



SILABO

"Adaptado en el marco de la emergencia sanitaria por el COVID-19"

MICROECONOMÍA

I. DATOS INFORMATIVOS

- 1.1. Código : NIO303
- 1.2. Ciclo : III
- 1.3. Créditos : 3
- 1.4. Área curricular : Estudios específicos
- 1.5. Condición : Obligatoria
- 1.6. Semestre Académico : 2020 - I
- 1.7. Duración : 16 semanas - 64 horas
- 1.8. Horas semanales : 4 HT: 2 HP: 2
- 1.9. Requisitos : Ninguno
- 1.10. Modalidad : No Presencial (Virtual)
- 1.11. Profesores : Ñavincopa Flores, Gino
Ríos Zarzosa, Hector
- 1.12. Correo Institucional : gnavincopaf@unmsm.edu.pe
mrriosz@unmsm.edu.pe

II. SUMILLA

La asignatura es de carácter teórica y práctica, tiene por propósito de conocer aspectos básicos de la teoría microeconómica que le permita seleccionar factores de producción en función a su costo y conveniencia, comprendiendo relación costo-beneficio en términos económicos, logrando eficiencia en el uso de los recursos y comprenda el impacto de oferta-demanda en la empresa, fijando políticas empresarias en función a la conducta del consumidor, en diferentes mercados: monopolio, oligopolio, competencia perfecta, etc.

Organiza sus contenidos en las siguientes unidades de aprendizaje:

- UNIDAD DIDÁCTICA I: La conducta del consumidor.
- UNIDAD DIDÁCTICA II: Equilibrio de mercado.
- UNIDAD DIDÁCTICA III: Teoría de la producción y costos.
- UNIDAD DIDÁCTICA IV: Estructuras de mercado.

III. COMPETENCIA DE ASIGNATURA

Analiza el comportamiento de los agentes económicos y su interacción en el mercado para tomar decisiones en contexto de un entorno cambiante.

IV. CAPACIDADES

- 1) Identifica los factores que explican el comportamiento del consumidor para una toma de decisiones.
- 2) Explica la manera en que la oferta y la demanda determinan el precio y la cantidad de equilibrio.
- 3) Explica la relación entre la producción y los costos de una empresa a corto plazo y a largo plazo.
- 4) Compara el desempeño y la eficiencia de mercados en competencia perfecta con mercados de competencia imperfecta.



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Facultad de Ciencias Administrativas

Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales

V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA I: LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR				
CAPACIDAD: Identifica los factores que explican el comportamiento del consumidor para una toma de decisiones.				
Contenidos		Actividades	Recursos	Estrategias
S E M A N A 1	Presentación del sílabo. Normas de participación en el aula virtual.	ACTIVIDADES ASINCRÓNICAS:) Revisión del sílabo) Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión.	Aula virtual:) Sílabo) Normas de participación.) Presentación del material: Documento en PPT – semana 1) Análisis Documental Bibliográfico) Revisión de la presentación de los contenidos.) Conformar equipos de estudiantes para actividades académicas.
	Principios de la economía. El mercado y los agentes económicos. Modelos y variables. Tipos de análisis microeconómico.	ACTIVIDADES SINCRÓNICAS:) Videoconferencia utilizando plataforma tecnológica.) Desarrollo de la clase participativa e inmediata.	Plataforma virtual.) Exposición.) Síntesis.) Formulación de preguntas.
S E M A N A 2	Enfoque cardinal de la Utilidad: Utilidad total y marginal. Maximización de la utilidad y equilibrio del consumidor.	ACTIVIDADES ASINCRÓNICAS:) Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas.) Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión.	Aula virtual:) Presentación del material: Documento en PPT – semana 2) Video seleccionado) Lectura: Mankiw, G. (2012) Microeconomía. Versión para América Latina (11° ed.), México, CENGAGE Learning. Cap. 1.) Análisis Documental Bibliográfico) Conformar equipos de estudiantes para actividades académicas.) Asignación de tarea grupal.
		ACTIVIDADES SINCRÓNICAS:) Videoconferencia utilizando plataforma tecnológica.) Desarrollo de la clase participativa e inmediata.	Plataforma virtual.) Exposición.) Síntesis.) Formulación de preguntas.



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Facultad de Ciencias Administrativas

Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales

S E M A N A 3	Enfoque Ordinal de la utilidad: Preferencias curva de indiferencia. La relación marginal de sustitución.	ACTIVIDADES ASINCRÓNICAS:) Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas.) Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión.	Aula virtual:) Presentación del material: Documento en PPT – semana 3) Video seleccionado) Lectura: Mankiw, G. (2012) Microeconomía. Versión para América Latina (11° ed.), México, CENGAGE Learning. Cap. 1.) Análisis Documental Bibliográfico) Conformar equipos de estudiantes para actividades académicas.) Asignación de tarea grupal.
		ACTIVIDADES SINCRÓNICAS:) Videoconferencia utilizando plataforma tecnológica.) Desarrollo de la clase participativa e inmediata.	Plataforma virtual.) Exposición.) Síntesis.) Formulación de preguntas.
S E M A N A 4	Restricción presupuestaria. Precios relativos. Cambios en la restricción. Óptimo del Consumidor.	ACTIVIDADES ASINCRÓNICAS:) Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas.) Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión.	Aula virtual:) Presentación del material: Documento en PPT – semana 4) Video seleccionado) Lectura: Mankiw, G. (2012) Microeconomía. Versión para América Latina (11° ed.), México, CENGAGE Learning. Cap. 1.) Análisis Documental Bibliográfico) Conformar equipos de estudiantes para actividades académicas.) Asignación de tarea grupal.
		ACTIVIDADES SINCRÓNICAS:) Videoconferencia utilizando plataforma tecnológica.) Desarrollo de la clase participativa e inmediata.	Plataforma virtual.) Exposición.) Síntesis.) Formulación de preguntas.



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Facultad de Ciencias Administrativas

Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales

UNIDAD DIDÁCTICA II: EQUILIBRIO DE MERCADO				
CAPACIDAD: Explica la manera en que la oferta y la demanda determinan el precio y la cantidad de equilibrio.				
Contenidos	Actividades	Recursos	Estrategias	
S E M A N A 5	Oferta y demanda. Factores que explican a la oferta y a la demanda. Desplazamientos	ACTIVIDADES ASINCRÓNICAS:) Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas.) Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión.	Aula virtual:) Presentación del material: Documento en PPT – semana 5) Video seleccionado) Lectura: Mankiw, G. (2012) Microeconomía. Versión para América Latina (11° ed.), México, CENGAGE Learning.) Análisis Documental Bibliográfico) Revisión de la presentación de los contenidos.) Conformar equipos de estudiantes para actividades académicas.
		ACTIVIDADES SINCRÓNICAS:) Videoconferencia utilizando plataforma tecnológica.) Desarrollo de la clase participativa e inmediata.	Plataforma virtual.) Exposición.) Síntesis.) Formulación de preguntas.
S E M A N A 6	Equilibrio de Mercado. Los cambios en el equilibrio. Intervención del Estado. Aplicaciones en el mercado nacional e internacional	ACTIVIDADES ASINCRÓNICAS:) Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas.) Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión.	Aula virtual:) Presentación del material: Documento en PPT – semana 6) Video seleccionado) Lectura: Mankiw, G. (2012) Microeconomía. Versión para América Latina (11° ed.), México, CENGAGE Learning.) Análisis Documental Bibliográfico) Conformar equipos de estudiantes para actividades académicas.) Asignación de tarea grupal.
		ACTIVIDADES SINCRÓNICAS:) Videoconferencia utilizando plataforma tecnológica.) Desarrollo de la clase participativa e inmediata.	Plataforma virtual.) Exposición.) Síntesis.) Formulación de preguntas.



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Facultad de Ciencias Administrativas

Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales

S E M A N A 7	Elasticidad. Elasticidad-precio, elasticidad-ingreso y elasticidad-cruzada.	ACTIVIDADES ASINCRÓNICAS: <ul style="list-style-type: none">) Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas.) Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión. 	Aula virtual: <ul style="list-style-type: none">) Presentación del material: Documento en PPT – semana 7) Video seleccionado) Lectura: Mankiw, G. (2012) Microeconomía. Versión para América Latina (11° ed.), México, CENGAGE Learning. 	<ul style="list-style-type: none">) Análisis Documental Bibliográfico) Conformar equipos de estudiantes para actividades académicas.) Asignación de tarea grupal.
		ACTIVIDADES SINCRÓNICAS: <ul style="list-style-type: none">) Videoconferencia utilizando plataforma tecnológica.) Desarrollo de la clase participativa e inmediata. 	<p>Plataforma virtual.</p>	<ul style="list-style-type: none">) Exposición.) Síntesis.) Formulación de preguntas.
S E M A N A 8		<p>Evaluación Parcial</p>	<p>Plataforma virtual</p>	<ul style="list-style-type: none">) Demostración



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Facultad de Ciencias Administrativas

Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales

UNIDAD DIDÁCTICA III: TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN Y COSTOS				
CAPACIDAD: Explica la relación entre la producción y los costos de una empresa a corto plazo y a largo plazo.				
Contenidos	Actividades	Recursos	Estrategias	
SEMANA 9	Función de producción. La producción a corto plazo. Rendimientos marginales. Etapas de la producción	ACTIVIDADES ASINCRÓNICAS:) Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas.) Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión.	Aula virtual:) Presentación del material: Documento en PPT – semana 9) Video seleccionado) Lectura: Parkin, M. y E. Lora (2015). Microeconomía. Versión para Latinoamérica. México: Pearson Educación. Cap. 11.) Análisis Documental Bibliográfico) Revisión de la presentación de los contenidos.) Conformar equipos de estudiantes para actividades académicas.
		ACTIVIDADES SINCRÓNICAS:) Videoconferencia utilizando plataforma tecnológica.) Desarrollo de la clase participativa e inmediata.	Plataforma virtual.) Exposición.) Síntesis.) Formulación de preguntas.
SEMANA 10	La producción a largo plazo. Isocuantas. Rendimientos de escala. Isocostos. Optimización.	ACTIVIDADES ASINCRÓNICAS:) Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas.) Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión.	Aula virtual:) Presentación del material: Documento en PPT – semana 10) Video seleccionado) Lectura: Parkin, M. y E. Lora (2015). Microeconomía. Versión para Latinoamérica. México: Pearson Educación. Cap. 11) Análisis Documental Bibliográfico) Conformar equipos de estudiantes para actividades académicas.) Asignación de tarea grupal.
		ACTIVIDADES SINCRÓNICAS:) Videoconferencia utilizando plataforma tecnológica.) Desarrollo de la clase participativa e inmediata.	Plataforma virtual.) Exposición.) Síntesis.) Formulación de preguntas.



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Facultad de Ciencias Administrativas

Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales

S E M A N A 11	Costos a corto plazo. Curvas de costo total, costo fijo y costo variable. Costo medio y costo marginal a corto plazo	ACTIVIDADES ASINCRÓNICAS:) Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas.) Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión.	Aula virtual:) Presentación del material: Documento en PPT – semana 11) Video seleccionado) Lectura: Parkin, M. y E. Lora (2015). Microeconomía. Versión para Latinoamérica. México: Pearson Educación. Cap. 11) Análisis Documental Bibliográfico) Conformar equipos de estudiantes para actividades académicas.) Asignación de tarea grupal.
		ACTIVIDADES SINCRÓNICAS:) Videoconferencia utilizando plataforma tecnológica.) Desarrollo de la clase participativa e inmediata.	Plataforma virtual.) Exposición.) Síntesis.) Formulación de preguntas.
S E M A N A 12	Costos a largo plazo. Curvas de costo total, costo medio y costo marginal a largo plazo. Economías y deseconomías de escala.	ACTIVIDADES ASINCRÓNICAS:) Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas.) Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión.	Aula virtual:) Presentación del material: Documento en PPT – semana 12) Video seleccionado) Lectura: Parkin, M. y E. Lora (2015). Microeconomía. Versión para Latinoamérica. México: Pearson Educación. Cap. 11) Análisis Documental Bibliográfico) Conformar equipos de estudiantes para actividades académicas.) Asignación de tarea grupal.
		ACTIVIDADES SINCRÓNICAS:) Videoconferencia utilizando plataforma tecnológica.) Desarrollo de la clase participativa e inmediata.	Plataforma virtual.) Exposición.) Síntesis.) Formulación de preguntas.



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Facultad de Ciencias Administrativas

Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales

UNIDAD DIDÁCTICA IV: ESTRUCTURAS DE MERCADO				
CAPACIDAD: Compara el desempeño y la eficiencia de mercados en competencia perfecta con mercados de competencia imperfecta.				
Contenidos	Actividades	Recursos	Estrategias	
S E M A N A 13	Competencia Perfecta: características, decisiones de la empresa en competencia. Producción, precios y beneficios en competencia.	ACTIVIDADES ASINCRÓNICAS:) Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas.) Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión.	Aula virtual:) Presentación del material: Documento en PPT – semana 13) Video seleccionado) Lectura: Thomson Jr. A, Strickland III & Gamble John. Administración Estratégica. (2008). Cap. 10. Ed. Mc Graw Hill) Análisis Documental Bibliográfico) Revisión de la presentación de los contenidos.) Conformar equipos de estudiantes para actividades académicas.
		ACTIVIDADES SINCRÓNICAS:) Videoconferencia utilizando plataforma tecnológica.) Desarrollo de la clase participativa e inmediata.	Plataforma virtual.) Exposición.) Síntesis.) Formulación de preguntas.
S E M A N A 14	Monopolio: características, decisiones de la empresa en monopolio. Producción, precios y beneficios en monopolio. Discriminación de precios.	ACTIVIDADES ASINCRÓNICAS:) Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas.) Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión.	Aula virtual:) Presentación del material: Documento en PPT – semana 14) Video seleccionado) Lectura: Thomson Jr. A, Strickland III & Gamble John. Administración Estratégica. (2008). Cap. 10. Ed. Mc Graw Hill) Análisis Documental Bibliográfico) Conformar equipos de estudiantes para actividades académicas.) Asignación de tarea grupal.
		ACTIVIDADES SINCRÓNICAS:) Videoconferencia utilizando plataforma tecnológica.) Desarrollo de la clase participativa e inmediata.	Plataforma virtual.) Exposición.) Síntesis.) Formulación de preguntas.



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Facultad de Ciencias Administrativas

Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales

S E M A N A 15	Oligopolio y competencia monopolística. Características y beneficios. Aplicación de la teoría de juegos en oligopolio.	ACTIVIDADES ASINCRÓNICAS:) Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas.) Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión.	Aula virtual:) Presentación del material: Documento en PPT – semana 15) Video seleccionado) Lectura: Thomson Jr. A, Strickland III & Gamble John. Administración Estratégica. (2008). Cap. 10. Ed. Mc Graw Hill) Análisis Documental Bibliográfico) Conformar equipos de estudiantes para actividades académicas.) Asignación de tarea grupal.
		ACTIVIDADES SINCRÓNICAS:) Videoconferencia utilizando plataforma tecnológica.) Desarrollo de la clase participativa e inmediata.	Plataforma virtual.) Exposición.) Síntesis.) Formulación de preguntas.
S E M A N A 16	Evaluación Final		Plataforma virtual) Demostración



VI. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS (METODOLOGÍA)

6.1 Estrategias centradas en la enseñanza:

- a) Inducción
- b) Demostración
- c) Clase magistral
- d) Exposición problémica

6.2 Estrategias centradas en el aprendizaje:

- a) Aprendizaje Basado en Problemas (ABP).
- b) Aprendizaje Orientado a Proyectos (AOP).
- c) Método de casos.
- d) Trabajo colaborativo.

VII. EVALUACIÓN

La evaluación es un componente del proceso formativo que implica el recojo de información sobre los rendimientos y desempeños del estudiante. Permite el análisis para mejorar el proceso de enseñanza – aprendizaje.

La evaluación se debe adecuar a la modalidad no presencial, considerando las capacidades y desempeños descritos para cada unidad. Se evalúa antes, durante y al finalizar el proceso, considerando la aplicación de los instrumentos de evaluación pertinentes, según la siguiente tabla:

Evaluación Académica	Peso
Prueba de Entrada	Sin Nota
Examen Parcial (EXP)	20%
Evaluación de Proceso o continua (EVP)	60%
Examen Final (EXF)	20%

Capacidad	Indicadores de evaluación	ítem	Puntos	Instrumentos	Procedimiento	Evidencia	Peso
1) y 2)	Conocimiento			Examen parcial	Prueba escrita presencial	Examen calificado en escala vigesimal	20%
	Identifica	2	3				
	Comprensión	2	3				
	Expresa	2	4				
	Aplicación	1	3				
	Demuestra	1	3				
	Análisis Discrimina	1	3				
	Síntesis Organiza	1	4				
Juicio crítico Valoriza		20					
3) y 4)	Conocimiento			Examen final	Prueba escrita presencial	Examen calificado en escala vigesimal	20%
	Identifica	2	3				
	Comprensión	2	3				
	Expresa	2	4				
	Aplicación	2	3				
	Demuestra	1	3				
	Análisis Discrimina	1	4				
	Síntesis Reconstruye	1	4				
Juicio crítico Justifica		20					



VIII. RESUMEN DE TEMAS DEL CPC DE PREGRADO CUBIERTOS EN ESTE CURSO

RESUMEN DE TEMAS DEL CPC	HORAS/MINUTOS (Ó% de un curso de 4 horas semanales*)
a. Marketing	-
b. Finanzas en Negocios	4
c. Contabilidad	-
d. Gestión	8
e. Ambiente Legal de Negocios	9
f. Economía	23
g. Ética de Negocios	-
h. Dimensiones Globales de los Negocios	2
i. Sistemas de Información	10
j. Técnicas Cuantitativas o Integradora	-
k. Políticas de Negocios o Experiencia completa o integradora	8
Total Estimado de Horas de Cobertura del CPC	64

IX. FUENTES DE INFORMACIÓN COMPLEMENTARIAS:

La fuentes de información complementarias sugeridas para esta asignatura son:

9.1. Fuentes bibliográficas

-] Cortez, Rafael (2005). "340 Ejercicios de Microeconomía". CIUP, Lima.
-] Frank, Robert (2001) Microeconomía y Conducta. 4ª Edición, México.
-] Mankiw, Gregory (2012) Microeconomía. Versión para América Latina, CENGAGE Learning. México
-] Pindyck, R. y Daniel Rubinfeld (2013) Microeconomía. Pearson Educación, Madrid.
-] Nicholson, W.(2010).Microeconomía Intermedia y su aplicación. Ed Pearson, México

9.2. Fuentes hemerográficas

-] Instituto Pacífico (2019). Actualidad Empresarial Revista de investigación y negocios.
-] Diario Económico Gestión.
-] Diario El Comercio, Boletín Negocios..
-] Revista Perú Económico
-] Revista Actualidad Económica. PUCP
-] Revista Semana Económica.
-] Revista Medio Empresarial.
-] Revista Punto de Equilibrio. UP
-] Revista Bussines
-] Revista Perú Exporta

9.3. Fuentes electrónicas

-] www.bcrp.gob.pe
-] www.mef.gob.pe
-] www.inei.gob.pe
-] www.sem-wes.org/revista/
-] www.mediatico.com/economia
-] www.americaeconomia.com/peru



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Facultad de Ciencias Administrativas

Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales
