



“Adaptado en el marco de la emergencia sanitaria por el COVID-19”

SILABO

MICROECONOMÍA

I. DATOS INFORMATIVOS

1.1. Código	: ADO302
1.2. Ciclo	: III
1.3. Créditos	: 3
1.4. Área curricular	: Estudios específicos
1.5. Condición	: Obligatoria
1.6. Semestre Académico	: 2021 - I
1.7. Duración	: 16 semanas - 80 horas
1.8. Horas semanales	: 5 HT: 1 HP: 4
1.9. Modalidad	: No presencial (virtual)
1.10. Requisitos	: Ninguno
1.11. Facultad	: Ciencias Administrativas
1.12. Escuela Profesional	: Administración
1.13. Profesores	: Comisión Académica
1.14. Texto Básico	: Parkin, M. y E. Lora (2015). Microeconomía. Versión para Latinoamérica. México: Pearson Educación.

II. SUMILLA

La asignatura es de carácter teórica y práctica, tiene por propósito de conocer aspectos básicos de la teoría microeconómica que le permita seleccionar factores de producción en función a su costo y conveniencia, comprendiendo relación costo-beneficio en términos económicos, logrando eficiencia en el uso de los recursos y comprenda el impacto de oferta-demanda en la empresa, fijando políticas empresarias en función a la conducta del consumidor, en diferentes mercados: monopolio, oligopolio, competencia perfecta, etc.

Organiza sus contenidos en las siguientes unidades de aprendizaje:

- UNIDAD DIDÁCTICA I: La conducta del consumidor.
- UNIDAD DIDÁCTICA II: Equilibrio de mercado.
- UNIDAD DIDÁCTICA III: Teoría de la producción y costos.
- UNIDAD DIDÁCTICA IV: Estructuras de mercado.

III. COMPETENCIA DE ASIGNATURA

Analiza el comportamiento de los agentes económicos y su interacción en el mercado para tomar decisiones en contexto de un entorno cambiante.

IV. CAPACIDADES

- 1) Identifica los factores que explican el comportamiento del consumidor para una toma de decisiones.
- 2) Explica la manera en que la oferta y la demanda determinan el precio y la cantidad de equilibrio.
- 3) Explica la relación entre la producción y los costos de una empresa a corto plazo y a largo plazo.
- 4) Compara el desempeño y la eficiencia de mercados en competencia perfecta con mercados de competencia imperfecta.



Universidad Nacional Mayor de San Marcos
 Universidad del Perú. Decana de América
Facultad de Ciencias Administrativas
 Escuela Profesional de Administración

V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA I: LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR						
CAPACIDAD: Identifica los factores que explican el comportamiento del consumidor para una toma de decisiones.						
Semana	Actitudes				Estrategias de Aprendizaje	Horas
	<ul style="list-style-type: none"> • Disposición por aprender • Trabajo en equipo 					
	Contenidos Conceptuales	Actividades	Contenidos Procedimentales	Recursos		
1	Presentación de la asignatura. Normas de participación en el aula virtual. Principios de la economía. El mercado y los agentes económicos. Modelos y variables. Tipos de análisis microeconómico.	ASINCRÓNICAS: <ul style="list-style-type: none"> • Revisión del sílabo • Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión. SINCRÓNICAS: <ul style="list-style-type: none"> • Videoconferencia: Google meet • Desarrollo de la clase participativa e inmediata, grupos dinámicos. 	Fundamenta las bondades de la teoría económica. Describe el problema económico y las interrogantes que enfrenta la economía de mercado.	AULA VIRTUAL: Presentación del material: Documento en PPT VIDEO: Situar el link en el classroom. LECTURA: Situar el link en el classroom. TAREA: Situar el link en el classroom. FORO: Situar el link en el classroom. <u>PLATAFORMA VIRTUAL</u>	Análisis Documental Bibliográfico Conformar equipos de estudiantes para actividades académicas. Asignación de tarea grupal.	2
					Exposición. Síntesis. Formulación de preguntas.	2
2	Enfoque cardinal de la Utilidad: Utilidad total y marginal. Maximización de la utilidad y equilibrio del consumidor.	ASINCRÓNICAS: <ul style="list-style-type: none"> • Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas. • Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión. SINCRÓNICAS:	Utiliza el enfoque cardinal de la utilidad para entender el proceso de maximización de la satisfacción del consumidor.	AULA VIRTUAL: Presentación del material: Documento en PPT VIDEO: Situar el link en el classroom. LECTURA: Situar el link en el classroom. TAREA: Situar el link en el classroom. FORO: Situar el link en el classroom.	Exposición dialogada	2
					Solución de problemas	2



Universidad Nacional Mayor de San Marcos
 Universidad del Perú. Decana de América
Facultad de Ciencias Administrativas
 Escuela Profesional de Administración

		<ul style="list-style-type: none"> • Videoconferencia: Google meet. • Desarrollo de la clase participativa e inmediata, grupos dinámicos. 		<u>PLATAFORMA VIRTUAL</u>		
3	Enfoque Ordinal de la utilidad: Preferencias curva de indiferencia. La relación marginal de sustitución.	ASINCRÓNICAS: <ul style="list-style-type: none"> • Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas. • Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión. SINCRÓNICAS: <ul style="list-style-type: none"> • Videoconferencia: Google meet. • Desarrollo de la clase participativa e inmediata, grupos dinámicos. 	Identifica los aspectos relacionados con el grado de satisfacción del consumidor y las posibilidades de elección de un bien.	AULA VIRTUAL: Presentación del material: Documento en PPT VIDEO: Situar el link en el classroom. LECTURA: Situar el link en el classroom. TAREA: Situar el link en el classroom. FORO: Situar el link en el classroom.	Análisis Documental Bibliográfico Conformar equipos de estudiantes para actividades académicas. Asignación de tarea grupal.	2
					<u>PLATAFORMA VIRTUAL</u>	Exposición. Síntesis. Formulación de preguntas.
4	Restricción presupuestaria. Precios relativos. Cambios en la restricción. Óptimo del Consumidor.	ASINCRÓNICAS: <ul style="list-style-type: none"> • Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas. • Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión. SINCRÓNICAS: <ul style="list-style-type: none"> • Videoconferencia: Google meet. • Desarrollo de la clase participativa e 	Determina las posibilidades de consumo con cambios en los precios y la renta del consumidor.	AULA VIRTUAL: Presentación del material: Documento en PPT VIDEO: Situar el link en el classroom. LECTURA: Situar el link en el classroom. TAREA: Situar el link en el classroom. FORO: Situar el link en el classroom.	Exposición dialogada	2
					<u>PLATAFORMA VIRTUAL</u>	Solución de problemas



Universidad Nacional Mayor de San Marcos
 Universidad del Perú. Decana de América
Facultad de Ciencias Administrativas
 Escuela Profesional de Administración

		inmediata, grupos dinámicos.			
--	--	---------------------------------	--	--	--

Referencias:

- Mankiw, G. (2012) Microeconomía. Versión para América Latina (11° ed.), México, CENGAGE Learning. Cap. 1.
- Parkin, M. (2014) Economía (11° ed.), México, Pearson. Cap. 8 y 9

UNIDAD DIDÁCTICA II: EQUILIBRIO DE MERCADO						
CAPACIDAD: Explica la manera en que la oferta y la demanda determinan el precio y la cantidad de equilibrio.						
Semana	Actitudes				Estrategias de Aprendizaje	Horas
	Contenidos Conceptuales	Actividades	Contenidos Procedimentales	Recursos		
5	Oferta y demanda. Factores que explican a la oferta y a la demanda. Desplazamientos	ASINCRÓNICAS: <ul style="list-style-type: none"> • Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas. • Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión. 	Los factores que influyen en la oferta y demanda para predecir cambios de precio y cantidad.	AULA VIRTUAL: Presentación del material: Documento en PPT VIDEO: Situar el link en el classroom. LECTURA: Situar el link en el classroom. TAREA: Situar el link en el classroom. FORO: Situar el link en el classroom.	Análisis Documental Bibliográfico Conformar equipos de estudiantes para actividades académicas. Asignación de tarea grupal.	2
		SINCRÓNICAS: <ul style="list-style-type: none"> • Videoconferencia: Google meet. • Desarrollo de la clase participativa e inmediata, grupos dinámicos. 			<u>PLATAFORMA VIRTUAL</u>	Exposición. Síntesis. Formulación de preguntas.
6	Equilibrio de Mercado. Los cambios en el equilibrio. Intervención del Estado.	ASINCRÓNICAS:	Determina los precios y las cantidades de lo que se compra y se vende; y opera los cambios en	AULA VIRTUAL: Presentación del material: Documento en PPT	Análisis Documental Bibliográfico	2



Universidad Nacional Mayor de San Marcos
 Universidad del Perú. Decana de América
Facultad de Ciencias Administrativas
 Escuela Profesional de Administración

	Aplicaciones en el mercado nacional e internacional	<ul style="list-style-type: none"> Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas. Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión. <p>SINCRÓNICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> Videoconferencia: Google meet. Desarrollo de la clase participativa e inmediata, grupos dinámicos. 	el equilibrio de mercado cuando el Estado interviene.	<p>VIDEO: Situar el link en el classroom.</p> <p>LECTURA: Situar el link en el classroom.</p> <p>TAREA: Situar el link en el classroom.</p> <p>FORO: Situar el link en el classroom.</p> <p align="center"><u>PLATAFORMA VIRTUAL</u></p>	<p>Conformar equipos de estudiantes para actividades académicas. Asignación de tarea grupal.</p>	
7	Elasticidad. Elasticidad-precio, elasticidad-ingreso y elasticidad-cruzada.	<p>ASINCRÓNICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas. Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión. <p>SINCRÓNICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> Videoconferencia: Google meet. Desarrollo de la clase participativa e inmediata, grupos dinámicos. 	Distingue e interpreta las distintas elasticidades, relacionando con la variación de precios y renta del consumidor.	<p>AULA VIRTUAL: Presentación del material: Documento en PPT</p> <p>VIDEO: Situar el link en el classroom.</p> <p>LECTURA: Situar el link en el classroom.</p> <p>TAREA: Situar el link en el classroom.</p> <p>FORO: Situar el link en el classroom.</p> <p align="center"><u>PLATAFORMA VIRTUAL</u></p>	<p>Análisis Documental Bibliográfico Conformar equipos de estudiantes para actividades académicas. Asignación de tarea grupal.</p>	2
					<p>Exposición. Síntesis. Formulación de preguntas.</p>	2
8	Examen Parcial <u>PLATAFORMA VIRTUAL</u> (tarea con cuestionario)				Demostración	4

Referencias:

- Mankiw, G. (2012) Microeconomía. Versión para América Latina (11° ed.), México, CENGAGE Learning. Cap. 4 y 5.



Universidad Nacional Mayor de San Marcos
 Universidad del Perú. Decana de América
Facultad de Ciencias Administrativas
 Escuela Profesional de Administración

- Parkin, M. y E. Lora (2015). Microeconomía. Versión para Latinoamérica. México: Pearson Educación. Cap. 3 y 4.

UNIDAD DIDÁCTICA III: TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN Y COSTOS						
CAPACIDAD: Explica la relación entre la producción y los costos de una empresa a corto plazo y a largo plazo.						
Semana	Actitudes				Estrategias de Aprendizaje	Horas
	Contenidos Conceptuales	Actividades	Contenidos Procedimentales	Recursos		
9	Función de producción. La producción a corto plazo. Rendimientos marginales. Etapas de la producción	ASINCRÓNICAS: <ul style="list-style-type: none"> • Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas. • Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión. 	Desarrolla la relación entre la producción y el trabajo utilizado en una empresa a corto plazo	AULA VIRTUAL: Presentación del material: Documento en PPT VIDEO: Situar el link en el classroom. LECTURA: Situar el link en el classroom. TAREA: Situar el link en el classroom. FORO: Situar el link en el classroom.	Análisis Documental Bibliográfico Conformar equipos de estudiantes para actividades académicas. Asignación de tarea grupal.	2
		SINCRÓNICAS: <ul style="list-style-type: none"> • Videoconferencia: Google meet. • Desarrollo de la clase participativa e inmediata, grupos dinámicos. 			<u>PLATAFORMA VIRTUAL</u>	Exposición. Síntesis. Formulación de preguntas.
10	La producción a largo plazo. Isocuantas. Rendimientos de escala. Isocostos. Optimización.	ASINCRÓNICAS: <ul style="list-style-type: none"> • Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas. 	Desarrolla la relación entre la producción y el trabajo utilizado en una empresa a largo plazo	AULA VIRTUAL: Presentación del material: Documento en PPT VIDEO: Situar el link en el classroom.	Análisis Documental Bibliográfico Conformar equipos de estudiantes	2



Universidad Nacional Mayor de San Marcos
 Universidad del Perú. Decana de América
Facultad de Ciencias Administrativas
 Escuela Profesional de Administración

		<ul style="list-style-type: none"> Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión. <p>SINCRÓNICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> Videoconferencia: Google meet. Desarrollo de la clase participativa e inmediata, grupos dinámicos. 		<p>LECTURA: Situar el link en el classroom.</p> <p>TAREA: Situar el link en el classroom.</p> <p>FORO: Situar el link en el classroom.</p> <p style="text-align: center;"><u>PLATAFORMA VIRTUAL</u></p>	<p>para actividades académicas. Asignación de tarea grupal.</p>	
11	Costos a corto plazo. Curvas de costo total, costo fijo y costo variable. Costo medio y costo marginal a corto plazo	<p>ASINCRÓNICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas. Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión. <p>SINCRÓNICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> Videoconferencia: Google meet. Desarrollo de la clase participativa e inmediata, grupos dinámicos. 	Determina la relación entre la producción y los costos de una empresa a corto plazo y obtener las curvas de costos a corto plazo	<p>AULA VIRTUAL: Presentación del material: Documento en PPT</p> <p>VIDEO: Situar el link en el classroom.</p> <p>LECTURA: Situar el link en el classroom.</p> <p>TAREA: Situar el link en el classroom.</p> <p>FORO: Situar el link en el classroom.</p> <p style="text-align: center;"><u>PLATAFORMA VIRTUAL</u></p>	<p>Análisis Documental Bibliográfico Conformar equipos de estudiantes para actividades académicas. Asignación de tarea grupal.</p>	2
					<p>Exposición. Síntesis. Formulación de preguntas.</p>	2
12	Costos a largo plazo. Curvas de costo total, costo medio y costo marginal a largo plazo. Economías y deseconomías de escala.	<p>ASINCRÓNICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas. 	Determina la relación entre la producción y los costos de una empresa a largo plazo y obtener la curva de costo medio a largo plazo.	<p>AULA VIRTUAL: Presentación del material: Documento en PPT</p> <p>VIDEO: Situar el link en el classroom.</p> <p>LECTURA: Situar el link en el classroom.</p>	<p>Análisis Documental Bibliográfico Conformar equipos de estudiantes para</p>	2



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Facultad de Ciencias Administrativas

Escuela Profesional de Administración

	<ul style="list-style-type: none"> Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión. <p>SINCRÓNICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> Videoconferencia: Google meet. Desarrollo de la clase participativa e inmediata, grupos dinámicos. 		<p>TAREA: Situar el link en el classroom.</p> <p>FORO: Situar el link en el classroom.</p> <p style="text-align: center;"><u>PLATAFORMA VIRTUAL</u></p>	<p>actividades académicas.</p> <p>Asignación de tarea grupal.</p>	
				<p>Exposición.</p> <p>Síntesis.</p> <p>Formulación de preguntas.</p>	2
<p>Referencias:</p> <ul style="list-style-type: none"> Parkin, M. y E. Lora (2015). Microeconomía. Versión para Latinoamérica. México: Pearson Educación. Cap. 11. 					

UNIDAD DIDÁCTICA IV: ESTRUCTURAS DE MERCADO						
CAPACIDAD: Compara el desempeño y la eficiencia de mercados en competencia perfecta con mercados de competencia imperfecta.						
Semana	Actitudes				Estrategias de Aprendizaje	Horas
	Disposición por aprender Trabajo en equipo					
	Contenidos Conceptuales	Actividades	Contenidos Procedimentales	Recursos		
13	Competencia Perfecta: características, decisiones de la empresa en competencia. Producción, precios y beneficios en competencia.	<p>ASINCRÓNICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas. Revisión de la presentación de los contenidos y la 	Caracteriza y determina el precio, producción y beneficios en una industria competitiva.	<p>AULA VIRTUAL: Presentación del material: Documento en PPT</p> <p>VIDEO: Situar el link en el classroom.</p> <p>LECTURA: Situar el link en el classroom.</p> <p>TAREA: Situar el link en el classroom.</p>	Análisis Documental Bibliográfico Conformar equipos de estudiantes para actividades académicas.	2



Universidad Nacional Mayor de San Marcos
 Universidad del Perú. Decana de América
Facultad de Ciencias Administrativas
 Escuela Profesional de Administración

		<p>agenda de la sesión.</p> <p>SINCRÓNICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Videoconferencia: Google meet. • Desarrollo de la clase participativa e inmediata, grupos dinámicos. 		<p>FORO: Situar el link en el classroom.</p> <p style="text-align: center;"><u>PLATAFORMA VIRTUAL</u></p>	<p>Asignación de tarea grupal.</p>	
14	<p>Monopolio: características, decisiones de la empresa en monopolio. Producción, precios y beneficios en monopolio. Discriminación de precios.</p>	<p>ASINCRÓNICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas. • Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión. <p>SINCRÓNICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Videoconferencia: Google meet. • Desarrollo de la clase participativa e inmediata, grupos dinámicos. 	<p>Caracteriza y determina el precio, producción y beneficios en monopolio.</p>	<p>AULA VIRTUAL: Presentación del material: Documento en PPT</p> <p>VIDEO: Situar el link en el classroom.</p> <p>LECTURA: Situar el link en el classroom.</p> <p>TAREA: Situar el link en el classroom.</p> <p>FORO: Situar el link en el classroom.</p> <p style="text-align: center;"><u>PLATAFORMA VIRTUAL</u></p>	<p>Análisis Documental Bibliográfico Conformar equipos de estudiantes para actividades académicas. Asignación de tarea grupal.</p>	2
15	<p>Oligopolio y competencia monopolística. Características y beneficios. Aplicación de la teoría de juegos en oligopolio.</p>	<p>ASINCRÓNICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros y tareas. • Revisión de la presentación de los contenidos y la 	<p>Determina el precio, la producción y beneficios en oligopolio y otros mercados. Aplica la teoría de juegos en oligopolio.</p>	<p>AULA VIRTUAL: Presentación del material: Documento en PPT</p> <p>VIDEO: Situar el link en el classroom.</p> <p>LECTURA: Situar el link en el classroom.</p> <p>TAREA: Situar el link en el classroom.</p>	<p>Análisis Documental Bibliográfico Conformar equipos de estudiantes para actividades académicas.</p>	2



Universidad Nacional Mayor de San Marcos
 Universidad del Perú. Decana de América
Facultad de Ciencias Administrativas
 Escuela Profesional de Administración

		agenda de la sesión. SINCRÓNICAS: <ul style="list-style-type: none"> • Videoconferencia: Google meet. • Desarrollo de la clase participativa e inmediata, grupos dinámicos. 		FORO: Situar el link en el classroom. <u>PLATAFORMA VIRTUAL</u>	Asignación de tarea grupal.	
					Exposición. Síntesis. Formulación de preguntas.	2
16	Examen Final <u>PLATAFORMA VIRTUAL</u>				Demostración	4
Referencias: <ul style="list-style-type: none"> • Parkin, M. y E. Lora (2015). Microeconomía. Versión para Latinoamérica. México: Pearson Educación. Cap. 12 al 14.. 						



VI. METODOLOGÍA

6.1. Estrategias centradas en la enseñanza (docente)

- a. Exposición dialogada
- b. Solución de problemas
- c. Método personalizado
- d. Trabajo en equipo

6.2. Estrategias centradas en el aprendizaje (estudiante)

- a. Inducción
- b. Exposición problémica
- c. Demostración
- d. Técnicas de concientización

VII. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

- a) Equipos informáticos
- b) Separatas
- c) Fuentes de información
- d) Videoconferencia

VIII. INVESTIGACIÓN FORMATIVA

A través del trabajo en equipo, los alumnos estudiarán:

- El comportamiento del consumidor limeño en cuanto a sus decisiones de compra de un producto.
- La racionalidad de los productores(empresas) en cuanto a sus decisiones de producción, costos y mercado.
- Las características de las empresas peruanas clasificando según las estructuras de mercado.

IX. ACTIVIDAD DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Realizar eventos que permitan a los agentes económicos comprender el mecanismo de oferta y demanda en la determinación de los precios y el componente estacional.

Actividades de información y concientización sobre el problema de la informalidad de los productores.

X. EVALUACIÓN

La evaluación es un componente del proceso formativo que implica el recojo de información sobre los rendimientos y desempeños del estudiante. Permite el análisis para mejorar el proceso de enseñanza – aprendizaje. Se evalúa antes, durante y al finalizar el proceso, según la siguiente Tabla:

Evaluación Académica	Peso
Prueba de Entrada	Sin Nota
Examen Parcial	20%
Evaluación de Proceso	60%
Examen Final	20%

- **Antes:** evaluación inicial, para recoger los saberes que posee el estudiante para asumir la asignatura y se aplica con una prueba de entrada cuyo resultado no interviene en el cálculo de la calificación de la asignatura.



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Facultad de Ciencias Administrativas

Escuela Profesional de Administración

- **Durante:** se evalúa el desempeño del estudiante en el cumplimiento de tareas académicas de manera procesal (monografías, investigación de campo expuesta y prácticas) que originan la nota de proceso.
- **Final:** Evalúa los productos del aprendizaje, al finalizar una o más unidades de aprendizaje, usándose la prueba escrita como instrumento de medición (examen parcial y examen final).

Capacidad	Indicadores de evaluación	Instrumentos	Procedimiento	Evidencia o producto	Peso
1)	Ejercicios de maximización de la satisfacción del consumidor (semana 4)	Lista de cotejo Solucionario	Evaluar los resultados y consistencia del trabajo.	Ejercicios calificados	10%
2)	Práctica Determinar los cambios en equilibrio con intervención del Estado. (semana 7)	Lista de cotejo Solucionario	Evaluar los resultados y la consistencia del trabajo.	Práctica calificada	20%
3)	Ejercicios de producción y costos (semana 12)	Exposición virtual Solucionario	Evaluar la corrección de la resolución de casos,	Práctica calificada	10%
4)	Práctica determinar los costos y beneficios de una empresa competitiva, monopólica y oligopólica. (semana 15)	Lista de cotejo virtual	Evaluar la corrección de los cálculos y de las gráficas.	Monografía	20%

Capacidad	Indicadores de evaluación	ítem	Puntos	Instrumentos	Procedimiento	Evidencia	Peso
1) y 2)	Conocimiento Identifica Comprensión Expresa Aplicación Demuestra Análisis Diferencia Síntesis Reconstruye Juicio crítico Evalúa	2 2 2 1 1 1	3 3 4 3 3 4 20	Examen parcial	Evaluación en línea	Examen calificado en escala vigesimal	20%
3) y 4)	Conocimiento Identifica Comprensión Expresa Aplicación Demuestra Análisis Diferencia Síntesis Reconstruye Juicio crítico Evalúa	2 2 2 1 1 1	3 3 4 3 3 4 20	Examen final	Evaluación en línea	Examen calificado en escala vigesimal	20%

Para efectos de calcular el resultado final de la evaluación asignatura, se utiliza la siguiente fórmula:

$$EVP (0.6) + EXP (0.2) + EXF (0.2)$$

Donde EVP son las siglas de Evaluación de Proceso, EXP son las siglas de Examen Parcial y EXF son las siglas de Examen Final.

Asistencia a clases 70% como mínimo, el incumplimiento implica la desaprobación del curso. La inasistencia a exámenes, prácticas, exposición de trabajos se calificará con la nota cero (00).



XI. FUENTES DE INFORMACIÓN COMPLEMENTARIAS.

11.1. Fuentes bibliográficas

- Cortez, Rafael (2005). "340 Ejercicios de Microeconomía". CIUP, Lima.
- Frank, Robert (2001) Microeconomía y Conducta. 4ª Edición, México.
- Mankiw, Gregory (2012) Microeconomía. Versión para América Latina, CENGAGE Learning. México
- Pindyck, R. y Daniel Rubinfeld (2013) Microeconomía. Pearson Educación, Madrid.
- Nicholson, W.(2010).Microeconomía Intermedia y su aplicación. Ed Pearson, México

11.2. Fuentes hemerográficas

- Instituto Pacífico (2019). Actualidad Empresarial Revista de investigación y negocios.
- Diario Económico Gestión.
- Diario El Comercio, Boletín Negocios..
- Revista Perú Económico
- Revista Actualidad Económica. PUCP
- Revista Semana Económica.
- Revista Medio Empresarial.
- Revista Punto de Equilibrio. UP
- Revista Bussines
- Revista Perú Exporta

11.3. Fuentes electrónicas

- www.bcrp.gob.pe
- www.mef.gob.pe
- www.inei.gob.pe
- www.sem-wes.org/revista/
- www.mediatico.com/economia
- www.americaeconomia.com/peru
- www.revistabusiness.com.pe
- www.mundoempresarial.pe