



“Adaptado en el marco de la emergencia sanitaria por el COVID-19”

SILABO

TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN PARA LA GESTIÓN

I. DATOS INFORMATIVOS

1.1. Código	: ADO305
1.2. Ciclo	: III
1.3. Créditos	: 3
1.4. Área curricular	: Estudios específicos
1.5. Condición	: Obligatoria
1.6. Semestre Académico	: 2021 - I
1.7. Duración	: 16 semanas - 64 horas
1.8. Horas semanales	: 4 HT: 2 HP: 2
1.9. Modalidad	: No presencial (virtual)
1.10. Requisitos	: Ninguno
1.11. Facultad	: Ciencias Administrativas
1.12. Escuela Profesional	: Administración
1.13. Profesores	: Comisión Académica
1.14. Texto Básico	: TIC, avances, retos y desafíos en la transformación educativa

II. SUMILLA

La asignatura es de naturaleza teórica - práctica, tiene como propósito que el estudiante comprenda el uso y funcionamiento de las tecnologías de información en la empresa, las aplicaciones utilizadas en servicios a los consumidores y las herramientas a través de diversos equipos y programas informáticos, permitiéndoles proponer y entender los modelos de negocio electrónico en el mundo de los negocios de hoy.

Para el logro de estas capacidades se ha organizado el desarrollo de la asignatura en cuatro unidades:

- UNIDAD DIDÁCTICA I: Tecnología y estrategias de información y comunicación académica – empresarial.
- UNIDAD DIDÁCTICA II: Modelos de negocio electrónicos para empresas. Visitas empresariales.
- UNIDAD DIDÁCTICA III: Soluciones de tecnología para pymes. Visitas empresariales.
- UNIDAD DIDÁCTICA IV: Internet, normas y seguridad en entornos electrónicos a nivel usuario.

III. COMPETENCIA DE ASIGNATURA

Reconoce, propone y demuestra la influencia de la tecnología de información y comunicación en la gestión empresarial de las organizaciones para la eficiencia global.

IV. CAPACIDADES

- 1) Reconoce la evolución de las tecnologías de información y comunicación.
- 2) Reconoce las diferentes prácticas de gestión empresarial resultante de la incorporación de las TICs a en las organizaciones.
- 3) Propone la mejor solución tecnológica bajo las condiciones empresariales del entorno.
- 4) Demuestra conocimiento de las normas internacionales del comercio electrónico, gobierno electrónico y el uso de internet como herramienta de negocios en las empresas.



V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA I: TECNOLOGÍA Y ESTRATEGIAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN ACADÉMICA- EMPRESARIAL						
CAPACIDAD: Reconoce la evolución de las tecnologías de información y su importancia en las organizaciones.						
Semana	Actitudes				Estrategias de Aprendizaje	Horas
	<ul style="list-style-type: none"> • Apertura a la innovación • Participación activa 					
	Contenidos Conceptuales	Actividades	Contenidos Procedimentales	Recursos		
1	Presentación de la asignatura. Normas de participación en el aula virtual. Tecnología y estrategia. Implicaciones estratégicas del manejo de información en las empresas. Convergencia tecnológica.	ASINCRÓNICAS: <ul style="list-style-type: none"> • Revisión del sílabo • Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión. SINCRÓNICAS: <ul style="list-style-type: none"> • Videoconferencia: Google meet • Desarrollo de la clase participativa e inmediata, grupos dinámicos. 	Comenta la importancia de las TIC's en las organizaciones.	AULA VIRTUAL: Presentación del material: Documento en PPT VIDEO: Situar el link en el classroom. LECTURA: Situar el link en el classroom. TAREA: Situar el link en el classroom. FORO: Situar el link en el classroom. <u>PLATAFORMA VIRTUAL</u>	Análisis documental bibliográfico. Revisión de la presentación de los contenidos. Conformar equipos de estudiantes para actividades académicas.	2
					Exposición. Síntesis. Formulación de preguntas.	2
2	Evolución de las especies versus tecnologías. Comercio electrónico como impulsor del avance tecnológico. Decálogo del comercio electrónico.	ASINCRÓNICAS: <ul style="list-style-type: none"> • Revisión de comunicados, 	Elabora un mapa mental de las implicancias del comercio electrónico.	AULA VIRTUAL: Presentación del material: Documento en PPT VIDEO: Situar el link en el classroom.	Análisis documental bibliográfico. Revisión de la presentación de los contenidos.	2



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Facultad de Ciencias Administrativas

Escuela Profesional de Administración

		<p>mensajes, revisión de foros y tareas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión. <p>SINCRÓNICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Videoconferencia: Google meet. • Desarrollo de la clase participativa e inmediata, grupos dinámicos. 		<p>LECTURA: Situar el link en el classroom.</p> <p>TAREA: Situar el link en el classroom.</p> <p>FORO: Situar el link en el classroom.</p> <p><u>PLATAFORMA VIRTUAL</u></p>	<p>Exposición Síntesis Formulación de preguntas</p>	<p>2</p>
<p>Referencias:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sieber, S., Valor, J., & Porta, V. (2006). Los sistemas de información en la empresa actual: Aspectos estratégicos y alternativas tácticas. • Torrent, J., & Ficapal, P. (2009). Tic, conocimiento, redes y trabajo 						

UNIDAD DIDÁCTICA II: MODELOS DE NEGOCIOS ELECTRÓNICOS PARA EMPRESAS. VISITAS EMPRESARIALES						
<p>CAPACIDAD: Reconoce las diferentes prácticas de gestión empresarial resultante de la incorporación de las TICs a en las organizaciones.</p>						
Semana	Actitudes				Estrategias de Aprendizaje	Horas
	Contenidos Conceptuales	Actividades	Contenidos Procedimentales	Recursos		
3	<p>Business to business B2B. Business to consumer B2C. Consumer to consumer C2C. Business to employee B2E.</p>	<p>ASINCRÓNICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas. • Revisión de la presentación de los 	<p>Diferencia el comercio electrónico entre empresas y el negocio propio.</p>	<p>AULA VIRTUAL: Presentación del material: Documento en PPT VIDEO: Situar el link en el classroom. LECTURA: Situar el link en el classroom.</p>	<p>Análisis documental bibliográfico. Revisión de la presentación de los contenidos.</p>	2
					<p>Exposición. Síntesis.</p>	2



Universidad Nacional Mayor de San Marcos
 Universidad del Perú. Decana de América
Facultad de Ciencias Administrativas
 Escuela Profesional de Administración

		contenidos y la agenda de la sesión. SINCRÓNICAS: <ul style="list-style-type: none"> • Videoconferencia: Google meet. • Desarrollo de la clase participativa e inmediata, grupos dinámicos. 		TAREA: Situar el link en el classroom. FORO: Situar el link en el classroom. <u>PLATAFORMA VIRTUAL</u>	Formulación de preguntas.	
4	E-Procurement E-Infostructure	ASINCRÓNICAS: <ul style="list-style-type: none"> • Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas. • Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión. SINCRÓNICAS: <ul style="list-style-type: none"> • Videoconferencia: Google meet. • Desarrollo de la clase participativa e inmediata, grupos dinámicos. 	Realiza un cuadro comparativo entre la tradicional cadena de suministros con la del tiempo real.	AULA VIRTUAL: Presentación del material: Documento en PPT VIDEO: Situar el link en el classroom. LECTURA: Situar el link en el classroom. TAREA: Situar el link en el classroom. FORO: Situar el link en el classroom. <u>PLATAFORMA VIRTUAL</u>	Análisis documental bibliográfico. Revisión de la presentación de los contenidos.	2
					Exposición. Síntesis. Formulación de preguntas.	2
5	M-Commerce E-Wireless Peer to peer P2P	ASINCRÓNICAS: <ul style="list-style-type: none"> • Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas. • Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión. SINCRÓNICAS:	Comenta el comercio electrónico en un dispositivo móvil	AULA VIRTUAL: Presentación del material: Documento en PPT VIDEO: Situar el link en el classroom. LECTURA: Situar el link en el classroom. TAREA: Situar el link en el classroom. FORO: Situar el link en el classroom.	Análisis documental bibliográfico. Revisión de la presentación de los contenidos.	2
					Exposición. Síntesis. Formulación de preguntas.	2



Universidad Nacional Mayor de San Marcos
 Universidad del Perú. Decana de América
Facultad de Ciencias Administrativas
 Escuela Profesional de Administración

		<ul style="list-style-type: none"> • Videoconferencia: Google meet. • Desarrollo de la clase participativa e inmediata, grupos dinámicos. 		<u>PLATAFORMA VIRTUAL</u>		
6	E-Service E-Learning	ASINCRÓNICAS: <ul style="list-style-type: none"> • Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas. • Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión. SINCRÓNICAS: <ul style="list-style-type: none"> • Videoconferencia: Google meet. • Desarrollo de la clase participativa e inmediata, grupos dinámicos. 	Debate sobre el ciber negocio y el ciber aprendizaje.	AULA VIRTUAL: Presentación del material: Documento en PPT VIDEO: Situar el link en el classroom. LECTURA: Situar el link en el classroom. TAREA: Situar el link en el classroom. FORO: Situar el link en el classroom. <u>PLATAFORMA VIRTUAL</u>	Análisis documental bibliográfico. Revisión de la presentación de los contenidos.	2
					Exposición. Síntesis. Formulación de preguntas.	2
7	Business to administration ó Business to government B2A ó B2G Net home o knowledge home.	ASINCRÓNICAS: <ul style="list-style-type: none"> • Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas. • Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión. SINCRÓNICAS: <ul style="list-style-type: none"> • Videoconferencia: Google meet. • Desarrollo de la clase participativa e 	Investiga el comercio electrónico y la administración.	AULA VIRTUAL: Presentación del material: Documento en PPT VIDEO: Situar el link en el classroom. LECTURA: Situar el link en el classroom. TAREA: Situar el link en el classroom. FORO: Situar el link en el classroom. <u>PLATAFORMA VIRTUAL</u>	Análisis documental bibliográfico. Revisión de la presentación de los contenidos.	1
					Exposición. Síntesis. Formulación de preguntas.	1



Universidad Nacional Mayor de San Marcos
 Universidad del Perú. Decana de América
Facultad de Ciencias Administrativas
 Escuela Profesional de Administración

		inmediata, grupos dinámicos.					
	Examen Parcial <u>PLATAFORMA VIRTUAL</u>					Demostración	2
Referencias:							
<ul style="list-style-type: none"> Merodio J. (2016). 9 factores de la transformación digital de la empresa. eBook Ramirez, C. V. (2011). Manual empresa y formación: Uso de nuevas tecnologías. Madrid. Editorial CEP 							

UNIDAD DIDÁCTICA III: SOLUCIONES DE TECNOLOGÍA PARA PYMES. VISITAS EMPRESARIALES						
CAPACIDAD: Propone la mejor solución tecnológica bajo las condiciones empresariales del entorno para micro y pequeñas empresas.						
Semana	Actitudes				Estrategias de Aprendizaje	Horas
	Contenidos Conceptuales	Actividades	Contenidos Procedimentales	Recursos		
8	Innovación y conocimiento Las pymes como centro de desarrollo empresarial Cluster empresariales.	ASINCRÓNICAS: <ul style="list-style-type: none"> Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas. Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión. 	Describe la evolución de las pymes en el proceso de cadenas productivas y de servicios.	AULA VIRTUAL: Presentación del material: Documento en PPT VIDEO: Situar el link en el classroom. LECTURA: Situar el link en el classroom. TAREA: Situar el link en el classroom. FORO: Situar el link en el classroom. <u>PLATAFORMA VIRTUAL</u>	Análisis documental bibliográfico. Revisión de la presentación de los contenidos.	2
		SINCRÓNICAS: <ul style="list-style-type: none"> Videoconferencia: Google meet. Desarrollo de la clase participativa e inmediata, grupos dinámicos. 		Exposición. Síntesis. Formulación de preguntas.	2	



Universidad Nacional Mayor de San Marcos
 Universidad del Perú. Decana de América
Facultad de Ciencias Administrativas
 Escuela Profesional de Administración

9	TICS en las micro y pequeñas empresas.	ASINCRÓNICAS: <ul style="list-style-type: none"> • Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas. • Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión. SINCRÓNICAS: <ul style="list-style-type: none"> • Videoconferencia: Google meet. • Desarrollo de la clase participativa e inmediata, grupos dinámicos. 	Analiza la realidad del proceso de cadenas productivas y de servicios en el país.	AULA VIRTUAL: Presentación del material: Documento en PPT VIDEO: Situar el link en el classroom. LECTURA: Situar el link en el classroom. TAREA: Situar el link en el classroom. FORO: Situar el link en el classroom. <u>PLATAFORMA VIRTUAL</u>	Análisis documental bibliográfico. Revisión de la presentación de los contenidos.	2
					Exposición Síntesis. Formulación de preguntas.	2
10	Centros de innovación tecnológica internacionales, latinoamericanos y nacionales.	ASINCRÓNICAS: <ul style="list-style-type: none"> • Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas. • Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión. SINCRÓNICAS: <ul style="list-style-type: none"> • Videoconferencia: Google meet. • Desarrollo de la clase participativa e inmediata, grupos dinámicos. 	Analiza los modelos adoptados por cada una de las cadenas productivas y propone soluciones a las pymes del sector.	AULA VIRTUAL: Presentación del material: Documento en PPT VIDEO: Situar el link en el classroom. LECTURA: Situar el link en el classroom. TAREA: Situar el link en el classroom. FORO: Situar el link en el classroom. <u>PLATAFORMA VIRTUAL</u>	Análisis documental bibliográfico. Revisión de la presentación de los contenidos.	2
					Exposición Síntesis. Formulación de preguntas.	
11	Red de CITES en el Perú. CITES de producción y turismo.	ASINCRÓNICAS:	Debate sobre la importancia de los centros de innovación y las soluciones a	AULA VIRTUAL:	Análisis documental bibliográfico.	2



Universidad Nacional Mayor de San Marcos
 Universidad del Perú. Decana de América
Facultad de Ciencias Administrativas
 Escuela Profesional de Administración

		<ul style="list-style-type: none"> Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas. Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión. <p>SINCRÓNICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> Videoconferencia: Google meet. Desarrollo de la clase participativa e inmediata, grupos dinámicos. 	bajo costo que se proponen a las pymes.	Presentación del material: Documento en PPT VIDEO: Situar el link en el classroom. LECTURA: Situar el link en el classroom. TAREA: Situar el link en el classroom. FORO: Situar el link en el classroom. <u>PLATAFORMA VIRTUAL</u>	Revisión de la presentación de los contenidos. Exposición Síntesis. Formulación de preguntas.	2
12	Buenas prácticas empresariales de mypes con el apoyo de CITES. Visita a una CITE.	<p>ASINCRÓNICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas. Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión. <p>SINCRÓNICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> Videoconferencia: Google meet. Desarrollo de la clase participativa e inmediata, grupos dinámicos. 	Investiga el comercio electrónico y la administración.	<p>AULA VIRTUAL:</p> Presentación del material: Documento en PPT VIDEO: Situar el link en el classroom. LECTURA: Situar el link en el classroom. TAREA: Situar el link en el classroom. FORO: Situar el link en el classroom. <u>PLATAFORMA VIRTUAL</u>	Análisis documental bibliográfico. Revisión de la presentación de los contenidos. Exposición Síntesis. Formulación de preguntas.	2
<p>Referencias:</p> <ul style="list-style-type: none"> Espinoza, H. (2016). Innovar para competir: determinantes y efectos de la inversión y desarrollo en empresas manufactureras peruanas. Lima: CIES-CEDEP. Alarcón, E. (2013). Innovación y tecnologías de información. Innovación tecnológica en las organizaciones. España, I, (97-120). Irizar & MacLeod. (2008). Innovación emprendedora en el grupo Mondragón. El caso de sus centros tecnológicos. 						



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Facultad de Ciencias Administrativas

Escuela Profesional de Administración

UNIDAD DIDÁCTICA IV: INTERNET, NORMAS Y SEGURIDAD EN ENTORNOS ELECTRÓNICOS A NIVEL USUARIO

CAPACIDAD: Demuestra conocimiento de las normas internacionales del comercio electrónico, gobierno electrónico y el uso de internet como herramienta de negocios en las empresas.

Semana	Actitudes				Estrategias de Aprendizaje	Horas
	<ul style="list-style-type: none"> Apertura a la innovación Participación activa 					
	Contenidos Conceptuales	Actividades	Contenidos Procedimentales	Recursos		
13	Evolución de Internet Internet como herramienta de negocios.	ASINCRÓNICAS: <ul style="list-style-type: none"> Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas. Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión. SINCRÓNICAS: <ul style="list-style-type: none"> Videoconferencia: Google meet. Desarrollo de la clase participativa e inmediata, grupos dinámicos. 	Elabora un mapa conceptual de la evolución por décadas desde 1950 hasta hoy.	AULA VIRTUAL: Presentación del material: Documento en PPT VIDEO: Situar el link en el classroom. LECTURA: Situar el link en el classroom. TAREA: Situar el link en el classroom. FORO: Situar el link en el classroom. <u>PLATAFORMA VIRTUAL</u>	Análisis documental bibliográfico. Revisión de la presentación de los contenidos.	2
					Exposición Síntesis. Formulación de preguntas.	2
14	Perspectivas de regulación de comercio electrónico Firma digital y firma electrónica Entidades de certificación digital.	ASINCRÓNICAS: <ul style="list-style-type: none"> Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas. Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión. SINCRÓNICAS:	Revisa la regulación nacional y la importancia para las entidades públicas y privadas.	AULA VIRTUAL: Presentación del material: Documento en PPT VIDEO: Situar el link en el classroom. LECTURA: Situar el link en el classroom. TAREA: Situar el link en el classroom. FORO: Situar el link en el classroom.	Análisis documental bibliográfico. Revisión de la presentación de los contenidos.	2
					Exposición Síntesis. Formulación de preguntas.	2



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Facultad de Ciencias Administrativas

Escuela Profesional de Administración

		<ul style="list-style-type: none"> • Videoconferencia: Google meet. • Desarrollo de la clase participativa e inmediata, grupos dinámicos. 		<u>PLATAFORMA VIRTUAL</u>		
15	Contratación electrónica Gobierno electrónico.	<p>ASINCRÓNICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas. • Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión. <p>SINCRÓNICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Videoconferencia: Google meet. • Desarrollo de la clase participativa e inmediata, grupos dinámicos. 	Analiza la normatividad de la OSCE y de la PCM respecto a la importancia del uso de las TICS.	<p>AULA VIRTUAL: Presentación del material: Documento en PPT VIDEO: Situar el link en el classroom. LECTURA: Situar el link en el classroom. TAREA: Situar el link en el classroom. FORO: Situar el link en el classroom.</p> <p><u>PLATAFORMA VIRTUAL</u></p>	<p>Análisis documental bibliográfico. Revisión de la presentación de los contenidos.</p>	2
					<p>Exposición Síntesis. Formulación de preguntas.</p>	2
16	Casos de éxito en empresas privadas Casos de éxito en instituciones públicas nacionales e internacionales.	<p>ASINCRÓNICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas. • Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión. <p>SINCRÓNICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Videoconferencia: Google meet. • Desarrollo de la clase participativa e 	Investiga el comercio electrónico y la administración.	<p>AULA VIRTUAL: Presentación del material: Documento en PPT VIDEO: Situar el link en el classroom. LECTURA: Situar el link en el classroom. TAREA: Situar el link en el classroom. FORO: Situar el link en el classroom.</p> <p><u>PLATAFORMA VIRTUAL</u></p>	<p>Análisis documental bibliográfico. Revisión de la presentación de los contenidos.</p>	1
					<p>Exposición Síntesis. Formulación de preguntas.</p>	1



Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América
Facultad de Ciencias Administrativas
Escuela Profesional de Administración

		inmediata, grupos dinámicos.				
	Examen Final <u>PLATAFORMA VIRTUAL</u>				Demostración	2
Referencias: <ul style="list-style-type: none">• Aparicio, F. (2015). Manual del comercio electrónico para la internacionalización. Madrid. ICEX.• OEA (2019). Guía de mecanismos para la promoción de la transparencia y la integridad de las Américas. Caso Perú. En http://www.oas.org/es/sap/dgpe/guia_peru.asp						



VI. METODOLOGÍA

6.1. Estrategias centradas en la enseñanza

- a. Clase magistral en plataforma MEET
- b. Exposición dialogada
- c. Trabajo en equipo
- d. Video foro.

6.2. Estrategias centradas en el aprendizaje

- a. Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)
- b. Aprendizaje Orientado en Proyectos (AOP)
- c. Método de casos
- d. Trabajo colaborativo

VII. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

- a. Fuentes de información en base a datos científicos
- b. Videoconferencia
- c. Guías de aprendizaje y autoaprendizaje
- d. Software KAHOOT, FB, DOCS GOOGLE

VIII. INVESTIGACIÓN FORMATIVA

- Los trabajos individuales o grupales correspondientes a la evaluación de proceso serán elaboradas aplicando el estilo APA en cuanto a citas bibliográficas, referencias bibliográficas, figuras y tablas. Utilizar el manual de publicaciones.
- Se fortalecerán las capacidades de búsqueda de información bibliográfica en base de datos y repositorios electrónicos gratuitos en la SUNEDU, CONCYTEC y bibliotecas virtuales de prestigio

IX. ACTIVIDAD DE PROYECCIÓN SOCIAL

Promover en los estudiantes de la asignatura una cultura orientada a entender el rol de la responsabilidad social que le compete a las pequeñas y medianas empresas en el contexto del uso y aplicación de tecnologías de información a la mejora de la producción de bienes y servicios utilizando herramientas modernas y a bajo costo. Para el efecto se considerará como ámbito de referencia a las CITE´s que apoyan a las pymes de su sector ubicadas en Lima y en Ica para hacer visitas empresariales y observar las buenas prácticas desarrolladas en el contexto local, nacional e internacional.

Asimismo, el estudiante investigará las 50 mejores buenas prácticas de las TICs para la gestión de las pymes y los emprendedores, en donde se realizará una capacitación

X. EVALUACIÓN

La evaluación es un componente del proceso formativo que implica el recojo de información sobre los rendimientos y desempeños del estudiante. Permite el análisis para mejorar el proceso de enseñanza – aprendizaje. Se evalúa antes, durante y al finalizar el proceso, según la siguiente Tabla:



Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

Facultad de Ciencias Administrativas
Escuela Profesional de Administración

Evaluación Académica	Peso
Prueba de Entrada	Sin Nota
Examen Parcial (EXP)	20%
Evaluación de Proceso (EVP)	60%
Examen Final (EXF)	20%

- **Antes: Prueba de Entrada.** - Se realiza una evaluación inicial, diseñada para recoger los saberes que posee el estudiante para asumir la asignatura y cuyo resultado no interviene en el cálculo de la calificación de la asignatura.
- **Durante: Evaluación de Proceso.** - De acuerdo con el objetivo de aprendizaje de la asignatura se evalúan las competencias adquiridas por el estudiante utilizando los criterios establecidos.
- **Examen: Parcial y Final.** - Se evalúa los productos del aprendizaje, al finalizar una o más unidades de aprendizaje, usándose la prueba escrita como instrumento de medición (examen parcial y examen final).

Capacidad	Indicadores de evaluación	Instrumentos	Procedimiento	Evidencia o producto	Peso
1	Control de lectura de análisis de tecnología en épocas de pandemia para mypes (semana 4)	Control de lectura	Conocer la evolución de las TICS	Control de lectura calificado	10%
2	Monografía de propuestas de TICS a mypes en el país (semana 7)	Trabajo en equipo	Evaluar buenas prácticas de gestión empresarial	Monografía calificada	10%
3	Proyecto de propuesta para webinars (semana 12)	Trabajo en equipo	Evaluar la gestión del equipo de trabajo	Proyecto calificado	20%
4	Informe del impacto a mypes y gerentes (semana 15)	Trabajo en equipo	Evaluar la actividad en la comunidad	Informe	20%

Capacidad	Indicadores de evaluación	ítem	Puntos	Instrumentos	Procedimiento	Evidencia	Peso
1) y 2)	Conocimiento Define Comprensión Expresa Aplicación Demuestra Análisis Discrimina Síntesis Reconstruye Juicio crítico Aprecia	2 2 2 1 1 1	3 3 4 3 3 4	Examen parcial	Evaluación en línea	Examen calificado en escala vigesimal	20%
3) y 4)	Conocimiento Define Comprensión Expresa Aplicación Demuestra Análisis Discrimina Síntesis Reconstruye Juicio crítico Aprecia	2 2 2 1 1 1	3 3 4 3 3 4	Examen final	Evaluación en línea	Examen calificado en escala vigesimal	20%



XI. FUENTES DE INFORMACIÓN COMPLEMENTARIAS.

11.1. Fuentes bibliográficas

- Alarcón, E. (2013). Innovación y tecnologías de información. Innovación tecnológica en las organizaciones. España, I, (97-120).
- Aparicio, F. (2015). Manual del comercio electrónico para la internacionalización. Madrid. ICEX.
- Espinoza, H. (2016). Innovar para competir: determinantes y efectos de la inversión y desarrollo en empresas manufactureras peruanas. Lima: CIES-CEDEP.
- Irizar & MacLeod. (2008). Innovación emprendedora en el grupo Mondragón. El caso de sus centros tecnológicos.
- Merodio J. (2016). 9 factores de la transformación digital de la empresa. eBook
- Ramirez, C. V. (2011). Manual empresa y formación: Uso de nuevas tecnologías. Madrid. Editorial CEP
- Sieber, S., Valor, J., & Porta, V. (2006). Los sistemas de información en la empresa actual: Aspectos estratégicos y alternativas tácticas.
- Torrent, J., & Ficapal, P. (2009). Tic, conocimiento, redes y trabajo.

11.2. Fuentes hemerográficas

- Computer Hoy (2019). Revista digital de tecnología e innovación. En <https://computerhoy.com/>
- MIT Technology Review (2019). Revista digital del MIT en español. En <http://www2.technologyreview.es/>
- PC World en español (2019). Revista digital de innovación de HAP Group. En <http://www.pcworldenespanol.com/>

11.3. Fuentes electrónicas

- OEA (2019). Guía de mecanismos para la promoción de la transparencia y la integridad de las Américas. Caso Perú. En http://www.oas.org/es/sap/dgpe/guia_peru.asp
- SUNEDU (2019). Registro Nacional de Tesis de Investigación. En <http://renati.sunedu.gob.pe>
- CONCYTEC (2019). Repositorios institucionales de revistas, libros y tesis de investigación. En <http://alicia.concytec.gob.pe>
- SCIELO (2019). Repositorio de artículos académicos de investigación. En <http://www.scielo.org>
- Instituto Tecnológico de la Producción (2019). Red de centros de innovación productiva y transferencia tecnológica. En <https://www.itp.gob.pe/nuestros-cite/>