



UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS
Facultad de Ciencias Administrativas
Escuela Profesional de Administración

SILABO
ECOLOGÍA, REGIONALIZACIÓN Y DESARROLLO SOSTENIBLE

I. DATOS INFORMATIVOS

1.1.	Código	:	061209
1.2.	Ciclo	:	II
1.3.	Créditos	:	3
1.4.	Área curricular	:	Formación Básica
1.5.	Condición	:	Obligatoria
1.6.	Semestre Académico	:	2018 - II
1.7.	Duración	:	16 semanas: 64 horas
1.8.	Horas semanales	:	4 HT: 2 HP: 2
1.9.	Requisitos	:	Ninguno
1.10.	Escuela Profesional	:	Administración
1.11.	Facultad	:	Ciencias Administrativas
1.12.	Profesores	:	Comisión Académica
1.13.	Texto Básico	:	Austermühle S. (2012). <i>Sostenibilidad y ecoeficiencia en la empresa moderna</i> . Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de formación básica, es de naturaleza teórica y práctica, tiene por propósito desarrollar conciencia crítica del estudiante y su rol como difusor de la responsabilidad del administrador para la sostenibilidad ambiental. Se presenta la megadiversidad del Perú y se analiza las potencialidades que ofrece su explotación sostenible.

Organiza sus contenidos en las siguientes unidades de aprendizaje: I. Ecología y desarrollo sostenible. II. Regionalización y descentralización. III. Negocios sostenibles y mercados verdes. IV. Responsabilidad social empresarial.

III. COMPETENCIA DE ASIGNATURA

Reconoce la importancia de los recursos naturales, su preservación y recuperación como condición para el desarrollo sostenible, la mejora de la calidad de vida de las poblaciones su desarrollo integral y el de las organizaciones.

IV. CAPACIDADES

- Explica la importancia de la explotación racional y sostenible de los recursos naturales como condición para la preservación de la vida.
- Reconoce la necesidad histórica de proponer, desarrollar y culminar el proceso de descentralización como condición para lograr el crecimiento armonioso y sostenible del país.
- Descubre el potencial de los mercados verdes (orgánicos) y la posibilidad de desarrollar procesos de inclusión y participación de las comunidades en los beneficios que estos mercados generan.
- Valida la necesidad de la actuación responsable del empresario y su compromiso para generar una sociedad más igualitaria y con oportunidades para todos.

V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I : ECOLOGÍA Y DESARROLLO SOSTENIBLE				
CAPACIDAD: Explica la importancia de la explotación racional y sostenible de los recursos naturales como condición para la preservación de la vida.				
Semana	Actitudes		Estrategias de Aprendizaje	Horas
	<ul style="list-style-type: none"> • Preservación del medio ambiente • Conducta ética 			
	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales		
1	Ética, moral y ecología. Paradigmas ambientales. Ciclos	Desarrolla el esquema de cruz categorial.	Exposición dialogada	2
			Taller	2
2	Biomás. Niveles de organización de la naturaleza.	Elabora un cuadro comparativo entre organización de la naturaleza y organización empresarial.	Exposición dialogada	2
			Taller	2
3	Desarrollo sostenible y cambio climático.	Elabora un mapa conceptual.	Mapas conceptuales	2
			Video foro	2
4	Estudio de impacto ambiental; programa de adecuación Medioambiental y; conflictos ambientales.	Polemiza respecto a posiciones de empresarios en las áreas naturales protegidas	Exposición dialogada	2
			Taller	2
Referencias: <ul style="list-style-type: none"> • Brack A. y Mendiola C. (2004). <i>Ecología del Perú</i>. Lima: Bruño/PNUD. • Zárate J. (2012). <i>Una ingeniera viaja entre México y la India para resucitar la basura del mundo</i>. Lima: Etiqueta verde., Año 2 Número 6, (Págs. 14 - 32). 				

UNIDAD II: REGIONALIZACIÓN Y DESCENTRALIZACIÓN				
CAPACIDAD: Reconoce la necesidad histórica de proponer, desarrollar y culminar el proceso de descentralización como condición para lograr el crecimiento armonioso y sostenible del país.				
Semana	Actitudes		Estrategias de Aprendizaje	Horas
	<ul style="list-style-type: none"> □ Preservación del medio ambiente □ Conducta ética 			
	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales		
5	La regionalización y descentralización.	Discute las propuestas de descentralización históricamente desarrolladas en el Perú.	Clase magistral	2
			Problematización	2
6	Ordenamiento territorial. Gestión de ciudades.	Hace un listado de los problemas de ocupación territorial en su distrito.	Clase magistral	2
			Problematización	2
7	La economía de los recursos naturales.	Propone actividades económicas sostenibles en las Áreas Naturales Protegidas.	Clase magistral	2
			Exposición problemática	2
8	Áreas Naturales Protegidas (ANP) y PBI	Debate sobre video presentado.	Video foro	2
	Evaluación Parcial		Demostración	2
Referencias: <ul style="list-style-type: none"> • León F. (2007). <i>El Aporte de la Áreas Naturales Protegidas a la Economía Nacional</i>. Lima: Inrena. 				

UNIDAD III: NEGOCIOS SOSTENIBLES Y MERCADOS VERDES				
CAPACIDAD: Descubre el potencial de los mercados verdes (orgánicos) y la posibilidad de desarrollar procesos de inclusión y participación de las comunidades en los beneficios que estos mercados generan.				
Semana	Actitudes		Estrategias de Aprendizaje	Horas
	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales		
9	Geopolítica y revoluciones.	Elabora una línea de tiempo, ubicando hechos relevantes que impactaron en la naturaleza.	Clase magistral	2
			Problematización	2
10	Mercados verdes, tecnología y transgénicos.	Presenta resultados de investigación en mercados verdes visitados.	Problematización	2
			Exposición dialogada	2
11	Mercado de carbón	Propone actividades para la reducción de la huella de carbono aplicables en sus labores cotidianas.	Clase magistral	2
			Exposición problemática	2
12	Ecología industrial y logística inversa.	Reconoce y sugiere medidas aplicables en los procesos logísticos para el aprovechamiento máximo de los materiales.	Clase magistral	2
			Exposición	2
Referencias: <ul style="list-style-type: none"> • Duque E. (2011). <i>Geopolítica de los negocios y mercados verdes</i>. Bogotá: Ecoe. Ediciones. • Somos Empresa (2013). <i>Negocios Orgánicos: el cielo es el límite</i>. Lima: Vol IV/47, (Págs. 9 - 35). 				

UNIDAD IV: RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL				
CAPACIDAD: Valida la necesidad de la actuación responsable del empresario y su compromiso para generar una sociedad más igualitaria y con oportunidades para todos.				
Semana	Actitudes		Estrategias de Aprendizaje	Horas
	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales		
13	Responsabilidad social empresarial.	Hace un listado de actividades de responsabilidad social empresarial desarrolladas en las organizaciones.	Conferencia dialogada	2
			Trabajo en equipo	2
14	Empresa social.	Compara modelo de gestión empresarial convencional y el modelo solidario, inclusivo y rentable.	Clase magistral	2
			Video foro	2
15	El consumidor ecológico. El marketing ecológico.	Presenta las diferencias entre los consumidores convencionales y el consumidor responsable.	Técnicas de concientización	2
			Trabajo en equipo	2
16	Presentación de trabajos de investigación y de aplicación.	Las alumnas presentan resultados de sus investigaciones y aplicación de conceptos en el desarrollo de propuestas empresariales, rentables, sostenibles e inclusivas.	Demostración	2
			Examen Final	2
Referencias: <ul style="list-style-type: none"> • Yunus M. (2010). <i>Empresas para todos</i>. Bogotá: Norma. 				

VI. METODOLOGÍA

6.1. Estrategias centradas en la enseñanza

- a. Clase magistral
- b. Exposición dialogada
- c. Trabajo en equipo
- d. Video foro.

6.2. Estrategias centradas en el aprendizaje

- a. Demostración
- b. Talleres
- c. Estudio de casos
- d. Inducción

VII. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

- a. Fuentes de información
- b. Portafolio
- c. Guías de aprendizaje y autoaprendizaje
- d. Multimedia

VIII. EVALUACIÓN

La evaluación es un componente del proceso formativo que implica el recojo de información sobre los rendimientos y desempeños del estudiante. Permite el análisis para mejorar el proceso de enseñanza – aprendizaje. Se evalúa antes, durante y al finalizar el proceso, según la siguiente Tabla:

Evaluación Académicas	Peso
Prueba de entrada	Sin nota
Evaluación de Proceso	60%
Examen Parcial	20%
Examen Final	20%

- **Antes: prueba de entrada.**-Se realiza una evaluación inicial, diseñada para recoger los saberes que posee el estudiante para asumir la asignatura y cuyo resultado no interviene en el cálculo de la calificación de la asignatura.
- **Durante: Evaluación de Proceso.**- De acuerdo al objetivo de aprendizaje de la asignatura se evalúan las competencias adquiridas por el estudiante utilizando los criterios establecidos en el anexo N° 1
- **Examen: Parcial y Final.**- Se evalúa los productos del aprendizaje, al finalizar una o más unidades de aprendizaje, usándose la prueba escrita como instrumento de medición (examen parcial y examen final).

IX. FUENTES DE INFORMACIÓN COMPLEMENTARIAS

9.1. Fuentes bibliográficas

- Galarza E. (2010). *La economía de los recursos naturales*. Lima: Universidad del Pacífico
- Gore A. (2007). *Una verdad incómoda*. Barcelona: Gedisa.
- Olcese A., Rodríguez M., Alfaro J. (2008). *Manual de la Empresa Responsable y Sostenible*. Madrid: Mc. Graw Hill.
- Seisdedos G. (2007). *Cómo gestionar las ciudades del siglo XXI*. Del city marketing al urban management.; Madrid: Prentice Hall
- Smith T. (2007). *Ecología*. Madrid: Pearson/Addison.