



## SILABO

### COSTOS Y PRESUPUESTOS

#### I. DATOS INFORMATIVOS

1.1. Código	: NIO402
1.2. Ciclo	: IV
1.3. Créditos	: 3
1.4. Área curricular	: Estudios específicos
1.5. Condición	: Obligatoria
1.6. Semestre Académico	: 2019 - II
1.7. Duración	: 16 semanas - 64 horas
1.8. Horas semanales	: 4 HT: 2 HP: 2
1.9. Requisitos	: Fundamentos de la contabilidad
1.10 Facultad	: Ciencias Administrativas
1.11. Escuela Profesional	: Administración de Negocios Internacionales
1.12. Profesores	: Comisión Académica
1.13. Texto Básico	: Horngren, C., Datar, S. y Rajan, M. (2012) Contabilidad de Costos: Un Enfoque Gerencial. México: Pearson Educación.

#### II. SUMILLA

La asignatura es de formación teórico-práctica, tiene como propósito, proporcionar las herramientas conceptuales y prácticas de los costos en una organización, desarrollar en el estudiante la capacidad de formular y calcular los costos empresariales, así como la gestión de estos.

Para el logro de estas capacidades se ha organizado el desarrollo de la asignatura en cuatro unidades:

- UNIDAD DIDÁCTICA I. Costos empresariales: herramienta estratégica de gestión para la toma de decisiones.
- UNIDAD DIDÁCTICA II. Formulación y determinación del costo de producción.
- UNIDAD DIDÁCTICA III. Herramientas de planeamiento y control de costos.
- UNIDAD DIDÁCTICA IV. Presupuestos, planificación y control de utilidades.

#### III. COMPETENCIA DE ASIGNATURA

Aplica técnicas y herramientas de determinación y análisis de los costos empresariales, para una adecuada toma de decisiones

#### IV. CAPACIDADES

- 1) Identifica los elementos del costo de producción teniendo en cuenta la estructura de las organizaciones para una adecuada gestión empresarial.
- 2) Reconoce los procedimientos del análisis de costos de los materiales directos, costos laborales y los costos indirectos de fabricación que influyen en el manejo de las organizaciones.
- 3) Aplica procedimientos de costo en base a técnicas y sistemas para una adecuada toma de decisiones en las organizaciones.
- 4) Reconoce la estructura de los presupuestos en todos los contextos económicos y financieros para el desenvolvimiento de las organizaciones en la toma de decisiones.

#### V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

<b>UNIDAD DIDÁCTICA I: COSTOS EMPRESARIALES: HERRAMIENTA ESTRATÉGICA DE GESTIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES</b>				
<b>CAPACIDAD:</b> Identifica los elementos del costo de producción teniendo en cuenta la estructura de las organizaciones para una adecuada gestión empresarial.				
Semana	Actitudes		Estrategias de Aprendizaje	Horas
	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales		
1	Identificación y definición de costos Objetivo del proceso de Costos Clasificación de costos	Analiza la importancia de la información de los costos para el sector empresarial.	Exposición dialogada	2
			Estudio de casos	2
2	Diferencia entre costos y gastos Los costos en los EEFF Recapitulación del estudio de los costos	Identifica la diferenciación de los costos.	Dinámica de grupos	2
			Estudio de casos	2
<b>Referencias:</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Horngren, C., Datar, S. y Rajan, M. (2012) Contabilidad de Costos: Un Enfoque Gerencial. México: Pearson Educación.</li> <li>• Revista editada por la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM Contaduría y Administración – México – Volumen 58 - Diciembre 2012.</li> <li>• Lefcovich, M. (2014) - Reducción de costos mediante productividades parciales y combinadas - De gerencia.com <a href="http://www.degerencia.com/mlefcovich">http://www.degerencia.com/mlefcovich</a> – 18/03/2014</li> </ul>				

<b>UNIDAD DIDÁCTICA II: FORMULACIÓN Y DETERMINACIÓN DEL COSTO DE PRODUCCIÓN</b>				
<b>CAPACIDAD:</b> Reconoce los procedimientos del análisis de costos de los materiales directos, costos laborales y los costos indirectos de fabricación que influyen en el manejo de las organizaciones.				
Semana	Actitudes		Estrategias de Aprendizaje	Horas
	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales		
3	Administración y gestión de inventarios Mermas y desmedros	Desarrolla habilidades en la planeación de inventarios.	Dinámica de grupos	2
			Estudio de casos	2
4	Valuación y control de inventarios Sistemas y métodos de valuación	Es capaz de determinar sistemas, métodos de evaluación y control en casos prácticos.	Dinámica de grupos	2
			Estudio de casos	2
5	Costo de la mano de obra directa Conceptos que conforman los costos laborales en el Perú	Desarrolla el cálculo del costo laboral.	Dinámica de grupos	2
			Estudio de casos	2
6	Análisis de los costos Indirectos de Fabricación (CIF)	Reconoce la incidencia de los CIF en el costos de fabricación.	Dinámica de grupos	2
			Estudio de casos	2
7	Determinación del Costo de producción. Recapitulación del estudio de los costos de los materiales directos, MOD y CIF.	Resuelve situaciones de costos planteadas.	Dinámica de grupos	2
			Estudio de casos	2

8	<b>Examen Parcial</b>	Demostración	4
<b>Referencias:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Horngren, C., Datar, S. y Rajan, M. (2012) Contabilidad de Costos: Un Enfoque Gerencial. México: Pearson Educación.</li> <li>• Revista editada por la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM (2012) Contaduría y Administración – México – Volumen 57 Enero 2012.</li> <li>• Rodríguez, M. (2014) - Tendencias actuales del Costo como Herramienta de Gestión - De gerencia.com – <a href="http://www.degerencia.com/miriamlopez">http://www.degerencia.com/miriamlopez</a> - 18 /03/2014</li> </ul>			

<b>UNIDAD DIDÁCTICA III: HERRAMIENTA DE PLANEAMIENTO Y CONTROL DE COSTOS</b>				
<b>CAPACIDAD:</b> Aplica procedimientos de costo en base a técnicas y sistemas para una adecuada toma de decisiones en las organizaciones.				
Semana	Actitudes		Estrategias de Aprendizaje	Horas
	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales		
9	Contabilidad de costos para los Estados de Resultados y ESF. Costos del producto y Costos del periodo Costeo Variable y Costeo por Absorción	Es capaz de explicar la incidencia y diferencia de un costeo variable y por absorción.	Clase magistral	2
			Estudio de casos	2
10	Interrelación del costo, volumen y utilidades Factores de costo Análisis del costo variable y fijo Escala relevante Punto de equilibrio	Logra utilizar los conceptos costo, volumen, utilidad y llega a manejar la incidencia de estos en la determinación de la gestión de resultados.	Dinámica de grupos	2
			Estudio de casos	2
11	Costeo del producto y propósitos del control Costeo por órdenes de trabajo Contabilidad por órdenes de trabajo	Es capaz de diferenciar los principios para el sistema de costos por órdenes y su aplicación en las empresas.	Clase magistral	2
			Estudio de casos	2
12	Naturaleza del costeo por proceso Costos Estándar Transferencia en el costeo por Proceso	Puede aplicar los principios para el sistema de costos por procesos y su aplicación en las empresas.	Clase magistral	2
			Estudio de casos	2
<b>Referencias:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Horngren, C., Datar, S. y Rajan, M. (2012) Contabilidad de Costos: Un Enfoque Gerencial. México: Pearson Educación.</li> <li>• Revista editada por la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM (2013) Contaduría y Administración – México – Volumen 59 - Diciembre 2013</li> <li>• Burgueño, A.(2014)- Costo de Calidad - <a href="http://www.gensolmex.com/gensolarticulo costos.html">http://www.gensolmex.com/gensolarticulo costos.html</a> - 18 /03/2014</li> </ul>				

<b>UNIDAD DIDÁCTICA IV: PRESUPUESTOS, PLANIFICACIÓN Y CONTROL DE UTILIDADES</b>				
<b>CAPACIDAD:</b> Reconoce la estructura de los presupuestos en todos los contextos económicos y financieros para el desenvolvimiento de las organizaciones en la toma de decisiones.				
Semana	Actitudes		Estrategias de Aprendizaje	Horas
	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales		
13	El Presupuesto maestro empresarial Conceptos y Principios	Consigue utilizar los presupuestos en las empresas.	Clase magistral	2
			Estudio de casos	2
14	Presupuesto de Ventas Presupuesto de Costos y Gastos	Logra aplicar presupuesto operativo y financiero.	Clase magistral	2

	Presupuesto financiero Estados Financieros Presupuestados		Estudio de casos	2
15	Formulación de presupuestos de acuerdo al contexto nacional	Consigue formular presupuestos en un contexto nacional.	Clase magistral	2
			Estudio de casos	2
16	<b>Examen Final</b>		Demostración	4
<b>Referencias:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Horngren, C., Datar, S. y Rajan, M. (2012) Contabilidad de Costos: Un Enfoque Gerencial. México: Pearson Educación</li> <li>• Revista editada por la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM Contaduría y Administración – México – Volumen 58 - Junio 2013.</li> <li>• Chacón, G (2010) La contabilidad de costos, los sistemas de control de gestión y la rentabilidad empresarial - <a href="http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=25701504">http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=25701504</a> - 18/03/2010</li> </ul>				

## VI. METODOLOGÍA

### 6.1. Estrategias centradas en la enseñanza

- Clase explicativa
- Solución de problemas
- Exposición dialogada
- Dinámicas de Sensibilización

### 6.2. Estrategias centradas en el aprendizaje

- Trabajo en pares
- Demostración
- Inducción
- Técnicas de concientización

## VII. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

- Equipos informáticos
- Separatas
- Fuentes de información
- Multimedia

## VIII. INVESTIGACIÓN FORMATIVA

- Método de investigación
- Modelo de análisis
- Aplicaciones
- Criterio de evaluación

## IX. ACTIVIDAD DE PROYECCIÓN SOCIAL

- Talleres sociales
- Capacitaciones
- Desarrollo sostenible
- Programación de actividades

## X. EVALUACIÓN

La evaluación es un componente del proceso formativo que implica el recojo de información sobre los rendimientos y desempeños del estudiante. Permite el análisis para mejorar el proceso de enseñanza – aprendizaje. Se evalúa antes, durante y al finalizar el proceso, según la siguiente Tabla:

Evaluación Académica	Peso
Prueba de Entrada	Sin Nota
Examen Parcial (EXP)	20%
Evaluación de Proceso (EVP)	60%
Examen Final (EXF)	20%

- **Antes: Prueba de Entrada.** - Se realiza una evaluación inicial, diseñada para recoger los saberes que posee el estudiante para asumir la asignatura y cuyo resultado no interviene en el cálculo de la calificación de la asignatura.
- **Durante: Evaluación de Proceso.** - De acuerdo con el objetivo de aprendizaje de la asignatura se evalúan las competencias adquiridas por el estudiante utilizando los criterios establecidos.
- **Examen: Parcial y Final.** - Se evalúa los productos del aprendizaje, al finalizar una o más unidades de aprendizaje, usándose la prueba escrita como instrumento de medición (examen parcial y examen final).

Capacidad	Indicadores de evaluación	Instrumentos	Procedimiento	Evidencia o producto	Peso
1	Control de lectura Ejercicios Práctica (semana 2)	Solucionario Lista de cotejo	Evaluar la consistencia del aprendizaje.	Control de lectura Práctica	10%
2	Ejercicios Práctica Monografía (semana 7)	Solucionario	Evaluar la consistencia del aprendizaje.	Práctica calificada Ejercicios	15%
3	Ejercicios Práctica (semana 12)	Solucionario	Evaluar la consistencia del aprendizaje.	Ejercicios Práctica calificada	15%
4	Ejercicios Proyecto Práctica (semana 15)	Solucionario Exposición oral	Evaluar la consistencia del aprendizaje.	Proyecto Práctica calificada	20%

Capacidad	Indicadores de evaluación	ítem	Puntos	Instrumentos	Procedimiento	Evidencia	Peso
1 y 2	Define Identifica Demuestra Aplica	1 1 1 1	5 5 5 5 20	Examen parcial	Prueba escrita presencial	Examen calificado en escala vigesimal	20%
3 y 4	Define Identifica Demuestra Aplica	1 1 1 1	5 5 5 5 20	Examen final	Prueba escrita presencial	Examen calificado en escala vigesimal	20%

## XI. RESUMEN DE TEMAS DEL CPC DE PREGRADO CUBIERTOS EN ESTE CURSO

RESUMEN DE TEMAS DEL CPC	HORAS/MINUTOS ( Ó% de un curso de 4 horas semanales*)
a. Marketing	-
b. Finanzas en Negocios	8
c. Contabilidad	-

d. Gestión	4
e. Ambiente Legal de Negocios	-
f. Economía	4
g. Ética de Negocios	4
h. Dimensiones Globales de los Negocios	4
i. Sistemas de Información	12
j. Técnicas Cuantitativas o Integradora	20
k. Políticas de Negocios o Experiencia completa o integradora	8
<b>Total Estimado de Horas de Cobertura del CPC</b>	<b>64</b>

## XII. FUENTES DE INFORMACIÓN COMPLEMENTARIAS.

### 12.1. Fuentes bibliográficas

- Backer, J. y Ramírez. (1997) Contabilidad de Costos: un enfoque administrativo para la toma de decisiones. McGrawHill, México.
- Mallo, C., R. Kaplan, S. Meljem y C. Jiménez. (2000). Contabilidad de Costos y Estratégica de Gestión. Prentice Hall. España.
- Peralta, J. (2006) La Gestión Empresarial y los Costos. Editorial La Ley Bs. As. Argentina
- Shank y Govindarajan. (1998) Gerencia Estrategia de Costos. La nueva herramienta para desarrollar ventajas competitivas. Editorial Norma. Colombia.
- Polimeni, R. (1998) Contabilidad de costos: Conceptos y aplicaciones para la toma de decisiones gerenciales. McGrawHill (3 ed.), México.

### 12.2. Fuentes hemerográficas

- Revista editada por la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM Contaduría y Administración – México – Volumen 58 - enero 2014.

### 12.3. Fuentes electrónicas

- Revista: Actualidad Contable Faces 2007 - <http://www.redalyc.org/home.oa> 13/03/2014
- Análisis de costos y presupuestos - [http://www.care.org.pe/pdfs/vivienda/viv\\_006\\_costos.pdf](http://www.care.org.pe/pdfs/vivienda/viv_006_costos.pdf) 13/03/2014