



SILABO  
MICROECONOMÍA

I. DATOS INFORMATIVOS

1.1.	Código	:	061316
1.2.	Ciclo	:	III
1.3.	Créditos	:	4
1.4.	Área curricular	:	Formación Básica
1.5.	Condición	:	Obligatorio
1.6.	Semestre Académico	:	2018 - I
1.7.	Duración	:	16 semanas: 80 horas
1.8.	Horas semanales	:	5 HT: 3 HP: 2
1.9.	Requisitos	:	Ninguno
1.10.	Facultad	:	Ciencias Administrativas
1.11.	Escuela Profesional	:	Administración
1.12.	Profesores	:	Comisión Académica
1.13.	Texto Básico	:	Ferguson, C. E. y Gould, J. P. (1989). Teoría Microeconómica. México: Fondo de Cultura Económica.

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de Formación Profesional, es de naturaleza teórica y práctica, tiene por propósito a desarrollar capacidades en el análisis económico y logre habilidades para la toma de decisiones en unidades empresariales.

Organiza sus contenidos en las siguientes unidades de aprendizaje: I. La conducta del consumidor. II Teoría del comportamiento del consumidor. III. La producción y las decisiones de la empresa. Análisis de los costos. IV. Las estructuras de mercado

III. COMPETENCIA DE ASIGNATURA

Comprende los mecanismos de maximización de beneficios y la formación de precios en los mercados, teniendo en cuenta a los consumidores y vendedores en el proceso productivo de las empresas.

IV. CAPACIDADES

- ) Identifica en base a sus preferencias y a su ingreso limitado, cómo el consumidor estima y prefiere una elección óptima de su consumo.
- ) Identifica las preferencias de ingresos del consumidor haciendo estimaciones de una elección óptima del consumo, valorando y representando su importancia matemática y gráficamente para la comprensión correcta de las diferentes corrientes teóricas.
- ) Comprende conceptos, gráficos y el punto de equilibrio de la producción de la empresa para obtener beneficios con costos mínimos.
- ) Identifica las diferentes estructuras del mercado comprendiendo el rol y los efectos de la valoración económica de las unidades productivas del país.

V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I: LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR				
CAPACIDAD: Identifica, en base a sus preferencias y a su ingreso limitado, cómo el consumidor estima y prefiere una elección óptima de su consumo.				
Semana	Actitudes		Estrategias de Aprendizaje	Horas
	<ul style="list-style-type: none"> <li>) Innovación y creatividad</li> <li>) Participación activa</li> </ul>			
	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales		
1	Introducción a la economía, la escasez y las necesidades	Ubica a la microeconomía en el campo de la economía y distingue su concepto.	Análisis documental bibliográfico	2
			Lluvia de ideas	2
2	La frontera de posibilidades de producción	Aplica la escasez y coste de oportunidad en una economía	Estudio de casos	2
			Exposición dialogada	2
3	Teoría de los precios, la demanda, la oferta.	Aplica ambas teorías individual y de mercado en la fijación de los	Técnicas participativas	2
			Mesa redonda	2

		precios		
4	Equilibrio de mercado. Elasticidad	Aplica la interacción de la oferta y la demanda para establecer el equilibrio de mercado	Problematización	2
			Taller	2

Referencias:

) Nicholson, W. (2006). Teoría Microeconómica: Principios Básicos y Ampliaciones. Cengage Learning Editores.

### UNIDAD II: TEORÍA DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

CAPACIDAD: Identifica las preferencias de ingresos del consumidor haciendo estimaciones de una elección óptima del consumo, valorando y representando su importancia matemática y gráficamente para la comprensión correcta de las diferentes corrientes teóricas.

Semana	Actitudes		Estrategias de Aprendizaje	Horas
	) Cumplimiento de responsabilidades ) Conducta ética			
	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales		
5	La elección y la Teoría de la Utilidad.	Desarrolla la teoría de la utilidad como base de una teoría del valor.	Análisis documental bibliográfico	2
			Aplicación de criterios e indicadores	2
6	Las preferencias y la teoría de las curvas de indiferencia	Establece la necesidad de conocer como el consumidor establece sus preferencias de consumo y como ella se puede apreciar en términos teóricos a través del Modelo de las curvas de indiferencia	Estudio de casos	2
			Solución de casos	2
7	La restricción presupuestaria. El equilibrio del consumidor	Conversa acerca de la importancia de los ingresos para definir las cestas de consumo que se puede adquirir, y que el consumidor pueda obtener su equilibrio.	Técnicas participativas	2
			Trabajo en equipo	2
8	Evaluación Parcial		Demostración	4
			Demostración	

Referencias:

) Mankiw, M. (2004). Principios de economía (3ª. Ed.). Madrid: McGraw Hill.

### UNIDAD III: LA PRODUCCIÓN Y LAS DECISIONES DE LA EMPRESA. ANÁLISIS DE LOS COSTOS

CAPACIDAD: Comprende conceptos, gráficos y el punto de equilibrio de la producción de la empresa para obtener beneficios con costos mínimos.

Semana	Actitudes		Estrategias de Aprendizaje	Horas
	) Innovación y creatividad ) Tolerancia y democracia			
	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales		
9	Análisis geométrico y matemático.	Desarrolla, la función de utilidad, utilizando el análisis geométrico y matemático	Análisis documental bibliográfico	02
			Solución de casos	02
10	La Producción	Introduce el concepto de la unidad de producción llamada empresa	Análisis documental bibliográfico	02
			Mapas conceptuales	02
11	Producción en el corto plazo	Establece la necesidad de conocer la producción en sus diferentes modos de presentación y medición: total, medio, marginal	Estudio de casos	02
			Solución de casos	02
12	Producción en el largo plazo	Conversa acerca del concepto de largo plazo en la producción.	Lluvia de ideas	02
			Inducción	02

Referencias:

) Keat, P. (2004). Economía de la Empresa (4ª.ed.). México: Pearson.

UNIDAD IV: LAS ESTRUCTURAS DE MERCADO				
CAPACIDAD: Identifica las diferentes estructuras del mercado comprendiendo el rol y los efectos de la valoración económica de las unidades productivas del país.				
Semana	Actitudes		Estrategias de Aprendizaje	Horas
	) Participación activa ) Conducta ética			
	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales		
13	Análisis económico de los costos	Se analizan los diferentes costos económico de la empresa	Estudio de casos	02
			Solución de casos	02
14	La Competencia Perfecta, competencia imperfecta	Formaliza y expresa con propiedad el concepto de competencia perfecta.	Exposición dialogada	02
			Demostración	02
15	El monopolio	Resuelve problemas que le permiten determinar el funcionamiento y el equilibrio en cada estructura de mercado	Lluvia de ideas	02
			Técnicas participativas	02
16	El oligopolio, la colusión, cárteles y la competencia monopolística	Investiga, trabaja en equipo e identifica las estructuras de mercado que se manifiestan en la economía peruana	Análisis documental bibliográfico	02
			Solución de problemas	
	Examen Final		Análisis documental bibliográfico Problematización	02
Referencias: ) Hall, R. (2005). Microeconomía: principios y aplicaciones. México: Thompson.				

## VI. METODOLOGÍA

### 6.1 Estrategias centradas en la enseñanza

- Exposición problemática
- Inducción
- Técnicas de concientización
- Demostración

### 6.2. Estrategias centradas en el aprendizaje

- Estudio de casos
- Solución de casos
- Panel
- Trabajo en equipo

## VII. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

- Multimedia
- Portafolio

- Fuentes de información
- Separatas

## VIII. EVALUACIÓN

La evaluación es un componente del proceso formativo que implica el recojo de información sobre los rendimientos y desempeños del estudiante. Permite el análisis para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje. Se evalúa antes, durante y al finalizar el proceso, según la siguiente tabla:

EVALUACION ACADEMICAS	PESO
Prueba de entrada	Sin nota
Evaluación del proceso	60%
Examen Parcial	20%
Examen Final	20%

- Antes: prueba de entrada.-Se realiza una evaluación inicial, diseñada para recoger los saberes que posee el estudiante para asumir la asignatura y cuyo resultado no interviene en el cálculo de la calificación de la asignatura.
- Durante: Evaluación de Proceso.- De acuerdo al objetivo de aprendizaje de la asignatura se evalúan las competencias adquiridas por el estudiante utilizando los criterios establecidos en el anexo N° 1.
- Examen: Parcial y Final.- Se evalúa los productos del aprendizaje, al finalizar una o más unidades de aprendizaje, usándose la prueba escrita como instrumento de medición (examen parcial y examen final).

## IX. FUENTES DE INFORMACIÓN COMPLEMENTARIAS

### 9.1. Fuentes bibliográficas

- ) Krugman, P, Robin Wells. (2013). Microeconomía. 2da. Edición, Reverte Editorial.
- ) Parkin, Michael (2010). Microeconomía (9ª. Ed.). Madrid: McGraw Hill.
- ) Samuelson, P y Nordhaus, W. (2012). Economía. 19 ediciones, México: McGraw-Hill.
- ) Nicholson, W. (2006). Teoría Microeconómica. (9ª. Ed). México: Thompson.
- ) Pindyck, R. (2009). Microeconomía. 7ma. Edición, Prentice Hall.