



“Adaptado en el marco de la emergencia sanitaria por el COVID-19”

SILABO

TEORIA DE LA FELICIDAD

I. DATOS INFORMATIVOS

1.1.	Código	:	ADO703
1.2.	Ciclo	:	VII
1.3.	Créditos	:	2
1.4.	Área curricular	:	Estudios de especialidad
1.5.	Condición	:	Obligatorio
1.6.	Semestre Académico	:	2021 - I
1.7.	Duración	:	16 semanas - 48 horas
1.8.	Horas semanales	:	3 HT: 1 HP: 2
1.9.	Modalidad	:	No presencial (virtual)
1.10.	Requisitos	:	Ninguno
1.10.	Facultad	:	Ciencias Administrativas
1.11.	Escuela Profesional	:	Administración
1.12.	Profesores:	:	Comisión Académica
1.13.	Texto Básico	:	Fischman, D. (2010) La alta rentabilidad de la felicidad. Fondo Editorial UPC. Pp. 191. Goleman, D. (1996) Inteligencia Emocional. Editorial Kairós. Pp. 376.

II. SUMILLA

La asignatura corresponde al área de estudios de la Administración y de naturaleza teórico-práctico. Tiene como propósito que el estudiante conozca y aplique los mecanismos psicológicos, sociológicos y neurocientíficos de la felicidad.

Para el logro de estas capacidades se ha organizado el desarrollo de la asignatura en cuatro unidades:

UNIDAD DIDÁCTICA I: Naturaleza de la Felicidad.

UNIDAD DIDÁCTICA II: Los mecanismos neurológicos y sociales.

UNIDAD DIDÁCTICA III: La felicidad y el entorno.

UNIDAD DIDÁCTICA IV: Las emociones y su relación con la felicidad.

III. COMPETENCIA DE ASIGNATURA

Diseña estrategias de acción, reflexión y aprendizaje, con la finalidad de desarrollar habilidades de liderazgo personal. Utilizando técnicas, teorías y funciones de la corriente humanista y constructivista que, combina elementos cognitivos, afectivos y sociales para la futura vida profesional y personal del estudiante.

IV. CAPACIDADES

- Conocer los diferentes conceptos, teorías y técnicas relacionadas al concepto de felicidad y calidad de vida.
- Reconocer la importancia de la felicidad y la inteligencia emocional para el logro de objetivos en las organizaciones.
- Evaluar el impacto de los cambios tecnológicos en los cambios de paradigmas respecto de la gestión del talento humano.
- Comprender las nuevas formas de gestionar el mundo feliz asumiendo una actitud reflexiva, creativa, innovadora y responsable.



V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA I: NATURALEZA DE LA FELICIDAD.						
CAPACIDAD: Conocer los diferentes conceptos y teorías relacionadas a la felicidad						
Semana	Actitudes				Estrategias de Aprendizaje	Horas
	<ul style="list-style-type: none"> • Disposición por aprender • Cumplimiento de responsabilidades 					
	Contenidos Conceptuales	Actividades	Contenidos Procedimentales	Recursos		
1	<ul style="list-style-type: none"> - La felicidad: ¿Estado o Proceso? - Teorías orientadas al concepto de la felicidad 	ASINCRÓNICAS: <ul style="list-style-type: none"> - Revisión del sílabo - Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión. 	Exposición del docente y dinámicas iniciales, conformación de equipos de trabajo.	AULA VIRTUAL: Presentación del material: Documento en PPT – semana 1 VIDEO: Situar el link en el classroom. Proceso administrativo (En busca de la felicidad): https://youtu.be/CzXo2xpSEpQ	Clase magistral	1
		SINCRÓNICAS: <ul style="list-style-type: none"> - Videoconferencia: Google meet - Desarrollo de la clase participativa e inmediata, grupos dinámicos. 		LECTURA: Situar el link en el classroom. TAREA: Situar el link en el classroom. FORO: Situar el link en el classroom. <u>PLATAFORMA VIRTUAL</u>	Dinámica de grupos	2
2	<ul style="list-style-type: none"> - La alta rentabilidad de la felicidad. - Investigaciones en torno a la felicidad 	ASINCRÓNICAS: <ul style="list-style-type: none"> - Revisión de comunicados, 	Comprender y abordar investigaciones para saber cómo se construye la felicidad	AULA VIRTUAL: Presentación del material: Documento en PPT – semana 2	Exposición dialogada	1

	- Informe Mundial sobre la felicidad	<p>mensajes, revisión de foros, tareas, etc.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión. <p>SINCRÓNICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Videoconferencia: Google meet - Desarrollo de la clase participativa e inmediata, grupos dinámicos. 		<p>VIDEO: Situar el link en el classroom. Informe mundial de la felicidad 2020: https://youtu.be/MIHit1iIK7E</p> <p>LECTURA: Situar el link en el classroom.</p> <p>TAREA: Situar el link en el classroom.</p> <p>FORO: Situar el link en el classroom.</p> <p><u>PLATAFORMA VIRTUAL</u></p>	Trabajo en equipo	2
3	Naturaleza científica de la felicidad: Enfoques de la psicología positiva y Psicología cognitiva	<p>ASINCRÓNICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros, tareas, etc. - Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión. <p>SINCRÓNICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Videoconferencia: Google meet - Desarrollo de la clase participativa e inmediata, grupos dinámicos. 	Comprende los conceptos de: Virtudes & Fortalezas, Conocimiento & Sabiduría	<p>AULA VIRTUAL: Presentación del material: Documento en PPT – semana 3</p> <p>VIDEO: Situar el link en el classroom. La estafa de la felicidad: https://youtu.be/nmtYzlPg_So</p> <p>LECTURA: Situar el link en el classroom.</p> <p>TAREA: Situar el link en el classroom.</p> <p>FORO: Situar el link en el classroom.</p> <p><u>PLATAFORMA VIRTUAL</u></p>	Exposición dialogada	1
				<p>AULA VIRTUAL: Presentación del material: Documento en PPT – semana 4</p> <p>VIDEO: Situar el link en el classroom.</p> <p>LECTURA: Situar el link en el classroom.</p> <p>TAREA: Situar el link en el classroom.</p> <p>FORO: Situar el link en el classroom.</p> <p><u>PLATAFORMA VIRTUAL</u></p>	Trabajo en equipo	2
4	- Estrategias de desarrollo de personas en entornos organizacionales	<p>ASINCRÓNICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Revisión de comunicados, 	Analiza entornos organizacionales e identifica problemas en la organización,	<p>AULA VIRTUAL: Presentación del material: Documento en PPT – semana 4</p>	Análisis documental bibliográfico	1

	- El concepto de desarrollo en entornos profesionales.	<p>mensajes, revisión de foros, tareas, etc.</p> <p>- Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión.</p> <p>SINCRÓNICAS:</p> <p>- Videoconferencia: Google meet</p> <p>- Desarrollo de la clase participativa e inmediata, grupos dinámicos.</p>	relacionándolos con los pilares fundamentales del coaching	<p>VIDEO: Situar el link en el classroom.</p> <p>LECTURA: Situar el link en el classroom.</p> <p>TAREA: Situar el link en el classroom.</p> <p>FORO: Situar el link en el classroom.</p> <p><u>PLATAFORMA VIRTUAL</u></p>	Estudio de casos	2
<p>Referencias:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aristóteles (2016) <i>Ética a Nicómaco</i>. Editorial Digital Imprenta Nacional. Costa Rica. Pp. 252. Recuperado desde: https://www.coursehero.com/file/55891644/etica-a-nicomaco-edincpdf/ • Helliwell, J.; Layard, R.; Sachs, J. & De Neve, J. (2020) Word Happiness Report 2020. Sustainable Development Solutions Network. United Nations. Pp. 202. EEUU. Recuperado desde: https://happiness-report.s3.amazonaws.com/2020/WHR20.pdf 						

UNIDAD DIDÁCTICA II: LOS MECANISMOS NEUROLOGICOS Y SOCIALES.						
CAPACIDAD: Reconocer la importancia de la felicidad y la inteligencia emocional para el logro de objetivos en las organizaciones						
Semana	Actitudes:			Estrategias de Aprendizaje	Horas	
	Contenidos Conceptuales					
	Actividades	Contenidos Procedimentales	Recursos			
5	Neurociencias: ¿Cómo influye la química cerebral en nuestra felicidad?	<p>ASINCRÓNICAS:</p> <p>- Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros, tareas, etc.</p> <p>- Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión.</p> <p>SINCRÓNICAS:</p>	Comprende y aprende cómo influenciar en la química cerebral para potenciar nuestra sensación de felicidad	<p>AULA VIRTUAL: Presentación del material: Documento en PPT – semana 5</p> <p>VIDEO: Situar el link en el classroom.</p> <p>LECTURA: Situar el link en el classroom.</p> <p>TAREA: Situar el link en el classroom.</p>	Clase magistral	1
					Estudio de casos	2

		<ul style="list-style-type: none"> - Videoconferencia: Google meet - Desarrollo de la clase participativa e inmediata, grupos dinámicos. 		<p>FORO: Situar el link en el classroom.</p> <p><u>PLATAFORMA VIRTUAL</u></p>		
6	La felicidad en la ciencia y en la práctica. Emociones y actos del habla Personalidad: temperamento y carácter. Pensamiento, emoción y acción.	<p>ASINCRÓNICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros, tareas, etc. - Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión. 	Reconoce los factores emocionales y lingüísticos dentro de una problemática organizacional y diseña la base previa de un proceso de autoconocimiento.	<p>AULA VIRTUAL: Presentación del material: Documento en PPT – semana 6</p> <p>VIDEO: Situar el link en el classroom.</p> <p>LECTURA: Situar el link en el classroom.</p> <p>TAREA: Situar el link en el classroom.</p> <p>FORO: Situar el link en el classroom.</p> <p><u>PLATAFORMA VIRTUAL</u></p>	Exposición dialogada	1
		<p>SINCRÓNICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Videoconferencia: Google meet - Desarrollo de la clase participativa e inmediata, grupos dinámicos. 		<p>TAREA: Situar el link en el classroom.</p> <p>FORO: Situar el link en el classroom.</p> <p><u>PLATAFORMA VIRTUAL</u></p>	Lluvia de ideas	2
7	Emociones y estados de ánimo. Las emociones como generadoras de cambio.	<p>ASINCRÓNICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros, tareas, etc. - Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión. 	<ul style="list-style-type: none"> - Insight, valores y creencias limitantes. - Aprendizaje y desarrollo. 	<p>AULA VIRTUAL: Presentación del material: Documento en PPT – semana 7</p> <p>VIDEO: Situar el link en el classroom.</p> <p>LECTURA: Situar el link en el classroom.</p> <p>TAREA: Situar el link en el classroom.</p> <p>FORO: Situar el link en el classroom.</p>	Exposición problémica	1
		<p>SINCRÓNICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Videoconferencia: Google meet 		<p>FORO: Situar el link en el classroom.</p>	Panel - foro	2

		- Desarrollo de la clase participativa e inmediata, grupos dinámicos.		<u>PLATAFORMA VIRTUAL</u>		
8	Examen Parcial (virtual)				Demostración	3

Referencias:

- Goleman, D. (1995) *Inteligencia Emocional*: Por qué es más importante que el coeficiente intelectual. Le Libros online. Pp. 376. Recuperado desde: <https://ciec.edu.co/wp-content/uploads/2017/08/La-Inteligencia-Emocional-Daniel-Goleman-1.pdf>
- Kondo, M. (2015) *La felicidad después del orden*: Una clase magistral ilustrada sobre el arte de organizar el hogar y la vida. Aguilar. Penguin Random House Grupo Editorial. Barcelona. Pp. 150. Recuperado desde: <https://corladancash.com/wp-content/uploads/2019/02/La-felicidad-despues-del-orden-Marie-Kondo.pdf>

UNIDAD DIDÁCTICA III: LA FELICIDAD Y EL ENTORNO.						
CAPACIDAD: Evaluar el impacto de los cambios tecnológicos en los cambios de paradigmas respecto de la gestión del talento humano.						
Semana	Actitudes:				Estrategias de Aprendizaje	Horas
	• Participación activa					
	Contenidos Conceptuales	Actividades	Contenidos Procedimentales	Recursos		
9	Felicidad en el ámbito laboral: Satisfacción laboral, clima laboral, cultura laboral	<p>ASINCRÓNICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros, tareas, etc. - Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión. <p>SINCRÓNICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Videoconferencia: Google meet - Desarrollo de la clase participativa e inmediata, grupos dinámicos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Comprende cómo el trabajo influye en nuestro rendimiento. - Importancia de los roles dentro de cada puesto laboral. 	<p>AULA VIRTUAL: Presentación del material: Documento en PPT – semana 9</p> <p>VIDEO: Situar el link en el classroom. ¿Cómo alcanzar el éxito? Camilo Cruz: https://www.youtube.com/watch?v=d5xWmpEKS3o</p> <p>LECTURA: Situar el link en el classroom.</p> <p>TAREA: Situar el link en el classroom.</p> <p>FORO: Situar el link en el classroom.</p> <p><u>PLATAFORMA VIRTUAL</u></p>	Clase magistral	1
					Lluvia de ideas	2

10	Mentalidad de Crecimiento: Motivación. Tipos de motivación: Intrínseca & Extrínseca	ASINCRÓNICAS: - Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros, tareas, etc. - Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión.	Reconoce los conceptos de: los desmotivadores, la autoeficacia y las metas	AULA VIRTUAL: Presentación del material: Documento en PPT – semana 10 VIDEO: Situar el link en el classroom. Motivación para vendedores: https://youtu.be/MOFBxEKnn98 LECTURA: Situar el link en el classroom. TAREA: Situar el link en el classroom. FORO: Situar el link en el classroom. <u>PLATAFORMA VIRTUAL</u>	Exposición dialogada	1
		SINCRÓNICAS: - Videoconferencia: Google meet - Desarrollo de la clase participativa e inmediata, grupos dinámicos.		AULA VIRTUAL: Presentación del material: Documento en PPT – semana 10 VIDEO: Situar el link en el classroom. LECTURA: Situar el link en el classroom. TAREA: Situar el link en el classroom. FORO: Situar el link en el classroom. <u>PLATAFORMA VIRTUAL</u>	Mapas conceptuales	2
11	Inteligencia Emocional en la práctica. Soluciones y beneficios.	ASINCRÓNICAS: - Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros, tareas, etc. - Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión.	- Conoce y comprende los estados emocionales - Desarrolla estrategias para gestionar los conflictos y negociaciones	AULA VIRTUAL: Presentación del material: Documento en PPT – semana 11 VIDEO: Situar el link en el classroom. LECTURA: Situar el link en el classroom. TAREA: Situar el link en el classroom. FORO: Situar el link en el classroom. <u>PLATAFORMA VIRTUAL</u>	Exposición problémica	1
		SINCRÓNICAS: - Videoconferencia: Google meet - Desarrollo de la clase participativa e inmediata, grupos dinámicos.		AULA VIRTUAL: Presentación del material: Documento en PPT – semana 11 VIDEO: Situar el link en el classroom. LECTURA: Situar el link en el classroom. TAREA: Situar el link en el classroom. FORO: Situar el link en el classroom. <u>PLATAFORMA VIRTUAL</u>	Trabajo en equipo	2

12	<ul style="list-style-type: none"> - Bienestar & desarrollo - Dominios del Emprendedor 	<p>ASINCRÓNICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros, tareas, etc. - Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión. 	<ul style="list-style-type: none"> - Reconoce los 8 dominios de todo ser humano: Mi cuerpo, Mi familia, Mi entorno, El Universo, El conocimiento, Mi empresa, Mi dinero, Mi tiempo libre 	<p>AULA VIRTUAL: Presentación del material: Documento en PPT – semana 12</p> <p>VIDEO: Situar el link en el classroom. La promoción del cumplimiento y la honestidad desde una perspectiva psicosocial: https://youtu.be/J11jLxOt5xw</p> <p>LECTURA: Situar el link en el classroom.</p> <p>TAREA: Situar el link en el classroom.</p> <p>FORO: Situar el link en el classroom.</p> <p><u>PLATAFORMA VIRTUAL</u></p>	Exposición dialogada	1
		<p>SINCRÓNICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Videoconferencia: Google meet - Desarrollo de la clase participativa e inmediata, grupos dinámicos. 		Solución de casos	2	
<p>Referencias:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fischman, D. (2016) <i>Inteligencia Espiritual en la práctica: Cómo aplicarla en la vida y en la empresa</i>. Editorial Planeta. Perú. Pp.159. • Fischman, D. (2000) El Espejo del líder. Universidad Privada de Ciencias Aplicadas – UPC. Grupo Editorial El Comercio. Perú. Recuperado desde: https://docplayer.es/47886684-El-espejo-del-lider-d-a-v-id-f-is-c-h-m-a-n.html 						

UNIDAD DIDÁCTICA IV: LAS EMOCIONES Y SU RELACIÓN CON LA FELICIDAD

CAPACIDAD: Comprender las nuevas formas de gestionar el mundo feliz asumiendo una actitud reflexiva, creativa, innovadora y responsable.

Semana	Actitudes				Estrategias de Aprendizaje	Horas
	• Honestidad intelectual					
	Contenidos Conceptuales	Actividades	Contenidos Procedimentales	Recursos		
13	La felicidad desde el ámbito espiritual	ASINCRÓNICAS: - Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros, tareas, etc. - Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión. SINCRÓNICAS: - Videoconferencia: Google meet - Desarrollo de la clase participativa e inmediata, grupos dinámicos.	- Tomando conciencia de nuestras emociones. - Conoce los conceptos de creencias, valores y oportunidades	AULA VIRTUAL: Presentación del material: Documento en PPT – semana 13 VIDEO: Situar el link en el classroom. Estamos progresando, pero no nos damos cuenta: https://youtu.be/gmYdp7JAXi8 LECTURA: Situar el link en el classroom. TAREA: Situar el link en el classroom. FORO: Situar el link en el classroom. <u>PLATAFORMA VIRTUAL</u>	Clase magistral	1
					Estudio de casos	2
14	Propósito de vida y vida con propósito	ASINCRÓNICAS: - Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros, tareas, etc. - Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión. SINCRÓNICAS:	Comprender cómo la felicidad se relaciona al sentido de nuestras vidas y al momento en que vivimos	AULA VIRTUAL: Presentación del material: Documento en PPT – semana 14 VIDEO: Situar el link en el classroom. Cuando hay un problema en el Perú se pregunta quién fue, en otras sociedades se pregunta qué pasó: https://www.youtube.com/watch?v=f6HZmJP-9w8 LECTURA: Situar el link en el classroom. TAREA: Situar el link en el classroom.	Exposición dialogada	1
					Lluvia de ideas	2

		<ul style="list-style-type: none"> - Videoconferencia: Google meet - Desarrollo de la clase participativa e inmediata, grupos dinámicos. 		<p>FORO: Situar el link en el classroom.</p> <p><u>PLATAFORMA VIRTUAL</u></p>		
15	Liderazgo & Empoderamiento Compara las principales teorías de Liderazgo y analiza su estilo de liderazgo, considerando las principales teorías y modelos de liderazgo.	<p>ASINCRÓNICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros, tareas, etc. - Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión. 	<ul style="list-style-type: none"> - Perfecciona habilidades de liderazgo transformacional - Estudia las formas de enrumbarse hacia los objetivos personales 	<p>AULA VIRTUAL: Presentación del material: Documento en PPT – semana 15</p> <p>VIDEO: Situar el link en el classroom.</p> <p>LECTURA: Situar el link en el classroom.</p> <p>TAREA: Situar el link en el classroom.</p> <p>FORO: Situar el link en el classroom.</p> <p><u>PLATAFORMA VIRTUAL</u></p>	Clase magistral	1
		<p>SINCRÓNICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Videoconferencia: Google meet - Desarrollo de la clase participativa e inmediata, grupos dinámicos. 		Trabajo en equipo	2	
16	Examen Final (virtual)				Demostración	3
<p>Referencias:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fischman, D. & Mattos, L. (2014) <i>Motivación 360°</i>: Cómo incrementarla en la vida y en la empresa. Gestión 2000. Editorial Planeta. Perú. Pp. 180. • Fischman, D. (2013) <i>El camino del líder</i>: Historias ancestrales y vivencias personales. Universidad Privada de Ciencias Aplicadas – UPC. Grupo Editorial El Comercio Perú. Pp.149. 						



VI. METODOLOGÍA

6.1. Estrategias centradas en la enseñanza

- a. Clase explicativa
- b. Solución de problemas
- c. Exposición dialogada
- d. Dinámicas de Sensibilización

6.2. Estrategias centradas en el aprendizaje

- a. Trabajo en pares
- b. Demostración
- c. Inducción
- d. Técnicas de concientización

VII. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

- a. Equipos informáticos
- b. Separatas
- c. Fuentes de información
- d. Videoconferencia

VIII. INVESTIGACIÓN FORMATIVA

Trabajo monográfico: La gran estafa de la felicidad, basado en el libro de Jorge Yamamoto

IX. ACTIVIDAD DE PROYECCIÓN SOCIAL

Elabora un perfil de su marca personal (misión, visión y valores en la vida), así como, un ratio positivo actual y las acciones futuras que se realizará para seguir fortaleciendo sus emociones positivas, demostrando coherencia temática y creatividad.

X. EVALUACIÓN

La evaluación es un componente del proceso formativo que implica el recojo de información sobre los rendimientos y desempeños del estudiante. Permite el análisis para mejorar el proceso de enseñanza – aprendizaje. Se evalúa antes, durante y al finalizar el proceso, según la siguiente Tabla:

Evaluación Académica	Peso
Prueba de Entrada	Sin Nota
Examen Parcial (EXP)	20%
Evaluación de Proceso (EVP)	60%
Examen Final (EXF)	20%

- **Antes: Prueba de Entrada.** - Se realiza una evaluación inicial, diseñada para recoger los saberes que posee el estudiante para asumir la asignatura y cuyo resultado no interviene en el cálculo de la calificación de la asignatura.
- **Durante: Evaluación de Proceso.** - De acuerdo con el objetivo de aprendizaje de la asignatura se evalúan las competencias adquiridas por el estudiante utilizando los criterios establecidos.
- **Examen: Parcial y Final.** - Se evalúa los productos del aprendizaje, al finalizar una o más unidades de aprendizaje, usándose la prueba escrita o en línea (virtual) como instrumento de medición (examen parcial y examen final).

Capacidad	Indicadores de evaluación	Instrumentos	Procedimiento	Evidencia o producto	Peso
1	Proyecto sobre diagnóstico: ¿Podemos ser felices? (semana 4)	Exposición oral	Evaluar la distribución de personas en una organización.	Informe calificados	10%
2	Plan sobre desarrollo de propuesta de superación. (semana 7)	Trabajo escrito	Sustentación de trabajos	Monografía	20%
3	Práctica sobre análisis de la crisis de los valores (semana 12)	Control escrito	Evaluar la comprensión de conceptos	Práctica calificada	10%
4	Proyecto sobre desarrollo de plan de fortalecimiento personal. (semana 15)	Exposición oral	Evaluar habilidades blandas	Polémica	20%

Capacidad	Indicadores de evaluación	ítem	Puntos	Instrumentos	Procedimiento	Evidencia	Peso
1) y 2)	Conocimiento Define	2	3	Examen parcial	Prueba virtual	Examen calificado en escala vigesimal	20%
	Comprensión Expresa	2	3				
	Aplicación Demuestra	2	4				
	Análisis Discrimina	1	3				
	Síntesis Reconstruye	1	3				
	Juicio crítico Aprecia	1	4				
			20				
3) y 4)	Conocimiento Define	2	3	Examen final	Prueba virtual	Examen calificado en escala vigesimal	20%
	Comprensión Expresa	2	3				
	Aplicación Demuestra	2	4				
	Análisis Discrimina	1	3				
	Síntesis Reconstruye	1	3				
	Juicio crítico Aprecia	1	4				
			20				

XI. FUENTES DE INFORMACIÓN COMPLEMENTARIAS

11.1. Fuentes bibliográficas

- Aristóteles (2016) *Ética a Nicómaco*. Editorial Digital Imprenta Nacional. Costa Rica. Pp. 252. Recuperado desde: <https://www.coursehero.com/file/55891644/etica-a-nicomaco-edincrpdf/>
- Bosqued, M. (2010) *¡Sé Feliz!*: Ejercicios psicológicos para alcanzar la plenitud y el bienestar emocional. Editorial Paidós. España. Recuperado desde: https://books.google.com.pe/books?id=WqgN2PUjQ2AC&pg=PT10&hl=es&source=gbs_selected_pages&cad=2#v=onepage&q&f=false
- Chopra, D. (2010) *La receta de la felicidad: Las siete claves de la felicidad y la iluminación*. Editorial Grijalbo. 1era. Edición. Buenos Aires. Pp. 136. Recuperado desde: https://drive.google.com/file/d/1YtOWGa2_iKmyuTyNk2T4qazlanD2VM-U/view
- Fischman, D. (2016) *Inteligencia Espiritual en la práctica: Cómo aplicarla en la vida y en la empresa*. Editorial Planeta. Perú. Pp.159.
- Fischman, D. & Mattos, L. (2014) *Motivación 360°: Cómo incrementarla en la vida y en la empresa*. Gestión 2000. Editorial Planeta. Perú. Pp. 180.
- Fischman, D. (2013) *El camino del líder: Historias ancestrales y vivencias personales*. Universidad Privada de Ciencias Aplicadas – UPC. Grupo Editorial El Comercio Perú. Pp.149.
- Fischman, D. (2010) *La alta rentabilidad de la felicidad*. Fondo Editorial UPC. Pp. 191.
- Fischman, D. (2010) *La alta rentabilidad de la felicidad: Cuaderno de la felicidad*. Fondo Editorial UPC. Perú. Pp. 132.

- Fischman, D. (2000) El Espejo del líder. Universidad Privada de Ciencias Aplicadas – UPC. Grupo Editorial El Comercio. Perú. Recuperado desde: <https://docplayer.es/47886684-El-espejo-del-lider-d-a-v-id-f-is-c-h-m-a-n.html>
- Goleman, D. (1995) *Inteligencia Emocional: Por qué es más importante que el coeficiente intelectual*. Le Libros online. Pp. 376. Recuperado desde: <https://ciec.edu.co/wp-content/uploads/2017/08/La-Inteligencia-Emocional-Daniel-Goleman-1.pdf>
- Helliwell, J.; Layard, R.; Sachs, J. & De Neve, J. (2020) Word Happiness Report 2020. Sustainable Development Solutions Network. United Nations. Pp. 202. EEUU. Recuperado desde: <https://happiness-report.s3.amazonaws.com/2020/WHR20.pdf>
- Kondo, M. (2015) *La felicidad después del orden: Una clase magistral ilustrada sobre el arte de organizar el hogar y la vida*. Aguilar. Penguin Random House Grupo Editorial. Barcelona. Pp. 150. Recuperado desde: <https://corladancash.com/wp-content/uploads/2019/02/La-felicidad-despues-del-orden-Marie-Kondo.pdf>
- Yamamoto, J. (2019) *La gran estafa de la felicidad*. Editorial Paidós. 1era. Edición. Perú. Pp. 279. Recuperado desde: https://planetadelibrospe0.cdnstatics.com/libros_contenido_extra/44/43038_1_LA_GRAN_ESTAFA_DE_LA_FELICIDAD_WEB.pdf

11.2. Fuentes hemerográficas

- Alarcón (2002) Fuentes de Felicidad: ¿Qué hace feliz a la gente? .Revista de Psicología de la PUCP. Vol. XX. Núm. 2. Pontificia Universidad Católica del Perú. Perú. Recuperado desde: <file:///C:/Users/USER/Downloads/Dialnet-FuentesDeFelicidad-4531323.pdf>
- Duarte, J. (2021) La felicidad como valor humano en el aprendizaje. Revista Digital de Investigación y Postgrado. Vol. 2. Núm. 3. Colombia. Pp. 47 – 61. Recuperado desde: <https://redip.iesip.edu.ve/ojs/index.php/redip/article/view/28/15>
- Muñoz, A. & Martínez, L. (2020) Emprendimiento social y felicidad urbana. Revista Disciplinaria en Ciencias Económicas y Sociales – SUMMA. Vol. 2. Núm. 1. Colombia. Pp. 127-169. Recuperado desde: <https://aunarcali.edu.co/revistas/index.php/RDCES/article/view/114/81>
- Yamamoto, J. & Feijoo, A. (2007) *Componentes émicos del bienestar: Hacia un modelo alternativo de desarrollo*. Vol. XXV. Núm. 2. Departamento de Psicología. Fondo Editorial PUCP. Perú. Pp. 197 – 232. Recuperado desde: <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/psicologia/article/view/1412/1362>

11.3. Fuentes web

- Ipsos (2020) Felicidad Global 2020: ¿Qué hace feliz a la gente en la era del COVID -19?. Global Happiness Study. Global Version. Perú. Recuperado desde: https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/news/documents/2020-10/global_happiness_2020_survey_es.pdf
- Yamamoto, J. (03.20.2015) ¿Cómo promover la felicidad de los peruanos? . TEDTalks. Perú. Recuperado desde: <https://youtu.be/mqoWD9X7-ys>
- Yamamoto, J. (03.01.2021) La Felicidad de los peruanos. Instituto IIG. La Cuadratura del Círculo. Perú. Recuperado desde: <https://youtu.be/s0ubjvUNIIE>