarcón, E. (2013). Innovación y tecnologías de información. Innovación tecnológica en las organizaciones. España, I, (97-120). 	<ul style="list-style-type: none">)] Análisis Documental Bibliográfico)] Conformar equipos de estudiantes para actividades académicas.)] Asignación de tarea grupal.
		<p>ACTIVIDADES SINCRÓNICAS:</p> <ul style="list-style-type: none">)] Videoconferencia utilizando plataforma tecnológica.)] Desarrollo de la clase participativa e inmediata. 	<p>Plataforma virtual.</p>	<ul style="list-style-type: none">)] Exposición.)] Síntesis.)] Formulación de preguntas.
S E M A N A 11	Red de CITES en el Perú. CITES de producción y turismo	<p>ACTIVIDADES ASINCRÓNICAS:</p> <ul style="list-style-type: none">)] Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas.)] Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión. 	<p>Aula virtual:</p> <ul style="list-style-type: none">)] Presentación del material: Documento en PPT – semana 11)] Video seleccionado)] Lectura: Alarcón, E. (2013). Innovación y tecnologías de información. Innovación tecnológica en las organizaciones. España, I, (97-120). 	<ul style="list-style-type: none">)] Análisis Documental Bibliográfico)] Conformar equipos de estudiantes para actividades académicas.)] Asignación de tarea grupal.
		<p>ACTIVIDADES SINCRÓNICAS:</p> <ul style="list-style-type: none">)] Videoconferencia utilizando plataforma tecnológica.)] Desarrollo de la clase participativa e inmediata. 	<p>Plataforma virtual.</p>	<ul style="list-style-type: none">)] Exposición.)] Síntesis.)] Formulación de preguntas.
S E M A N A 12	Buenas prácticas empresariales de mypes con el apoyo de CITES.	<p>ACTIVIDADES ASINCRÓNICAS:</p> <ul style="list-style-type: none">)] Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas.)] Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión. 	<p>Aula virtual:</p> <ul style="list-style-type: none">)] Presentación del material: Documento en PPT – semana 12)] Video seleccionado)] Lectura: Irizar & MacLeod. (2008). Innovación emprendedora en el grupo Mondragón. El caso de sus centros tecnológicos. 	<ul style="list-style-type: none">)] Análisis Documental Bibliográfico)] Conformar equipos de estudiantes para actividades académicas.)] Asignación de tarea grupal.

	<p>ACTIVIDADES SINCRÓNICAS:</p> <ul style="list-style-type: none">) Videoconferencia utilizando plataforma tecnológica.) Desarrollo de la clase participativa e inmediata. 	<p>Plataforma virtual.</p>	<ul style="list-style-type: none">) Exposición.) Síntesis.) Formulación de preguntas.
--	--	----------------------------	---

UNIDAD DIDÁCTICA IV: INTERNET, NORMAS Y SEGURIDAD EN ENTORNOS ELECTRÓNICOS A NIVEL USUARIO

CAPACIDAD: Demuestra conocimiento de las normas internacionales del comercio electrónico, gobierno electrónico y el uso de internet como herramienta de negocios en las empresas.

Contenidos		Actividades	Recursos	Estrategias
S E M A N A 13	Evolución de Internet Internet como herramienta de negocios	ACTIVIDADES ASINCRÓNICAS: <ul style="list-style-type: none">) Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas.) Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión. 	Aula virtual: <ul style="list-style-type: none">) Presentación del material: Documento en PPT – semana 13) Video seleccionado) Lectura: Aparicio, F. (2015). Manual del comercio electrónico para la internacionalización. Madrid. ICEX. 	<ul style="list-style-type: none">) Análisis Documental Bibliográfico) Revisión de la presentación de los contenidos.) Conformar equipos de estudiantes para actividades académicas.
		ACTIVIDADES SINCRÓNICAS: <ul style="list-style-type: none">) Videoconferencia utilizando plataforma tecnológica.) Desarrollo de la clase participativa e inmediata. 	Plataforma virtual.	<ul style="list-style-type: none">) Exposición.) Síntesis.) Formulación de preguntas.
S E M A N A 14	Perspectivas de regulación de comercio electrónico Firma digital y firma electrónica Entidades de certificación digital	ACTIVIDADES ASINCRÓNICAS: <ul style="list-style-type: none">) Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas.) Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión. 	Aula virtual: <ul style="list-style-type: none">) Presentación del material: Documento en PPT – semana 14) Video seleccionado) Lectura: OEA (2019). Guía de mecanismos para la promoción de la transparencia y la integridad de las Américas. Caso Perú. En http://www.oas.org/es/sap/dgpe/guia_peru.asp 	<ul style="list-style-type: none">) Análisis Documental Bibliográfico) Conformar equipos de estudiantes para actividades académicas.) Asignación de tarea grupal.
		ACTIVIDADES SINCRÓNICAS: <ul style="list-style-type: none">) Videoconferencia utilizando plataforma tecnológica.) Desarrollo de la clase participativa e inmediata. 	Plataforma virtual.	<ul style="list-style-type: none">) Exposición.) Síntesis.) Formulación de preguntas.

S E M A N A 15	Contratación electrónica Gobierno electrónico	ACTIVIDADES ASINCRÓNICAS: <ul style="list-style-type: none">) Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas.) Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión. 	Aula virtual: <ul style="list-style-type: none">) Presentación del material: Documento en PPT – semana 15) Video seleccionado) Lectura: OEA (2019). Guía de mecanismos para la promoción de la transparencia y la integridad de las Américas. Caso Perú. En http://www.oas.org/es/sap/dgpe/guia_peru.asp 	<ul style="list-style-type: none">) Análisis Documental Bibliográfico) Conformar equipos de estudiantes para actividades académicas.) Asignación de tarea grupal.
		ACTIVIDADES SINCRÓNICAS: <ul style="list-style-type: none">) Videoconferencia utilizando plataforma tecnológica.) Desarrollo de la clase participativa e inmediata. 	Plataforma virtual.	<ul style="list-style-type: none">) Exposición.) Síntesis.) Formulación de preguntas.
S E M A N A 16	Casos de éxito en empresas privadas Casos de éxito en instituciones públicas nacionales e internacionales	ACTIVIDADES ASINCRÓNICAS: <ul style="list-style-type: none">) Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas.) Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión. 	Aula virtual: <ul style="list-style-type: none">) Presentación del material: Documento en PPT – semana 16) Video seleccionado) Lectura: OEA (2019). Guía de mecanismos para la promoción de la transparencia y la integridad de las Américas. Caso Perú. En http://www.oas.org/es/sap/dgpe/guia_peru.asp 	<ul style="list-style-type: none">) Análisis Documental Bibliográfico) Conformar equipos de estudiantes para actividades académicas.
		ACTIVIDADES SINCRÓNICAS: <ul style="list-style-type: none">) Videoconferencia utilizando plataforma tecnológica.) Desarrollo de la clase participativa e inmediata. 	Plataforma virtual.	<ul style="list-style-type: none">) Exposición.) Síntesis.) Formulación de preguntas.
	Evaluación Final			Plataforma virtual

VI. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS (METODOLOGÍA)

6.1 Estrategias centradas en la enseñanza:

- a) Inducción
- b) Demostración
- c) Clase magistral
- d) Exposición problémica

6.2 Estrategias centradas en el aprendizaje:

- a) Aprendizaje Basado en Problemas (ABP).
- b) Aprendizaje Orientado a Proyectos (AOP).
- c) Método de casos.
- d) Trabajo colaborativo.

VII. EVALUACIÓN

La evaluación es un componente del proceso formativo que implica el recojo de información sobre los rendimientos y desempeños del estudiante. Permite el análisis para mejorar el proceso de enseñanza – aprendizaje.

La evaluación se debe adecuar a la modalidad no presencial, considerando las capacidades y desempeños descritos para cada unidad. Se evalúa antes, durante y al finalizar el proceso, considerando la aplicación de los instrumentos de evaluación pertinentes, según la siguiente tabla:

Evaluación Académica	Peso
Prueba de Entrada	Sin Nota
Examen Parcial (EXP)	20%
Evaluación de Proceso o continua (EVP)	60%
Examen Final (EXF)	20%

Capacidad	Indicadores de evaluación	ítem	Puntos	Instrumentos	Procedimiento	Evidencia	Peso
1) y 2)	Conocimiento Identifica Comprensión Expresa Aplicación Demuestra Análisis Discrimina Síntesis Organiza Juicio crítico Valoriza	2 2 2 1 1 1	3 3 4 3 3 4 20	Examen parcial	Prueba escrita presencial	Examen calificado en escala vigesimal	20%
3) y 4)	Conocimiento Identifica Comprensión Expresa Aplicación Demuestra Análisis Discrimina Síntesis Reconstruye Juicio crítico Justifica	2 2 2 1 1 1	3 3 4 3 3 4 20	Examen final	Prueba escrita presencial	Examen calificado en escala vigesimal	20%

VIII. RESUMEN DE TEMAS DEL CPC DE PREGRADO CUBIERTOS EN ESTE CURSO

RESUMEN DE TEMAS DEL CPC	HORAS/MINUTOS (Ó% de un curso)
--------------------------	------------------------------------

	de 4 horas semanales*)
a. Marketing	-
b. Finanzas en Negocios	-
c. Contabilidad	-
d. Gestión	8
e. Ambiente Legal de Negocios	6
f. Economía	4
g. Ética de Negocios	4
h. Dimensiones Globales de los Negocios	21
i. Sistemas de Información	16
j. Técnicas Cuantitativas o Integradora	-
k. Políticas de Negocios o Experiencia completa o integradora	5
Total Estimado de Horas de Cobertura del CPC	64

IX. FUENTES DE INFORMACIÓN COMPLEMENTARIAS:

La fuentes de información complementarias sugeridas para esta asignatura son:

9.1. Fuentes bibliográficas

-] Alarcón, E. (2013). Innovación y tecnologías de información. Innovación tecnológica en las organizaciones. España, I, (97-120).
-] Aparicio, F. (2015). Manual del comercio electrónico para la internacionalización. Madrid. ICEX.
-] Espinoza, H. (2016). Innovar para competir: determinantes y efectos de la inversión y desarrollo en empresas manufactureras peruanas. Lima: CIES-CEDEP.
-] Irizar & MacLeod. (2008). Innovación emprendedora en el grupo Mondragón. El caso de sus centros tecnológicos.
-] Merodio J. (2016). 9 factores de la transformación digital de la empresa. eBook
-] Ramírez, C. V. (2011). Manual empresa y formación: Uso de nuevas tecnologías. Madrid. Editorial CEP
-] Sieber, S., Valor, J., & Porta, V. (2006). Los sistemas de información en la empresa actual: Aspectos estratégicos y alternativas tácticas.
-] Torrent, J., & Ficapal, P. (2009). Tic, conocimiento, redes y trabajo.

9.2. Fuentes hemerográficas

-] Computer Hoy (2019). Revista digital de tecnología e innovación. En <https://computerhoy.com/>
-] MIT Technology Review (2019). Revista digital del MIT en español. En <http://www2.technologyreview.es/>
-] PC World en español (2019). Revista digital de innovación de HAP Group. En <http://www.pcworldenespanol.com/>

9.3. Fuentes electrónicas

-] OEA (2019). Guía de mecanismos para la promoción de la transparencia y la integridad de las Américas. Caso Perú. En http://www.oas.org/es/sap/dgpe/guia_peru.asp
-] SUNEDU (2019). Registro Nacional de Tesis de Investigación. En <http://renati.sunedu.gob.pe>
-] CONCYTEC (2019). Repositorios institucionales de revistas, libros y tesis de investigación. En <http://alicia.concytec.gob.pe>
-] SCIELO (2019). Repositorio de artículos académicos de investigación. En <http://www.scielo.org>
-] Instituto Tecnológico de la Producción (2019). Red de centros de innovación productiva y transferencia tecnológica. En <https://www.itp.gob.pe/nuestros-cite/>