



UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS
Facultad de Ciencias Administrativas
Escuela Profesional de Administración

SILABO
GESTIÓN DE PYMES

I. DATOS INFORMATIVOS

1.01. Código	:	061855
1.02. Ciclo	:	VIII
1.03. Créditos	:	3
1.04. Área curricular	:	Formación Profesional
1.05. Condición	:	Electiva
1.06. Semestre Académico:	:	2019- II
1.07. Duración	:	16 semanas: 64 horas
1.08. Horas semanales	:	4 HT:2 HP: 2
1.09. Requisitos	:	Ninguno
1.10. Escuela Profesional:	:	Administración
1.11. Profesores	:	Comisión Académica
1.12. Texto Básico	:	Longeneker y otros (2008). Administración de Pequeñas Empresas. México - CENAGE Learning.

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de Formación Profesional, es de naturaleza teórica y práctica, tiene por propósito conocer y proponer planes para el lanzamiento y crecimiento de iniciativas emprendedoras en micro y pequeñas negocios o empresas en un entorno global y competitivo.

Organiza sus contenidos en las siguientes unidades de aprendizaje: I. El desarrollo del emprendedurismo. II. Plan estratégico para MYPES. III. Planes funcionales para nuevas iniciativas. IV. Gestión del crecimiento empresarial.

III. COMPETENCIA DE ASIGNATURA

Diseña planes estratégicos y funcionales para iniciar y desarrollar micro y pequeñas empresas o negocios en un contexto global y altamente competitivo

IV. CAPACIDADES

- Explica la dinámica y características de las micro y pequeñas empresa en el contexto nacional y global.
- Crea planes funcionales para las nuevas iniciativas empresariales.
- Dirige el crecimiento, desarrollo y promueve la competitividad de las micro o pequeñas empresas.

V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I: DESARROLLO DEL EMPRENDEDURISMO				
CAPACIDAD: Explica la dinámica y características de las micro y pequeñas empresas en el contexto nacional y global.				
Semana	Actitudes		Estrategias de Aprendizaje	Horas
	<ul style="list-style-type: none"> · Proactividad hacia el cambio · Mente abierta 			
	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales		
1	Naturaleza y características del empresario y de la MYPES	Analizar las variables internas y externas de las MIPES	Conferencia dialogada	2
			Exposición problémica	2
2	Iniciar de cero o asociarse	Identificar oportunidades para organizar y constituir una MIPE	Conferencia dialogada	2
			Estudio de casos	2
3	Puesta en marcha	Describir las características del proceso de formalización	Exposición dialogada	2
			Discusión en grupos pequeños	2
4	Plan de negocios	Diseñar planes de negocios	Exposición dialogada	2
			Estudio de casos	2
Referencias: <ul style="list-style-type: none"> · Libro: Longenecker y otros. (2008). Administración de Pequeñas Empresas. México: CENGAGE 				

UNIDAD II: PLAN ESTRATÉGICO PARA PYMES				
CAPACIDAD: Formula planes estratégicos para iniciar micro o pequeños emprendimientos.				
Semana	Actitudes		Estrategias de Aprendizaje	Horas
	<ul style="list-style-type: none"> · Para analizar el contexto local, regional y nacional · Analizar y visualizar prospectivamente 			
	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales		
5	Análisis interno y externo	Identificar las características del contexto de las PYMES	Conferencia dialogada	2
			Estudio de casos	2
6	Formulación de la filosofía empresarial de las PYMES	Establecer la misión, visión, valores organizacionales y objetivos estratégicos de una PYME	Exposición dialogada	2
			Problematización	2
7	Determinar la estrategia de una PYME	Diseñar estrategias competitivas para las PYMEs	Estudio de casos	2
	Evaluación Parcial		Solución de casos	2
Referencias: <ul style="list-style-type: none"> · Libro: Francés, Antonio. (2006). Estrategia y planes para la empresa. México: Pearson Prentice Hall. 				

UNIDAD III: PLANES FUNCIONALES PARA NUEVAS INICIATIVAS				
CAPACIDAD: Crea planes funcionales para las nuevas iniciativas empresariales.				
Semana	Actitudes		Estrategias de Aprendizaje	Horas
	<ul style="list-style-type: none"> · Trabajo en equipos · Innovación 			
	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales		
8	Plan de operaciones, función tecnológica y cadena de valor	Formular un plan de operaciones para una PYME	Exposición dialogada	2
			Estudio de casos	2
9	Plan de marketing	Diseñar un plan de marketing para una PYME	Exposición dialogada	2
			Estudio de casos	2
10	Plan financiero	Formular un plan financiero para una MYPE	Exposición dialogada	2
			Estudio de casos	2
11	La innovación y creatividad en las PYMES	Programas de innovación en las PYMES	Estudio de casos	2
			Solución de casos	2
Referencias: <ul style="list-style-type: none"> · Libro: Longenecker y otros. (2008). Administración de pequeñas empresas. México: CENGAGE Learning. 				

UNIDAD IV: GESTIÓN DEL CRECIMIENTO EN LAS PYMES				
CAPACIDAD: Dirige el crecimiento, desarrollo y promueve la competitividad de las micro o pequeñas empresas.				
Semana	Actitudes		Estrategias de Aprendizaje	Horas
	<ul style="list-style-type: none"> · Proactividad por el cambio · Trabajo en equipo 			
	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales		
12	Gestión, liderazgo y empowerment	Identificar los tipos y características de liderazgo para las PYMES	Exposición dialogada	2
			Estudio de casos	2
13	Etapas del crecimiento y desarrollo de las MYPES	Determinar las características en las PYMES en las etapas de desarrollo	Conferencia dialogada	2
			Estudio de casos	2
14	Productividad y calidad en las PYMES	Determinar y manejo de técnicas para mejorar la calidad en las PYMES	Exposición dialogada	2
			Estudio de casos	2
15	Administración del cambio y desarrollo de las PYMES	Identificación de metodología, técnicas y herramientas para el desarrollo de las PYMES	Exposición dialogada	2
			Estudio de casos	2
16	Exposiciones de trabajos aplicados	Explicar de trabajos grupales	Exposición dialogada	2
	Examen Final		Exposición dialogada	2
Referencias:				
· Libro: Adriani y otros. (2006). Un nuevo sistema de gestión para lograr PYMES de clase mundial. México: Norma.				

VI. METODOLOGÍA

6.1. Estrategias centradas en la enseñanza

- a. Estudio de casos
- b. Trabajo en equipo
- c. Exposición dialogada
- d. Dinámica de Grupos

6.2. Estrategias centradas en el aprendizaje

- a. Exposición problémica
- b. Inducción
- c. Demostración

VII. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

- Equipos informáticos
- Multimedia
- Separatas
- Guías de aprendizaje y autoaprendizaje

VIII. EVALUACIÓN

La evaluación es un componente del proceso formativo que implica el recojo de información sobre los rendimientos y desempeños del estudiante. Permite el análisis para mejorar el proceso de enseñanza – aprendizaje. Se evalúa antes, durante y al finalizar el proceso, según la siguiente Tabla:

Evaluación Académicas	Peso
Prueba de entrada	Sin nota
Evaluación de Proceso	60%
Examen Parcial	20%
Examen Final	20%

- **Antes: prueba de entrada.**-Se realiza una evaluación inicial, diseñada para recoger los saberes que posee el estudiante para asumir la asignatura y cuyo resultado no interviene en el cálculo de la calificación de la asignatura.
- **Durante: Evaluación de Proceso.**- De acuerdo al objetivo de aprendizaje de la asignatura se evalúan las competencias adquiridas por el estudiante utilizando los criterios establecidos en el anexo N° 1
- **Examen: Parcial y Final.**- Se evalúa los productos del aprendizaje, al finalizar una o más unidades de aprendizaje, usándose la prueba escrita como instrumento de medición (examen parcial y examen final).

IX. FUENTES DE INFORMACIÓN COMPLEMENTARIAS

9.1. Fuentes bibliográficas

- ✓ Longenecker y otros. (2008). Administración de pequeñas empresas. México: CENGAGE Learning.
- ✓ Andriani y otros. (2006). Un nuevo sistema de gestión para lograr PYMES de clase mundial. México: Norma.
- ✓ Francés, Antonio. (2006). Estrategia y planes para la empresa. México: Pearson Prentice Hall.
- ✓ Amat y otros. (2012). Plan de viabilidad. Lima: El Comercio