

CURRÍCULUM VITAE

RUBEN ANTONIO VELARDE FLORES Economista Maestro en Administración de Negocios y Finanzas Internacionales Magister en Gestión Estratégica, Finanzas e Internacionalización de las Empresas Estudios de Doctorado en Administración	Horacio Urteaga 852-8 Jesús María Teléfonos: 993-46-7180 Corr. Elect.: rubenvelarde@gmail.com rvelardef@unmsm.edu.pe
--	---

SUMARIO

- Experiencia Gerencial en la comercialización de productos agropecuarios y agroindustriales en el mercado internacional y nacional.
- Experiencia en análisis de mercado y elaboración de estrategias de comercialización
- Experiencia de trabajo en comunidades campesinas altoandinas en aspectos de producción y comercialización y en la aplicación del enfoque de sistemas.
- Formación académica en Economía, Magister en Administración de Negocios y Finanzas Internacionales. Magister en Gestión estratégica, finanzas e internacionalización de empresas, estudios de Maestría en Administración culminados, estudios de Maestría en Marketing y Negocios Internacionales culminados. Estudios de Doctorado en Administración de empresas culminados, Experto en Comercio Exterior, Estudios de postgrado en formulación Proyectos Agroindustriales, diplomado en gestión de empresas turísticas. Diplomado en enseñanza superior.
- Docente en las Universidades: Nacional Mayor de San Marcos (Facultad de Administración) , Universidad Privada del Norte (Negocios Internacionales)
- Profesional con elevado nivel de iniciativa, creatividad y capacidad de análisis para la conceptualización, desarrollo y producción de estrategias comerciales.
- Capacidad para desarrollar labores bajo presión.
- Conocimientos de software (Windows, Office, SPSS) y hardware en computadoras personales
- Inglés, quechua.

EXPERIENCIA LABORAL

UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS

Abril 2002 – Actualidad

Docente de la Facultad de Ciencias Administrativas, Escuela de Negocios Internacionales. Cursos: Agroexportación, Ferias Internacionales, Gerencia de Exportaciones, Comercio Exterior, Taller de Creatividad, Dirección Estratégica, Marketing, Integración Económica, Comercio Internacional, Economía Internacional.

Director General de Gestión de Desarrollo Docente, Estudiantil y Graduado del Vicerrectorado Académico - UNMSM. Enero 2017 – agosto 2021

Director Académico de la Escuela Profesional de Negocios internacionales. Enero 2015 – diciembre 2016

Jefe de la Oficina de Asesoría y Orientación del Estudiante (OFAYOE) Agosto 2006 – Agosto 2007

Docente del programa de titulación. Cursos: Comercio Internacional, Marketing Internacional, Dirección Estratégica

UNIVERSIDAD CATOLICA SEDES SAPIENTIAE

Agosto 2002 – diciembre 2016

Docente de la Facultad de Economía y Ciencias de la Empresa.. Cursos: Marketing, Comercialización, Técnicas de comercio Exterior, Logística y Gestión Aduanera, Investigación de mercados, Planes de negocio internacional, comportamiento del consumidor, Gestión de Recursos Humanos, Administración y Dirección Estratégica.

Docente en los cursos de postgrado de especialización en Negocios Internacionales: Impuestos al comercio exterior, Internacionalización de empresas.

Coordinador de los cursos de especialización en “Gestión de Empresas Turísticas” y “Gestión Estratégica empresarial” (2005-2006)

UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE – UPN**Octubre 2012 – Julio 2020**

Docente a tiempo parcial de la Facultad de Negocios, Carrera de Administración y Negocios Internacionales.

UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA – LA MOLINA**Diciembre 2007 - Abril 2008**

Coordinador de los cursos de Especialización Profesional “Agroexportación y Agronegocios”, desarrollados en las ciudades de Ayacucho, Ica, Arequipa y Tarapoto.

IPAE – Escuela de Empresarios**Junio 2000 – Octubre 2009**

Expositor en cursos de Marketing Internacional, Economía Internacional, Administración Estratégica, Administración Estratégica Aplicada al Marketing. Política y desarrollo Económico, Comercio Exterior en la Escuela de empresarios.

Expositor de los diplomados de especialización en Administración: Dirección estratégica, Diagnóstico organizacional, Planeamiento empresarial.

ANDES NORTE SAC**Noviembre 2002 – Diciembre 2004**

Accionista - Gerente Comercial. Empresa Comercializadora de lanas y fibras (ovino, alpaca).

Se desarrolló conjuntamente con CONACS y PROALPACA una propuesta de comercialización en comunidades campesinas que implicaba la capacitación en esquila y preclasificación de la fibra para su adquisición en base a calidades y precios diferenciados, representando mayores ingresos para los productores.

AGROPECUARIA DE NEGOCIOS (AGRENCI SAC)**1998 - 2000**

Accionista- Gerente General. Responsable de la comercialización de fertilizantes. Adquisiciones en el mercado local, coordinación con proveedores y transportistas para el abastecimiento oportuno del producto. Determinación de costos, precios de venta y pronósticos de la demanda. Desarrollo de estrategias de venta.

CENTRAL DE COOPERATIVAS ALPAQUERAS (CECOALP Ltda.)**Abril – Julio 1999**

Gerente y Asesor en aspectos de reestructuración empresarial y comercialización. Diseño de nueva estructura orgánica, Desarrollo de manuales de procedimientos y directivas. Diseño operativo para la clasificación de fibra de alpaca, coordinaciones con la industria para la venta de fibra clasificada y sin clasificar. Coordinaciones con productores artesanales para la venta de hilados. Seguimiento de precios en el mercado.

EMPRESA NACIONAL DE COMERCIALIZACIÓN DE INSUMOS**1986 - 1998****Gerente de Comercialización.** Febrero 1995 – Junio 1998

Comercialización interna de productos agroindustriales y de consumo final como: Maíz amarillo, Torta de soya, Harina de trigo, Leche Entera en Polvo y leguminosas.

Gerente de Productos de Exportación. 1992(abril)- 1995

Responsable de la comercialización de fibra de algodón y fibra de alpaca, tanto en el mercado internacional como local. Exportación de café y leguminosas.

Subgerente de Ventas de Productos de Exportación 1989 -1992 (abril).

Venta de fibra de algodón y fibra de alpaca (clasificada y semi-procesada) al mercado externo e interno, servicios de exportación de café.

Supervisor de Planeamiento Comercial 1986 - 1989

Elaboración de los planes de comercialización de fibra de alpaca. Elaboración de estructura de costos de la fibra de alpaca transformada y propuesta de precios de venta según calidades y niveles de procesamiento (tops, Slivers, Carded Web). Control de los procesos de Lavado, cardado y peinado. Participación en las diversas ferias alpaqueras, realizando la compra de fibra de alpaca a productores en los departamentos de Puno, Cusco, Ayacucho y Huancavelica.

INIPA – UNIV. DE CALIFORNIA DAVIS (Small Ruminant Collaborative Research Program) 1979-1986

Coordinador del Proyecto Comunidades Sur en el Departamento de Puno, 1983 –1986

Caracterización de los Sistemas de Producción en Comunidades Campesinas y determinación de factores limitantes. Residencia en la Comunidad Campesina del Departamento de Puno. Se aplicó la Metodología De Investigación Participativa, desarrollando trabajos de investigación y transferencia de tecnología con los productores. Trabajo con equipos multidisciplinarios.

Asistente de Investigación, Winrock International

1979 - 1983

Recolección de información de campo sobre ganadería Altoandina en Empresas Asociativas De La Sierra Central (Departamentos de Junín y Cerro de Pasco) y en Comunidades Campesinas del Departamento de Puno

CONSULTORIAS

IESI – UCSS

Julio 2014

Agro-Exportaciones, cadena productiva y trabajadores agropecuarios en la provincia de Virú, Región La Libertad

<https://www.iesiperu.org.pe/documentos/publicaciones/Agro%20La%20Libertad.pdf>

DESCO –OBREDECH - iSUR

Febrero 2011

Estudio de la cadena productiva de fibra y carne de alpaca en los distritos de Ocongate y Marcapata. Cusco, Perú

GTCI-GAS DE CAMISEA

2007

Promoción de cultivos de agroexportación en los valles interandinos – Región Cusco

SPAR (Sociedad peruana de productores de alpacas y llamas)- SNV

Diciembre 2005

Perspectivas del mercado de fibra de Alpaca y propuestas para la comercialización

CONCYTEC

Mayo – Julio 2005

Propuesta del programa de CTel en Camélidos Sudamericanos

ARAUCARIA – SERNAP Bolivia

Febrero – Marzo 2004

Diagnóstico y Propuesta para la comercialización de fibra de vicuña.

INRENA

Enero – Marzo 2004

Diagnóstico del sistema comercial y aptitud para desarrollar artesanías en base a fibra de alpaca

PROMPYME

Marzo – Abril 2004

Consultoría – Desarrollo de talleres de sensibilización para conformar redes empresariales en comunidades altoandinas alpaqueras.

CONSEJO NACIONAL DE CAMÉLIDOS SUDAMERICANOS

Mayo - Junio 2002

Consultor en aspectos relacionados a la comercialización de fibra de alpaca

MINISTERIO DE AGRICULTURA

Nov – Dic 2001

Consultor en la elaboración de estudios sobre comercialización de Productos Agropecuarios.

DESCO – Arequipa

Dic. 99 – Febrero 2000

Consultor en la realización del estudio sobre características del mercado de la fibra de alpaca. Período 1987 – 1999

CENTRO DE EST. PARA EL DESARROLLO Y LA PARTICIPACIÓN (CEDEP) 1992

Consultor en el estudio de mercado para la comercialización de chompas y tapices de fibra de alpaca en el mercado local e internacional.

CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO (CIED) 1992

Consultor en el estudio sobre las características del mercado y comercialización de fibra, cueros y carne de alpaca.

AGENCIA CANADIENSE PARA EL DESARROLLO INTERNACIONAL (ACDI) 1990

Consultor en aspectos de comercialización local e internacional, así como en formación de precios de fibra de camélidos. Contrato 730-005/90/91

EDUCACIÓN

Universidad Católica Sedes Sapientiae	Maestro en Administración de Negocios y Finanzas Internacionales -MBA Internacional. 2016
Università Degli Studi di Genova, Italia	Magister en Gestión estratégica, Finanzas e Internacionalización de las empresas. 2013
Universidad Nacional Federico Villarreal	Doctorado en Administración. Estudios culminados. 2003 - 2005
Universidad Nacional Federico Villarreal	Maestría en Marketing y Negocios Internacionales, Estudios culminados 2001-2003
Universidad Nacional Mayor de San Marcos.	Maestría en Administración de Empresas – 1995, estudios culminados.
Universidad Nacional Agraria " La Molina"	Economista. 1986. Tesis con Calificativo de SOBRESALIENTE

Especialización

Laureate International Universities	Certificado Laureate en On line, Hybrid and Blended education. Noviembre 2015
Laureate International Universities	Certificado Laureate en Educación Superior (100 hours) Julio 2014
Universidad Católica Sedes Sapientiae	Especialización Gestión de empresas turísticas. (250 horas) – 2005. Stage en Italia. Encuentro con empresas del sector turístico y visita a empresas de agroturismo (2005)
IFAIN –ALIDE, Universidad de Costa Rica	Curso de postgrado en Formulación de Proyectos de Fomento Agroindustrial. Set.-Oct. 1994
Escuela de Comercio Exterior (ADEX)	Experto en Comercio Exterior. 1989

PUBLICACIONES

2020 Economía Internacional. Análisis y perspectivas año 1 N° 1. Revista digital. Editor.

https://viceacademico.unmsm.edu.pe/wp-content/uploads/2020/11/Revista-Econom%C3%ADa-Internacional-a%C3%B1o1_numero1_-2020_1.pdf

2020 Agronegocios. Perspectivas de mercado. Libro digital. Editor/compilador.

<https://viceacademico.unmsm.edu.pe/wp-content/uploads/2020/11/Agronegocios.-Perspectivas-de-mercado-UNMSM-2020.pdf>

2019 Mercados potenciales para la Exportación de productos agropecuarios. Editor/Compilador. Marzo 2019.

2014 Agroexportaciones, cadena productiva y trabajadores agropecuarios en la Provincia de Virú, Región La Libertad. UCSS - Instituto de Estudios Sindicales –IESI. Julio 2014

<https://www.iesiperu.org.pe/documentos/publicaciones/Agro%20La%20Libertad.pdf>

- 2012 Planes de Negocio para la Agro exportación. Tomo II. Editor /compilador. Lima marzo 2012. Coautor
- 2011 Estudio de la cadena productiva de fibra y carne de alpaca en los distritos de Ocongate y Marcapata. Cusco, Perú.
- 2010 Planes de negocio para la Agroexportación. Editor /compilador. Lima Setiembre 2010. Coautor
- 2010 Manual de “Gestión de Personas y organizaciones”. UCSS – Facultad de ciencias Económicas y Comerciales.
- 2009 Agroexportación: Perspectivas de mercado. Editor/compilador. Lima Julio 2009. Coautor
- 2007 Promoción de los cultivos de Agroexportación en los valles interandinos- Región Cusco” GTCI Gas de Camisea. Región Cusco Setiembre 2007
- 2005 Comercialización de la fibra de alpaca. Perspectivas de mercado y propuestas para la Comercialización. SPAR – SNV (Servicio Holandés de Cooperación al Desarrollo)
- 2005 Propuesta de Programa Nacional de CTel en camélidos sudamericanos. CONCYTEC
- 2004 Diagnóstico para la comercialización de la fibra de vicuña en Apolobamba – Bolivia. AECI ARAUCARIA - SERNAP
- 2004 Diagnóstico Del sistema comercial y aptitud artesanal en base a fibra de vicuña en Organizaciones comunales de los departamentos de Ayacucho, Puno y Junin. - INRENA
- 2004 Talleres de sensibilización para motivar la conformación de redes empresariales en comunidades altoandinas alpaqueras. - PROMPYME
- 2002 Información estadística – Mercado fibra de Alpaca - CONACS
- 2001 Comercialización de Carne, lácteos y derivados en el Departamento de Puno - MINAG
- 2001 Comercialización de Algodón Áspero - MINAG
- 2001 Comercialización de Maíz amarillo Duro en la Región San Martín - MINAG
- 2000 El mercado de la fibra de alpaca 1987 -1999. Programa de Desarrollo Rural del Valle del Colca DESCO
- 1999 Diagnóstico Organizacional de la CECOALP Ltda. Puno
- 1996 Comercialización de fibra de Vicuña en Libro resumen Aprovechamiento de la fibra de vicuña. Arica – Chile
- 1994 Proyecto de Prefactibilidad para la instalación de una planta procesadora de Palmito. Quito Ecuador
- 1993 Estudio de mercado de los productos artesanales derivados de la fibra de alpaca: Chompas y Tapices. CEDEP.
- 1992 Comercialización de los productos derivados de camélidos. FAO,
- 1992 Eficiencia y factores limitantes del actual sistema de comercialización de fibra de alpaca en La alpaca Ventaja comparativa Peruana, Retos y Oportunidades. FUNDEAGRO.
- 1992 Estudios para la formulación del PRES II Línea: Manejo y conservación de recursos naturales: Alpaca, Consorcio de ONG’s ARARIWA, CEDEP, CIPA, CIPCA, CIED, DESCO.
- 1990 Comercialización de Fibra de Camélidos Sudamericanos. en Proyecto Regional de Desarrollo de Camélidos Sudamericanos (Argentina, Bolivia, Chile, Ecuador y Perú). Informe de identificación No. 0258-BO. Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola. Septiembre 1990.
- 1988 - 46 Congreso Internacional De Americanistas Junio 1988. Amsterdam. Holanda. Trabajo presentado: Factores que han originado el actual sistema de comercialización de fibra de alpaca
- 1985 Análisis de la Comercialización y Precios de la Fibra de Alpaca. Tesis (1985) Universidad Agraria La Molina. Calificativo de SOBRESALIENTE

DISTINCIONES

- Maestría aprobada con excelencia: Summa Cum Laude. Universidad Católica Sedes Sapientiae.
- Docente excelencia 2013, Universidad Privada del Norte, Red Laureate International Universities. Julio 2014
- Diploma de excelencia académica, por contribuir en la reforma e innovación curricular en el proceso de acreditación de la Facultad de Ciencias Administrativas - UNMSM
- Tercer Puesto con el “Proyecto de Exportación de frejol Castilla (Caupí) a la R.F.A.” En La Escuela de Comercio Exterior ECEX - ADEX 1989.

- Calificativo de SOBRESALIENTE en la tesis de grado denominada "Análisis de la Comercialización y Precios de la Fibra de Alpaca" Julio de 1984.