



SILABO
GERENCIA DE PROYECTOS

I. DATOS INFORMATIVOS

1.1.	Código	:	083856
1.2.	Ciclo	:	VIII
1.3.	Créditos	:	4
1.4.	Área curricular	:	Formación Profesional
1.5.	Condición	:	Obligatoria
1.6.	Semestre Académico	:	2019 - II
1.7.	Duración	:	16 semanas: 96 horas
1.8.	Horas semanales	:	6 HT: 2 HP: 4
1.9.	Requisitos	:	Proyectos de Inversión
1.10.	Facultad	:	Ciencias Administrativas
1.11.	Escuela Profesional	:	Administración de Negocios Internacionales
1.12.	Profesores	:	Comisión Académica
1.13.	Texto Básico	:	Project Management Institute INC., 2008. Guía del PMBOK. EEUU

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de formación profesional, es de naturaleza teórica y práctica, tiene por propósito dirigir y gestionar con éxito un proyecto.

Organiza sus contenidos en las siguientes unidades de aprendizaje: I. Marco General del proceso de administración y gestión del proyecto. II. Los procesos de dirección del proyecto y la gestión de la integración. III. La gestión de los proyectos y las áreas de conocimiento. IV. La gestión de los proyectos y su valoración.

III. COMPETENCIA DE ASIGNATURA

Aplica la administración y gestión de un proyecto para implementarlo con éxito, a satisfacción del cliente.

IV. CAPACIDADES

- J Estructura los procesos de dirección orientados a dirigir y gestionar un proyecto
- J Analiza los procesos de dirección y las áreas de conocimiento para integrarlos en la gestión del proyecto.
- J Aplica técnicas para documentar el alcance, estimar tiempos y costos de un proyecto
- J Construye la programación de las actividades de un proyecto, a base de un software valorando sus resultados.

V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I: MARCO GENERAL DEL PROCESO DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DEL PROYECTO				
CAPACIDAD: Estructura los procesos de dirección orientados a dirigir y gestionar un proyecto				
Semana	Actitudes } Conducta ética } Disposición por aprender	Contenidos Procedimentales	Estrategias de Aprendizaje	Horas
	Contenidos Conceptuales			
1	} El proyecto: concepción y características; su formulación y administración } La administración de proyectos: enfoque y fundamentos para la dirección. La gestión del portafolio y los programas. } El ciclo de vida del proyecto, del producto y sus fases	Reconoce la integración del proyecto y la importancia de la administración, vincula los requisitos del proyecto y el planeamiento estratégico de la empresa, elabora fases para los diferentes proyectos	Exposición dialogada	2
			Problematización	4
2	} Los procesos de dirección y las áreas de conocimiento: su integración } Factores ambientales de la empresa, los activos de la organización y las oportunidades de inversión. } La estructura Organizacional, matriz de responsabilidad; el líder y el equipo de proyecto	Identifica las estructuras básicas de la gestión del proyecto, las características del líder y plantea soluciones basados en los activos de la organización y el entorno.	Exposición dialogada	3
			Análisis documental bibliográfico	3
3	} Metodología del marco lógico: técnicas e instrumentos; diagnóstico, árbol de problemas y objetivos	Aplica técnicas y herramientas, para basados en el diagnóstico empresarial identificar problemas y plantear soluciones.	Exposición dialogada	2
			Dinámica de grupos	4
4	} Diseño y aplicación de la Matriz del marco lógico: estructura, indicadores, objetivos y supuestos	Elabora y comprende la eficacia de la matriz del marco lógico para el diseño y planificación global del proyecto.	Consideración de estándares	3
			Aplicación de criterios e indicadores	3
Referencias: } Guía de los fundamentos para la dirección del proyecto. (2008). Project Management Institute Inc. Pennsylvania: PMI Publicaciones. } ILPES. (2004). Metodología del Marco Lógico. España. } www.Masconsulting.com.ar/publicaciones				

UNIDAD II: LOS PROCESOS DE DIRECCIÓN DE PROYECTOS Y LA GESTIÓN DE LA INTEGRACIÓN				
CAPACIDAD: Analiza los procesos de dirección y las áreas de conocimiento integrándolos en la gestión del proyecto.				
Semana	Actitudes } Trabajo en equipo } Participación activa	Contenidos Procedimentales	Estrategias de Aprendizaje	Horas
	Contenidos Conceptuales			
5	} Los procesos de dirección, enfoque de procesos, retos del equipo de proyectos, procesos orientados al proyecto y al producto. } Iniciación del proyecto; desarrollar el acta de constitución del proyecto, Identificar a los interesados.	Reconoce los procesos orientados al proyecto y al producto y elabora el acta de iniciación del proyecto.	Exposición dialogada	2
			Trabajo en equipo	4

6) Planificación del proyecto: desarrollar el plan para la dirección de proyectos, recopilar requisitos, definir el alcance, crear el EDT, definir y secuenciar las actividades, estimar los recursos y el riesgo.	Elabora la planificación del proyecto, proponiendo la estructura del desglose del trabajo desde las fases, hasta los paquetes de trabajos y sus actividades.	Exposición dialogada	4
			Problematización	2
7) Grupos de procesos de ejecución y grupo de seguimiento y control.	Plantea políticas de ejecución y lineamientos de seguimiento y control para las fases de los proyectos.	Exposición problémica	3
			Exposición problémica	3
8) Grupo de proceso de cierre para el proyecto Evaluación Parcial	Conoce y evalúa los resultados del proyecto, para su finalización	Exposición dialogada	2
				3
Referencias:				
) Lledo P.; Rivarola G. (2010). Gestión de proyectos. Argentina: PEARSON.				
) Guía de los fundamentos para la dirección del proyecto. (2008). Project Management Institute Inc. Pennsylvania: PMI Publicaciones.				
) Gerencia. Epicentro de la gestión de proyectos. Agosto de 2013 http://biblioteca.icap.ac.cr/rcap/64/ramon_rosales.pdf				

UNIDAD III: LA GESTIÓN DE LOS PROYECTOS Y LAS AREAS DE CONOCIMIENTO				
CAPACIDAD: Aplica técnicas para documentar el alcance, estimar tiempos y costos de un proyecto				
Semana	Actitudes) Trabajo en equipo) Participación activa		Estrategias de Aprendizaje	Horas
	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales		
9) La gestión del alcance: requisitos, definir el alcance, crear la EDT.	Conoce las técnicas para documentar el alcance y plantea la cobertura del alcance del proyecto	Exposición dialogada	3
			Problematización	3
10	La gestión del alcance: verificar y controlar el alcance: técnicas y herramientas. Microsoft Project	Aplica técnicas y herramientas para la verificación y control del alcance en un proyecto.	Exposición dialogada	2
			Taller	4
11	La gestión del tiempo: definir y secuenciar las actividades, estimar los recursos y su duración, desarrollar y controlar el cronograma.	Conoce la planificación del tiempo, plantea las actividades por paquetes de trabajo y elabora las necesidades de recursos y su duración	Exposición problémica	3
			Problematización	3
12) Programación CPM y PERT.	Elabora la programación de las actividades de un proyecto, basados en técnicas determinísticas o probabilísticas.	Exposición problémica	3
			Simulación	3
Referencias:				
) Jack G.; James P. Clements. Administración exitosa de Proyectos. (2009).. México: CENGAGE learning.				
) Guía de los fundamentos para la dirección del proyecto. (2008). Project Management Institute Inc. Pennsylvania: PMI Publicaciones.				
) http://www.derevistas.com/contenido/tema/gerencia-de-proyectos				
) http://biblioteca.icap.ac.cr/rcap/64/ramon_rosales.pdf				

UNIDAD IV: LA GESTIÓN DE LOS PROYECTOS Y SU VALORACIÓN				
CAPACIDAD: Construye la programación de las actividades de un proyecto, a base de un software valorando sus resultados.				
Semana	Actitudes } Respeto a la persona humana } Cumplimiento de responsabilidades		Estrategias de Aprendizaje	Horas
	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales		
13	} La gestión de los costos del proyecto: estimar los costos, determinar el presupuesto y controlar los costos. } Microsoft project	Reconoce la necesidad de un software par la gestión de proyectos y estima su tiempo de duración.	Exposición dialogada	2
			Taller	4
14	Microsoft project	Elabora la programación integral de un proyecto, determinando básicamente el tiempo y costo.	Taller	3
	La gestión de las adquisiciones del proyecto: planificar las adquisiciones, efectuar las adquisiciones y administrar las adquisiciones.	Conoce los procesos básicos involucrados para la compra o adquisiciones de productos para el proyecto.	Exposición dialogada	3
15	La valorización en los proyectos, el desempeño y los entregables.	Aplica técnicas de valorización, indicadores de desempeño y medición de los entregables para un proyecto.	Exposición dialogada	2
			Estudio de casos	4
16	Cierre y liquidación del proyecto; inventario de los activos de la organización y evaluación expos.	Reconoce los resultados del proyecto, liquida, evalúa y recopila los nuevos activos para la organización.	Exposición dialogada	3
	Examen Final			2
Referencias: } Ted K. (2009). Administración de Proyectos. México: ALFAOMEGA. } Guía de los fundamentos para la dirección del proyecto. (2008). Project Management Institute Inc. Pennsylvania: PMI Publicaciones. } http://www.revistaconstruir.com/administracion-de-proyectos/409-herramientas-de-administracion-para-proyectos- de-inversion				

VI. METODOLOGÍA

6.1. Estrategias centradas en la enseñanza

- Exposición dialogada
- Discusión de grupos
- Solución de casos

6.2. Estrategias centradas en el aprendizaje

- Clase magistral
- Exposición problémica
- Control de Lectura y Lluvia de ideas

VII. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

- Multimedia
- Fuentes de información
- Separatas
- Equipos informático

VIII. EVALUACIÓN

La evaluación es un componente del proceso formativo que implica el recojo de información sobre los rendimientos y desempeños del estudiante. Permite el análisis para mejorar el proceso de enseñanza – aprendizaje. Se evalúa antes, durante y al finalizar el proceso, según la siguiente Tabla:

Evaluación Académicas	Peso
Prueba de entrada	Sin nota
Evaluación de Proceso	60%
Examen Parcial	20%
Examen Final	20%

- Antes: prueba de entrada.-Se realiza una evaluación inicial, diseñada para recoger los saberes que posee el estudiante para asumir la asignatura y cuyo resultado no interviene en el cálculo de la calificación de la asignatura.
- Durante: Evaluación de Proceso.- De acuerdo al objetivo de aprendizaje de la asignatura se evalúan las competencias adquiridas por el estudiante utilizando los criterios establecidos en el anexo N° 1
- Examen: Parcial y Final.- Se evalúa los productos del aprendizaje, al finalizar una o más unidades de aprendizaje, usándose la prueba escrita como instrumento de medición (examen parcial y examen final).

IX. RESUMEN DE TEMAS DEL CPC DE PREGRADO CUBIERTOS EN ESTE CURSO

RESUMEN DE TEMAS DEL CPC	HORAS/MINUTOS (Ó% de un curso de 6 horas semanales*)
a. Marketing	-
b. Finanzas en Negocios	6
c. Contabilidad	14
d. Gestión	46
e. Ambiente Legal de Negocios	-
f. Economía	-
g. Ética de Negocios	2
h. Dimensiones Globales de los Negocios	2
i. Sistemas de Información	14
j. Técnicas Cuantitativas o Integradora	-
k. Políticas de Negocios o Experiencia completa o integradora	12
Total Estimado de Horas de Cobertura del CPC	96

X. FUENTES DE INFORMACIÓN COMPLEMENTARIAS

10.1. Fuentes bibliográficas

-) Guía de los fundamentos para la dirección del proyecto. (2008). Project Management Institute Inc. Pennsylvania: PMI Publicaciones.
-) Lledo P.; Rivarola G. (2010). Gestión de proyectos. Argentina: PEARSON.
-) Jack G.; James C. (2009). Administración exitosa de Proyectos. México: CENGAGE learning.
-) Ted Klastorin. (2009). Administración de Proyectos. México: ALFAOMEGA

10.2. Fuentes hemerográficas

-) ILPES. Metodología del Marco Lógico. ESPAÑA, Octubre del 2004.
-) Gerencia. Epicentro de la gestión de proyectos. Agosto de 2013
-) <http://www.derevistas.com/contenido/tema/gerencia-de-proyectos>
-) <http://www.revistaconstruir.com/administracion-de-proyectos/409-herramientas-de-administracion-para-proyectos-de-inversion>

10.3. Fuentes electrónicas

-) www.Masconsulting.com.ar/publicaciones
-) http://biblioteca.icap.ac.cr/rcap/64/ramon_rosales.pdf
-) http://biblioteca.icap.ac.cr/rcap/64/ramon_rosales.pdf