



“Adaptado en el marco de la emergencia sanitaria por el COVID-19”

SILABO

PROGRAMACIÓN NEUROLINGÜÍSTICA

I. DATOS INFORMATIVOS

1.1.	Código	:	ADE607
1.2.	Ciclo	:	VI
1.3.	Créditos	:	3
1.4.	Área curricular	:	Estudios de especialidad
1.5.	Condición	:	Electivo
1.6.	Semestre Académico	:	2020 - II
1.7.	Duración	:	16 semanas - 64 horas
1.8.	Horas semanales	:	4 HT: 2 HP: 2
1.9.	Modalidad	:	No presencial (virtual)
1.10.	Requisitos	:	Ninguno
1.10.	Facultad	:	Ciencias Administrativas
1.11.	Escuela Profesional	:	Administración
1.12.	Profesores:	:	Comisión Académica
1.13.	Texto Básico	:	O'connor, J. y Seymour J. (2007). Introducción a la PNL (8° edición). Barcelona: Ediciones Urano

II. SUMILLA

La asignatura corresponde al área de estudios de especialidad, es de naturaleza teórico-práctico. Tiene como propósito fortalecer en el estudiante las confianzas en sus capacidades y manejo de la comunicación para el logro de resultados en su vida y en la gestión comercial.

Para el logro de estas capacidades se ha organizado el desarrollo de la asignatura en cuatro unidades:

UNIDAD DIDÁCTICA I: Introducción a la Programación Neurolingüística.

UNIDAD DIDÁCTICA II: Miedos y Soluciones.

UNIDAD DIDÁCTICA III: Influyendo en la Gente.

UNIDAD DIDÁCTICA IV: Aplicaciones de la Programación Neurolingüística en la Gestión Comercial.

III. COMPETENCIA DE ASIGNATURA

Conoce los conceptos básicos de la Programación Neurolingüística, entiende las aplicaciones de ésta para el desarrollo personal y las aplica para fortalecer sus capacidades y la de los equipos dentro de las organizaciones.

IV. CAPACIDADES

- Conocer los diferentes conceptos y teorías relacionadas a la Programación Neurolingüística
- Reconocer la influencia del entorno en la formación de actitudes y la importancia de enfrentar la adversidad para lograr el éxito en los proyectos personales.
- Desarrollar un lenguaje que impulse los cambios en las actitudes de las personas.
- Aplicar la Programación Neurolingüística en la gestión comercial y mejorar el manejo del tiempo para el logro de objetivos.



Universidad Nacional Mayor de San Marcos
 Universidad del Perú. Decana de América
Facultad de Ciencias Administrativas
 Escuela Profesional de Administración

V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA I: INTRODUCCIÓN A LA PROGRAMACIÓN NEUROLINGÜÍSTICA.						
CAPACIDAD: Conocer los diferentes conceptos y teorías relacionadas a la Programación Neurolingüística						
Semana	Actitudes				Estrategias de Aprendizaje	Horas
	<ul style="list-style-type: none"> • Apertura a la innovación • Participación activa 					
	Contenidos Conceptuales	Actividades	Contenidos Procedimentales	Recursos		
1	Definiciones. Importancia. Contexto. ¿Qué es la PNL? Del presente insatisfactorio al futuro deseado. Cambio de actitud.	ASINCRÓNICAS: - Revisión del sílabo - Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión. SINCRÓNICAS: - Videoconferencia: Google meet - Desarrollo de la clase participativa e inmediata, grupos dinámicos.	Exposición del docente y dinámicas iniciales, conformación de equipos de trabajo.	AULA VIRTUAL: Presentación del material: Documento en PPT – semana 1 VIDEO: Situar el link en el classroom. LECTURA: Situar el link en el classroom. TAREA: Situar el link en el classroom. FORO: Situar el link en el classroom. <u>PLATAFORMA VIRTUAL</u>	Clase magistral	2
					Dinámica de grupos	2
2	Modelación de comportamientos. Pensamiento, lenguaje y conducta.	ASINCRÓNICAS: - Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros, tareas, etc. - Revisión de la presentación de los	Exposición del docente, control de lectura y trabajo aplicativo.	AULA VIRTUAL: Presentación del material: Documento en PPT – semana 2 VIDEO: Situar el link en el classroom.	Exposición dialogada	2
					Trabajo en equipo	2

		<p>contenidos y la agenda de la sesión.</p> <p>SINCRÓNICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Videoconferencia: Google meet - Desarrollo de la clase participativa e inmediata, grupos dinámicos. 		<p>LECTURA: Situar el link en el classroom.</p> <p>TAREA: Situar el link en el classroom.</p> <p>FORO: Situar el link en el classroom.</p> <p><u>PLATAFORMA VIRTUAL</u></p>		
3	Niveles neurológicos: entorno, comportamiento, capacidad, creencias, identidad, espiritualidad.	<p>ASINCRÓNICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros, tareas, etc. - Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión. <p>SINCRÓNICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Videoconferencia: Google meet - Desarrollo de la clase participativa e inmediata, grupos dinámicos. 	Descripción de entornos e influencia en el comportamiento	<p>AULA VIRTUAL: Presentación del material: Documento en PPT – semana 3</p> <p>VIDEO: Situar el link en el classroom.</p> <p>LECTURA: Situar el link en el classroom.</p> <p>TAREA: Situar el link en el classroom.</p> <p>FORO: Situar el link en el classroom.</p> <p><u>PLATAFORMA VIRTUAL</u></p>	Exposición dialogada	2
					Trabajo en equipo	2
4	Sistemas representativos y lenguaje: Percepciones. Calibración. Sintonía.	<p>ASINCRÓNICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros, tareas, etc. - Revisión de la presentación de los contenidos y la 	Explicar el lenguaje y cómo ser efectivo con los diversos tipos de personas	<p>AULA VIRTUAL: Presentación del material: Documento en PPT – semana 4</p> <p>VIDEO: Situar el link en el classroom.</p> <p>LECTURA: Situar el link en el classroom.</p>	Análisis documental bibliográfico	2
					Estudio de casos	2

		agenda de la sesión. SINCRÓNICAS: - Videoconferencia: Google meet - Desarrollo de la clase participativa e inmediata, grupos dinámicos.		TAREA: Situar el link en el classroom. FORO: Situar el link en el classroom. <u>PLATAFORMA VIRTUAL</u>		
Referencias: <ul style="list-style-type: none"> • Brinkman, R. y Kirschner R. (2014): Cómo tratar con personas difíciles. Barcelona: Mc Graw Hill. • Brero, G. y Bruce, P. (2017). ¿Cómo lo digo? Convince a tu audiencia antes de la primera palabra. Lima: Planeta. 						

UNIDAD DIDÁCTICA II: MIEDOS Y SOLUCIONES.						
CAPACIDAD: Reconocer la influencia del entorno en la formación de actitudes y la importancia de enfrentar la adversidad para lograr el éxito en los proyectos personales						
Semana	Actitudes:				Estrategias de Aprendizaje	Horas
	Contenidos Conceptuales	Actividades	Contenidos Procedimentales	Recursos		
5	Miedos y paralización. Consciente e inconsciente.	ASINCRÓNICAS: - Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros, tareas, etc. - Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión. SINCRÓNICAS: - Videoconferencia: Google meet - Desarrollo de la clase participativa e inmediata, grupos dinámicos.	Identificar, enfrentar y superar fobias y lograr efectos positivos en el comportamiento	AULA VIRTUAL: Presentación del material: Documento en PPT – semana 5 VIDEO: Situar el link en el classroom. LECTURA: Situar el link en el classroom. TAREA: Situar el link en el classroom. FORO: Situar el link en el classroom. <u>PLATAFORMA VIRTUAL</u>	Clase magistral	2
					Estudio de casos	2

6	Los recuerdos. Creencias, valores y oportunidades	ASINCRÓNICAS: - Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros, tareas, etc. - Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión. SINCRÓNICAS: - Videoconferencia: Google meet - Desarrollo de la clase participativa e inmediata, grupos dinámicos.	Explica la formación de actitudes y el reconocimiento de oportunidades	AULA VIRTUAL: Presentación del material: Documento en PPT – semana 6 VIDEO: Situar el link en el classroom. LECTURA: Situar el link en el classroom. TAREA: Situar el link en el classroom. FORO: Situar el link en el classroom. <u>PLATAFORMA VIRTUAL</u>	Exposición dialogada	2
					Lluvia de ideas	2
7	Asumiendo el control. Visualización. Camino a la excelencia. Éxito.	ASINCRÓNICAS: - Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros, tareas, etc. - Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión. SINCRÓNICAS: - Videoconferencia: Google meet - Desarrollo de la clase participativa e inmediata, grupos dinámicos.	Estudia las formas de enrumbarse hacia los objetivos personales	AULA VIRTUAL: Presentación del material: Documento en PPT – semana 7 VIDEO: Situar el link en el classroom. LECTURA: Situar el link en el classroom. TAREA: Situar el link en el classroom. FORO: Situar el link en el classroom. <u>PLATAFORMA VIRTUAL</u>	Exposición problémica	2
					Panel - foro	2
8	Examen Parcial (virtual)				Demostración	4
Referencias:						

- Molden, D. y Hutchinson P. (2009): Cree más en ti con PNL. Madrid: Pearson, Prentice Hall

UNIDAD DIDÁCTICA III: INFLUYENDO EN LA GENTE.						
CAPACIDAD: Desarrollar un lenguaje que impulse los cambios en las actitudes de las personas						
Semana	Actitudes:				Estrategias de Aprendizaje	Horas
	<ul style="list-style-type: none"> Participación activa 					
	Contenidos Conceptuales	Actividades	Contenidos Procedimentales	Recursos		
9	Uso de los sentidos. Buscando una mejor comunicación	ASINCRÓNICAS: <ul style="list-style-type: none"> Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros, tareas, etc. Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión. SINCRÓNICAS: <ul style="list-style-type: none"> Videoconferencia: Google meet Desarrollo de la clase participativa e inmediata, grupos dinámicos. 	Presenta las formas de lograr comunicación efectiva	AULA VIRTUAL: Presentación del material: Documento en PPT – semana 9 VIDEO: Situar el link en el classroom. LECTURA: Situar el link en el classroom. TAREA: Situar el link en el classroom. FORO: Situar el link en el classroom. <u>PLATAFORMA VIRTUAL</u>	Clase magistral	2
10	Metalenguaje. Más allá de las palabras. Causa y efecto.	ASINCRÓNICAS: <ul style="list-style-type: none"> Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros, tareas, etc. Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión. SINCRÓNICAS:	Comprende diversas formas de comunicación	AULA VIRTUAL: Presentación del material: Documento en PPT – semana 10 VIDEO: Situar el link en el classroom. LECTURA: Situar el link en el classroom. TAREA: Situar el link en el classroom.	Exposición dialogada	2
					Mapas conceptuales	2

		<ul style="list-style-type: none"> - Videoconferencia: Google meet - Desarrollo de la clase participativa e inmediata, grupos dinámicos. 		<p>FORO: Situar el link en el classroom.</p> <p><u>PLATAFORMA VIRTUAL</u></p>		
11	Reencuadre del contexto. Reencuadre de contenidos. Seis pasos.	<p>ASINCRÓNICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros, tareas, etc. - Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión. 	Identificar conductas a modificar y proponer salidas	<p>AULA VIRTUAL: Presentación del material: Documento en PPT – semana 11</p> <p>VIDEO: Situar el link en el classroom.</p> <p>LECTURA: Situar el link en el classroom.</p> <p>TAREA: Situar el link en el classroom.</p> <p>FORO: Situar el link en el classroom.</p> <p><u>PLATAFORMA VIRTUAL</u></p>	Exposición problémica	2
		<p>SINCRÓNICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Videoconferencia: Google meet - Desarrollo de la clase participativa e inmediata, grupos dinámicos. 		<p>FORO: Situar el link en el classroom.</p> <p><u>PLATAFORMA VIRTUAL</u></p>	Trabajo en equipo	2
12	Modelo Milton. La fuerza de lo ambiguo para generar cambios.	<p>ASINCRÓNICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros, tareas, etc. - Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión. 	Propone razonamientos y conjunciones para transformar conductas	<p>AULA VIRTUAL: Presentación del material: Documento en PPT – semana 12</p> <p>VIDEO: Situar el link en el classroom.</p> <p>LECTURA: Situar el link en el classroom.</p> <p>TAREA: Situar el link en el classroom.</p> <p>FORO: Situar el link en el classroom.</p>	Exposición dialogada	2
		<p>SINCRÓNICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Videoconferencia: Google meet 			Solución de casos	2

		- Desarrollo de la clase participativa e inmediata, grupos dinámicos.		<u>PLATAFORMA VIRTUAL</u>		
Referencias:						
<ul style="list-style-type: none"> • O'connor, J. y Seymour J. (2007). Introducción a la PNL (8° edición). Barcelona: Ediciones Urano. • O'connor, J. y Seymour J. (2003). PNL para formadores (4° edición). Barcelona: Ediciones Urano. 						

UNIDAD DIDÁCTICA IV: APLICACIONES DE LA PROGRAMACIÓN NEUROLINGÜÍSTICA EN LA GESTIÓN COMERCIAL.						
CAPACIDAD: Aplicar la Programación Neurolingüística en la gestión comercial y mejorar el manejo del tiempo para el logro de objetivos						
Semana	Actitudes				Estrategias de Aprendizaje	Horas
	• Trabajo en equipo					
	Contenidos Conceptuales	Actividades	Contenidos Procedimentales	Recursos		
13	Desarrollo personal. Fortaleciendo propósitos de crecimiento. Cumplir objetivos de venta. Usar la autoconfianza para convencer.	ASINCRÓNICAS: <ul style="list-style-type: none"> - Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros, tareas, etc. - Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión. SINCRÓNICAS: <ul style="list-style-type: none"> - Videoconferencia: Google meet - Desarrollo de la clase participativa e inmediata, grupos dinámicos. 	Propone estrategias de crecimiento y desarrollo personal	AULA VIRTUAL: Presentación del material: Documento en PPT – semana 13 VIDEO: Situar el link en el classroom. LECTURA: Situar el link en el classroom. TAREA: Situar el link en el classroom. FORO: Situar el link en el classroom. <u>PLATAFORMA VIRTUAL</u>	Clase magistral	2
					Estudio de casos	2
14	Hacer presentaciones impactantes. Mejorando capacidades comunicativas. Conectando con el auditorio.	ASINCRÓNICAS: <ul style="list-style-type: none"> - Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros, tareas, etc. 	Desarrolla habilidades comunicativas	AULA VIRTUAL: Presentación del material: Documento en PPT – semana 14 VIDEO: Situar el link en el classroom.	Exposición dialogada	2
					Lluvia de ideas	2

		<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión. <p>SINCRÓNICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Videoconferencia: Google meet - Desarrollo de la clase participativa e inmediata, grupos dinámicos. 		<p>LECTURA: Situar el link en el classroom.</p> <p>TAREA: Situar el link en el classroom.</p> <p>FORO: Situar el link en el classroom.</p> <p><u>PLATAFORMA VIRTUAL</u></p>		
15	Administrar el tiempo y los recursos. Optimizando nuestro tiempo para que nunca nos falte.	<p>ASINCRÓNICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros, tareas, etc. - Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión. <p>SINCRÓNICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Videoconferencia: Google meet - Desarrollo de la clase participativa e inmediata, grupos dinámicos. 	Aprende técnicas para gestión del tiempo	<p>AULA VIRTUAL: Presentación del material: Documento en PPT – semana 15</p> <p>VIDEO: Situar el link en el classroom.</p> <p>LECTURA: Situar el link en el classroom.</p> <p>TAREA: Situar el link en el classroom.</p> <p>FORO: Situar el link en el classroom.</p> <p><u>PLATAFORMA VIRTUAL</u></p>	Clase magistral	2
				<p>TAREA: Situar el link en el classroom.</p> <p>FORO: Situar el link en el classroom.</p> <p><u>PLATAFORMA VIRTUAL</u></p>	Trabajo en equipo	2
16	Examen Final (virtual)				Demostración	4
<p>Referencias:</p> <ul style="list-style-type: none"> • O’connor, J. y Lages A. (2005). Coaching con PNL. Barcelona: Ediciones Urano. • O’connell, F. (2008). Hacer más en menos tiempo. Madrid: Pearson Prentice Hall 						



VI. METODOLOGÍA

6.1. Estrategias centradas en la enseñanza

- a. Clase explicativa
- b. Solución de problemas
- c. Exposición dialogada
- d. Dinámicas de Sensibilización
- e. Aprendizaje Basado en Problemas (ABP).

6.2. Estrategias centradas en el aprendizaje

- a. Trabajo en pares
- b. Demostración
- c. Inducción
- d. Técnicas de concientización

VII. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

- a. Equipos informáticos
- b. Separatas
- c. Fuentes de información
- d. Videconferencia

VIII. INVESTIGACIÓN FORMATIVA

Trabajo monográfico: PNL y desarrollo de competencias en el área comercial.

IX. ACTIVIDAD DE PROYECCIÓN SOCIAL

Acercamiento de técnicas de PNL a estudiantes de ciclos menores.

X. EVALUACIÓN

La evaluación es un componente del proceso formativo que implica el recojo de información sobre los rendimientos y desempeños del estudiante. Permite el análisis para mejorar el proceso de enseñanza – aprendizaje. Se evalúa antes, durante y al finalizar el proceso, según la siguiente Tabla:

Evaluación Académica	Peso
Prueba de Entrada	Sin Nota
Examen Parcial (EXP)	20%
Evaluación de Proceso (EVP)	60%
Examen Final (EXF)	20%

- **Antes: Prueba de Entrada.** - Se realiza una evaluación inicial, diseñada para recoger los saberes que posee el estudiante para asumir la asignatura y cuyo resultado no interviene en el cálculo de la calificación de la asignatura.
- **Durante: Evaluación de Proceso.** - De acuerdo con el objetivo de aprendizaje de la asignatura se evalúan las competencias adquiridas por el estudiante utilizando los criterios establecidos.
- **Examen: Parcial y Final.** - Se evalúa los productos del aprendizaje, al finalizar una o más unidades de aprendizaje, usándose la prueba escrita o en línea (virtual) como instrumento de medición (examen parcial y examen final).

Capacidad	Indicadores de evaluación	Instrumentos	Procedimiento	Evidencia o producto	Peso
1	Proyecto sobre diagnóstico ¿cómo estamos? (semana 4)	Exposición oral	Evaluar la capacidad de auto análisis.	Proyecto calificado	10%
2	Plan sobre desarrollo de propuesta de superación. (semana 7)	Exposición oral	Formulación de propuestas de desarrollo	Plan calificado	20%
3	Práctica sobre análisis de lenguaje y aplicación de modelo Milton (semana 12)	Trabajo en equipo	Evaluar la aplicación de conceptos	Práctica calificada	10%
4	Proyecto sobre desarrollo de plan de fortalecimiento personal. (semana 15)	Exposición oral	Evaluar la aplicación de conceptos	Proyecto calificado	20%

Capacidad	Indicadores de evaluación	ítem	Puntos	Instrumentos	Procedimiento	Evidencia	Peso
1) y 2)	Conocimiento Identifica	2	3	Examen parcial	Prueba virtual	Examen calificado en escala vigesimal	20%
	Comprensión Expresa	2	3				
	Aplicación Emplea	2	4				
	Análisis Distingue	1	3				
	Síntesis Reconstruye	1	3				
	Juicio crítico Aprecia	1	4				
			20				
3) y 4)	Conocimiento Identifica	2	3	Examen final	Prueba virtual	Examen calificado en escala vigesimal	20%
	Comprensión Expresa	2	3				
	Aplicación Emplea	2	4				
	Análisis Distingue	1	3				
	Síntesis Reconstruye	1	3				
	Juicio crítico Aprecia	1	4				
			20				

XI. FUENTES DE INFORMACIÓN COMPLEMENTARIAS

11.1. Fuentes bibliográficas

- O'connor, J. y Seymour J. (2007). Introducción a la PNL (8° edición). Barcelona: Ediciones Urano.
- O'connor, J. y Seymour J. (2003). PNL para formadores (4° edición). Barcelona: Ediciones Urano
- Brinkman, R. y Kirschner R. (2014): Cómo tratar con personas difíciles. Barcelona: Mc Graw Hill.
- Brero, G. y Bruce, P. (2017). ¿Cómo lo digo? Convince a tu audiencia antes de la primera palabra. Lima: Planeta.
- Molden, D. y Hutchinson P. (2009): Cree más en ti con PNL. Madrid: Pearson, Prentice Hall.
- O'connor, J. y Lages A. (2005). Coaching con PNL. Barcelona: Ediciones Urano.
- O'connell, F. (2008). Hacer más en menos tiempo. Madrid: Pearson Prentice Hall
- Grinder, J.; Bandler, R. (2004) La estructura de la magia vol. II. 7ma Edición. Editorial Cuatro Vientos. Santiago de Chile. Pp. 122.
- Grinder, J.; Bandler, R. (1998) La estructura de la magia vol. I. Lenguaje y Terapia. Editorial Cuatro vientos. España. Pp. 264.
- Grinder, J.; Bandler, R. (1979) De Sapos a Príncipes. 1ra. Edición. Editorial Cuatro vientos. España. Pp. 341.
- Martí, F. (2018) Reprograma tu cerebro con PNL: Guía simple y rápida para influenciar, persuadir, mejorar tu vida y más. Edición Kindle. Amazon. Pp.50.
- Molden, D.; Hutchinson, P. (2009) Cree más en ti con PNL. Pearson Education. Madrid. España. Pp. 215.
- Ready, R.; Burton, K. (2008) PNL para DUMMIES. Barcelona. España. Pp. 335.
- Robbins, A. (2011) Poder sin límites: La nueva ciencia del desarrollo personal. Penguin Random House Grupo Editorial. USA. Pp. 288.

11.2. Fuentes hemerográficas

- Gessen, V.; Gessen, M. (2002) Programación Neurolingüística. Revista Educere. Vol. 6 núm. 19. Universidad de Los Andes. Mérida. Venezuela. Pp. 341-343.
- Flores, E.; Valle, K. & Montalván, J. (2018) La Programación neurolingüística y su refutación en la enseñanza del emprendimiento. Universidad y Sociedad. Revista de la Universidad Científica de Cienfuegos. Vol. 10. Núm. 5. Cuba. Pp. 44-50.
- Manrique, L. (2003) Gestión del nuevo milenio y programación neurolingüística (PNL). Revista Innovar núm. 22. Universidad Nacional de Colombia. Pp.179-186.
- Soto, I.; Zúñiga, A. (2020) Estilos de aprendizaje bajo un modelo de programación neurolingüística y rendimiento académico en estudiantes universitarios. Revista Espíritu Emprendedor TES. Vol. 4, núm. 3. Tecnológico Universitario Espíritu Santo. Ecuador. Pp. 77-91

11.3. Fuentes web

- <https://journal.universidadean.edu.co/index.php/Revista/article/view/280>
- <https://www.redalyc.org/pdf/356/35601914.pdf>
- <http://www.revistainsight.es/category/sin-categoria/>
- <https://es.calameo.com/books/004276885cae29e31eaf9>
- <https://www.revistaperfil.com/etiqueta/PNL/>
- SUNEDU (2019). Registro Nacional de Tesis de Investigación. En <http://renati.sunedu.gob.pe>
- CONCYTEC (2019). Repositorios institucionales de revistas, libros y tesis de investigación. En <http://alicia.concytec.gob.pe>
- SCIELO (2019). Repositorio de artículos académicos de investigación. En <http://www.scielo.org>