



SILABO

GERENCIA DE LA INFORMACIÓN

I. DATOS INFORMATIVOS

1.1.	Código	083852
1.2.	Ciclo	VIII
1.3.	Créditos	3
1.4.	Área curricular	Formación Profesional
1.5.	Condición	Obligatoria
1.6.	Semestre Académico	2019 – II
1.7.	Duración	16 semanas: 64 horas
1.8.	Horas semanales	4 HT: 2 HP: 2
1.9.	Requisitos	Administración de la Calidad
1.10.	Facultad	Ciencias Administrativas
1.11.	Escuela Profesional	Administración de Negocios Internacionales
1.12.	Profesores	Comisión Académica
1.13.	Texto Básico	Laudon & Laudon. (2012). Sistemas de Información Gerencial. México: Prentice Hall.
	:	

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de formación profesional, es de naturaleza teórica y práctica, tiene por propósito comprender los procesos de administración de la información en las organizaciones para que sirvan como apoyo a la toma de decisiones y al control organizacional.

Organiza sus contenidos en las siguientes unidades de aprendizaje: I. La Empresa digital. II. Infraestructura de la Tecnología de Información. III. Aplicaciones Esenciales para la Era Digital. IV. Ética en la Gerencia de la Información.

III. COMPETENCIA DE ASIGNATURA

Construye soluciones de soporte a la toma de decisiones y al control organizacional con el uso de los sistemas de información en un entorno nacional o internacional.

IV. CAPACIDADES

-) Describe los sistemas de información en una organización y su impacto sobre la toma de decisiones y el control de las operaciones.
-) Evalúa el alcance del uso de las tecnologías de la información para construir soluciones organizacionales.
-) Evalúa las aplicaciones de sistemas importantes para la era digital.
-) Considera los aspectos éticos y sociales en las soluciones con el uso de la información en las organizaciones.

V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I: LA EMPRESA DIGITAL				
CAPACIDAD: Describe los sistemas de información en una organización y su impacto sobre la toma de decisiones y el control de las operaciones.				
Semana	Actitudes: • Disposición por aprender • Apertura a la innovación		Estrategias de Aprendizaje	Horas
	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales		
1	La empresa digital y su administración	El rol de los sistemas de información en los negocios globales actuales. La Empresa digital emergente. Qué es un sistema de información. Perspectivas de los sistemas de información.	Clase magistral	2
			Estudio de casos	2
2	Negocios en línea.	Cómo utilizan las empresas los sistemas de información. Tipos de sistemas de información. Cómo organizar la información de los sistemas de información.	Clase magistral	2
			Estudio de casos	2
3	Sistemas de información y Organización	Qué es una organización. Características. Influencia de los sistemas de información sobre la organización y las conductas.	Clase magistral	2
			Problematización	2
4	Sistemas de Información y Estrategia	Uso de los sistemas de información para lograr una ventaja competitiva. Modelo de las fuerzas competitivas de Porter.	Clase magistral	2
			Mapas conceptuales	2
Referencias: • Laudon & Laudon. (2012). Sistemas de Información Gerencial. México: Prentice Hall. • Gates B. (1999). Los Negocios en la Era Digital. Cómo adaptar la tecnología informática para obtener el mayor beneficio. Barcelona: Plaza & Janés Editores S.A.				

UNIDAD II: INFRAESTRUCTURA DE LA TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN				
CAPACIDAD: Evalúa el alcance del uso de las tecnologías de la información para construir soluciones organizacionales.				
Semana	Actitudes: • Disposición por aprender • Apertura a la innovación		Estrategias de Aprendizaje	Horas
	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales		
5	Infraestructura de Tecnologías de Información.	Segundo Control de Lectura. Definición de la Infraestructura de T.I. Evolución. Impulsores tecnológicos. Hardware. Tendencias en Hardware. Tendencias en Software. Linux y sistemas de código abierto.	Conferencia dialogada	2
			Discusión en grupos	2
6	Fundamentos de la inteligencia de Negocios	Organización de datos en entorno tradicional de archivos. Enfoque de bases de datos. Usos de bases de datos. Administración de los recursos de datos. Establecimiento de una política de información.	Clase magistral	2
			Mapas conceptuales	2

7	• Telecomunicaciones, Internet y Tecnología Inalámbrica	Telecomunicaciones y conectividad de redes. Tendencias. Redes de Comunicación. Señales analógicas vs. digitales. Internet. La revolución inalámbrica. El Management Information System en acción.	Exposición problemática	2
			Lluvia de ideas	2
8	Evaluación Parcial		Solución de problemas	4
Referencia: • Laudon & Laudon. (2012). Sistemas de Información Gerencial. México: Prentice Hall.				

UNIDAD III: APLICACIONES EN LA ERA DIGITAL				
CAPACIDAD: Evalúa las aplicaciones de sistemas importantes para la era digital..				
Semana	Actitudes: • Apertura a la innovación • Trabajo en equipo		Estrategias de Aprendizaje	Horas
	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales		
9	Relaciones con el Cliente	Qué son los sistemas empresariales. Sistemas de administración de la cadena de suministro. Customer Relationship Management. – CRM.	Exposición dialogada	2
			Dinámica de grupos	2
10	Comercio Electrónico e Internet	Comercio Electrónico B2B Comercio Electrónico B2C Comercio Electrónico C2C	Exposición dialogada	2
			Demostración	2
11	Comercio Electrónico, mercados y bienes digitales	Comercio Móvil. Sistemas de pago electrónico	Exposición dialogada	2
			Demostración	2
12	Administración del Conocimiento	El panorama de la administración del conocimiento. Sistemas de administración del conocimiento a nivel empresarial. Sistemas de redes de conocimiento. Técnicas inteligentes.	Exposición dialogada	2
			Dinámica de grupos	2
Referencias: • Laudon & Laudon. (2012). Sistemas de Información Gerencial. México: Prentice Hall. • Kotler, Philip (2012). Fundamentos de Marketing. (11ª. Edición). México: Pearson.				

UNIDAD IV: ETICA EN LA GERENCIA DE LA INFORMACIÓN.				
CAPACIDAD: Considera los aspectos éticos y sociales en las soluciones con el uso de la información en las organizaciones.				
Semana	Actitudes: • Conducta ética • Trabajo en equipo		Estrategias de Aprendizaje	Horas
	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales		
13	La Amenaza a la Privacidad	El individuo amenazado por la invasión de la privacidad de las personas.	Exposición dialogada	2
			Exposición dialogada	2
14	La Ética en la Sociedad de la Información	Conceptos básicos: responsabilidad, rendición de cuentas y responsabilidad.	Exposición dialogada	2
			Exposición dialogada	2
15	El Análisis Ético.	Dimensiones morales de los sistemas de información.	Exposición dialogada	2
			Exposición dialogada	2

17	Repaso final del curso	Exposición dialogada	2
	Examen Final	Solución de problemas	2
Referencias: • Laudon & Laudon. (2012). Sistemas de Información Gerencial. México: Prentice Hall. • Orwell G. (2001). 1984.			

VI. METODOLOGÍA

6.1 Estrategias centradas en la enseñanza

- a. Exposición dialogada
- b. Video foro
- c. Solución de casos

6.2. Estrategias centradas en el aprendizaje

- a. Clase magistral
- b. Exposición problémica
- c. Demostración

VII. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

- a. Multimedia
- b. Fuentes de información

- c. Separatas
- d. Equipos informático

VIII. EVALUACIÓN

La evaluación es un componente del proceso formativo que implica el recojo de información sobre los rendimientos y desempeños del estudiante. Permite el análisis para mejorar el proceso de enseñanza – aprendizaje. Se evalúa antes, durante y al finalizar el proceso, según la siguiente Tabla:

Evaluación Académicas	Peso
Prueba de entrada	Sin nota
Evaluación de Proceso	60%
Examen Parcial	20%
Examen Final	20%

- Antes: prueba de entrada.-Se realiza una evaluación inicial, diseñada para recoger los saberes que posee el estudiante para asumir la asignatura y cuyo resultado no interviene en el cálculo de la calificación de la asignatura.
- Durante: Evaluación de Proceso.- De acuerdo al objetivo de aprendizaje de la asignatura se evalúan las competencias adquiridas por el estudiante utilizando los criterios establecidos en el anexo N° 1
- Examen: Parcial y Final.- Se evalúa los productos del aprendizaje, al finalizar una o más unidades de aprendizaje, usándose la prueba escrita como instrumento de medición (examen parcial y examen final).

IX. RESUMEN DE TEMAS DEL CPC DE PREGRADO CUBIERTOS EN ESTE CURSO

RESUMEN DE TEMAS DEL CPC	HORAS/MINUTOS (Ó% de un curso de 4 horas semanales*)
a. Marketing	-
b. Finanzas en Negocios	-
c. Contabilidad	-
d. Gestión	20
e. Ambiente Legal de Negocios	-
f. Economía	8
g. Ética de Negocios	-
h. Dimensiones Globales de los Negocios	4
i. Sistemas de Información	24
j. Técnicas Cuantitativas o Integradora	-
k. Políticas de Negocios o Experiencia completa o integradora	8
Total Estimado de Horas de Cobertura del CPC	64

X. FUENTES DE INFORMACIÓN COMPLEMENTARIAS

10.1. Fuentes bibliográficas

-) Mcleod, R. (2002). Sistemas de Información Gerencial. México: 8ª. Ed. Prentice Hall.
-) Chase L. y Hanger N. (2000). Comercio Electrónico. México: LIMUSA WILEY.
-) Gates B. (1999). Los Negocios en la Era Digital. Cómo adaptar la tecnología informática para obtener el mayor beneficio. Barcelona: Plaza & Janés Editores S.A.
-) Malca O. (2000). Comercio Electrónico. Apuntes Universidad El Pacífico.

10.2. Fuentes electrónicas

-) www.ocw.mit.edu.
-) www.noriega.com.mx.
-) www.mcgraw-hill.es
-) www.businessweek.com.
-) INDECOPI. Rotulados de productos. Disponible en:
http://www.indecopi.gob.pe/repositorioaps/0/14/par/guiasinform/rotulado_dossier.pdf. Última consulta [07-08-2013]