



**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**  
**Facultad de Ciencias Administrativas**  
**Escuela Profesional de Administración**

**SILABO**  
**ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES I**

**I. DATOS INFORMATIVOS**

|       |                     |   |  |
|-------|---------------------|---|--|
| 1.1.  | Código              | : | 061637   |
| 1.2.  | Ciclo               | : | VI   |
| 1.3.  | Créditos            | : | 3  |
| 1.4.  | Área curricular     | : | Formación Profesional  |
| 1.5.  | Condición           | : | Obligatoria  |
| 1.6.  | Semestre Académico  | : | 2019- II   |
| 1.7.  | Duración            | : | 16 semanas: 64 horas   |
| 1.8.  | Horas semanales     | : | 4 HT: 2 HP: 2  |
| 1.9.  | Requisitos          | : | Ninguno  |
| 1.10. | Facultad            | : | Ciencias Administrativas   |
| 1.11. | Escuela Profesional | : | Administración   |
| 1.12. | Profesores          | : | Comisión Académica   |
| 1.13. | Texto Básico        | : | Roger S. (2012). <i>Administración de Operaciones</i> . México: Mc Graw Hill |

**II. SUMILLA**

La asignatura pertenece al área curricular de formación profesional, es de naturaleza teórica y práctica, tiene por propósito administrar las operaciones de los procesos que transforman los insumos hasta la obtención de productos o servicios que satisfagan las expectativas de los clientes.

Organiza sus contenidos en las siguientes unidades de aprendizaje: I. La Administración De Operaciones Como Arma Competitiva II. Diseño del Producto y del Proceso. III. MRP Y Gestión de Inventario IV. Planeamiento y Programación de las Operaciones.

**III. COMPETENCIA DE ASIGNATURA**

Diseña, dirige y controla los sistemas de los procesos que transforman los insumos hasta la obtención de productos o servicios que satisfacen expectativas de los clientes de su mercado objetivo.

**IV. CAPACIDADES**

- ✓ Analiza y toma decisiones para producir Bienes y Servicios que satisfagan expectativas del cliente de acuerdo a su mercado objetivo.
- ✓ Diseña productos y procesos para obtener ventaja competitiva que le permitirá brindar mayores beneficios a los clientes de acuerdo a su segmento de mercado.
- ✓ Planifica el requerimiento de materiales y la gestión efectiva del Inventario, considerando los objetivos de rentabilidad y nivel de servicio.
- ✓ Analiza los planes de producción para definir la capacidad y programación de acuerdo a la demanda del mercado.

## V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

| UNIDAD I: LA ADMINISTRACION DE OPERACIONES COMO ARMA COMPETITIVA  |   |  |                                   |       |
|---|---|--|-----------------------------------|-------|
| <b>CAPACIDAD:</b><br>Analiza y toma decisiones para producir Bienes y Servicios que satisfagan expectativas del cliente de acuerdo a su mercado objetivo.   |   |  |                                   |       |
| Semana  | Actitudes   |  | Estrategias de Aprendizaje        | Horas |
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▣ Participación activa</li> <li>▣ Trabajo en equipo</li> </ul> |  |                                   |       |
|   | Contenidos Conceptuales   | Contenidos Procedimentales   |                                   |       |
| 1   | Conceptos y Decisiones de Administración de Operaciones   | Análisis de los diferentes concepto                                  | Discusión en grupos pequeños      | 2     |
|   |   |  | Solución de casos                 | 2     |
| 2   | Las Operaciones enfoque de sistemas   | Caso práctico de identificación de elementos de sistemas productivo. | Análisis documental bibliográfico | 2     |
|   |   |  | Discusión en grupos pequeños      | 2     |
| 3   | Estrategia de Operaciones   | Sustentación   | Exposición dialogada              | 2     |
|   |   |  | Discusión en grupos pequeños      | 2     |
| 4   | Mejoramiento de la Productividad  | Caso Práctico  | Técnicas participativas           | 2     |
|   |   |  | Dinámica de grupos                | 2     |
| <b>Referencias:</b>   |   |  |                                   |       |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▣ Roger S. (2012). <i>Administración de Operaciones</i>. México: Mc Graw Hill</li> <li>▣ Lee K. (2011). <i>Administración de Operaciones</i>. México: Pearson</li> <li>▣ Heizer J. y Render (2008). <i>Principios de administración de operaciones</i>. México: Pearson</li> </ul> |   |  |                                   |       |

| UNIDAD II: DISEÑO DEL PRODUCTO Y DEL PROCESO  |  |   |                              |       |
|---|--|---|------------------------------|-------|
| <b>CAPACIDAD:</b> Diseña productos y procesos para obtener ventaja competitiva que le permitirá brindar mayores beneficios a los clientes de acuerdo a su segmento de mercado.                                  |  |   |                              |       |
| Semana  | Actitudes  |   | Estrategias de Aprendizaje   | Horas |
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▣ Innovación y creatividad</li> <li>▣ Participación activa</li> </ul> |   |                              |       |
|   | Contenidos Conceptuales  | Contenidos Procedimentales                |                              |       |
| 5   | Proceso de desarrollo de nuevos productos<br>Flujo de Productos.   | Caso práctico                             | Exposición dialogada         | 2     |
|   |  |   | Dinámica de grupos           | 2     |
| 6   | Selección del proceso<br>Estrategia de Producto<br>Proceso.  | Práctica                                  | Exposición dialogada         | 2     |
|   |  |   | Dinámica de grupos           | 2     |
| 7   | Diseño y Características del flujo de proceso  | Identificar los tipos de flujo de proceso | Exposición dialogada         | 2     |
|   |  |   | Dinámica de grupos           | 2     |
| 8   | Diagramas del flujo del proceso  | Práctica de Diagrama                      | Discusión en grupos pequeños | 2     |
|   | Evaluación Parcial   |   | Examen Parcial               | 2     |
| <b>Referencias:</b>   |  |   |                              |       |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▣ Roger S. (2012). <i>Administración de Operaciones</i>. México: Mc Graw Hill</li> <li>▣ Lee K. (2011). <i>Administración de Operaciones</i>. México: Pearson</li> </ul> |  |   |                              |       |

| UNIDAD III: MRP Y GESTIÓN DE INVENTARIOS  |  |                            |                            |       |
|---|--|----------------------------|----------------------------|-------|
| <b>CAPACIDAD:</b><br>Planifica el requerimiento de materiales y la gestión efectiva del Inventario, considerando los objetivos de rentabilidad y nivel de servicio.   |  |                            |                            |       |
| Semana  | Actitudes  |                            | Estrategias de Aprendizaje | Horas |
|   | Contenidos Conceptuales  | Contenidos Procedimentales |                            |       |
| 9   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▫ Participación activa</li> <li>▫ Innovación y creatividad</li> </ul> | Caso práctico              | Exposición dialogada       | 2     |
|   |  |                            | Trabajo en equipo          | 2     |
| 10  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▫ Las Operaciones y Gestión del Inventario</li> </ul>                 | Caso práctico              | Exposición dialogada       | 2     |
|   |  |                            | Trabajo en equipo          | 2     |
| 11  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▫ Just In Time (JIT)</li> </ul>                                       | Control de lectura         | Exposición dialogada       | 2     |
|   |  |                            | Trabajo en equipo          | 2     |
| 12  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▫ Tecnología</li> </ul>   | Seleccionar tecnologías    | Exposición dialogada       | 2     |
|   |  |                            | Trabajo en equipo          | 2     |
| <b>Referencias:</b>   |  |                            |                            |       |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▫ Roger S. (2012). <i>Administración de Operaciones</i>. México: Mc Graw Hill.</li> <li>▫ Heizer J. y Render (2008). <i>Principios de administración de operaciones</i>. México: Pearson.</li> </ul> |  |                            |                            |       |

| UNIDAD IV: PLANEAMIENTO Y PROGRAMACIÓN DE LAS OPERACIONES   |  |   |                            |       |
|---|--|---|----------------------------|-------|
| <b>CAPACIDAD:</b> Analiza los planes de producción para definir la capacidad y programación de acuerdo a la demanda del mercado.  |  |   |                            |       |
| Semana  | Actitudes  |   | Estrategias de Aprendizaje | Horas |
|   | Contenidos Conceptuales  | Contenidos Procedimentales                          |                            |       |
| 13  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▫ Participación activa</li> <li>▫ Apertura a la innovación</li> </ul>                 | Prácticas de pronósticos                            | Exposición dialogada       | 2     |
|   |  |   | Solución de problemas      | 2     |
| 14  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▫ Desarrollo de métodos de pronósticos</li> </ul>                                     | Prácticas de pronósticos                            | Exposición dialogada       | 2     |
|   |  |   | Solución de problemas      | 2     |
| 15  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▫ Planeación de las operaciones</li> <li>▫ Programación de las operaciones</li> </ul> | Sustentación de trabajo en equipo.<br>Caso práctico | Exposición dialogada       | 2     |
|   |  |   | Trabajo en equipo          | 2     |
| 16  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▫ Técnicas de programación.</li> </ul>  | Prácticas.  | Técnicas participativas    | 2     |
|   |  |   | Examen Final               | 2     |
| <b>Referencias:</b>   |  |   |                            |       |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▫ Roger S. (2012). <i>Administración de Operaciones</i>. México: Mc Graw Hill.</li> <li>▫ Heizer J. y Render (2008). <i>Principios de administración de operaciones</i>. México: Pearson.</li> </ul> |  |   |                            |       |

## V. METODOLOGÍA

### 6.1. Estrategias centradas en la enseñanza

- a. Dinámica de Grupos
- b. Estudio de casos
- c. Solución de problemas
- d. Simulación

### 6.2. Estrategias centradas en el aprendizaje

- a. Exposición problemática
- b. Clase magistral
- c. Clase magistral
- d. Clase magistral

## VII. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

- a) Equipos informáticos
- b) Fuentes de información
- c) Fuentes de información
- d) Multimedia

## VIII. EVALUACIÓN

La evaluación es un componente del proceso formativo que implica el recojo de información sobre los rendimientos y desempeños del estudiante. Permite el análisis para mejorar el proceso de enseñanza – aprendizaje. Se evalúa antes, durante y al finalizar el proceso, según la siguiente Tabla:

| Evaluación Académicas | Peso     |
|-----------------------|----------|
| Prueba de entrada     | Sin nota |
| Evaluación de Proceso | 60%      |
| Examen Parcial        | 20%      |
| Examen Final          | 20%      |

- **Antes: prueba de entrada.**-Se realiza una evaluación inicial, diseñada para recoger los saberes que posee el estudiante para asumir la asignatura y cuyo resultado no interviene en el cálculo de la calificación de la asignatura.
- **Durante: Evaluación de Proceso.**- De acuerdo al objetivo de aprendizaje de la asignatura se evalúan las competencias adquiridas por el estudiante utilizando los criterios establecidos en el anexo N° 1
- **Examen: Parcial y Final.**- Se evalúa los productos del aprendizaje, al finalizar una o más unidades de aprendizaje, usándose la prueba escrita como instrumento de medición (examen parcial y examen final).

## IX. FUENTES DE INFORMACIÓN COMPLEMENTARIAS

### 9.1. Fuentes bibliográficas

- ✓ Roger S. (2012). *Administración de operaciones*. México: Mc Graw Hill.
- ✓ Lee K. (2012). *Administración de operaciones* México: Pearson.
- ✓ Heizer J. y Render. (2008). *Principios de administración de operaciones*. México, Pearson
- ✓ Chase J. (2009). *Administración de operaciones, producción y cadena de suministros*. México: Mc Graw Hill