



SILABO

REESTRUCTURACIÓN, MEJORAMIENTO Y CAMBIO EMPRESARIAL

I. DATOS INFORMATIVOS

- 1.1. Código : 061962
 1.2. Ciclo : IX
 1.3. Créditos : 4
 1.4. Área curricular : Formación Profesional
 1.5. Condición : Obligatorio
 1.6. Semestre Académico : 2018 - I
 1.7. Duración : 16 semanas: 80 horas
 1.8. Horas semanales : 5 HT: 3 HP: 2
 1.9. Requisitos : Auditoría Administrativa
 1.10. Facultad : Ciencias Administrativas
 1.11. Escuela Profesional : Administración
 1.12. Profesores : Comisión Académica
 1.13. Texto Básico : Flint Blanck, Pinkas (2004). Reflotamiento: Aspectos Económicos y Financieros aplicables a la Gestión de Empresas en Crisis. Lima: Editorial Jurídica Grijley.

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de Formación Profesional, es de naturaleza teórica y práctica, tiene por propósito comprender el proceso de reestructuración, mejoramiento y cambio de las empresas competitivas en el mercado global, considerando las condiciones del contexto nacional e internacional.

Organiza sus contenidos en las siguientes unidades de aprendizaje: I. El entorno económico de la empresa y su viabilidad. II. Reorientación empresarial, su deterioro y técnicas de refotamiento: del diagnóstico la implementación. III. Preparación del plan de negocios sostenible para lograr su aprobación: disolución y liquidación IV. Recapitalización de la empresa, en base al potencial del negocio.

III. COMPETENCIA DE ASIGNATURA

Comprende el proceso de reestructuración, mejoramiento y cambio de las empresas competitivas en el mercado global, considerando las condiciones del contexto nacional e internacional evaluando sus resultados globales de la empresa.

IV. CAPACIDADES

-)] Construye y valora el contexto económico y social de la empresa, considerándolo como factor importante para la toma de decisiones.
-)] Comprende la reorientación empresarial efectuando un diagnóstico pertinente de la empresa.
-)] Define el plan de negocio de la empresa en sus distintos sistemas de operación, considerando la necesidad de la sostenibilidad empresarial.
-)] Analiza los procedimientos involucrados en la recapitalización de la empresa, considerando las condiciones del contexto.

V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I: EL ENTORNO ECONÓMICO DE LA EMPRESA Y SU VIABILIDAD				
CAPACIDAD: Construye y valora el contexto económico y social de la empresa, considerándolo como factor importante para la toma de decisiones				
Semana	Actitudes		Estrategias de Aprendizaje	Horas
)] Participación activa)] Trabajo en equipo			
	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales		
1	Ciclos Económicos de la depresión, recuperación, prosperidad y recesión	Analiza y discute aspectos relacionados a las operaciones económicas de las empresas	Análisis documental bibliográfico	3
			Demostración	2
2	Estrategia y entorno, las estrategias competitivas de Porter.	Análisis, discusión y propuestas	Estudio de casos	3
			Solución de casos	2

3	La empresa y su viabilidad	Análisis , discusión y propuestas	Método de proyectos	3
			Solución de problemas	2
4	Diagnostico legal y financiero	Análisis , discusión y propuestas	Trabajo en equipo	3
			Mesa redonda	2
Referencias: J Flint Blanck, Pinkas (2004). Reflotamiento: Aspectos Económicos y Financieros aplicables a la Gestión de Empresas en Crisis. Editorial Jurídica grijley. Lima Perú.				

UNIDAD II: REORIENTACIÓN EMPRESARIAL, SU DETERIORO Y TECNICAS DE REFLOTAMIENTO: DEL DIAGNÓSTICO A LA IMPLEMENTACIÓN				
CAPACIDAD: Comprende la reorientación empresarial efectuando un diagnostico pertinente de la empresa.				
Semana	Actitudes		Estrategias de Aprendizaje	Horas
	J Cumplimiento de responsabilidades J Disposición por aprender			
	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales		
5	Procesos, personal y costos	Recopila, analiza y procesa la información pertinente.	Análisis documental bibliográfico	3
			Estudio de casos	2
6	Deterioro progresivo, síntomas y medidas correctivas.	Recopila, analiza y procesa la información pertinente	Análisis documental bibliográfico	3
			Lluvia de ideas	2
7	Reestructuración económica y financiera.	Recopila, analiza y procesa la información pertinente	Análisis documental bibliográfico	3
			Trabajo en equipo	2
8	Técnicas de refluotamiento.	Recopila, analiza y procesa la información pertinente	Análisis documental bibliográfico	3
	Evaluación Parcial		Exposición problemática	2
Referencias: J Flint Blanck, Pinkas (2004). Reflotamiento: Aspectos Económicos y Financieros aplicables a la Gestión de Empresas en Crisis. Editorial Jurídica grijley.Lima Perú.				

UNIDAD III: PREPARACIÓN DEL PLAN DE NEGOCIOS SOSTENIBLE PARA LOGRAR SU APROBACIÓN, DISOLUCIÓN Y LIQUIDACIÓN				
CAPACIDAD: Define el plan de negocio de la empresa en sus distintos sistemas de operación, considerando la necesidad de la sostenibilidad empresarial.				
Semana	Actitudes		Estrategias de Aprendizaje	Horas
	J Apertura a la innovación J Disposición por aprender			
	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales		
9	Como negociar con los acreedores, trabajadores, socios, proveedores, bancos y la Sunat.	Identifica técnicas de negociación	Análisis documental bibliográfico	3
			Solución de casos	2
10	Disolución y liquidación.	Analiza el procedimiento de disolución y liquidación de la empresa.	Estudio de casos	3
			Solución de casos	2
11	Refluotamiento.	Analiza el procedimiento de refluotamiento de la empresa	Lluvia de ideas	3
			Solución de casos	2
12	Reposicionamiento	Analiza de procesos del reposicionamiento de la empresa	Dinámica de grupos	3
			Solución de casos	2

Referencias:

) Flint Blanck, Pinkas (2004). Reflotamiento: Aspectos Económicos y Financieros aplicables a la Gestión de Empresas en Crisis. Editorial Jurídica grijley. Lima Perú

UNIDAD IV: RECAPITALIZACIÓN LA EMPRESA, EN BASE AL POTENCIAL DEL NEGOCIO

CAPACIDAD: Analiza los procedimientos involucrados en la recapitalización de la empresa, considerando las condiciones del contexto.

Semana	Actitudes		Estrategias de Aprendizaje	Horas
	<ul style="list-style-type: none">) Innovación y creatividad) Conducta ética 			
	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales		
13	Evaluación de los mercados competitivos	Selecciona la información y resuelve casos prácticos.	Análisis documental bibliográfico	3
			Estudio de casos	2
14	Análisis FODA	Selecciona la información pertinente para los casos en estudio	Análisis documental bibliográfico	3
			Estudio de casos	2
15	Análisis de los sistemas de gestión	Selecciona la información pertinente para los casos en estudio	Análisis documental bibliográfico	3
			Estudio de casos	
15	Presentación de la inversiones	Selecciona la información pertinente para los casos en estudio	Análisis documental bibliográfico	2
			Estudio de casos	
16	Valor de las empresas en crisis	Selecciona la información pertinente para los casos en estudio	Análisis documental bibliográfico	3
	Examen Final		Demostración	2

Referencias:

) Flint Blanck, Pinkas (2004). Reflotamiento: Aspectos Económicos y Financieros aplicables a la Gestión de Empresas en Crisis. Editorial Jurídica grijley. Lima Perú.

VI. METODOLOGÍA

6.1. Estrategias centradas en la enseñanza

- a. Estudio de casos
- b. Solución de problemas
- c. Simulación
- d. Trabajo en equipo

6.2. Estrategias centradas en el aprendizaje

- a. Inducción
- b. Demostración
- c. Exposición problémica
- d. Técnicas de concientización

VII. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

- a. Equipos informáticos
- b. Fuentes de información
- c. Multimedia
- d. Portafolio

VIII. EVALUACIÓN

La evaluación es un componente del proceso formativo que implica el recojo de información sobre los rendimientos y desempeños del estudiante. Permite el análisis para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje. Se evalúa antes, durante y al finalizar el proceso, según la siguiente tabla:

EVALUACION ACADEMICAS	PESO
Prueba de entrada	Sin nota
Evaluación del proceso	60%
Examen Parcial	20%
Examen Final	20%

- Antes: prueba de entrada.-Se realiza una evaluación inicial, diseñada para recoger los saberes que posee el estudiante para asumir la asignatura y cuyo resultado no interviene en el cálculo de la calificación de la asignatura.
- Durante: Evaluación de Proceso.- De acuerdo al objetivo de aprendizaje de la asignatura se evalúan las competencias adquiridas por el estudiante utilizando los criterios establecidos en el anexo N° 1.
- Examen: Parcial y Final.- Se evalúa los productos del aprendizaje, al finalizar una o más unidades de aprendizaje, usándose la prueba escrita como instrumento de medición (examen parcial y examen final).

IX. FUENTES DE INFORMACIÓN COMPLEMENTARIAS

9.1. Fuentes bibliográficas

- J Álvarez Torres, Martín, Palacios Pablo C. (1994). Estrategias Efectivas para Incrementar su Posición Competitiva. Ediciones Panorama, México. 181 págs.
- J Araos, Mercedes, Carrillo, Carlos y Van Ginhoven, Sandra. (2002). Indicadores de Competitividad. Universidad del Pacífico, Tercera Edición Lima Perú. 430 págs.
- J Barros Vega, Oscar. (1994). Reingeniería de Procesos de Negocios: Un Planteamiento Metodológico: Dolmen ediciones, Santiago de Chile. 228 págs.
- J Biasca, Rodolfo, E. (1991). Resizing: Reestructurando, Replanteando y recreando la Empresa para lograr Competitividad. 4ta edición. Asociación para el progreso de la dirección. Madrid. 471 págs.
- J Carbonell O'Brien, Esteban. (1999). Bancarrota y Suspensión de Pagos: mecanismos Alternativos de Reingeniería Legal. Colors Graphics. Lima Perú.