



UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS

Facultad de Ciencias Administrativas

Escuela Profesional de Administración

Silabo

INTELIGENCIA EMOCIONAL Y SOCIAL

I. DATOS INFORMATIVOS

1.1.	Código	:	061071
1.2.	Ciclo	:	X
1.3.	Créditos	:	4.
1.4.	Área curricular	:	Formación Profesional
1.5.	Condición	:	Obligatoria
1.6.	Semestre Académico	:	2019- II
1.7.	Duración	:	16 semanas: 96 horas
1.8.	Horas semanales	:	6 HT: 2 HP: 4
1.9.	Requisito	:	Gestión del Conocimiento
1.10.	Facultad	:	Ciencias Administrativas
1.11.	Escuela Profesional	:	Administración
1.12.	Profesores	:	Comisión Académica
1.13.	Texto Básico	:	Goleman D. (1996) <i>Inteligencia Emocional en la Empresa</i> . Edit Javier Vergara; 1999, Buenos Aires ; Goleman, Daniel (2003). Inteligencia Social.

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de formación profesional, es de naturaleza teórica y práctica, y tiene como propósito promover el desarrollo de las capacidades de autoanálisis, crítica y visión de conjunto. Para ello se requiere el conocimiento y la aplicación de los principios de las ciencias de Psicología, Sociología y Antropología fundamentalmente, que rigen las relaciones y los niveles de sociabilidad humana, en un contexto donde las organizaciones requieren de sus colaboradores con una inteligencia emocional y social desarrollada..

Organiza sus contenidos en las siguientes unidades de aprendizaje: I. El cerebro emocional y la naturaleza de la inteligencia emocional. II. Inteligencia emocional aplicada en el trabajo. III. Talleres y Dinámicas conducentes al logro de conductas y actitudes positivas y proactivas. IV. Excelencia personal y profesional.

III. COMPETENCIA DE ASIGNATURA

Construye la dinámica formativa y de cambio actitudinal del estudiante dentro de una perspectiva humanista, mediante la aplicación personal y social, a través del proceso de autoconocimiento y el manejo de las relaciones interpersonales, que permitan un óptimo desenvolvimiento personal y profesional, del educando.

IV. CAPACIDADES

- ✓ Analiza el Sistema holístico del Ser Humano, con el propósito de conocerse así mismo e interrelacionarse de modo constructivo con las demás personas.
- ✓ Valora a las inteligencias múltiples y dentro de ella las Inteligencias Intrapersonal e Interpersonal, que permitan un desempeño óptimo en la organización laboral donde se integre.
- ✓ Explica la importancia de los talleres y dinámicas conducentes al logro de conductas y actitudes positivas y proactivas.
- ✓ Demuestra que la excelencia personal y profesional, es una capacidad de mejoramiento continuo, para ser una persona con una inteligencia emocional y social desarrollada. .



UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS

Facultad de Ciencias Administrativas

Escuela Profesional de Administración

V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I: EL CEREBRO EMOCIONAL Y LA NATURALEZA DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL				
CAPACIDAD: Analiza el Sistema holístico del Ser Humano, con el propósito de conocerse así mismo e interrelacionarse de modo constructivo con las demás personas.				
Semana	Actitudes		Método de Aprendizaje	Horas
	<ul style="list-style-type: none"> · Disposición de aprender · Participación activa 			
	Contenidos Conceptuales	Con tenidos Procedimentales		
1	Conversatorio a modo de introducción al curso.	Presentación de la asignatura y prueba de entrada Estimulación de la esencia principal del curso, mediante preguntas asertivas, saber lo que se espera de ellos y el establecimiento de parámetros	Exposición dialogada	2
			Trabajo en equipo	4
2	¿Qué son las emociones?, ¿Para qué sirven las emociones?	Construye esquemas conceptuales, experimenta la sensación de la pasión y analiza nuevos conceptos de inteligencia emocional.	Exposición dialogada	2
			Trabajo en equipo	4
3	El cerebro humano y la inteligencia emocional	Maneja los conceptos de la amígdala, el hipocampo y la neocorteza cerebral. Comprende la dinámica de su funcionamiento.	Exposición dialogada	2
			Trabajo en equipo	4
4	Naturaleza de la Inteligencia Emocional.	Armoniza el pensamiento con la emoción.	Exposición dialogada	2
			Trabajo en equipo	4
Referencias: Goleman D. (2006). <i>Inteligencia Emocional</i> . The USA: Kairós. · Karen C. <i>La brújula interna de liderazgo</i> . Harvard Deusto Business Review. España, N° 223, (Páginas 60 - 65). Mayo 2013.				

UNIDAD II: INTELIGENCIA EMOCIONAL APLICADA EN EL TRABAJO				
CAPACIDAD: Valora a las inteligencias múltiples y dentro de ella las Inteligencias Intrapersonal e Interpersonal, que permitan un desempeño óptimo en la organización laboral donde se integre.				
Semana	Actitudes:		Estrategias de Aprendizaje	Horas
	<ul style="list-style-type: none"> · Disposición por aprender · Participación activa 			
	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales		
5	<ul style="list-style-type: none"> · Inteligencia Intrapersonal, · Inteligencia Interpersonal 	Interactúa y socializa con otras personas mostrando autoconocimiento, automotivación y autogestión,	Exposición dialogada	2
			Dinámica de grupos	4
6	<ul style="list-style-type: none"> · Inteligencias múltiples · Inteligencia Intuitiva 	Desarrolla habilidades empáticas, interacción y sociabilidad humana.	Exposición dialogada	2
			Dinámica de grupos	4
7	<ul style="list-style-type: none"> · Estrategia. cognición y poder 	Elabora un esquema de relaciones entre el poder, la cognición y la estrategia.	Exposición dialogada	2
			Problematización	4
8	<ul style="list-style-type: none"> · Inteligencia Social 	Desarrolla habilidades sociales y de convivencia humana, para insertarse y construir una sociedad inclusiva y tolerante	Exposición dialogada	2
			EVALUACIÓN PARCIAL	
Referencias: <ul style="list-style-type: none"> · Antunes, C. (2005). <i>Estimular las inteligencias múltiples</i>. Madrid: NARCEA,S.A.. · Gladwell, M. (2006). <i>Inteligencia Intuitiva</i>. Buenos Aires: TAURUS 				



UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS

Facultad de Ciencias Administrativas

Escuela Profesional de Administración

UNIDAD III: TALLERES Y DINÁMICAS CONDUCENTES AL LOGRO DE CONDUCTAS Y ACTITUDES POSITIVAS Y PROACTIVAS.				
CAPACIDAD: Explica la importancia de los talleres y dinámicas conducentes al logro de conductas y actitudes positivas y proactivas.				
Semana	Actitudes:		Estrategias de Aprendizaje	Horas
	<ul style="list-style-type: none"> ▣ Disposición por aprender ▣ Participación activa 			
	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales		
9	Talleres de Autoconocimiento y Conciencia Emocional	Maneja estrategias de autodomio y conciencia emocional	Exposición problemática	2
			Taller	4
10	Talleres de desarrollo Personal	Perfecciona habilidades de desarrollo personal	Inducción	2
			Taller	4
11	Talleres de desarrollo de habilidades sociales	Desarrolla habilidades sociales y de interacción humana	Inducción	2
			Taller	4
12	Empatía y captación de sentimientos y necesidades ajenas	Desarrolla capacidades empáticas y de interacción humana	Exposición problemática	2
			Taller	4
Referencias:				
<ul style="list-style-type: none"> ▣ De Gregori, W. (2002). <i>Capital intelectual</i>. Colombia: Mc Graw Hill. Interamericana.S.A. ▣ Muñoz, F. (1986). <i>Estructura de la personalidad</i>. Madrid. Quorum S.A. 				

UNIDAD IV: EXCELENCIA PERSONAL Y PROFESIONAL				
CAPACIDAD: Demuestra que la excelencia personal y profesional, es una capacidad de mejoramiento continuo, para ser una persona con una inteligencia emocional y social desarrollada.				
Semana	Actitudes:		Estrategias de Aprendizaje	Horas
	<ul style="list-style-type: none"> ▣ Cambio conductual ▣ Cambio actitudinal 			
	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales		
13	Liderazgo Transformacional	Perfecciona habilidades de liderazgo transformacional	Inducción	2
			Dinámica de grupos	4
14	Emprendimiento Empresarial	Desarrolla habilidades de emprendimiento empresarial	Inducción	2
			Taller	4
15	Gestión de Conflictos y Negociaciones	Desarrolla estrategias para gestionar los conflictos y negociaciones	Exposición dialogada	2
			Taller	4
16	Estrategias de trabajo en equipo y trabajo bajo presión	Desarrolla habilidades de trabajo en equipo y trabajo bajo presión	Exposición dialogada	4
	Examen Final		Examen Final	2
Referencias:				
<ul style="list-style-type: none"> ▣ Small G. y Vorgan, G. (2009). <i>El cerebro digital</i>. Barcelona: URANO S.A ▣ Goleman D. (2009) <i>Inteligencia ecológica</i>. Barcelona. KAIRÓS S.A. ▣ Connirae S. Tamara Andreas (2009) <i>La transformación esencial</i>. Madrid. COFÁS S.A. 				

VI. METODOLOGÍA

6.1. Estrategias centradas en la enseñanza

- a. Exposición dialogada
- b. Video foro
- c. Solución de casos

6.2. Estrategias centradas en el aprendizaje

- a. Clase magistral
- b. Exposición problemática
- c. Demostración



UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS

Facultad de Ciencias Administrativas

Escuela Profesional de Administración

VII. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

- a. Multimedia
- b. Fuentes de información
- c. Separatas
- d. Equipos informático

VIII. EVALUACIÓN

La evaluación es un componente del proceso formativo que implica el recojo de información sobre los rendimientos y desempeños del estudiante. Permite el análisis para mejorar el proceso de enseñanza – aprendizaje. Se evalúa antes, durante y al finalizar el proceso, según la siguiente Tabla:

Evaluación Académicas	Peso
Prueba de entrada	Sin nota
Evaluación de Proceso	60%
Examen Parcial	20%
Examen Final	20%

- **Antes: prueba de entrada.**-Se realiza una evaluación inicial, diseñada para recoger los saberes que posee el estudiante para asumir la asignatura y cuyo resultado no interviene en el cálculo de la calificación de la asignatura.
- **Durante: Evaluación de Proceso.**- De acuerdo al objetivo de aprendizaje de la asignatura se evalúan las competencias adquiridas por el estudiante utilizando los criterios establecidos en el anexo N° 1
- **Examen: Parcial y Final.**- Se evalúa los productos del aprendizaje, al finalizar una o más unidades de aprendizaje, usándose la prueba escrita como instrumento de medición (examen parcial y examen final).

IX. FUENTES DE INFORMACIÓN COMPLEMENTARIAS

9.1. Fuentes bibliográficas

- Cooper y S. (1997). *La inteligencia emocional aplicada al liderazgo y a las organizaciones*. Bogotá: Edit Norma.
- Villed C. *Inteligencia emocional*. México DF: Javier Vergara Editor.
- Flores R. (2001). *El comportamiento humano en las organizaciones*. Lima: Edit. Universidad del Pacifico.
- Robbins S. (2010). *Comportamiento Organizacional*. México DF: Edit Prentice Hall..
- Gardner H. (2007). *Las inteligencias Múltiples*. Bogotá: NOMOS,S.A
- Covey S. (2009). *Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva*. BsAs: PAIDÓS.
- Handabaka J. (2004). *Inteligencia emocional en la empresa*. Perú: Palomino E.I.R.L.

9.2. Fuentes hemerográficas

- Muñoz, S. (2010). *Protocolo y Relaciones Públicas*. Lima. Perú.
- Raisch S. y Von G. (2007). *El camino del crecimiento inteligente*. Harvard Deusto. Madrid, 01, (40 al 50).
- Roca J. (2009). *Integridad y transparencia*. Madrid: Harvard Deusto, 01, (73 al 79).

9.3. Fuentes electrónicas

- Políticas Sociales en el Perú, Nuevos desafíos. En www.redccss.org.pe. Revisado el 20 de agosto del 2013
- Comportamiento organizacional – afines. En www.apoyo.com. Revisado el 22 de agosto del 2013
- Información latinoamericana – diversa. En www.opinamos.com. Revisado el 24 de agosto del 2013