



SILABO

FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

I. DATOS INFORMATIVOS

1.1. Código	:	061961
1.2. Ciclo	:	IX
1.3. Créditos	:	5
1.4. Área curricular	:	Formación Profesional
1.5. Condición	:	Obligatorio
1.6. Semestre Académico	:	2018 - I
1.7. Duración	:	16 semanas: 102 horas
1.8. Horas semanales	:	6 HT: 2 HP: 4
1.9. Requisitos	:	Administración de las Finanzas Internacionales
1.10. Facultad	:	Ciencias Administrativas
1.11. Escuela Profesional	:	Administración
1.12. Profesores	:	Comisión Académica
1.13. Texto Básico	:	Melnick, J. (1958). Manual de Proyectos de Desarrollo Económico. México: Naciones Unidas.

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de formación profesional, es de naturaleza teórica y práctica, tiene por propósito desarrollar ordenada y metodológicamente alternativas de inversión en el contexto de los negocios internacionales.

Organiza sus contenidos en las siguientes unidades de aprendizaje: I. Oportunidad de Inversión y el Estudio del Mercado. II. Estudio Técnico. III. Estudio Económico. IV. Evaluación Económica Financiera.

III. COMPETENCIA DE ASIGNATURA

Formula la viabilidad de una alternativa de inversión, incidiendo en la importancia de la integridad de un proyecto y su contribución al desarrollo económico social dado su repercusión en las metas del desarrollo del país

IV. CAPACIDADES

-)] Analiza el comportamiento de los mercados con la expectativa de su inserción de una nueva unidad económica.
-)] Aplica procedimientos técnicos que permitan diseñar los bienes o servicios ofertados
-)] Determina las necesidades de inversión y flujos operativos para el proyecto como base para medir los las necesidades económicas financieras
-)] Aplica métodos e indicadores de evaluación de proyectos con el propósito de medir su viabilidad y disminuir el riesgo.

V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I: LA OPORTUNIDAD DE INVERSION Y EL ESTUDIO DE MERCADO				
CAPACIDAD: Analiza el comportamiento de los mercados con la expectativa de su inserción de una nueva unidad económica.				
Semana	Actitudes		Estrategias de Aprendizaje	Horas
	<ul style="list-style-type: none">)] Innovación y creatividad)] Trabajo en equipo 			
	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales		
1	<ul style="list-style-type: none">)] El Proyecto: concepto, características y las oportunidades de inversión.)] El proyecto en el proceso ahorro inversión y los negocios internacionales. 	Desarrolla la idea de un proyecto, reconoce y reflexiona sobre su alcance y características. Identificar las necesidades de inversión y la repercusión en el desarrollo nacional; incidiendo en la participación de los negocios en el nivel internacional.	Trabajo en equipo	3
			Exposición dialogada	3
2	<ul style="list-style-type: none">)] Estudio del mercado: las etapas de la investigación del mercado y el producto)] Comportamiento de la demanda y la 	Investiga el producto y el mercado objetivo, analiza las variables más importantes y cuantifica la oferta y demanda para el mercado estudiado.	Método de proyectos	3
			Aplicación de criterios e	3

	oferta y los mercados internacionales.		indicadores	
3) El ámbito de la proyección) Técnicas y métodos de proyección del mercado	Reconoce el ámbito de la proyección y determina los métodos de pronósticos, aplicando series de tiempo y explicativas	Problematización	3
			Estudio de casos	3
4) Los sistemas de comercialización y las políticas de comercio exterior) Evolución y determinación del precio del producto) Evaluación y balance de la Demanda Insatisfecha	Identifica las políticas y estrategias de comercialización, reconociendo las tácticas del mercado proveedor y los requerimientos del mercado consumidor. Determina los niveles de precios para el mercado. Identifica la demanda insatisfecha	Exposición problémica	3
			Exposición dialogada	3
Referencias:) Makridakis – Wheelnright (1998) Métodos de Pronósticos. México: LIMUSA) Frederick s. Hillier – Mark S. Hiller (2008) Métodos cuantitativos para administración. México Mc Graw Hill				

UNIDAD II: DESARROLLO TECNICO DEL PROYECTO				
CAPACIDAD: Aplica procedimientos técnicos que permitan diseñar los bienes o servicios ofertados .				
Semana	Actitudes		Estrategias de Aprendizaje	Horas
	Contenidos Conceptuales			
5) Participación activa) Preservación del medio ambiente		Exposición dialogada	3
) Tamaño óptimo del proyecto) Factores implicantes) Optimización del tamaño) Localización del proyecto) Factores de localización) Métodos de evaluación		Demostración	3
6) Aspectos técnicos del proyecto. Producto y procesos		Solución de casos	3
			Consideración de estándares	3
7) Diseño Organización del proyecto: estructura orgánica		Dinámica de grupos	3
			Exposición dialogada	3
8) Marco legal del proyecto		Exposición dialogada	3
	Evaluación Parcial		Demostración	3
Referencias:) Nassir Sapag Chain (2011) Proyectos de Inversión Formulación y Evaluación Santiago de Chile: PEARSON) Roger G. Schroeder – Susan Meyer – M. Johnny Rungtusanatham (2011) Administration de Operaciones. Mexico: Mac Graw Hill				

UNIDAD III: ESTUDIO ECONOMICO DEL PROYECTO				
CAPACIDAD: Determina las necesidades de inversión y flujos operativos para el proyecto como base para medir los las necesidades económicas financieras.				
Semana	Actitudes		Estrategias de Aprendizaje	
	Contenidos Conceptuales			
9) Cumplimiento de responsabilidades) Honestidad intelectual		Solución de problemas	3
) Inversión) Activo fijo y diferido) Capital de trabajo) Calendario de inversiones		Exposición dialogada	3

10	<ul style="list-style-type: none">)] Costos e Ingresos)] Clasificación de los costos)] Tipos de Beneficios)] Punto de equilibrio)] Costo de capital 	Identifica y considera los conceptos por ingresos para la empresa, requeridos en el flujo de caja del proyecto. Busca el punto de equilibrio como criterio de evaluación Identifica y reconoce la tasa mínima de rendimiento que requerirá el proyecto.	Problematización	3
			Dinámica de grupos	3
11	<ul style="list-style-type: none">)] Financiamiento)] Estructura de financiamiento)] Condicionantes de la estructura financiera 	Diseña y elabora el financiamiento de del proyecto que incidirá en el flujo de caja y el costo del capital	Exposición dialogada	3
			Método de proyectos	3
12	<ul style="list-style-type: none">)] Flujos de Fondos del proyecto)] Origen y aplicación de fondos)] Flujo de caja)] Estados financieros 	Elabora y proyecta los flujos del proyecto, tanto el origen y aplicación de fondos, como base para medir la rentabilidad del inversionista y los requerimientos de recursos financieros	Conferencia dialogada	3
			Aplicación de criterios e indicadores	3
Referencias: <ul style="list-style-type: none">)] Fernando Rassiga. (2011). Manual de decisiones de inversión y financiamiento de proyectos. Argentina: Edición.)] Gitman & Joehnk (2009) Fundamentos de Inversiones. México: Pearson 				

UNIDAD IV: EVALUACION ECONOMICA FINANCIERA				
CAPACIDAD: Aplica métodos e indicadores de evaluación de proyectos con el propósito de medir su viabilidad y disminuir el riesgo				
Semana	Actitudes		Estrategias de Aprendizaje	Horas
	<ul style="list-style-type: none">)] Conducta ética)] Cumplimiento de responsabilidades 			
	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales		
13	<ul style="list-style-type: none">)] Evaluación privada y social 	Conceptualiza adecuadamente las diferencias fundamentales entre evaluación privada y pública reconociendo los ratios correspondientes	Conferencia dialogada	3
			Método de proyectos	3
14	<ul style="list-style-type: none">)] Indicadores de Rentabilidad 	Calcula y analiza los principales indicadores de rentabilidad del accionista, aplicando VAN, TIR, RB/C , PRI entre otros	Exposición dialogada	3
			Estudio de casos	3
15	<ul style="list-style-type: none">)] Análisis de sensibilidad 	Identifica escenarios diversos y relaciona el costo de oportunidad y su repercusión con los indicadores de rentabilidad en el marco de un pronóstico	Exposición dialogada	3
			Solución de casos	3
16	<ul style="list-style-type: none">)] Análisis de Riesgo e Incertidumbre 	Identifica, analiza y evalúa el riesgo objetivo y subjetivo en la prospectiva de las variables dependientes e independientes que actúan sobre el proyecto	Exposición dialogada	2
			Solución de casos	3
	Examen Final		Demostración	1
Referencias: <ul style="list-style-type: none">)] Arlette Beltrán. (2007). Evaluación Privada de Proyectos. Perú: Universidad del Pacifico.)] Nassir Sapag Chair. (1997). Criterios de evaluación de proyectos. Colombia: Mc. Graw Hill. 				

VI. METODOLOGÍA

6.1. Estrategias centradas en la enseñanza

- a. Clase magistral
- b. Exposición problémica
- c. Inducción
- d. Demostración

6.2. Estrategias centradas en el aprendizaje

- a. Dinámica de Grupos
- b. Discusión en grupos pequeños
- c. Estudio de casos
- d. Exposición dialogada

VII. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

- a. Equipos informáticos
- b. Guías de aprendizaje y autoaprendizaje
- c. Multimedia
- d. Fuentes de información

VIII. EVALUACIÓN

La evaluación es un componente del proceso formativo que implica el recojo de información sobre los rendimientos y desempeños del estudiante. Permite el análisis para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje. Se evalúa antes, durante y al finalizar el proceso, según la siguiente tabla:

EVALUACIÓN ACADEMICAS	PESO
Prueba de entrada	Sin nota
Evaluación del proceso	60%
Examen Parcial	20%
Examen Final	20%

- Antes: prueba de entrada.-Se realiza una evaluación inicial, diseñada para recoger los saberes que posee el estudiante para asumir la asignatura y cuyo resultado no interviene en el cálculo de la calificación de la asignatura.
- Durante: Evaluación de Proceso.- De acuerdo al objetivo de aprendizaje de la asignatura se evalúan las competencias adquiridas por el estudiante utilizando los criterios establecidos en el anexo N° 1.
- Examen: Parcial y Final.- Se evalúa los productos del aprendizaje, al finalizar una o más unidades de aprendizaje, usándose la prueba escrita como instrumento de medición (examen parcial y examen final).

IX. FUENTES DE INFORMACIÓN COMPLEMENTARIAS

9.1. Fuentes bibliográficas

-) Gabriel Baca Urbina. (2006). Evaluación de proyectos de inversión. México: Mc Graw Hill.
-) Alfonso Cortázar Martínez. (1993). Introducción al Análisis de Proyectos de Inversión. México: TRILLAS.
-) Folke Kafka Kiener. (1997). Evaluación Estratégica de Proyectos de Inversión. Perú: UP.

9.2. Fuentes hemerográficas

-) www.derevistas.com/contenido/tema/investigación-de-mercados
-) www.esic.edu/institución/revista-española-investigación

9.3. Fuentes electrónicas

-) www.Degerencia.com/.../importancia_de_los_mercados_internacionales