



UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS

Facultad de Ciencias Administrativas

Escuela Profesional de Administración

Silabo

PROSPECTIVA, INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD EMPRESARIAL

I. DATOS INFORMATIVOS

1.1.	Código	:	061070
1.2.	Ciclo	:	X
1.3.	Créditos	:	4
1.4.	Área curricular	:	Formación Profesional
1.5.	Condición	:	Obligatoria
1.6.	Semestre Académico	:	2018 - II
1.7.	Duración	:	16 semanas: 64 horas
1.8.	Horas semanales	:	6 HT: 2 HP: 4
1.9.	Requisitos	:	Desarrollo Organizacional
1.10.	Facultad	:	Ciencias Administrativas
1.11.	Escuela Profesional	:	Administración
1.12.	Profesores	:	Comisión Académica
1.13.	Texto Básico	:	Godet, M. (2007). <i>Prospectiva Estratégica: problemas y métodos</i> . Cuaderno N° 20, (2ª. Edición). Prospektiker. Instituto Europeo de Prospectiva y Estrategia, París, Francia

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área de formación profesional especializada y a la sub área de Talento Humano, es de naturaleza teórico-práctica y tiene por propósito desarrollar una visión integral para comprender la pertinencia y utilidad del estudio del futuro en las sociedades contemporáneas y adoptar una actitud de prospectiva e innovación.

Unidades de aprendizaje: I. Creatividad Empresarial. II. Innovación Empresarial. III. Emprendimiento Empresarial. IV. Prospectiva Estratégica.

III. COMPETENCIA DE ASIGNATURA

Simula escenarios prospectivos de negocios innovadores y creativos, mediante el uso de software especializados, para una acertada toma de decisiones

IV. CAPACIDADES

- Desarrolla la habilidad de creatividad empresarial, desde una perspectiva de cambio de actitudes.
- Asume los elementos fundamentales que configuran la gestión efectiva y creativa de la innovación empresarial.
- Desarrolla la capacidad emprendedora empresarial, aplicando la metodología GEM.
- Desarrolla la capacidad de toma de decisiones en materia de prospectiva estratégica

V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS



UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS

Facultad de Ciencias Administrativas

Escuela Profesional de Administración

UNIDAD I: CREATIVIDAD EMPRESARIAL				
CAPACIDAD: Desarrolla la habilidad de creatividad empresarial, desde una perspectiva de cambio de actitudes.				
Semana	Actitudes		Método de Aprendizaje	Horas
	<ul style="list-style-type: none"> Disposición de aprender Participación activa 			
	Contenidos Conceptuales	Con tenidos Procedimentales		
1	El entorno y la creatividad empresarial	Elabora un mapa conceptual sobre creatividad Empresarial Discusión grupal	Exposición dialogada	2
			Trabajo en equipo	4
2	El proceso creativo y sus principales metodologías	Elabora un cuadro comparativo sobre las principales metodologías	Exposición dialogada	2
			Discusión en grupos pequeños	4
3	Creatividad para el cambio: actitudes y percepción creativa	Reflexiona en forma creativa	Dinámica de grupos	4
			Exposición dialogada	2
4	Herramientas y técnicas para desarrollar las habilidades creativas	Realiza ejercicios de ruptura	Exposición dialogada	4
			Trabajo en equipo	2
Referencias: <ul style="list-style-type: none"> Tarapuez, E. y Lima C. (2008). <i>Creatividad empresarial</i>. Colombia: Edic. Ecoe. Galván L. (2011). <i>Creatividad para el Cambio</i>. Perú: Edit. UPC S.A.C. 				

UNIDAD II: INNOVACIÓN EMPRESARIAL				
CAPACIDAD: Asume los elementos fundamentales que configuran la gestión efectiva y creativa de la innovación empresarial.				
Semana	Actitudes		Estrategias de Aprendizaje	Horas
	<ul style="list-style-type: none"> Apertura a la innovación Innovación y creatividad 			
	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales		
5	El espíritu empresarial y las grandes transformaciones socio-económicas.	Elabora un mapa conceptual para entender la trascendencia del espíritu empresarial	Exposición	2
			Trabajo en equipo	4
6	El proceso empresarial y las competencias empresariales: creatividad e innovación	Identifica y genera ideas empresariales	Lluvia de ideas	2
			Dinámica de grupos	4
7	Principales barreras de la innovación en las empresas	Elabora un cuadro con las principales barreras de la innovación empresarial	Exposición dialogada	2
			Discusión en grupos	4
8	Sistema integral de la Innovación	Elabora un esquema con las áreas de gestión fundamentales	Exposición dialogada	4
	Evaluación Parcial		Método	2
Referencias: <ul style="list-style-type: none"> Trias de Bes, F. y Kotler, F. (2011). <i>Innovar para ganar</i>. España: Edic. Urano. Varela, R. (2008). <i>Innovación empresarial, Arte y Ciencia en la Creación de Empresas</i>. Colombia: Edit. Pearson Educación. 				



UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS

Facultad de Ciencias Administrativas

Escuela Profesional de Administración

UNIDAD III: EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL.				
CAPACIDAD: Desarrolla la capacidad emprendedora empresarial, aplicando la metodología GEM.				
Semana	Actitudes		Estrategias de Aprendizaje	Horas
	<ul style="list-style-type: none"> Disposición por aprender Innovación y creatividad 			
	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales		
9	Dinámica emprendedora	Elabora un cuadro de la metodología GEM	Aplicación de criterios e	2
			Discusión en grupos	4
10	Análisis del proyecto GEM	Elabora cuadro resumen: emprendimiento y desarrollo	Taller	2
			Trabajo en equipo	4
11	Regulaciones que favorecen y desfavorecen la actividad empresarial: indicadores	Elabora cuadro comparativo de indicadores	Trabajo en equipo	4
			Problematización	2
12	Regulaciones que influyen en las áreas del ciclo vital de una empresa	Elabora estudio de resultados económicos en base a indicadores	Análisis documental	4
			Trabajo en equipo	2
Referencias: <ul style="list-style-type: none"> Global Entrepreneurship Monitor GEM. (2013). <i>10 años del proyecto GEM en Chile</i>. Santiago: Ediciones Universidad del Desarrollo 				

UNIDAD IV: PROSPECTIVA ESTRATÉGICA				
CAPACIDAD: Desarrolla la capacidad de toma de decisiones en materia de prospectiva estratégica.				
Semana	Actitudes		Estrategias de Aprendizaje	Horas
	<ul style="list-style-type: none"> Apertura a la innovación Trabajo en equipo 			
	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales		
13	Planificación, prospectiva y estrategia: Ideas claves de la prospectiva	Elabora un mapa conceptual	Exposición dialogada	2
			Mapas conceptuales	4
14	La planificación estratégica por escenarios	Elabora cuadro de herramientas que se utilizan en la prospectiva	Exposición problémica	2
			Dinámica de grupos	4
15	El pronóstico: definiciones básicas, formulación de escenarios	Elabora un mapa conceptual	Mapas conceptuales	2
			Trabajo en equipo	4
16	Administración del proceso de pronósticos	Elabora un resumen de los pasos operacionales básicos para el pronóstico	Exposición dialogada	4
	Examen Final		Solución de casos	2
Referencias: <ul style="list-style-type: none"> Godet, M. (2000). <i>La caja de herramientas de la prospectiva estratégica</i>. España: Gerpa. Hanke, J. y Wichern D. (2006). <i>Pronóstico en los negocios</i>. México: Pearson Educación. 				



UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS

Facultad de Ciencias Administrativas

Escuela Profesional de Administración

VI. METODOLOGÍA

6.1. Estrategias centradas en la enseñanza

- Exposición dialogada
- Video foro
- Solución de casos

6.2. Estrategias centradas en el aprendizaje

- Clase magistral
- Exposición problémica
- Demostración

VII. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

- Multimedia
- Fuentes de información
- Separatas
- Equipos informático

VIII. EVALUACIÓN

La evaluación es un componente del proceso formativo que implica el recojo de información sobre los rendimientos y desempeños del estudiante. Permite el análisis para mejorar el proceso de enseñanza – aprendizaje. Se evalúa antes, durante y al finalizar el proceso, según la siguiente Tabla:

Evaluación Académicas	Peso
Prueba de entrada	Sin nota
Evaluación de Proceso	60%
Examen Parcial	20%
Examen Final	20%

- **Antes: prueba de entrada.**-Se realiza una evaluación inicial, diseñada para recoger los saberes que posee el estudiante para asumir la asignatura y cuyo resultado no interviene en el cálculo de la calificación de la asignatura.
- **Durante: Evaluación de Proceso.**- De acuerdo al objetivo de aprendizaje de la asignatura se evalúan las competencias adquiridas por el estudiante utilizando los criterios establecidos en el anexo N° 1
- **Examen: Parcial y Final.**- Se evalúa los productos del aprendizaje, al finalizar una o más unidades de aprendizaje, usándose la prueba escrita como instrumento de medición (examen parcial y examen final).

IX. FUENTES DE INFORMACIÓN COMPLEMENTARIAS

9.1. Fuentes bibliográficas

- Doing, B. (2013). *Regulaciones inteligentes para las pequeñas y medianas empresas*. BM-IFC
- Duarte, T., Ruiz, T. (2009). *Emprendimiento, una opción para el desarrollo*. Scientia Et Technica, vol. XV, núm. 43, diciembre, 2009, pp. 326-331. Universidad Tecnológica de Pereira, Pereira, Colombia
- Galván, L. (2011). *Creatividad para el Cambio*. Perú: Edit. UPC S.A.C.
- Global Entrepreneurship Monitor GEM. (2013). *10 años del proyecto GEM en Chile*. Primera Edición. Chile; Ediciones Universidad del Desarrollo. Chile
- Godet, M. (2007). *Prospectiva Estratégica: problemas y métodos*. Cuaderno N° 20, Segunda Edición,
- Prospektiker .Instituto Europeo de Prospectiva y Estrategia, París, Francia.
- Hanke, J. y Wichern D. (2006). *Pronóstico en los negocios*. México: Pearson Educación.
- Jiménez, F. y Arroyo, M. (2007). *El Fomento del Emprendedurismo Universitario a través de un Modelo Integrador*. Instituto Ingenio (CSIC-UPV), España.



UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS

Facultad de Ciencias Administrativas

Escuela Profesional de Administración

- Kliksberg, B. (2012) *¿Cómo enfrentar la pobreza y la desigualdad?. Mejorando el mundo. Los emprendedores*, UNESCO.
- Tarapuez, E. y Lima, C. (2008). *Creatividad empresarial*. Colombia: Edic. Ecoe.
- Trias de Bes, F. y Kotler F. (2011). *Innovar para ganar*. España: Edic. Urano.
- Varela, V. R. (2008). *Innovación empresarial, Arte y Ciencia en la Creación de Empresas*. Colombia: Edit. Pearson Educación.

9.2. Fuentes electrónicas

- Doing Business. (2012). *Haciendo negocios en un mundo más transparente*, BM-IFC. Disponible en:
<http://espanol.doingbusiness.org/~media/FPDKM/Doing%20Business/Documents/Annual-Reports/Foreign/DB12-Spanish.pdf> [10.08.13]
- Doing Business. (2010). *Creando oportunidades para los emprendedores*, BIRF-BM. Disponible en:
<http://www.doingbusiness.org/~media/FPDKM/Doing%20Business/Documents/Annual-Reports/Overview/DB11-Overview-Spanish.pdf> . Última consulta [10.08.13]
- Godet M.. (2000). *La caja de herramientas de la prospectiva estratégica*. España: Gerpa. Disponible en: http://citep.rec.uba.ar/ubatic/wp-content/uploads/2011/06/ProspectivaHerramientas_godet.pdf . Última consulta [10.08.13]
- Global Entrepreneurship Monitor GEM. (2009). *Emprendedorismo no Brasil, Instituto Brasileiro da qualidade e produtividade*, Curitiba, Brasil. Disponible en:
<http://community.oclc.org/aviewofsouthamerica/2009/04/gem-global-entrepreneurship-monitor-brazil-edition-2008.html> . Última consulta [10.08.13]