



SILABO

INTERNATIONAL MANAGEMENT LOGISTIC

I. DATOS INFORMATIVOS

1.1.	Código	:	083853
1.2.	Ciclo	:	VIII
1.3.	Créditos	:	3
1.4.	Área curricular	:	Formación Básica
1.5.	Condición	:	Obligatoria
1.6.	Semestre Académico	:	2019 - II
1.7.	Duración	:	16 semanas: 64 horas
1.8.	Horas semanales	:	4 HT: 2 HP: 2
1.9.	Requisitos	:	Gestión Aduanera
1.10.	Facultad	:	Ciencias Administrativas
1.11.	Escuela Profesional	:	Administración de Negocios Internacionales
1.12.	Profesores	:	Comisión Académica
1.13.	Texto Básico	:	Ruibal, A. (1994). Gestión de la Logística de la Distribución Logística Internacional. Lima: Norma.

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de Formación Profesional, es de naturaleza teórica y práctica, tiene por propósito conocer las regulaciones de la Administración Logística Internacional.

Organiza sus contenidos en las siguientes unidades de aprendizaje: I. Introducción a la administración de la logística internacional. II. Administración de la carga internacional. III. Incoterms 2010 y Seguro de Carga. IV. Costos, precios y cotizaciones.

III. COMPETENCIA DE ASIGNATURA

Identifica los métodos y técnicas que regulan la Administración Logística Internacional con efectividad para lograr una adecuada articulación de productos al mercado internacional.

IV. CAPACIDADES

) Analiza la importancia de la Administración Logística Internacional y su contribución a la competitividad empresarial.

) Diferencia el manejo de la carga internacional, demostrando dominio de la terminología.

) Aplica los INCOTERMS 2010 y el seguro de carga internacional, cumpliendo las buenas prácticas comerciales.

) Estructura costos que le permiten el acceso a mercados internacionales, con estrategias competitivas.

V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I: INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN DE LA LOGÍSTICA INTERNACIONAL				
CAPACIDAD: Analiza la importancia de la Administración de la Logística Internacional y su contribución a la competitividad empresarial.				
Semana	Actitudes		Estrategias de Aprendizaje	Horas
) Disposición por aprender) Cumplimiento de responsabilidades.			
	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales		
1	Introducción Third Party Logistics Administración de Transporte.	Identifica los componentes de la logística y los medios de transporte más importantes.	Exposición dialogada	2
			Video foro	2
2	Transporte de mercancía peligrosa.	Diferencia los procedimientos que debe aplicar para el transporte de mercancía peligrosa.	Exposición dialogada	2
			Técnicas participativas	2

3	Implicaciones del transporte en la logística.	Reconoce el rol del transporte para la administración logística.	Exposición dialogada	2
			Análisis documental bibliográfico	2
4	Distribución física internacional	Visita las instalaciones del Terminal Portuario.	Demostración	2
			Taller	2
Referencias:				
) Malca, O. (2004). Comercio Internacional. Lima: Universidad del Pacífico.				
) The Wheels Group: Evolution of a Third-Party Logistics Service Provider (http://hbsp.harvard.edu/).				
) Deer & Company Worldwide Logistics (http://hbsp.harvard.edu/).				

UNIDAD II: ADMINISTRACIÓN DE LA CARGA INTERNACIONAL				
CAPACIDAD:				
Diferencia el manejo de la carga internacional, demostrando dominio en la terminología.				
Semana	Actitudes		Estrategias de Aprendizaje	Horas
) Participación activa) Respeto a la persona humana.			
	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales		
5) Administración de la carga internacional.	Contextualiza la gestión del transporte marítimo y aéreo y maneja terminología.	Video foro	2
			Exposición dialogada	2
6) Naturaleza de la carga.	Diferencia los tipos de carga.	Inducción	2
			Exposición dialogada	2
7) Función del embalaje, marcado y unitarización.	Aplica embalajes adecuados cumpliendo normas internacionales.	Análisis documental bibliográfico	2
			Panel	2
8) Certificaciones internacionales.	Comenta la importancia de las certificaciones internacionales.	Trabajo en pares	2
			Evaluación Parcial	Elija un elemento.
Referencias:				
) Caplice and Sheffi (2003). Optimization-Based Procurement for Transportation Services. Journal of Business Logistics, Vol. 34, No. 2, pp. 109 – 128.				
) CH. Robinson Worldwide (2012). Stale Rates Research: Benefits of Frequent Transportation Bids. White Paper, Eden Prairie, MN.				
) Vásquez, A. (2001). Administración del Comercio Internacional. Lima: UIGV.				

UNIDAD III: INCOTERMS 2010 Y SEGURO DE CARGA				
CAPACIDAD:				
Aplica los INCOTERMS 2010 y del seguro de carga internacional, cumpliendo las buenas prácticas comerciales.				
Semana	Actitudes		Estrategias de Aprendizaje	Horas
) Honestidad intelectual) Trabajo en equipo			
	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales		
9) Los Términos del Comercio internacional.	Identifica el objetivo e importancia del uso de los Términos Internacionales de Comercio.	Exposición dialogada	2
			Panel - foro	2
10) Incoterms 2010.	Diferencia los términos 2010.	Exposición problemática	2
			Video foro	2

11) El contrato de seguros.	Reconoce los tipos de seguro que se aplican a los Negocios Internacionales.	Exposición problemática	2
			Dinámica de grupos	2
Referencias:) ICC The World Bussines Organization (http://www.iccwbo.org/products-and-services/trade-facilitation/incoterms-2010/)) WORLD TRADE DOCUMENTATION: Incoterms 2010 (http://www.wtsc.eu/associates/index.htm?incoterms.htm-index2)				

UNIDAD IV: COSTOS, PRECIOS Y COTIZACIONES				
CAPACIDAD: Estructura costos que les permiten el acceso a mercados internacionales con estrategias competitivas.				
Semana	Actitudes		Estrategias de Aprendizaje	Horas
	Contenidos Conceptuales			
12) Precios de Exportación e Importación.) Innovación y creatividad) Preservación del medio ambiente.	Clase magistral	2
			Foro	2
13) Importancia de los costos de exportación y cotización.) Elaborar una estructura de costos.	Exposición dialogada	2
			Estudio de casos	2
14) Costos de exportación.) Identifica los costos, punto de equilibrio y política de ganancias.	Exposición problemática	2
			Trabajo en pares	2
15) Cotización.) Decisiones sobre el precio internacional.) Elaborar una cotización.	Solución de casos	2
			Panel - foro	2
16) Acceso a mercados internacionales.) Elaborar una matriz comparativa de fletes.	Técnicas participativas	2
			Examen Final	2
Referencias:) Gardyasz, Joe. "Cost Crunch," Des Moines Business Record, December 10, 2007. Available: http://www.businessrecord.com/print.asp?ArticleID=5312&SectionID=4&SubSectionID=7				

VI. METODOLOGÍA

6.1. Estrategias centradas en la enseñanza

- Panel-foro
- Exposición dialogada
- Trabajo en equipo
- Lluvia de ideas

6.2. Estrategias centradas en el aprendizaje

-) Técnicas de concientización
-) Inducción
-) Exposición problemática
-) Demostración

VII. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

-) Fuentes de información
-) Equipos informáticos

-) Guías de aprendizaje y autoaprendizaje
-) Separatas

VIII. EVALUACIÓN

La evaluación es un componente del proceso formativo que implica el recojo de información sobre los rendimientos y desempeños del estudiante. Permite el análisis para mejorar el proceso de enseñanza – aprendizaje. Se evalúa antes, durante y al finalizar el proceso, según la siguiente Tabla:

Evaluación Académicas	Peso
Prueba de entrada	Sin nota
Evaluación de Proceso	60%
Examen Parcial	20%
Examen Final	20%

- Antes: prueba de entrada.-Se realiza una evaluación inicial, diseñada para recoger los saberes que posee el estudiante para asumir la asignatura y cuyo resultado no interviene en el cálculo de la calificación de la asignatura.

- Durante: Evaluación de Proceso.- De acuerdo al objetivo de aprendizaje de la asignatura se evalúan las competencias adquiridas por el estudiante utilizando los criterios establecidos en el anexo N° 1
- Examen: Parcial y Final.- Se evalúa los productos del aprendizaje, al finalizar una o más unidades de aprendizaje, usándose la prueba escrita como instrumento de medición (examen parcial y examen final).

IX. RESUMEN DE TEMAS DEL CPC DE PREGRADO CUBIERTOS EN ESTE CURSO

RESUMEN DE TEMAS DEL CPC	HORAS/MINUTOS (Ó% de un curso de 4 horas semanales*)
a. Marketing	-
b. Finanzas en Negocios	-
c. Contabilidad	12
d. Gestión	20
e. Ambiente Legal de Negocios	4
f. Economía	10
g. Ética de Negocios	-
h. Dimensiones Globales de los Negocios	4
i. Sistemas de Información	6
j. Técnicas Cuantitativas o Integradora	-
k. Políticas de Negocios o Experiencia completa o integradora	8
Total Estimado de Horas de Cobertura del CPC	64

X. FUENTES DE INFORMACIÓN COMPLEMENTARIAS

10.1. Fuentes bibliográficas

- Ruibal, A. (1994). Gestión de la Logística de la Distribución Logística Internacional. Lima: Norma.
- Baena, J. (2002). Transporte Internacional. Valencia: Marge Books.
- Montoya, C. (2005). Manual de Seguros. Colombia: Universidad Autónoma de Bucaramanga.
- Marí, R. (2008). El Código PBIP. Plan de protección de buques e instalaciones portuarias.

10.2. Fuentes hemerográficas

- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Guía de orientación al usuario del transporte acuático. Lima, 001, (de 58 Pág.). Setiembre 2009.
- Memoria Anual BASC Perú. Bussiness Aliance for Secure Commerce. Lima, N° 002, (Nros. de páginas 01 al 54). 2011.

10.3. Fuentes electrónicas

-) Logistec. Disponible en: <http://revistalogistec.com/>. Última consulta [28 de Setiembre 2013]
-) Cámara de Comercio de Lima. Disponible en: <http://www.camaralima.org.pe/principal>. Última consulta [28 de Setiembre 2013]
-) Logística 360. Disponible en: <http://logistica360.pe/web/nosotros/> Última consulta [29 de Setiembre 2013]
-) Normas Legales SUNAT. Disponible en: <http://www.sunat.gob.pe/legislacion/procedim/normasadu/gja-03.htm> Última consulta [30 de Setiembre 2013]
-) SICEX. Calculador de Fletes. Disponible http://www.siicex.gob.pe/siicex/porta15ES.asp?_page_=846.82900. Última consulta [30 de Setiembre 2013]