

83

N.I: (Plan 200  
N.M.I.D  
125



**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**  
Universidad del Perú, DECANA DE AMÉRICA

**RECTORADO**

Lima, 15 de junio del 2009  
Se ha expedido:

**RESOLUCION RECTORAL N° 02594-R-09**

Lima, 12 de junio del 2009

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS UNIDAD DE TRAMITE DOCUMENTARIO Y ARCHIVO	
<b>RECEPCION</b> <b>22 JUN. 2009</b>	
EXPEDIENTE N° 03476...	
12mm HCRA	MJ FIRMA

Visto el Expediente, con Registro de Mesa de Partes General N° 01160-FCA-09 de la Facultad de Ciencias Administrativas, sobre modificación de Plan de Estudios.

**CONSIDERANDO:**

Que con Resolución Rectoral N° 04490-R-08 del 25 de setiembre del 2008, se ratificó la Resolución de Decanato N° 093-D-FCA-08 del 18 de febrero del 2008, que aprobó el Plan de Estudios 2008 de la Escuela Académico Profesional de Administración de Negocios Internacionales de la citada Facultad, con su respectivo Cuadro de Convalidaciones y las sumillas de los cursos correspondientes;

Que mediante Oficio N° 017-FCA-EAPANI-2009, el Director de la Escuela Académico Profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Facultad de Ciencias Administrativas remite para su aprobación las correcciones del referido Plan de Estudios, así como de su respectivo Cuadro de Convalidaciones y sumillas;

Que con Resolución de Decanato N° 089-D-FCA-09 de fecha 02 de febrero del 2009, la Facultad de Ciencias Administrativas aprobó la modificación del Plan de Estudios 2008 de la Escuela Académico Profesional de Administración de Negocios Internacionales de la citada Facultad, según el nuevo anexo adjunto;

Que la Comisión Permanente de Investigación, Asuntos Académicos, Grados, Títulos y Reválidas del Consejo Universitario con Oficio N° 293-CPIAAGTR-CU-UNMSM/09 y el Vicerrectorado Académico mediante Proveído N° 431-2009-VRAC, emiten opinión favorable; y,

Estando a lo acordado por el Consejo Universitario en su sesión del 15 de mayo del 2009, a las atribuciones conferidas al señor Rector por la Ley Universitaria N° 23733, el Estatuto de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos y sus modificatorias;

**SE RESUELVE:**

- 1° Ratificar, en vía de regularización, la Resolución de Decanato N° 089-D-FCA-09 del 02 de febrero del 2009 de la Facultad de Ciencias Administrativas, que resuelve modificar el anexo de la Resolución de Decanato N° 093-D-FCA-08 del 18 de febrero del 2008, que aprobó el Plan de Estudios 2008 de la Escuela Académico Profesional de Administración de Negocios Internacionales de la citada Facultad, según el nuevo anexo que en fojas ochenta y uno (81) forma parte de la presente Resolución.
- 2° Modificar la Resolución Rectoral N° 04490-R-08 del 25 de setiembre del 2008, en los términos aprobados por el primer resolutivo de la presente Resolución; quedando vigente todo lo demás que ella contiene.
- 3° Encargar a la Facultad de Ciencias Administrativas y al Sistema Único de Matrícula, el cumplimiento de la presente Resolución.

Regístrese, comuníquese, publíquese y archívese (fdo) Luis Fernando Izquierdo Vásquez, Rector (fdo) José Segundo Niño Montero, Secretario General. Lo que transcribo a usted para conocimiento y demás fines.

Atentamente,

**BEATRIZ GIL NAJARRO**  
Jefa de la Secretaría Administrativa



mvd.





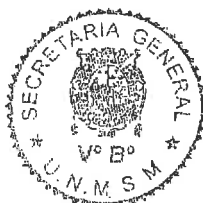
**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**  
(Universidad del Perú, DECANA DE AMERICA)  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**  
**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE**  
**NEGOCIOS INTERNACIONALES**

# **PLAN DE ESTUDIOS 2008**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE**

**ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**Director: Mg. PABLO MAURICIO PACHAS**



## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

ANTECEDENTES

VISIÓN

MISIÓN

PRINCIPIOS

VALORES

OBJETIVOS DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE  
NEGOCIOS INTERNACIONALES

Objetivos Generales

Objetivos Específicos

JUSTIFICACIÓN DEL CURRÍCULO

PERFIL PROFESIONAL

Perfil Profesional

Competencias Cognoscitivas

Competencias de Habilidades

Competencias Actitudinales

Campo Ocupacional

PLAN DE ESTUDIOS 2008

POR SEMESTRE ACADÉMICO

SUMILLAS

PLAN DE CONVALIDACIONES

MALLA CURRICULAR

ANEXO:

Resumen de los 10 Semestres Académicos  
Por Áreas

Resumen Plan de Estudios 2008



# INTRODUCCIÓN

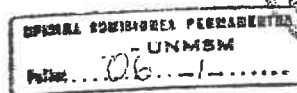


## INTRODUCCIÓN

La apertura de los mercados emprendida en nuestro País al inicio de los noventa que impulso las negociaciones con otros países, destacando inicialmente la importante llegada de la inversión extranjera directa (DFI) y con ella la presencia de grandes empresas extranjeras y trasnacionales que demandaban no solo ingentes recursos, sino recursos humanos calificados, fue lo que conllevó a revelar necesidades de profesionales especializados, entre otros recursos, para actuar en estos mercados internacionales. Esta situación que ha venido preocupando a las empresas de diferente tamaño y a instituciones peruanas por afrontar los nuevos desafíos y responder a las creciente necesidades impuesta por el mercado.

Fue en esta circunstancia que la UNMSM responde a tales necesidades ofertando la Profesión de Administrador de Negocios Internacionales a través de la Escuela de Negocios Internacionales, dentro de la Facultad de Ciencias Administrativas. De otro lado, la imperante corriente de la Globalización como fenómeno real económico y financiero ha servido para que instituciones como la UNMSM se preocupen por crear las áreas especializadas que exige el mundo moderno y tomen en cuenta lo que demandan los mercados nacionales e internacionales.

Uno de los indicadores del escaso avance en el desarrollo es el seguir ausentes en los negocios, a espaldas de la demanda del mercado y sobre todo a nivel internacional, debido, entre otros factores, a que no contamos con la cantidad y la calidad de profesionales con esta visión y con el compromiso de identidad de país y desarrollo, que sepan buscar las ventajas que se requieren en todo proceso de negociación. En esta dirección, resulta evidente que no sólo se trata de negociadores, sino de líderes expertos en gestión con una visión global en los campos aduanero, logístico, previsiones, transporte, seguridad en todos los procesos de negocios, y conocimiento de los mercados financieros y de capitales internacionales. El reto en la formación de profesionales y sobre todo de líderes en este campo es múltiple, por el limitado bagaje de experiencias de profesionales nacionales, pues esta área había sido cubierta predominantemente por extranjeros que además hicieron de esta disciplina una

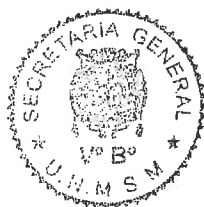
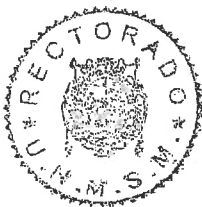


actividad cerrada y casi individual a los grupos que la ejercían, generalmente en beneficio particular y de los grupos allegados, alejado del desarrollo del País. El surgimiento de la formación de profesionales en el campo de los negocios internacionales y el dominio de todos los aspectos que ello implica ha tenido una gran acogida y, como era de esperarse, se han multiplicado las escuelas de Negocios Internacionales, por lo que surge un fenómeno, natural, interesante y positivo: el de la competencia por la mayor y mejor calidad en la formación de los profesionales; de quienes se dediquen a esta importante tarea de formar estos profesionales que el país tanto necesita; constituyéndose como principal desafío y que se propone atender la Escuela Académico Profesional de Negocios Internacionales de la UNMSM.

Consideramos que conjuntamente con el permanente perfeccionamiento en el campo científico y tecnológico de los docentes, que exige el quehacer del profesional de los negocios internacionales, y con apoyo de los servicios, referidos a las tecnologías educativas, didáctica, evaluación y el mejoramiento continuo y sostenido manejo de las currículas, se está respondiendo al reto de cambios descrito en el contexto interno y externo que se requiere para la formación de los futuros profesionales en el campo de los negocios internacionales. Dentro del espíritu de la internacionalización y atendiendo a la invitación del gobierno de los Estados Unidos de Norteamérica, pudimos establecer contactos valiosos con universidades norteamericanas de reconocido prestigio, como las universidades de Boston, Yale, Columbia, Suffolk, Northeastern, y Nueva York, que nos abrieron sus puertas y permitieron, con gesto generoso, mostrarnos el derrotero que guía a las escuelas de negocios de la primera economía del mundo en la actualidad. La calidad de un cuerpo docente de primerísimo nivel, tecnología de punta y bibliotecas, hemerotecas y videotecas (con tantos volúmenes como libros en sus bibliotecas), nos hacen reflexionar sobre las distancias entre esas universidades y la nuestra, pero sobre todo por el reto que significa para nosotros como formadores de gestores de negocios, venimos aplicando una currícula que permita a nuestros egresados desenvolverse competitivamente y sin complejos en el mercado global de nuestros tiempos. Mención aparte merecen los programas de movilidad e intercambio estudiantil y docente, así como las pasantías en los países de economías emergentes como India y China y otras como Argentina, Tanzania, Inglaterra, Polonia, Japón y Singapur y que tal vez muy pronto integren también al Perú, dado su sostenido crecimiento de los últimos años.

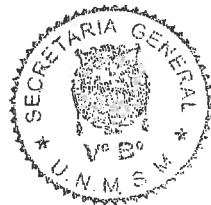
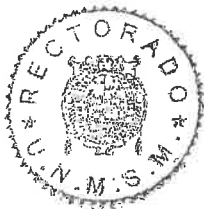


La acreditación internacional se torna, pues, un imperativo que permita, más temprano que tarde, que nuestros alumnos y docentes puedan también participar de los programas de intercambio con estas universidades. Para este buen propósito se requiere mayor atención de recursos financieros.





# ANTECEDENTES



# ANTECEDENTES Y ESTADO DE SITUACIÓN DE LA ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

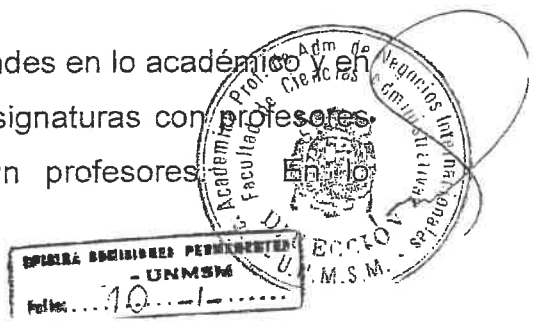
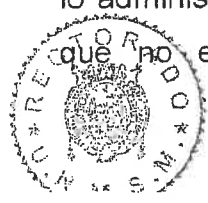
La Escuela fue creada el 30 de diciembre de 1996 mediante Resolución Rectoral N° 8393 para iniciar sus actividades académicas en el año 1997.

En su inicio no contó con una planta de profesores específica, sino que se asignaron profesores nombrados de la Facultad y en otro caso se contrataron, con el objeto de poner en marcha la ejecución del primer Plan de Estudios que se formalizó en vía de regularización en 1999, el mismo que comprendía 84 cursos: 73 obligatorios y 11 electivos. Se egresaba con 73 cursos obligatorios (200 créditos) y 5 electivos (10 créditos).

Si bien resultaron meritorios los esfuerzos iniciales, se advirtió la carencia de profesores especializados y de otro lado, se observaba elevado número de cursos, pocos de especialidad y otros similares en su contenido. En el año 2000, se realizó una convocatoria pública para contratar docentes de la especialidad, el mismo que tuvo gran acogida por la elevada participación de docentes del campo de negocios y de comercio Internacional, entre los cuales provenían docentes de reconocidas universidades. Se incorporaron alrededor de 15; algunos de ellos fueron posteriormente nombrados.

En el año 2002 se aprobó un nuevo Plan de Estudios que comprende 75 cursos: 65 obligatorios y 10 electivos. El requisito para egresar es 65 cursos obligatorios (205 créditos) y 5 electivos (15 créditos). Si bien se superaran algunas deficiencias, aún se advierte sesgos característicos del Plan Inicial, como concentración de electivos en el 7° semestre y ausencia en el 8°, falta de cursos relacionado al contexto actual como Estrategia Competitiva, Creatividad e Innovación, Gestión de la Información, Oportunidades de Negocios con Bloques Comerciales, etc. Cabe señalar que el avance académico apreciable se debe a la participación de los profesores especializados que accedieron a través de la Convocatoria al inicio del año 2000.

Hasta mediado del año 2004 se apreciaba debilidades en lo académico y en lo administrativo, predominando la falta de Sílabos, asignaturas con profesores que no eran de la especialidad y asignaturas sin profesores.



administrativo, no se contaba con registros de egresados que habían culminados los cursos del programa de Titulación, sin orientaciones técnicas o guías para la elaboración de los proyectos empresariales, sin asesores de la especialidad, sin atención a reclamos de alumnos, entre otros problemas.

En cuanto a la población estudiantil desde 1997 al 2004, se alcanzó 700 alumnos, de los cuales 586 se encontraban matriculados hasta el semestre 2004-II; 270 egresados, 150 graduados de Bachiller y una Titulada (2do semestre del 2004). De otro lado, se dieron tres Programas de Titulación Profesional por la modalidad de Proyecto Empresarial, uno en el año 2002 y dos en el año 2003, comprendiendo a 80 participantes.

Por otro lado, la plana docente alcanzó la cifra de 56 docentes: 14 nombrados, 7 de EAP de Administración y 35 contratados.

A la fecha, la situación de la problemática académica y administrativa ha sido revertida mediante la puesta en marcha de un programa de trabajo iniciado en setiembre del 2004, destacándose, la actualización de los Sílabos, asignación de docentes especializados, orientación y guía para la elaboración de los proyectos empresariales, asesoría a egresados, equipo de docentes especializados para asesoría de proyectos empresariales, etc. Asimismo, hay nuevo Programa de Titulación en marcha y propuesta de Actualización del Perfil y Plan de Estudios.



# VISIÓN

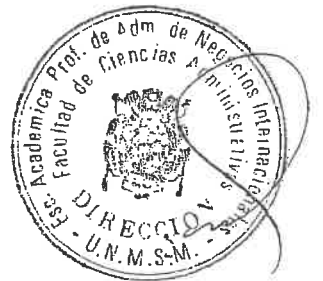
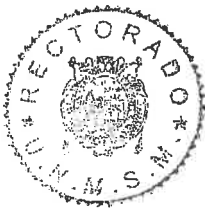


# VISIÓN

Ser la escuela líder en la formación de profesionales en Negocios Internacionales en el ámbito nacional, regional y mundial. Que nuestros egresados sean reconocidos como profesionales altamente competitivos en las actividades del comercio, negocios, banca internacional y todas las áreas que cubre el profesional en Administración de Negocios Internacionales; logrando su desarrollo integral, así como ser generadores de riqueza para el país.



# MISIÓN

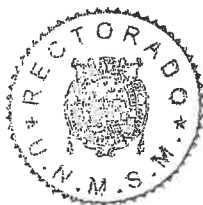


## MISIÓN

Formar profesionales de Negocios Internacionales del más alto nivel académico y humanístico capaces de desempeñarse con eficacia y eficiencia en las actividades para las que han sido formados: para el desarrollo y crecimiento de las empresas y organizaciones que se desenvuelven en los mercados y en los negocios internacionales, cubriendo, al más alto nivel, el campo de la investigación, consultoría, nacional e internacional y las actividades docentes.



# PRINCIPIOS



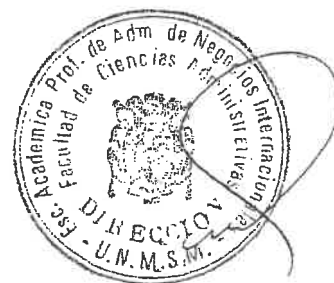


## PRINCIPIOS

- Reconocer el respeto irrestricto del ser humano.
- Impulsar las acciones que permitan el desarrollo espiritual y material del ser humano.
- Fomentar la ayuda mutua.
- Fomentar las acciones en sólidos valores y ética profesional.
- Compartir la producción de los conocimientos en ciencia y tecnología, para el bienestar colectivo.
- Promover la cultura de la paz.

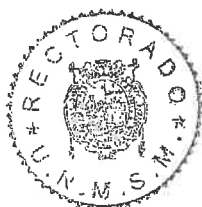


# VALORES

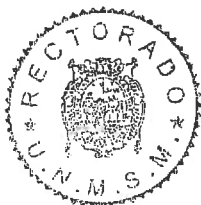


## VALORES

- Fomentar la práctica de la verdad para fortalecer el espíritu transformador y justo.
- Propiciar la comprensión y la tolerancia con todos los seres humanos.
- Fomentar el compromiso de integración e identidad con el país.
- Impulsar el trabajo en equipo destacando el principio de la solidaridad.
- Abandonar los conocimientos y supuestos no científicos y puramente empíricos.



# OBJETIVOS



## OBJETIVOS

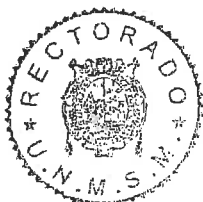
### Objetivos Generales

Ante el acelerado desarrollo en las ciencias, el avance tecnológico, dinámica económica y mayor grado de competitividad, obligan a las empresas a relacionarse con otras fuera de las fronteras del país y más aun si se dedican a los negocios en mercados globalizados. En este contexto, la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de la Facultad de Administración de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, tiene como objetivo:

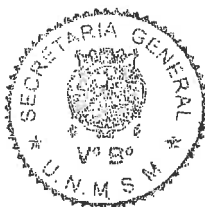
Formar profesionales en Negocios Internacionales capaces de desempeñarse en todas aquellas actividades empresariales orientadas a identificar, estimular y satisfacer la demanda de bienes y servicios en los mercados internacionales, y realizar negociaciones de comercio exterior y/o inversiones favoreciendo la optimización de los recursos que participan en la industrialización y comercialización de bienes y servicios que se producen en el país.

### Objetivos Específicos

- Lograr la formación de profesionales en Negocios Internacionales que tengan un profundo dominio en el campo teórico y práctico de todos los aspectos relacionados con la gestión Aduanera.
- Formar profesionales de Negocios Internacionales capaces de actuar con eficiencia y eficacia en organizaciones y/o empresas dedicadas a las Importaciones y Exportaciones.
- Formar profesionales competitivos para desarrollarse en el campo de la Banca Internacional y en las negociaciones que involucra las operaciones del comercio internacional.
- Formar profesionales idóneos y capaces para desempeñarse en el quehacer de los Negocios Internacionales.



# JUSTIFICACIÓN DEL CURRÍCULO

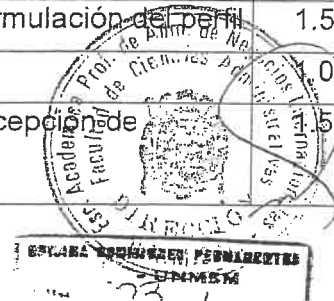


## Justificación y Análisis de Planes de estudios anteriores

Teniendo en cuenta la calificación de los principales indicadores de currícula, se ha establecido la necesidad de actualizar el Plan de Estudio. Los componentes evaluados son:

- Respecto al diagnóstico, se advierten debilidades en el estudio de mercado.
- Sobre el marco doctrinario, se aprecia deficiencia en la concepción de la Educación universitaria predominante.
- Respecto al área de desempeño laboral, se observa mediana relación entre la formación y el desempeño laboral del egresado.
- El perfil profesional es expuesto de manera media o regular.
- Los objetivos de la carrera no son explícitos.
- Con relación a las decisiones institucionales resultan aceptables.
- Se aprecia una concordancia con las normas regularmente aceptadas.
- El plan de negocios responde medianamente a los propósitos de la currícula.
- Las sumillas están descritas medianamente.

COMPONENTES	INDICADORES	PUNT.
1. DIAGNOSTICO	1.1. Caracterización y conceptualización de la carrera	1.5
	1.2. Estudio de mercado	0.0
	1.3. Base legal de funcionamiento	3.0
2. MARCO DOCTRINARIO	2.1. concepción de hombre, sociedad y educación adoptada	2.0
	2.2. Concepción de la educación universitaria predominante	1.5
	2.3. Filosofía y doctrina institucional	3.0
3. AREAS DE DESEMPEÑO LABORAL	3.1 Pertinencia de las áreas de desempeño laboral	1.0
	3.2. Exhaustividad de las áreas de desempeño laboral	1.0
	3.3. Coherencia de las áreas de desempeño laboral	1.0
	3.4. Estructuración de las áreas	1.5
4. PERFIL PROFESIONAL	4.1. Coherencia del perfil con las áreas de desempeño laboral	1.5
	4.2. Pertinencia de perfil con la concepción de educación	1.5
	4.3 Exhaustividad del perfil con las áreas de desempeño	1.5
	4.4 Claridad, precisión y concisión en la formulación del perfil	1.5
	4.5 Estructura del perfil profesional	0.0
5. OBJETIVOS	5.1 Coherencia de los objetivos con la concepción de educación	1.5



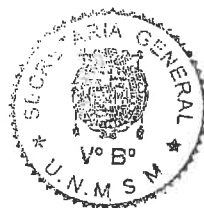
	5.2 Coherencia de los objetivos con el Perfil Profesional	1.5
	5.3 Presentación formal de los objetivos	1.0
6. DECISIONES INSTITUCIONALES	6.1 Tipos de decisiones adoptadas	7.0
7. ESTRUCTURA DEL CURRÍCULO	7.1 Correspondencia de las unidades curriculares con el perfil	2.5
	7.2 Tiempo previsto para el Área de Formación Básica	2.5
	7.3 Tiempo previsto para el Área Instrumental	2.5
	7.4 Tiempo previsto para el Área de Formación Profesional General	2.5
	7.4.1 Tiempo previsto para la Sub Área de Ciencias Básicas	2.5
	7.4.2 Tiempo previsto para la Sub Área de Ciencias Aplicadas	2.5
	7.4.3 Tiempo previsto para la Sub Área de Practicas Profesionales	2.5
	7.5 Tiempo previsto para el Área de Practicas Profesionales	0.5
8. PLAN DE ESTUDIOS	7.6 Integración de las unidades curriculares	1.0
	7.7 Secuencia de la unidades curriculares	1.0
	8.1 Pre requisitos	3.0
9. SUMILLAS	8.2 Pesos académicos	1.5
	8.3 Modalidad de desarrollo de las unidades curriculares	1.5
	9.1 Estructura de las sumillas	1.0
	9.2 Calidad de la descripción de las unidades curriculares	1.0
PUNTAJE TOTAL		61.5

Al alcanzar el puntaje total de 61.5, se ha determinado el mejoramiento de la currícula.





# PERFIL PROFESIONAL

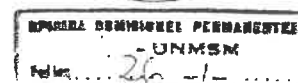
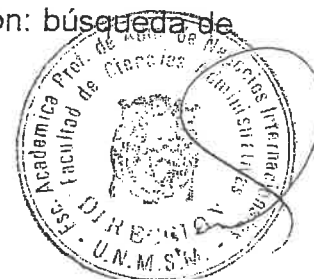
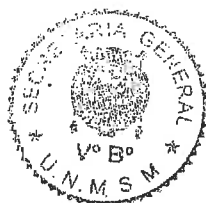
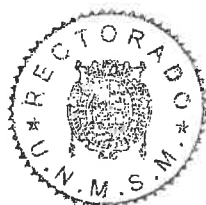


## PERFIL PROFESIONAL

- Es un profesional capacitado para identificar oportunidades de negocios en los mercados internacionales.
- Está en condiciones de desarrollar estrategias de negocios en el campo de la exportación e importación considerando los cambios de los factores económicos, políticos, tecnológicos, ambientales, legales e institucionales que afectan a los mercados globales.
- Es capaz de organizar, planificar, gestionar y dirigir organizaciones o empresas que desarrollan sus actividades en el campo del comercio internacional.
- Está capacitado para realizar consultoría y asesoría a las instituciones u organizaciones de intermediación en los negocios internacionales.
- Por su formación integral, esta capacitado para realizar investigación científica, tecnológica y de innovación en el campo de los negocios internacionales y áreas afines.
- Está capacitado como investigador, académico, asesor y consultor en el área de su competencia, comprometido con el desarrollo de la sociedad, impulsando la competitividad en el campo internacional y en el conocimiento.

## COMPETENCIAS COGNOSCITIVAS

- Conoce y comprende la realidad social, cultural, tecnológica, ambiental, económica, política y legal del Perú y de los países que constituyen los grandes bloques comerciales.
- Conoce las teorías, métodos, técnicas y procedimientos de las ciencias sociales y naturales que permitan tener una comprensión de los negocios internacionales.
- Conoce las teorías, métodos, técnicas y procedimientos propios de las ciencias (Economía, Administración, Política, Contabilidad, Finanzas y Logística), así como la legislación nacional e internacional relativa al comercio y negociaciones internacionales.
- Conoce los métodos y técnicas utilizables en el proceso de la investigación científica aplicables a las distintas situaciones de investigación: búsqueda de nuevos conocimientos y creación de tecnología.



## COMPETENCIAS DE HABILIDADES

- Desarrollar diagnósticos precisos de la realidad nacional e internacional que le permiten identificar oportunidades de negocios internacionales en sus diversos aspectos. Definir escenarios de acción estratégica y resolver controversias derivadas de las negociaciones internacionales.
- Utilizar la metodología adecuada para plantear problemas de investigación científica aplicando a la situación y al tipo de problema relativo al desempeño de su actividad profesional. Establecer relaciones causales y sus respectivos impactos que plantea la naturaleza en la realidad global.
- Elegir la teoría, método, técnica y procedimientos adecuados para:
  - Diseñar políticas de comercio exterior.
  - Diseñar, evaluar y administrar proyectos internacionales de comercio de bienes y servicios, con el aprovechamiento de recursos naturales y del potencial humano del país.
  - Operar mecanismos y procesos de importación de bienes y servicios internacionales y de transferencia de tecnología.
  - Llevar a cabo licitaciones internacionales.

## COMPETENCIAS ACTITUDINALES

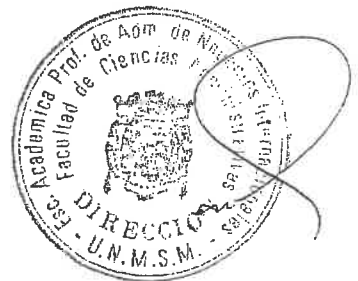
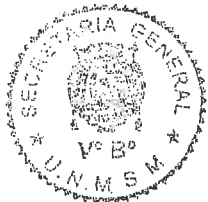
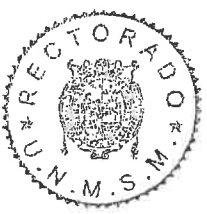
Su desempeño profesional está caracterizado por una conducta de líder, que se manifiesta en actitudes de:

- Respeto a la dignidad de la persona humana, a la libertad de pensamiento, de crítica y de expresión.
- Solidaridad con la cultura peruana y los pueblos del mundo, y a las exigencias de equidad y justicia social.
- Compromiso científico (reflexión práctica) en la búsqueda del bienestar y del desarrollo integral del Perú.
- Comprensión, tacto y empatía en la interacción humana tanto interorganizacional como intraorganizacionalmente.
- Líder del cambio para generar una cultura proexportadora.

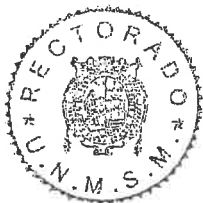


# CAMPO OCUPACIONAL

- Empresario en el área de Negocios Internacionales.
- Organizaciones y empresas dedicadas a la importación y exportación
- Agencias de intermediación Logística, Aduanera y Banca Internacional.
- Instituciones y organismos que realizan negociaciones, tratados y acuerdos comerciales con países extranjeros y bloques económicos en el campo del comercio internacional.
- Dirección estratégica, comercio electrónico, negocios y proyectos internacionales, creación de empresas exportadoras, etc.
- Investigador en el campo del comercio exterior y docencia universitaria.



# PLAN DE ESTUDIOS 2008





# UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS

(Universidad del Perú, DECANA DE AMERICA)

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

UNMSM  
N° 30  
FOLIO  
FCA

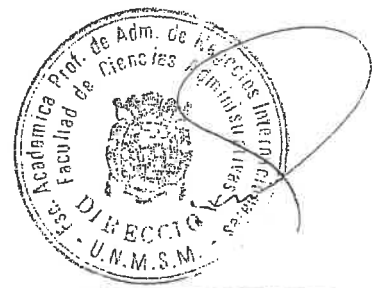
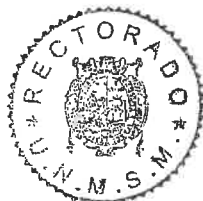
## PLAN DE ESTUDIOS 2008

### PRIMER SEMESTRE

CÓDIGO	CURSO	DISTRIBUCIÓN HORARIA			CREDITOS	PREREQUISITOS
		H.T.	H.P.	T.H.		
083101	Comunicación Administrativa	2	4	6	4	-
083102	Matemática I	2	4	6	4	-
083103	Métodos y Técnicas de la Ciencia	2	2	4	3	-
083104	Economía General	2	2	4	3	-
083105	Taller de Desarrollo Personal	0	4	4	2	-
083106	Doctrinas Administrativas	4	2	6	5	-
083107	Visión de las Culturas del Mundo	2	2	4	3	-
<b>TOTAL OBLIGATORIOS</b>		<b>14</b>	<b>20</b>	<b>34</b>	<b>24</b>	

### SEGUNDO SEMESTRE

CÓDIGO	CURSO	DISTRIBUCIÓN HORARIA			CREDITOS	PREREQUISITOS
		H.T.	H.P.	T.H.		
083208	Matemática II	2	4	6	4	083102- Matemática I
083209	Ecología, Regionalización y Desarrollo Sostenible	2	2	4	3	083107- Visión de las Culturas del Mundo
083210	Contabilidad General	2	4	6	4	-
083211	Nuevas Tecnologías de Información y Comunicaciones (NTIC)	2	4	6	4	-
083212	Derecho Empresarial I	2	2	4	3	-
083213	Proceso Administrativo	4	2	6	5	083106- Doctrinas Administrativas
083214	Microeconomía	2	2	4	3	083104- Economía General
<b>TOTAL</b>		<b>16</b>	<b>20</b>	<b>36</b>	<b>26</b>	



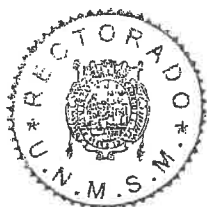
30

### TERCER SEMESTRE

CÓDIGO	CURSO	DISTRIBUCIÓN HORARIA			CRÉDITOS	PREREQUISITOS
		H.T.	H.P.	T.H.		
083315	Planeamiento Empresarial	2	2	4	3	083213- Proceso Administrativo
083316	Creatividad e Innovación	2	2	4	3	
083317	Matemática Financiera	2	4	6	4	083208- Matemática II
083318	Macroeconomía	2	2	4	3	083214-Microeconomía
083319	Derecho Empresarial II	2	2	4	3	083212- Derecho Empresarial I
083320	Estadística Aplicada a los Negocios I	2	4	6	4	083208- Matemática II
083321	Costos Empresariales	2	4	6	4	083210- Contabilidad General
<b>TOTAL OBLIGATORIOS</b>		<b>14</b>	<b>20</b>	<b>34</b>	<b>24</b>	

### CUARTO SEMESTRE

CÓDIGO	CURSO	DISTRIBUCIÓN HORARIA			CRÉDITOS	PREREQUISITOS
		H.T.	H.P.	T.H.		
083422	Estudio de Economías Emergentes	2	2	4	3	083318-Macroeconomía
083423	Economía Internacional	2	2	4	3	083318-Macroeconomía
083424	Marketing	2	2	4	3	083213-Proceso Administrativo
083425	Derecho Laboral	2	2	4	3	083319- Derecho Empresarial II
083426	Logística	2	2	4	3	083213- Proceso Administrativo
083427	Contabilidad Gerencial	2	2	4	3	083321- Costos Empresariales
083428	Estadística Aplicada a los Negocios II	2	4	6	4	083320- Estadística Aplicada a los Negocios I
<b>TOTAL</b>		<b>14</b>	<b>16</b>	<b>30</b>	<b>22</b>	



## QUINTO SEMESTRE

CÓDIGO	CURSO	DISTRIBUCIÓN HORARIA			CRÉDITOS	PREREQUISITOS
		H. T.	H. P.	T. H.		
083529	Comportamiento Organizacional	2	2	4	3	083213- Proceso Administrativo
083530	Comercio Internacional	2	2	4	3	083423- Economía Internacional
083531	Investigación de Mercados Internacionales	2	4	6	4	083424- Marketing
083532	Taller de Desarrollo de Productos de Exportación	0	4	4	2	083316- Creatividad e Innovación
083533	Legislación del Comercio Internacional	2	2	4	3	083425- Derecho Laboral
083534	Distribución Física Internacional	2	4	6	4	083426- Logística
083535	Dirección Estratégica	2	4	6	4	083315- Planeamiento Empresarial
<b>TOTAL OBLIGATORIOS</b>		12	22	34	23	

## SEXTO SEMESTRE

CÓDIGO	CURSO	DISTRIBUCIÓN HORARIA			CRÉDITOS	PREREQUISITOS
		H. T.	H. P.	T. H.		
083636	Gestión del Talento Humano	2	2	4	3	083529- Comportamiento Organizacional
083637	Integración Económica	2	2	4	3	083530- Comercio Internacional
083638	Envases y Embalajes	2	2	4	3	083426- Logística
083639	Administración Financiera I	2	2	4	3	083317- Matemática Financiera
083640	Costos Precios y Cotizaciones	2	4	6	4	083427- Contabilidad Gerencial
083641	Taller de Operaciones de Comercio Exterior	0	4	4	2	083530- Comercio Internacional -
<b>TOTAL</b>		10	16	26	18	





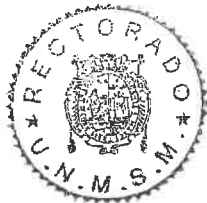
## SÉTIMO SEMESTRE

CÓDIGO	CURSO	DISTRIBUCIÓN HORARIA			CRÉDITOS	PREREQUISITOS
		H.T.	H.P.	T.H.		
083744	Administración de la Calidad	2	2	4	3	083316-Creatividad e Innovación
083745	Oportunidades de Negocios con Bloques Comerciales	2	2	4	3	083532- Taller de Desarrollo de Productos de Exportación
083746	Proyectos de Inversión	2	4	6	4	083639 – Administración Financiera I
083747	International Marketing (en inglés)	2	4	6	4	083531- Investigación de Mercados Internacionales
083748	Gestión Aduanera	2	2	4	3	083534- Distribución Física Internacional
083749	Administración Financiera II	2	2	4	3	083639-Administración Financiera I
<b>TOTAL OBLIGATORIOS</b>		<b>12</b>	<b>16</b>	<b>28</b>	<b>20</b>	

## OCTAVO SEMESTRE

CÓDIGO	CURSO	DISTRIBUCIÓN HORARIA			CRÉDITOS	PREREQUISITOS
		H.T.	H.P.	T.H.		
083852	Gerencia de la información	2	2	4	3	083744 Administración de la Calidad
083853	International Management Logistic (en Inglés)	2	2	4	3	083748- Gestión Aduanera
083854	Técnicas de Negociaciones Internacionales	2	2	4	3	083745- Oportunidades de Negocios con Bloques Comerciales
083855	Operaciones Bancarias	2	4	6	4	083749-Administración Financiera II
083856	Gerencia de Proyectos	2	4	6	4	083746- Proyectos de Inversión
<b>TOTAL</b>		<b>10</b>	<b>14</b>	<b>24</b>	<b>17</b>	

E.A.P.A. de Negocios Internacionales



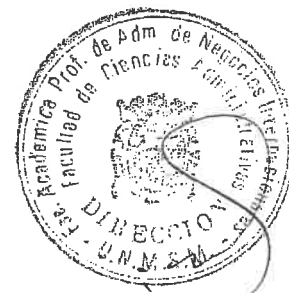
## NOVENO SEMESTRE

CÓDIGO	CURSO	DISTRIBUCIÓN HORARIA			CRÉDITOS	PREREQUISITOS
		H.T.	H.P.	T.H.		
083959	Estrategias Competitivas Internacionales	2	4	6	4	083852-Gerencia de la Información
083960	Seminario de Tesis	2	4	6	4	083852-Gerencia de la Información
083961	Ferias y Misiones Comerciales	2	2	4	3	083745 - Oportunidades de Negocios con Bloques Comerciales
083962	Tratados y Convenios Internacionales	2	4	6	4	083533- Legislación del Comercio Internacional
083963	International Finance Business (en inglés)	2	4	6	4	083749- Administración Financiera II
<b>TOTAL OBLIGATORIOS</b>		<b>10</b>	<b>18</b>	<b>28</b>	<b>19</b>	

## DÉCIMO SEMESTRE

CÓDIGO	CURSO	DISTRIBUCIÓN HORARIA			CRÉDITOS	PREREQUISITOS
		H.T.	H.P.	T.H.		
0831066	Simulación de Negocios	2	4	6	4	083959- Estrategias Competitivas Internacionales
0831067	Política Internacional	2	4	6	4	083959- Estrategias Competitivas Internacionales
0831068	Gerencia de Transporte de Carga Internacional y Seguros	2	2	4	3	083854- Técnicas de Negociaciones Internacionales
0831069	Mercado de Capitales	2	4	6	4	083963 International Finance Business (en Inglés)
<b>TOTAL</b>		<b>8</b>	<b>14</b>	<b>22</b>	<b>15</b>	

E.A.P.A. de Negocios Internacionales



**CURSOS ELECTIVOS:**

**SEXTO CICLO**

CÓDIGO	CURSO	DISTRIBUCIÓN HORARIA			CRÉDITOS	PREREQUISITOS
		H. T.	H.P.	T.H.		
083642	Canales y Estrategias de Distribución Internacional(E)	2	2	4	3	083530- Comercio Internacional
083643	Operaciones Aeroportuarias(E)	2	2	4	3	083534- Distribución Física Internacional
	TOTAL	4	4	8	6	

**SÉTIMO CICLO**

CÓDIGO	CURSO	DISTRIBUCIÓN HORARIA			CRÉDITOS	PREREQUISITOS
		H. T.	H.P.	T.H.		
083750	Estrategias de Promoción Internacional (E)	2	2	4	3	083642- Canales y Estrategias de Distribución Internacional
083751	Agroexportación (E)	2	2	4	3	083641- Taller de Operaciones de Comercio Exterior
	TOTAL	4	4	8	6	

**OCTAVO CICLO**

CÓDIGO	CURSO	DISTRIBUCIÓN HORARIA			CRÉDITOS	PREREQUISITOS
		H. T.	H.P.	T.H.		
083857	Gerencia de Compras Internacionales (E)	2	2	4	3	083638- Envases y Embalajes
083858	Gestión de Empresas de Servicios Logísticos (E)	2	2	4	3	083643- Operaciones Aeroportuarias
	TOTAL	4	4	8	6	

**E.A.P.A. de Negocios Internacionales**



## NOVENO CICLO

CÓDIGO	CURSO	DISTRIBUCIÓN HORARIA			CRÉDITOS	PREREQUISITOS
		H.T.	H.P.	T.H.		
083964	Franquicias y Licencias (E)	2	2	4	3	083745- Oportunidades de Negocios con Bloques Comerciales
083965	Valoración Aduanera y Nomenclatura (E)	2	2	4	3	083640-Costos Precios y Cotizaciones
	TOTAL	4	4	8	6	

## DÉCIMO CICLO

CÓDIGO	CURSO	DISTRIBUCIÓN HORARIA			CRÉDITOS	PREREQUISITOS
		H.T.	H.P.	T.H.		
0831070	Alianzas Estratégicas (E)	2	2	4	3	083964- Franquicias y Licencias
0831071	Mercado de Productos y Derivados (E)	2	2	4	3	083965- Valoración Aduanera y Nomenclatura
	TOTAL	4	4	8	6	

## ACREDITACIÓN DEL IDIOMA INGLÉS Y OTRO IDIOMA EXTRANJERO

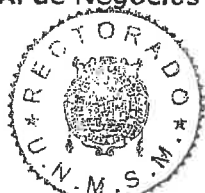
CÓDIGO	CURSO	CRÉDITOS
0831072	Acreditación Idioma ingles	3
0831073	Acreditación Otro Idioma Extranjero	2
	TOTAL	5

## REQUISITOS PARA SER DECLARADO EGRESADO DE LA ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

	DESCRIPCION	ASIGNATURAS	CRÉDITOS
1	ASIGNATURAS OBLIGATORIAS	61	207
2	ASIGNATURAS ELECTIVAS	05	15
3	ACREDITACIÓN DEL IDIOMA INGLÉS Y OTRO IDIOMA EXTRANJERO	0	05
	TOTAL PARA EGRESAR	66	227

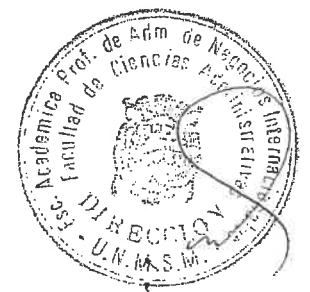
→ 208  
+1

E.A.P.A. de Negocios Internacionales



# SUMILLAS

(Referencias para el desarrollo del contenido del Sílabus)



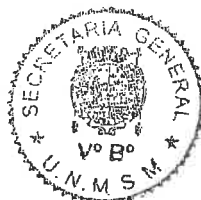
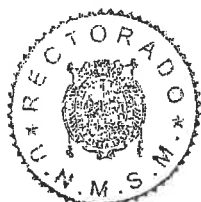
## SUMILLAS PLAN 2008

### PRIMER SEMESTRE

<b>Curso:</b>	<b>COMUNICACIÓN ADMINISTRATIVA</b>		
<b>Código:</b>	083101	<b>Ciclo:</b>	"1°"
<b>Créditos:</b>	4.0	<b>Total de Horas:</b>	6.0
<b>Pre-requisitos:</b>			
<p><b>Sumilla:</b> Esta signatura permitirá al estudiante el dominio de la lengua castellana, fundamentalmente ahondando la comprensión de su lógica mediante el uso de las técnicas de hablar, escuchar y comunicar y especialmente tener base de argumentación eficaz y eficientemente para mejorar su capacidad para redactar, comprender, interpretar y sobre los mismos argumentar con validez.</p>			

<b>Curso:</b>	<b>MATEMÁTICA I</b>		
<b>Código:</b>	083102	<b>Ciclo:</b>	"1°"
<b>Créditos:</b>	4.0	<b>Total de Horas:</b>	6.0
<b>Pre-requisitos:</b>			
<p><b>Sumilla:</b> La asignatura está dirigida a desarrollar y uniformizar la base de sistematización que tiene el estudiante usando la matemática en la perspectiva teórica y práctica con los conceptos indispensable para procesar y sistematizar eficientemente la información para las decisiones, que se logran mediante los ejercicios aplicados a casos que tienen la gerencia y sus diversos componentes, para evitar contradicciones y mantener el orden y la lógica que se requieren en la toma de decisiones, especialmente surgidos de los conceptos surgidos de las funciones matemáticas, elementos necesarios para el análisis, tanto de la realidad como del mismo desarrollo de la matemática</p>			

<b>Curso:</b>	<b>MÉTODOS Y TÉCNICAS DE LA CIENCIA</b>		
<b>Código:</b>	083103	<b>Ciclo:</b>	"1°"
<b>Créditos:</b>	3.0	<b>Total de Horas:</b>	4.0
<b>Pre-requisitos:</b>			
<p><b>Sumilla:</b> El curso busca comprender la función del conocimiento científico, mediante la identificación y manejo del lenguaje que esta utiliza, los cambios que se han dado en el tiempo, que permiten asimilar el perfeccionamiento de los métodos y las técnicas de la investigación científica que sirva a los estudiantes adquirir los elementos teóricos que les permita ejecutar investigaciones en forma sistemática en el campo de su formación profesional.</p>			

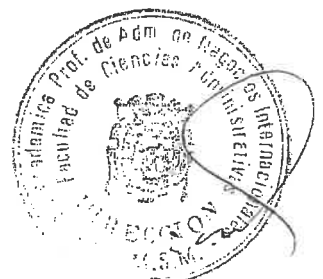


**PRIMER SEMESTRE**

<b>Curso:</b>	<b>ECONOMIA GENERAL</b>		
<b>Código:</b>	083104	<b>Ciclo:</b>	"1°"
<b>Créditos:</b>	3.0	<b>Total de Horas:</b>	4.0
<b>Pre-requisitos:</b>			
<p><b>Sumilla:</b> Esta asignatura se orienta a hacer conocer los fundamentos básicos de las variables macroeconómicas y microeconómicas, que permita en la formación general entender el funcionamiento del sistema económico en su dimensión global, así como los efectos que esta tiene con las organizaciones y el manejo externo e interno, en las relaciones económicas.</p>			

<b>Curso:</b>	<b>TALLER DE DESARROLLO PERSONAL</b>		
<b>Código:</b>	083105	<b>Ciclo:</b>	"1°"
<b>Créditos:</b>	2.0	<b>Total de Horas:</b>	4.0
<b>Pre-requisitos:</b>			
<p><b>Sumilla:</b> Integra líneas de reflexión, de investigación y de acción, como un aporte sustancial para la construcción de un nuevo paradigma de desarrollo, basado en el protagonismo de la propia persona en la definición de las condiciones de su vida, tanto presentes como futuras. Así también los estudiantes comprenderán las variables del proceso empresarial, que les permitan desarrollar capacidades gerenciales en la toma de decisiones.</p>			

<b>Curso:</b>	<b>DOCTRINAS ADMINISTRATIVAS</b>		
<b>Código:</b>	083106	<b>Ciclo:</b>	"1°"
<b>Créditos:</b>	5.0	<b>Total de Horas:</b>	6.0
<b>Pre-requisitos:</b>			
<p><b>Sumilla:</b> Esta asignatura desarrolla el marco conceptual de la administración general, analiza críticamente su proceso histórico, orígenes y la evolución de las escuelas del pensamiento administrativo, el proceso de creación de valor en función a los recursos y capacidades de la empresa, identifica las principales funciones gerenciales y decisiones estratégicas que los gerentes deben tomar, para ubicar el objeto y razón de ser de la administración.</p>			



PRIMER SEMESTRE

Curso:	VISION DE LAS CULTURAS DEL MUNDO		
Código:	083107	Ciclo:	"1°"
Créditos:	3.0	Total de Horas:	4.0
Pre-requisitos:			
<p><b>Sumilla:</b> El curso aborda el desarrollo de las culturas del mundo en la perspectiva de un análisis histórico, político, económico y social que permita entender con propiedad las diversas expresiones culturales y artísticas como su interrelación con los demás factores señalados, así como las principales representaciones del mismo a lo largo de la historia, que permitan al estudiante comprender sus incidencias en la práctica de los negocios internacionales.</p>			





**SEGUNDO SEMESTRE**

<b>Curso:</b>	<b>MATEMATICA II</b>		
<b>Código:</b>	083208	<b>Ciclo:</b>	"2°"
<b>Créditos:</b>	4.0	<b>Total de Horas:</b>	6.0
<b>Pre-requisitos:</b>	083102- Matemática I		
<p><b>Sumilla:</b> Este curso es fundamentalmente de naturaleza aplicada, usando los conocimientos anteriores, se implementa el manejo de instrumentos mentales para la mejor comprensión de los aspectos relacionados con el Cálculo Diferencial, El Cálculo Integral, y especialmente las. Matrices y determinantes, tan importantes para la toma de las decisiones en el campo empresarial y financiero, para aplicar los modelos matemáticos inherentes a los distintos problemas en especial los financieros, sobre los que tiene que decidir el profesional de la Administración.</p>			

<b>Curso:</b>	<b>ECOLOGIA, REGIONALIZACION Y DESARROLLO SOSTENIBLE</b>		
<b>Código:</b>	083209	<b>Ciclo:</b>	"2°"
<b>Créditos:</b>	3.0	<b>Total de Horas:</b>	4.0
<b>Pre-requisitos:</b>	083107 Visión de las Culturas del Mundo		
<p><b>Sumilla:</b> Esta asignatura permite identificar y analizar la gran diversidad de sistemas ecológicos así como el potencial, distribución, uso y conservación de los recursos naturales del Perú y su relación con el entorno nacional e internacional. Se examina los resultados de los procesos de transformación del ambiente natural en las distintas regiones geográficas, así como la problemática generada por el uso irracional de los recursos naturales, el deterioro ambiental y la crisis en la calidad de vida, sobre los que se tiene que buscar las alternativas de solución.</p>			

<b>Curso:</b>	<b>CONTABILIDAD GENERAL</b>		
<b>Código:</b>	083210	<b>Ciclo:</b>	"2°"
<b>Créditos:</b>	4.0	<b>Total de Horas:</b>	6.0
<b>Pre-requisitos:</b>			
<p><b>Sumilla:</b> En esta asignatura se desarrollan los procesos y manejo de la terminología contable de aceptación general en las empresas. Operando y comprendiendo el significado de los documentos que sustentan actividades mercantiles. Además conocer la forma como se llevan los libros contables incluidos los auxiliares, Vinculándolo con los dispositivos legales que norman el uso de libros y registros contables. Aplicación del Plan Contable General.</p>			

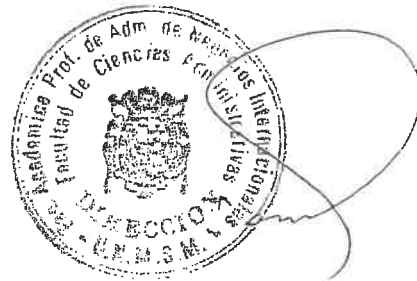
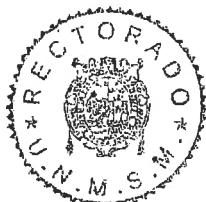


## SEGUNDO SEMESTRE

Curso:	NUEVAS TECNOLOGIAS DE INFORMACION Y COMUNICACIONES (NTIC)		
Código:	083211	Ciclo:	"2°"
Créditos:	4.0	Total de Horas:	6.0
Pre-requisitos:			
<p><b>Sumilla:</b> Curso previsto para mostrar los diferentes recursos tecnológicos modernos como herramienta para el mejor manejo de sus procesos de negocios pudiendo así agilizar y tener accesos a información actualizada se tratará entre otros programas interactivos y aplicativos a manera de ejemplos herramientas para gestión de proyectos y diseño de páginas web, software de gestión, etc..</p>			

Curso:	DERECHO EMPRESARIAL I		
Código:	083212	Ciclo:	"2°"
Créditos:	3.0	Total de Horas:	4.0
Pre-requisitos:			
<p><b>Sumilla:</b> La asignatura trata de los conceptos básicos vinculados a la gestión legal aplicada a los negocios con énfasis en contratación empresarial y modelos societarios. Asimismo, busca que el empresario evalúe el riesgo penal en las decisiones empresariales.</p>			

Curso:	PROCESO ADMINISTRATIVO		
Código:	083213	Ciclo:	"2°"
Créditos:	5.0	Total de Horas:	6.0
Pre-requisitos:	083106 Doctrinas Administrativas		
<p><b>Sumilla:</b> En esta asignatura se desarrolla y profundiza los conceptos del proceso administrativo desde los aspectos de planeación hasta el control del proceso administrativo, teniendo en cuenta las áreas funcionales de la empresa, que involucran aspectos operacionales, así como los diversos aspectos económicos y el potencial humano estrechamente relacionados con la información y la comunicaciones.</p>			



SEGUNDO SEMESTRE

Curso:	MICROECONOMIA		
Código:	083214	Ciclo:	"2°"
Créditos:	3.0	Total de Horas:	4.0
Pre-requisitos:	083104 Economía General		
<p><b>Sumilla:</b> En este curso se desarrollan aspectos básicos de la teoría microeconómica. Permite que el alumno seleccione factores de producción en función a su costo y conveniencia, comprenda la relación costo-beneficio en términos económicos, logre eficiencia en el uso de recursos, entienda el impacto que la relación oferta-demanda tiene sobre la empresa, fije políticas empresarias en función a la comprensión de la conducta del consumidor, comprenda el manejo de la empresa en diferentes mercados: monopolio, oligopolio, competencia perfecta, etc.</p>			



### TERCER SEMESTRE

<b>Curso:</b>	<b>PLANEAMIENTO EMPRESARIAL</b>		
<b>Código:</b>	083315	<b>Ciclo:</b>	"3°"
<b>Créditos:</b>	3.0	<b>Total de Horas:</b>	4.0
<b>Pre-requisitos:</b>	083213 Proceso Administrativo		
<b>Sumilla:</b>			
<p>El curso profundiza, en todas aquellas actividades desarrolladas en forma sistemática a través de programas de acción encaminadas a alcanzar los objetivos organizacionales convenidos mediante el proceso de analizar, evaluar y seleccionar entre las oportunidades que hayan sido previstas. Es así como la planeación empresarial busca alcanzar una firme y coordinada estructura de operaciones concentrada sobre los fines deseados. Todo ello a través de entender la importancia de un análisis estratégico como parte fundamental del planeamiento empresarial.</p>			

<b>Curso:</b>	<b>CREATIVIDAD E INNOVACION</b>		
<b>Código:</b>	083316	<b>Ciclo:</b>	"3°"
<b>Créditos:</b>	3.0	<b>Total de Horas:</b>	4.0
<b>Pre-requisitos:</b>			
<b>Sumilla:</b>			
<p>Curso en el que se desarrolla el nuevo concepto de negocios en el mundo, que va desde el comprender el rol gerencial para la Innovación y Creatividad, pasando por estudiar las formas de vencer la resistencia al cambio en las organizaciones, es decir el desarrollo del Pensamiento Proactivo y dominio de la Inteligencia Emocional, en todos los componentes del proceso desde la Planeación Estratégica asertiva, hasta el control, en cada aspecto contemplando el tratamiento de los nuevos productos y servicios. Innovación y todo lo relacionado con Creatividad, y la comunicación y el Liderazgo, siempre considerando las innovaciones.</p>			

<b>Curso:</b>	<b>MATEMATICA FINANCIERA</b>		
<b>Código:</b>	083317	<b>Ciclo:</b>	"3°"
<b>Créditos:</b>	4.0	<b>Total de Horas:</b>	6.0
<b>Pre-requisitos:</b>	083208 – Matemática II		
<b>Sumilla:</b>			
<p>La asignatura está dirigida a desarrollar los fundamentos, procedimientos e instrumentos para calcular el valor del dinero en el tiempo; que sirve de base para la toma de decisiones de inversión o financiamiento en los negocios y/o empresas. También busca mediante la realización de diversas actividades que busquen desarrollar habilidades y destrezas en la solución práctica de casos en la gestión financiera y los negocios. Así como su complemento y aplicación en la hoja de cálculo de Excel de las funciones financieras.</p>			

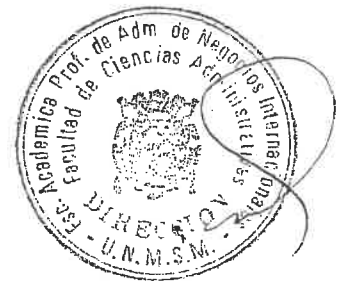
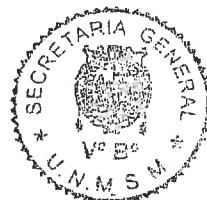


## TERCER SEMESTRE

<b>Curso:</b>	<b>MACROECONOMIA</b>		
<b>Código:</b>	083318	<b>Ciclo:</b>	"3°"
<b>Créditos:</b>	3.0	<b>Total de Horas:</b>	4.0
<b>Pre-requisitos:</b>	083214 Microeconomía		
<b>Sumilla:</b> Esta asignatura busca la comprensión del pensamiento económico contemporáneo y el entorno macroeconómico de los negocios que hoy tiende a ser globalizado en el campo teórico y aplicado. Profundiza el estudio de las variables macroeconómicas, así como el funcionamiento de las políticas monetarias y cambiarias y la función oferta y demanda conjuntamente con las políticas laborales que permitan efectuar la prognosis económica.			

<b>Curso:</b>	<b>DERECHO EMPRESARIAL II</b>		
<b>Código:</b>	083319	<b>Ciclo:</b>	"3°"
<b>Créditos:</b>	3.0	<b>Total de Horas:</b>	4.0
<b>Pre-requisitos:</b>	083212 Derecho Empresarial I		
<b>Sumilla:</b> La asignatura trata de incorporar mecanismos de interpretación y aplicación de estrategias orientadas a la adquisición, fusión y escisiones de negocios, alianzas estratégicas, liquidaciones y reestructuraciones empresariales.			

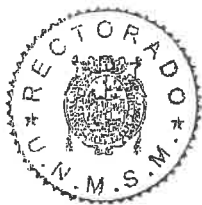
<b>Curso:</b>	<b>ESTADÍSTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS I</b>		
<b>Código:</b>	083320	<b>Ciclo:</b>	"3°"
<b>Créditos:</b>	4.0	<b>Total de Horas:</b>	6.0
<b>Pre-requisitos:</b>	083208 Matemática II		
<b>Sumilla:</b> Curso es de naturaleza preferentemente operativa que aborda desde la comprensión de los conceptos y definiciones básicas, hasta las formas de presentación de datos estadísticos, relacionados con las Medidas de Tendencia Central, así como por las formas de Análisis de Regresión y Correlación Lineal Simple. Son asimismo importantes las formas de Análisis de Tendencia y Números Índices, hasta la Teoría de Probabilidades, que permiten la definición y propiedades, como el tratamiento de variables aleatorias y las distribuciones de probabilidad.			



TERCER SEMESTRE

Curso:	COSTOS EMPRESARIALES		
Código:	083321	Ciclo:	"3°"
Créditos:	4.0	Total de Horas:	6.0
Pre-requisitos:	083210 Contabilidad General		

**Sumilla:** La asignatura asume la concepción moderna de los negocios, que exige el conocimiento de técnicas y herramientas que permitan tomar decisiones oportunamente; dentro de este enfoque de análisis de los costos empresariales que facilitan la labor ejecutiva de los gerentes proporcionándoles los elementos necesarios para elevar la productividad de sus organizaciones. De acuerdo a las necesidades y características de producción, así como de operación de las empresas, podrán efectuar la asignación de los costos a las actividades, a los procesos y/o a los productos en sus diversas etapas de procesamiento y la formulación de sus presupuestos.

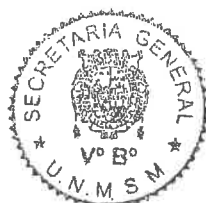


CUARTO SEMESTRE

<b>Curso:</b>	<b>ESTUDIO DE ECONOMIAS EMERGENTES</b>		
<b>Código:</b>	083422	<b>Ciclo:</b>	"4°"
<b>Créditos:</b>	3.0	<b>Total de Horas:</b>	4.0
<b>Pre-requisitos:</b>	083318 Macroeconomía		
<b>Sumilla:</b>			
<p>La asignatura tratará el análisis y desempeño de las economías emergentes, con énfasis en Latinoamérica y Asia, a través de estudios transversales de las regiones mencionadas; que les permita desarrollar las capacidades y competencias a los alumnos de negocios internacionales y tomar óptimas decisiones económicas en esos nuevos escenarios económicos y comerciales.</p>			

<b>Curso:</b>	<b>ECONOMIA INTERNACIONAL</b>		
<b>Código:</b>	083423	<b>Ciclo:</b>	"4"
<b>Créditos:</b>	3.0	<b>Total de Horas:</b>	4.0
<b>Pre-requisitos:</b>	083318 Macroeconomía		
<b>Sumilla:</b>			
<p>Esta asignatura proporciona la teoría relacionada al intercambio de bienes y servicios en los Mercados Internacionales, técnicas y herramientas necesarias que le permitan tomar adecuadas decisiones de políticas comerciales y las operaciones en los mercados financieros internacionales de las empresas. Asimismo, mostrar la relación entre la actividad económica local y la internacional, los determinantes del desequilibrio entre sectores y sus consecuencias sobre el comercio internacional.</p>			

<b>Curso:</b>	<b>MARKETING</b>		
<b>Código:</b>	083424	<b>Ciclo:</b>	"4°"
<b>Créditos:</b>	3.0	<b>Total de Horas:</b>	4.0
<b>Pre-requisitos:</b>	083213 Proceso Administrativo		
<b>Sumilla:</b>			
<p>La asignatura de Marketing, está dirigida al conocimiento y dominio que va desde el uso de los conceptos, como la explicación de su papel en la empresa y en la economía global, identificado en el ambiente en el que se opera. Asume los aspectos de identificación de oportunidades de marketing, formas de segmentación del mercado, sistemas especiales de información de marketing, así como las formas de manejar el plan de marketing, y las formas modernas como el Mix con relación al producto, el precio, la distribución y la promoción.</p>			

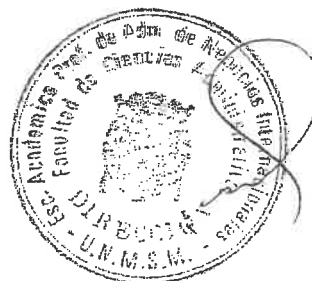


**CUARTO SEMESTRE**

<b>Curso:</b>	<b>DERECHO LABORAL</b>		
<b>Código:</b>	083425	<b>Ciclo:</b>	"4"
<b>Créditos:</b>	3.0	<b>Total de Horas:</b>	4.0
<b>Pre-requisitos:</b>	083319 Derecho Empresarial II		
<b>Sumilla:</b> La asignatura desarrolla las estrategias legales aplicadas en la contratación individual y colectiva, con énfasis en las distintas modalidades contractuales.			

<b>Curso:</b>	<b>LOGÍSTICA</b>		
<b>Código:</b>	083426	<b>Ciclo:</b>	"4°"
<b>Créditos:</b>	3.0	<b>Total de Horas:</b>	4.0
<b>Pre-requisitos:</b>	083213 Proceso Administrativo		
<b>Sumilla:</b> La asignatura ofrece una concepción integral del sistema logístico, sus técnicas y métodos para dar soporte a las operaciones de la empresa en el manejo y control de inventarios de diverso tipo, especialmente en almacenes, así como los vinculados a transporte y mantenimiento de insumos, productos y equipos. Su contenido permite la enseñanza de los temas relacionados con la administración logística para el desarrollo de la estrategia empresarial, que influye técnicamente en determinación de los sistemas de compras e inventarios, que van desde el planeamiento hasta el control de inventarios. Se consideran asimismo, los sistemas de almacenaje y manipulación de materiales. El sistema de mantenimiento y de transporte.			

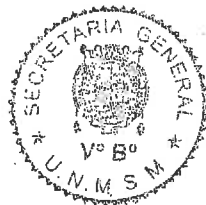
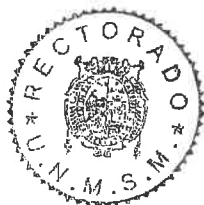
<b>Curso:</b>	<b>CONTABILIDAD GERENCIAL</b>		
<b>Código:</b>	083427	<b>Ciclo:</b>	"4°"
<b>Créditos:</b>	3.0	<b>Total de Horas:</b>	4.0
<b>Pre-requisitos:</b>	083321 Costos Empresariales		
<b>Sumilla:</b> El curso comprende el estudio de las actividades de planeamiento y control; campo de aplicación de la contabilidad gerencial. Desarrollando habilidades en la Interpretación, análisis y manejo de las diferentes herramientas de carácter contable y financiero que permita fundamentalmente delinear un procedimiento operativo de control y evaluación permanente de las principales actividades de gestión empresarial.			





CUARTO SEMESTRE

<b>Curso:</b>	<b>ESTADÍSTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS II</b>		
<b>Código:</b>	083428	<b>Ciclo:</b>	"4°"
<b>Créditos:</b>	4.0	<b>Total de Horas:</b>	6.0
<b>Pre-requisitos:</b>	083320 Estadística Aplicada a los Negocios I		
<p><b>Sumilla:</b> El curso esta orientado a proporcionar al participante herramientas estadísticas principalmente para realizar inferencias, aplicando los conocimientos anteriores, partir de una muestra que permita tomar decisiones empresariales, comprende los siguientes que se logra con la aplicación de las probabilidades, y sus principales distribuciones que se completan con las Inferencia Estadística: Estimación y Dósimas de Hipótesis de los parámetros poblacionales usando desde la Media, pasando por el uso de proporción y varianza, hasta las Pruebas Chi-cuadrada, bondad de ajuste, e interpretación de diversos tipos de población usando Inferencia sobre análisis de regresión y correlación, simple y múltiple.</p>			

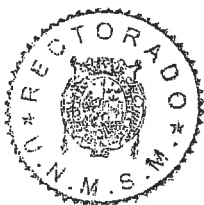


QUINTO SEMESTRE

<b>Curso:</b>	<b>COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL</b>		
<b>Código:</b>	083529	<b>Ciclo:</b>	"5°"
<b>Créditos:</b>	3.0	<b>Total de Horas:</b>	4.0
<b>Pre-requisitos:</b>	083213 Proceso Administrativo		
<b>Sumilla:</b> La asignatura esta dirigida a desarrollar el tratamiento del factor humano en la empresa en relación con el comportamiento organizacional, en los que se tiene en cuenta el comportamiento individual, grupal y de equipo vinculado al comportamiento estructural, en los que se van dando el liderazgo así como el manejo del poder y la política institucional, que tiene que ver con la comunicación y la influencia interpersonal, en los que necesariamente surge el conflicto y la negociación, que conforman la cultura organizacional y el cambio organizacional.			

<b>Curso:</b>	<b>COMERCIO INTERNACIONAL</b>		
<b>Código:</b>	083530	<b>Ciclo:</b>	"5°"
<b>Créditos:</b>	3.0	<b>Total de Horas:</b>	4.0
<b>Pre-requisitos:</b>	083423 Economía Internacional		
<b>Sumilla:</b> El curso comprende el estudio de las características más importantes del comercio internacional como factor fundamental para una política comercial internacional dentro del marco de una estrategia de desarrollo económico y social. Se tiene en cuenta el análisis de las razones por las que se comercializan, sobre todo el surgimiento de las teorías del comercio internacional y los procesos e integración, el sistema monetario y balanza de pagos, así como los aspectos operativos y el financiamiento para la práctica del comercio en nuestro país.			

<b>Curso:</b>	<b>INVESTIGACIÓN DE MERCADOS INTERNACIONALES</b>		
<b>Código:</b>	083531	<b>Ciclo:</b>	"5°"
<b>Créditos:</b>	4.0	<b>Total de Horas:</b>	6.0
<b>Pre-requisitos:</b>	083424 Marketing		
<b>Sumilla:</b> La asignatura proporciona un marco teórico así como los métodos y técnicas para monitorear las necesidades del mercado, que permitan a la gerencia de marketing tomar decisiones acertadas respecto de su mix-comercial enfocadas de manera integrada en las necesidades y deseos del consumidor, ajustadas a los factores culturales, naturales y desarrollos de los países en las cuales él participa.			



**QUINTO SEMESTRE**

<b>Curso:</b>	<b>TALLER DE DESARROLLO DE PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN</b>		
<b>Código:</b>	083532	<b>Ciclo:</b>	"5°"
<b>Créditos:</b>	2.0	<b>Total de Horas:</b>	4.0
<b>Pre-requisitos:</b>	083316 Creatividad e Innovación		
<b>Sumilla:</b> El taller tiene como propósito desarrollar habilidades para generar nuevos productos que satisfagan las necesidades de los consumidores y pueda ser ofertado en el mercado internacional, aprovechando las ventajas comparativas y competitivas del país.			

<b>Curso:</b>	<b>LEGISLACION DEL COMERCIO INTERNACIONAL</b>		
<b>Código:</b>	083533	<b>Ciclo:</b>	"5°"
<b>Créditos:</b>	3.0	<b>Total de Horas:</b>	4.0
<b>Pre-requisitos:</b>	083425 Derecho Laboral		
<b>Sumilla:</b> La asignatura proporciona las bases para la comprensión de un marco jurídico del comercio internacional que permita comprender y aplicar las normas al comercio de bienes y servicios. Que van desde los tópicos contenidos en la teoría del derecho mercantil, pasando por la profundización del Código de Comercio y las normas pertinentes y los contratos internacionales. Cubre la necesidad de Interpretar la teoría y la realidad intermediada por la Ley que se encuentra en las normas del derecho mercantil, que permita comprender, manejar y aplicar conceptos jurídicos de la legislación comercial internacional; sobre todo en los contratos mercantiles internacionales.			

<b>Curso:</b>	<b>DISTRIBUCIÓN FISICA INTERNACIONAL</b>		
<b>Código:</b>	083534	<b>Ciclo:</b>	"5°"
<b>Créditos:</b>	4.0	<b>Total de Horas:</b>	6.0
<b>Pre-requisitos:</b>	083426 Logística		
<b>Sumilla:</b> La asignatura proporciona las técnicas que permiten establecer la cadena de valor apropiada para el manejo eficaz y eficiente de la carga en los procesos de importación y exportación, con el propósito de que se convierta en el mejor soporte para el desarrollo de las actividades comerciales globales. Asumiendo desde los Fundamentos de Logística de la entrada y salida internacional pasando por el manejo de carga, así como la unitarización para la distribución física Internacional, como la clasificación de carga a transportar, usando los mecanismos de unitarización de carga para el comercio internacional de mercancías, clasificación de costos durante DFI, metodología de ITC/UNCTAD de la DFI.			



# QUINTO SEMESTRE



Curso:	DIRECCION ESTRATEGICA		
Código:	083535	Ciclo:	"5°"
Créditos:	4.0	Total de Horas:	6.0
Pre-requisitos:	083315 Planeamiento Empresarial		
<b>Sumilla:</b> Esta asignatura permite que se pueda aplicar el Análisis Estratégico, ejecutando el diseño y la implantación de estrategias y la evaluación de resultados por medios técnicos modernos. Busca lograr la comprensión de la configuración y funcionamiento del proceso integral de la Gerencia Estratégica y lograr que los alumnos puedan adoptar la actitud estratégica para adaptar la empresa a los cambios del entorno y lograr el posicionamiento competitivo de la empresa en el mercado.			



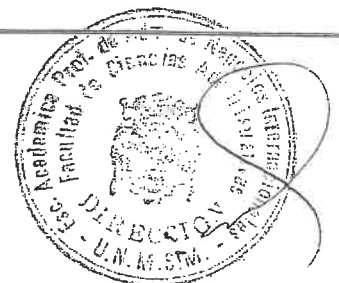
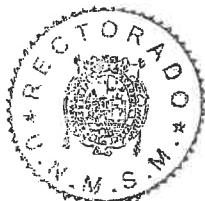
OPERA COMISIONES PERMANENTES  
UNMSM  
Folios... 52-1-.....

**SEXTO SEMESTRE**

<b>Curso:</b>	<b>GESTION DEL TALENTO HUMANO</b>		
<b>Código:</b>	083636	<b>Ciclo:</b>	"6°"
<b>Créditos:</b>	3.0	<b>Total de Horas:</b>	4.0
<b>Pre-requisitos:</b>	083529 Comportamiento Organizacional		
<b>Sumilla:</b> La asignatura proporciona un marco respecto de la Gestión del Talento Humano en las organizaciones, desarrolla las habilidades de dirección en el manejo de los procesos de gestión eficaz del recurso humano, siendo este el único recurso vivo y dinámico de la organización en donde la gestión debe ayudar a las personas a concebir cambios a gran escala desarrollando en ellos su ingenio, capacidad y entendimiento que coadyuven al desarrollo de la organización.			

<b>Curso:</b>	<b>INTEGRACION ECONOMICA</b>		
<b>Código:</b>	083637	<b>Ciclo:</b>	"6°"
<b>Créditos:</b>	3.0	<b>Total de Horas:</b>	4.0
<b>Pre-requisitos:</b>	083530 Comercio Internacional		
<b>Sumilla:</b> La asignatura proporciona un marco teórico respecto a los procesos de integración económica y sus implicancias en las relaciones comerciales con los principales bloques económicos del mundo en el marco del proceso de globalización que permitan a los participantes identificar oportunidades de negocios vinculados al comercio exterior, evaluar su factibilidad de establecer relaciones comerciales a la luz de los diferentes tratados o acuerdos comerciales con los países que conforman dichos bloques.			

<b>Curso:</b>	<b>ENVASES Y EMBALAJES</b>		
<b>Código:</b>	083638	<b>Ciclo:</b>	"6°"
<b>Créditos:</b>	3.0	<b>Total de Horas:</b>	4.0
<b>Pre-requisitos:</b>	083426 Logística		
<b>Sumilla:</b> La asignatura proporciona los conocimientos técnicos referidos a los envases, embalajes, etiquetado y los medios de distribución física internacional, principalmente para la exportación. La importancia del diseño de los envases y embalajes en sus funciones intrínsecas que van desde proteger hasta la forma de contener como parte de desarrollo del producto y estrategia de marketing. Se enfatizarán las reglamentaciones internacionales de los mercados internacionales referidas a la protección de la salud y seguridad medioambiental.			

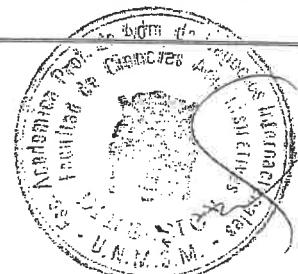


**SEXTO SEMESTRE**

<b>Curso:</b>	<b>ADMINISTRACION FINANCIERA I</b>		
<b>Código:</b>	083639	<b>Ciclo:</b>	"6°"
<b>Créditos:</b>	3.0	<b>Total de Horas:</b>	4.0
<b>Pre-requisitos:</b>	083317 Matemática Financiera		
<b>Sumilla:</b> Es una asignatura de formación orientada al conocimiento de la función financiera y el rol de la administración financiera, el conocimiento del sistema financiero, en el que es importante la intermediación financiera así como las medidas del valor del dinero en el tiempo, estrechamente vinculado con la administración del capital de trabajo en el Análisis de Estados Financieros.			

<b>Curso:</b>	<b>COSTOS, PRECIOS Y COTIZACIONES</b>		
<b>Código:</b>	083640	<b>Ciclo:</b>	"6°"
<b>Créditos:</b>	4.0	<b>Total de Horas:</b>	6.0
<b>Pre-requisitos:</b>	083427 Contabilidad Gerencial		
<b>Sumilla:</b> La asignatura de naturaleza práctica tiene como propósito desarrollar las habilidades en el manejo de los métodos y técnicas para efectuar cálculos de los costos, la fijación de precios de exportación y la utilización de formas apropiadas para la presentación y evaluación de la cotización de bienes y servicios. Su contenido prioriza el estudio del proceso de exportación, el análisis del producto/mercado y los Incoterms para la exportación, cálculo de costos, seguros, transporte, precios y cotizaciones, análisis, clasificación, negociación y competitividad de las cotizaciones en el ámbito internacional, financiamiento, medios de pago y control de la actividad comercial internacional.			

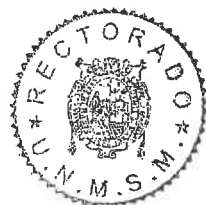
<b>Curso:</b>	<b>TALLER DE OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR</b>		
<b>Código:</b>	083641	<b>Ciclo:</b>	"6°"
<b>Créditos:</b>	2	<b>Total de horas:</b>	4.0
<b>Pre-requisitos:</b>	083530 Comercio Internacional		
<b>Sumilla:</b> Marco teórico del comercio exterior. Fuentes de información del comercio exterior. Organismos de promoción de las exportaciones. Las diferencias culturales. Normatividad aduanera. Operatividad aduanera. Los servicios especializados en el comercio exterior. El sector exportador. La empresa exportadora. Flujograma de la exportación definitiva. El sector importador. Flujograma de la importación definitiva. Sistemas de distribución en la exportación e importación. Las empresas de comercio exterior.			



**SEXTO SEMESTRE**

<b>Curso:</b>	<b>CANALES Y ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCION INTERNACIONAL (ELECTIVO)</b>		
<b>Código:</b>	083642	<b>Ciclo:</b>	"6°"
<b>Créditos:</b>	3.0	<b>Total de Horas:</b>	4.0
<b>Pre-requisitos:</b>	083530 Comercio Internacional		
<p><b>Sumilla:</b> Este curso permite el estudio de los canales de distribución a utilizar, la política de descuentos y márgenes a los mismos, la importancia de los costos de distribución con respecto a los costos de comercialización y las posibilidades de exportación haciendo referencia a la distribución internacional, transporte, seguros, cobros a clientes internacionales, etc. Se debe tener presente las estrategias de marketing para poder desenvolvemos en el ámbito internacional.</p>			

<b>Curso:</b>	<b>OPERACIONES AEROPORTUARIAS (ELECTIVO)</b>		
<b>Código:</b>	083643	<b>Ciclo:</b>	"6°"
<b>Créditos:</b>	3.0	<b>Total de Horas:</b>	4.0
<b>Pre-requisitos:</b>	083534 Distribución Física Internacional		
<p><b>Sumilla:</b> La asignatura proporciona las bases de un marco teórico y metodológico para entender a las operaciones aeroportuarias como parte de un sistema integral de soporte a los negocios globales, por lo tanto su temática está orientada al estudio de la administración de puertos y aeropuertos en el mundo, el servicio que ofrecen, las modalidades de administración que existen, la operatividad aeroportuaria, los equipos que utilizan y al análisis de las convenciones y tratados internacionales que regulan el funcionamiento de los puertos y aeropuertos.</p>			

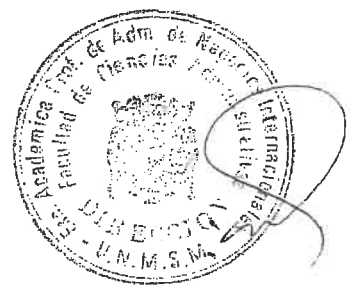


## SÉPTIMO SEMESTRE

<b>Curso:</b>	<b>ADMINISTRACIÓN DE LA CALIDAD</b>		
<b>Código:</b>	083744	<b>Ciclo:</b>	"7°"
<b>Créditos:</b>	3.0	<b>Total de Horas:</b>	4.0
<b>Pre-requisitos:</b>	083316 Creatividad e Innovación		
<b>Sumilla:</b> La asignatura proporciona elementos para la formulación de marcos teóricos respecto de la filosofía de la calidad y su aplicación estratégica en la empresa como herramienta para lograr ser competitiva, explica los sistemas de calidad internacional en su etapa de su implementación, aseguramiento de la calidad.			

<b>Curso:</b>	<b>OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS CON BLOQUES COMERCIALES</b>		
<b>Código:</b>	083745	<b>Ciclo:</b>	"7°"
<b>Créditos:</b>	3.0	<b>Total de Horas:</b>	4.0
<b>Pre-requisitos:</b>	083532 Taller de desarrollo de productos de exportación		
<b>Sumilla:</b> El curso contempla el estudio de temas relacionados con las características de la empresa multinacional y global, el funcionamiento de los bloques comerciales (CAN, MERCOSUR, UE, etc.), estrategias de los negocios globales, usando desde la planeación global, como crear una alianza con un bloque comercial, pasando por la organización y la localización global de las actividades, incluyendo como administrar personas de diversas culturas, en calidad de líder el desarrollo de un bloque económico, hasta los aspectos de evaluar una estrategia comercial.			

<b>Curso:</b>	<b>PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>		
<b>Código:</b>	083746	<b>Ciclo:</b>	"7°"
<b>Créditos:</b>	4.0	<b>Total de Horas:</b>	6.0
<b>Pre-requisitos:</b>	083639 – Administración Financiera I		
<b>Sumilla:</b> La asignatura proporciona la metodología para elaborar un proyecto de inversión utilizando las técnicas de la pre - inversión y justificación financiera, dentro del marco del desarrollo nacional y de los negocios globales. La asignatura es de naturaleza teórico práctica y comprende el estudio de la selección de la idea del proyecto, el estudio de mercado, ingeniería, tecnología, localización, tamaño e inversión – financiamiento. Asimismo, comprenderá la evolución económica y financiera, técnicas y criterios.			



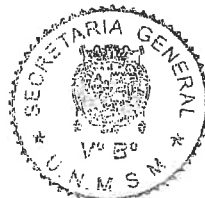


**SÉPTIMO SEMESTRE**

<b>Curso:</b>	<b>INTERNATIONAL MARKETING (en inglés)</b>		
<b>Código:</b>	083747	<b>Ciclo:</b>	"7°"
<b>Créditos:</b>	4.0	<b>Total de Horas:</b>	6.0
<b>Pre-requisitos:</b>	083531 Investigación de Mercados Internacionales		
<b>Sumilla:</b> La asignatura esta orientada a desarrollar la capacidad para reconocer el carácter dinámico del entorno internacional y su adaptación al mercado objetivo para realizar con éxito las transacciones sobre la base de un marco teórico actual.			
The assignment is oriented to provide the students with the capacity to make them aware of the dynamism of the international business, and perform successfully in the target market; all this on the basis of an actualized theoretical framework.			

<b>Curso:</b>	<b>GESTION ADUANERA</b>		
<b>Código:</b>	083748	<b>Ciclo:</b>	"7°"
<b>Créditos:</b>	3.0	<b>Total de Horas:</b>	4.0
<b>Pre-requisitos:</b>	083534 Distribución Física Internacional		
<b>Sumilla:</b> El curso está orientado a proporcionar una visión general de la actividad aduanera como elemento que facilita y dinamiza el comercio exterior peruano, posicionando esta actividad como fundamental dentro del proceso económico que vive nuestro país; desarrolla los regímenes, operaciones y destinos aduaneros especiales ligados a la actividad empresarial, el aspecto tributario en el comercio exterior para efectos de determinar anticipadamente el costo de los productos, los tratados y convenios internacionales con relación a ventajas arancelarias y los delitos aduaneros.			

<b>Curso:</b>	<b>ADMINISTRACIÓN FINANCIERA II</b>		
<b>Código:</b>	083749	<b>Ciclo:</b>	"7°"
<b>Créditos:</b>	3.0	<b>Total de Horas:</b>	4.0
<b>Pre-requisitos:</b>	083639 Administración Financiera I		
<b>Sumilla:</b> La asignatura está dirigida a desarrollar las funciones financieras, técnicas y mecanismos utilizados en la Gestión Financiera de la Organización Empresarial e Institucional. Para ello se tratará aspectos que van desde la valuación, dentro del mercado de capitales, hasta la planeación y el análisis financiero, teniendo en cuenta el apalancamiento y estructura financiera, decisiones de inversiones. Todo basado en la aplicación de los fundamentos de las finanzas, herramientas y técnicas financieras, adaptada al contexto y a nuestra realidad considerando la evolución de la gestión corporativa.			



## SÉPTIMO SEMESTRE

<b>Curso:</b>	<b>ESTRATEGIAS DE PROMOCION INTERNACIONAL (Electivo)</b>		
<b>Código:</b>	083750	<b>Ciclo:</b>	"7º"
<b>Créditos:</b>	3.0	<b>Total de Horas:</b>	4.0
<b>Pre-requisitos:</b>	083642 Canales y Estrategias de Distribución Internacional		
<b>Sumilla:</b> La asignatura proporciona las bases para la formulación de marcos teóricos y métodos y técnicas especializadas de las comunicaciones de marketing efectivas que se aplican en los negocios internacionales, teniendo en cuenta las diferencias culturales, económicas, étnicas, reguladoras y demográficas en diversos países y regiones que permitan a los participantes formular estrategias de comunicación eficaz, desde la perspectiva de las oportunidades y las limitaciones del entorno.			

<b>Curso:</b>	<b>AGROEXPORTACION (Electivo)</b>		
<b>Código:</b>	083751	<b>Ciclo:</b>	"7º"
<b>Créditos:</b>	3.0	<b>Total de Horas:</b>	4.0
<b>Pre-requisitos:</b>	083641 Taller de Operaciones de Comercio Exterior		
<b>Sumilla:</b> La asignatura proporciona elementos para la formación de un marco teórico que permite estudiar las potencialidades de la agro exportación en el Perú, determinar las ventajas comparativas y competitivas del sector agropecuario, identificar mercados potenciales para ofertar la producción agropecuaria y conocer los mecanismos prácticos relacionados con la agroexportación.			



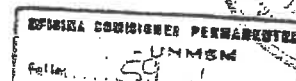
## OCTAVO SEMESTRE

<b>Curso:</b>	<b>GERENCIA DE LA INFORMACION</b>		
<b>Código:</b>	083852	<b>Ciclo:</b>	"8º"
<b>Créditos:</b>	3.0	<b>Total de Horas:</b>	4.0
<b>Pre-requisitos:</b>	083744 Administración de la Calidad		
<p><b>Sumilla:</b> La asignatura centra sus tópicos en la comprensión e internalización de saberes que permitan gerenciar las organizaciones a partir de los conocimientos acumulados en el tiempo. Para ello será necesario buscar en los estudiantes una actitud crítica que en forma imaginativa y creativa construya modelos que garanticen una gestión efectiva de los conocimientos tanto de los trabajadores como de la organización en si, en la perspectiva de desarrollar organizaciones competitivas e inteligentes.</p>			

<b>Curso:</b>	<b>INTERNATIONAL MANAGEMENT LOGISTIC (en inglés)</b>		
<b>Código:</b>	083853	<b>Ciclo:</b>	"8º"
<b>Créditos:</b>	3.0	<b>Total de Horas:</b>	4.0
<b>Pre-requisitos:</b>	083748 Gestión Aduanera		
<p><b>Sumilla:</b> La asignatura tiene como propósito desarrollar un marco teórico y proporcionar los métodos y técnicas recientes en la gestión de la logística internacional.</p> <p>The assignment goals are the development of a theoretical framework about international logistics, and give the students new methods and techniques for its management.</p>			

<b>Curso:</b>	<b>TECNICAS DE NEGOCIACIONES INTERNACIONALES</b>		
<b>Código:</b>	083854	<b>Ciclo:</b>	"8º"
<b>Créditos:</b>	3.0	<b>Total de Horas:</b>	4.0
<b>Pre-requisitos:</b>	083745 Oportunidades de Negocios con Bloques Comerciales		
<p><b>Sumilla:</b> La negociación como manejo y resolución de conflictos. Condiciones necesarias para que un proceso de negociación tenga mayores probabilidades de éxito. Teoría general de la negociación y particularidades de la negociación internacional. El rol del negociador internacional.</p>			

<b>Curso:</b>	<b>OPERACIONES BANCARIAS</b>		
<b>Código:</b>	083855	<b>Ciclo:</b>	"8º"
<b>Créditos:</b>	4.0	<b>Total de Horas:</b>	6.0
<b>Pre-requisitos:</b>	083749 Administración Financiera II		
<p><b>Sumilla:</b> El presente curso aborda el tópico de la administración de instituciones financieras y bancarias desde la perspectiva del gestor financiero. Presenta los diversos instrumentos de gestión financiera adoptados a la singularidad de las empresas de intermediación financiera.</p>			



## OCTAVO SEMESTRE

Curso:	GERENCIA DE PROYECTOS		
Código:	083856	Ciclo:	"8°"
Créditos:	4.0	Total de Horas:	6.0
Pre-requisitos:	083746 Proyectos de Inversión		

**Sumilla:** La asignatura proporciona la metodología para la administración de proyectos, cuya ejecución ha destacado su viabilidad económica y financiera. Utilizando las técnicas que permitan la dirección, planeamiento, organización, seguimiento y control de los proyectos.

Curso:	GERENCIA DE COMPRAS INTERNACIONALES (ELECTIVO)		
Código:	083857	Ciclo:	"8°"
Créditos:	3.0	Total de Horas:	4.0
Pre-requisitos:	083638 Envases y Embalajes		

**Sumilla:** La asignatura es de naturaleza práctica prepara a los estudiantes en el manejo gerencial de las compras globales, utilizando técnicas y métodos avanzados de gestión que permiten superar los retos de mercados altamente competitivos y globalizados.

Curso:	GESTION DE EMPRESAS DE SERVICIOS LOGISTICOS (ELECTIVO)		
Código:	083858	Ciclo:	"8°"
Créditos:	3.0	Total de Horas:	4.0
Pre-requisitos:	083643 Operaciones Aeroportuarias		

**Sumilla:** La asignatura proporciona un marco teórico y sus procedimientos para organizar y gestionar los diversos tipos de empresas que apoyen y/o soporten a los negocios internacionales (exportación – importación) en sus operaciones.



**NOVENO SEMESTRE**

<b>Curso:</b>	<b>ESTRATEGIAS COMPETITIVAS INTERNACIONALES</b>		
<b>Código:</b>	083959	<b>Ciclo:</b>	"9º"
<b>Créditos:</b>	4.0	<b>Total de Horas:</b>	6.0
<b>Pre-requisitos:</b>	083852 Gerencia de la Información		
<p><b>Sumilla:</b> La asignatura comprende el estudio de estrategias competitivas con el fin de obtener una apreciación de la dinámica y el estímulo de la competencia comercial. Identificar el tipo de ventaja y posición competitiva que un producto, marca o empresa puede adoptar, considerando la situación competitiva, las relaciones de las fuerzas existentes y las posiciones ocupadas por los competidores.</p>			

<b>Curso:</b>	<b>SEMINARIO DE TESIS</b>		
<b>Código:</b>	083960	<b>Ciclo:</b>	"9º"
<b>Créditos:</b>	4.0	<b>Total de Horas:</b>	6.0
<b>Pre-requisitos:</b>	083852 Gerencia de la Información		
<p><b>Sumilla:</b> La asignatura desarrolla los aspectos que permiten aplicar la metodología de la investigación científica, que permita a los participantes formular un plan o diseño de una investigación en el área de la administración de los negocios internacionales, que plantee la solución a sus problemas prácticos.</p>			

<b>Curso:</b>	<b>FERIAS Y MISIONES COMERCIALES</b>		
<b>Código:</b>	083961	<b>Ciclo:</b>	"9º"
<b>Créditos:</b>	3.0	<b>Total de Horas:</b>	4.0
<b>Pre-requisitos:</b>	083745 Oportunidades de Negocios con Bloques Comerciales		
<p><b>Sumilla:</b> El Curso comprende el estudio de los instrumentos de promoción del comercio internacional mediante ferias, exposiciones comerciales y otros mecanismos de promoción como misiones comerciales y viajes de negocios. Analiza sus características, principales tipos de ferias, su preparación, actuación en la feria, seguimiento, así como aspectos legales y organismos que agrupan a las principales ferias internacionales. Proporcionará a los estudiantes los conocimientos teóricos y criterios prácticos para organizar y participar en ferias, tanto como expositor y visitante, aprovechando adecuadamente la presencia de la empresa en ferias y misiones comerciales.</p>			



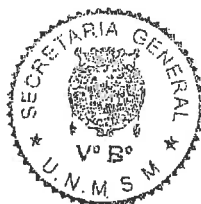
**NOVENO SEMESTRE**

<b>Curso:</b>	<b>TRATADOS Y CONVENIOS INTERNACIONALES</b>		
<b>Código:</b>	083962	<b>Ciclo:</b>	"9°"
<b>Créditos:</b>	4.0	<b>Total de Horas:</b>	6.0
<b>Pre-requisitos:</b>	083533 Legislación del Comercio Internacional		

**Sumilla:** La asignatura proporciona un marco general de los tratados y convenios internacionales en los cuales el Perú tiene vinculación y su aplicación a la toma de decisiones en la operación de los negocios internacionales.

<b>Curso:</b>	<b>INTERNATIONAL FINANCE BUSINESS (en inglés)</b>		
<b>Código:</b>	083963	<b>Ciclo:</b>	"9°"
<b>Créditos:</b>	4.0	<b>Total de Horas:</b>	6.0
<b>Pre-requisitos:</b>	083749 Administración Financiera II		

**Sumilla:** La asignatura Trata el funcionamiento del sistema financiero y monetario internacional, usando la Teoría de la paridad cambiaria, dentro del mercados de divisas y derivados, así como los financiamientos en las negociaciones en el comercio internacional.

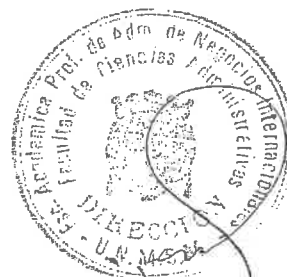


# NOVENO SEMESTRE



<b>Curso:</b>	<b>FRANQUICIAS Y LICENCIAS (ELECTIVO)</b>		
<b>Código:</b>	083964	<b>Ciclo:</b>	"9°"
<b>Créditos:</b>	3.0	<b>Total de Horas:</b>	4.0
<b>Pre-requisitos:</b>	083745 Oportunidades de Negocios con Bloques Comerciales		
<b>Sumilla:</b>	<p>La asignatura desarrolla las estrategias alternativas para participar en el mercado internacional a través de licencias y franquicias como intermedios del mercado internacional, así como estudiar las formas de franquicia que el Perú debe implementar para el extranjero.</p>		

<b>Curso:</b>	<b>VALORACION ADUANERA Y NOMENCLATURA (ELECTIVO)</b>		
<b>Código:</b>	083965	<b>Ciclo:</b>	"9°"
<b>Créditos:</b>	3.0	<b>Total de Horas:</b>	4.0
<b>Pre-requisitos:</b>	083640 Costos, Precios y Cotizaciones		
<b>Sumilla:</b>	<p>La asignatura permite identificar, analizar y comprender la clasificación aduanera. Establece las bases para determinar el valor tomando en cuenta las nomenclaturas de tipo polivalente y de carácter internacional, cumpliendo la normatividad y los aspectos doctrinarios de la definición del valor que se conoce en los sistemas aduaneros internacionales. La temática del curso comprende el estudio de los sistemas de designación y codificación de mercancías, las técnicas de clasificación, las reglas de clasificación arancelaria, normas sobre valoración aduanera, las reglas generales interpretativas y el sistema armonizado de la región, el marco teórico y los sistemas de valoración aduanera, la definición del valor, la declaración de valor en aduanas y el acuerdo del valor del GA TIC / OMC.</p>		



**DÉCIMO SEMESTRE**

<b>Curso:</b>	<b>SIMULACION DE NEGOCIOS</b>		
<b>Código:</b>	0831066	<b>Ciclo:</b>	"10°"
<b>Créditos:</b>	4.0	<b>Total de Horas:</b>	6.0
<b>Pre-requisitos:</b>	083959 Estrategias Competitivas Internacionales		

**Sumilla:** El taller tiene como propósito consolidar en el participante las competencias de gestión empresarial integral, en cuanto a la toma de decisiones estratégicas entre distintas opciones de estrategias internacionales a implementarse en la empresa que opera en mercados internacionales.

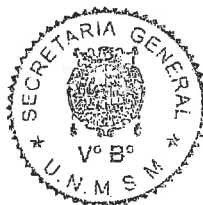
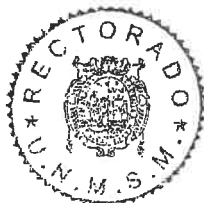
<b>Curso:</b>	<b>POLITICA INTERNACIONAL</b>		
<b>Código:</b>	0831067	<b>Ciclo:</b>	"10°"
<b>Créditos:</b>	4.0	<b>Total de Horas:</b>	6.0
<b>Pre-requisitos:</b>	083959 Estrategias Competitivas Internacionales		

**Sumilla:** La asignatura proporciona marcos generales y específicos respecto de la importancia de la política internacional desde la óptica de las ciencias sociales y en el contexto de la ciencia política y su principal protagonista, el Estado. Permite al participante comprender las incidencias de los fenómenos de la política internacional en la economía y los negocios internacionales.

<b>Curso:</b>	<b>GERENCIA DE TRANSPORTE DE CARGA INTERNACIONAL Y SEGUROS</b>		
<b>Código:</b>	0831068	<b>Ciclo:</b>	"10°"
<b>Créditos:</b>	3.0	<b>Total de Horas:</b>	4.0
<b>Pre-requisitos:</b>	083854 Técnicas de Negociaciones Internacionales		

**Sumilla:**

La asignatura proporciona un marco teórico general y específico así como las técnicas respecto de la actividad operativa del transporte internacional que permitan al participante estar en la capacidad de diseñar e implementar estrategias integrales de elegir la cadena óptima de la distribución física internacional.



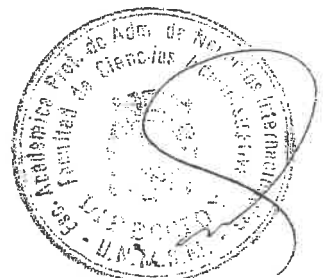


DÉCIMO SEMESTRE

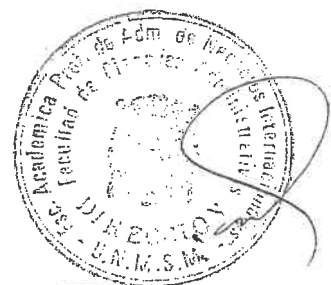
<b>Curso:</b>	<b>MERCADO DE CAPITALES</b>		
<b>Código:</b>	0831069	<b>Ciclo:</b>	"10°"
<b>Créditos:</b>	4.0	<b>Total de Horas:</b>	6.0
<b>Pre-requisitos:</b>	083963 International Finance Business ( en inglés)		
<b>Sumilla:</b> La asignatura trata del funcionamiento del Mercado de Capitales, Nacional e Internacional, Desempeño del Mercado y Factores Externos e Internos. Intermediación, Mercado Primario y Secundario, Bolsa de Valores, Instrumentos Financieros. Riesgos y Rendimientos. Indicadores Bursátiles, Instituciones de Control y Regulación, Transparencia, Agentes de Intermediación, Fondos Mutuos de Inversión, Portafolio, Técnicas de Diversificación. Alternativas de Inversión y Riesgo.			

<b>Curso:</b>	<b>ALIANZAS ESTRATÉGICAS (ELECTIVO)</b>		
<b>Código:</b>	0831070	<b>Ciclo:</b>	"10°"
<b>Créditos:</b>	3.0	<b>Total de Horas:</b>	4.0
<b>Pre-requisitos:</b>	083964 Franquicias y Licencias		
<b>Sumilla:</b> Es una asignatura de formación teórico-práctico de orientación a la toma de decisiones en la penetración y expansión global. Trata de las ventajas y desventajas de las alianzas estratégicas, su importancia en un mundo global, su naturaleza y principios para aplicarlos en su acción administrativa y/o empresarial, utilizar sus habilidades y actitudes hacia la generación de alianzas estratégicas en el mercado nacional e internacional y fomentar el conocimiento de las principales técnicas y herramientas de dichos procesos.			

<b>Curso:</b>	<b>MERCADO DE PRODUCTOS Y DERIVADOS (ELECTIVO)</b>		
<b>Código:</b>	0831071	<b>Ciclo:</b>	"10°"
<b>Créditos:</b>	3.0	<b>Total de Horas:</b>	4.0
<b>Pre-requisitos:</b>	083965 Valoración Aduanera y Nomenclatura		
<b>Sumilla:</b> Esta asignatura busca la familiarización de la teoría con los instrumentos de negociación en los mercados de productos, commodities y derivados, su valoración y su aplicación en las decisiones de inversión y de financiación, de tal manera que desarrolle la capacidad analítica para identificar oportunidades.			



# PLAN DE CONVALIDACIONES



# CONVALIDACIÓN PLAN: 2008,2006,2002 Y 1999

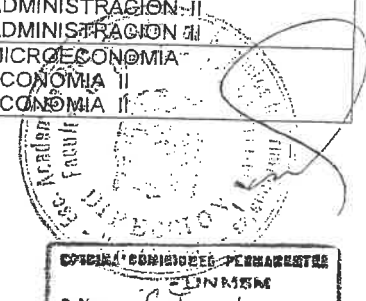
UNMSM  
N° 67  
FOLIO  
FCA

## Primer Ciclo

Código	Nombre de la asignatura	Cred	Tipo	HT	HP	Plan	Código	Nombre de la asignatura	
083101	COMUNICACIÓN ADMINISTRATIVA	4	O	2	4	2006 2002 1999	063101 023102 993102	COMUNICACIÓN ADMINISTRATIVA LENGUAJE LENGUA CASTELLANA	
083102	MATEMATICA I	4	O	2	4	2006 2002 1999	063102 023101 993101	MATEMATICA I MATEMATICA I MATEMATICA I	
083103	METODOS Y TECNICAS DE LA CIENCIA	3	O	2	2	2006	063103	METODOS Y TÉCNICAS DE LA CIENCIA	
						2002	023103	METODOS Y TECNICAS DE ESTUDIOS UNIVERSITARIOS	
						1999	993106	METODOLOGIA DEL TRABAJO UNIVERSITARIO	
083104	ECONOMIA GENERAL	3	O	2	2	2006 2002 1999	063104 023105 993108	ECONOMIA GENERAL ECONOMIA I ECONOMIA I	
083105	TALLER DE DESARROLLO PERSONAL	2	O	0	4	2006 2002 2002 1999 1999	063105 023107 023207 993109 993218	TALLER DE DESARROLLO PERSONAL TALLER 1: DINAMICA DE GRUPOS TALLER 2:MOTIVACIÓN Y DESARROLLO PERSONAL ACTIVIDADES ACTIVIDADES	
083106	DOCTRINAS ADMINISTRATIVAS	5	O	4	2	2006 2002 1999	063106 023104 993107	DOCTRINAS ADMINISTRATIVAS ADMINISTRACION I ADMINISTRACION I	
083107	VISION DE LAS CULTURAS DEL MUNDO	3	O	2	2	2006	063107	VISION DE LAS CULTURAS DEL MUNDO	
						2002 1999	023106 993326	HISTORIA DE LA CULTURA REALIDAD GEOECONOMICA MUNDIAL	
		24							

## Segundo Ciclo

Código	Nombre de la asignatura	Cred	Tipo	HT	HP	Plan	Código	Nombre de la asignatura	
083208	MATEMATICA II	4	O	2	4	2006 2002 1999	063208 023202 993210	MATEMÁTICA II MATEMATICA II MATEMATICA II	
083209	ECOLOGIA, REGIONALIZACIÓN Y DESARROLLO SOSTENIBLE	3	O	2	2	2006	063209	ECOLOGIA, REGIONALIZACIÓN Y DESARROLLO SOSTENIBLE	
						2002	023205	ECOLOGIA Y DESARROLLO SOSTENIBLE	
						1999	993320	ECOLOGIA Y DESARROLLO SOSTENIBLE	
083210	CONTABILIDAD GENERAL	4	O	2	4	2006	063210	CONTABILIDAD GENERAL	
						2002	023302	CONTABILIDAD GENERAL	
						1999	993321	CONTABILIDAD GENERAL	
083211	NUEVAS TECNOLOGIAS DE INFORMACION Y COMUNICACIONES (NTIC)	4	O	2	4	2006	063211	NUEVAS TECNOLOGIAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES (NTIC)	
						2002	023307	TALLER 3: TECNOLOGIA DE LA INFORMACIÓN	
						1999	993105	INFORMATICA I	
083212	DERECHO EMPRESARIAL I	3	O	2	2	2006	063212	DERECHO CONSTITUCIONAL	
						2002	023305	DERECHO EMPRESARIAL I	
						1999	993213	LEGISLACION EMPRESARIAL	
083213	PROCESO ADMINISTRATIVO	5	O	4	2	2006	063213	PROCESO ADMINISTRATIVO	
						2002	023203	ADMINISTRACION II	
						1999	993216	ADMINISTRACION II	
083214	MICROECONOMIA	3	O	2	2	2006	063214	MICROECONOMIA	
						2002	023204	ECONOMIA II	
						1999	993217	ECONOMIA II	
		26							



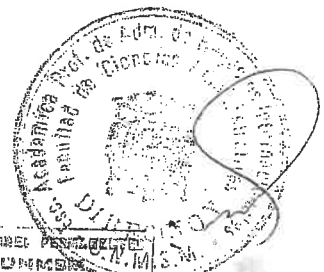
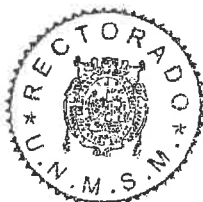
### Tercer Ciclo



Código	Nombre de la asignatura	Cred	Tipo	HT	HP	Plan	Código	Nombre de la asignatura	
083315	PLANEAMIENTO EMPRESARIAL	3	O	2	2	2002	023306	SISTEMAS ORGANIZACIONALES	
						1999	993539	PLANEAMIENTO ESTRATEGICO	
083316	CREATIVIDAD E INNOVACIÓN	3	O	2	2	2006	063316	CREATIVIDAD E INNOVACIÓN	
						2002	023206	CULTURA DE LA CALIDAD	
						2002	023407	TALLER 4: CREATIVIDAD	
						1999	993757	SISTEMAS DE CALIDAD INTERNACIONAL I	
						1999	993753	INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD EMPRESARIAL	
083317	MATEMATICA FINANCIERA	4	O	2	4	2006	063317	MATEMATICA FINANCIERA	
						2002	023301	MATEMATICA FINANCIERA	
						1999	993325	MATEMATICA FINANCIERA	
083318	MACROECONOMIA	3	O	2	2	2006	063318	MACROECONOMIA	
083319	DERECHO EMPRESARIAL II	3	O	2	2	2006	063319	DERECHO EMPRESARIAL I	
						2002	023505	DERECHO EMPRESARIAL II	
						1999	993213	LEGISLACIÓN EMPRESARIAL	
083320	ESTADÍSTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS I	4	O	2	4	2006	063320	ESTADÍSTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS I	
						2002	023304	ESTADÍSTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS I	
						1999	993319	ESTADISTICA BASICA	
083321	COSTOS EMPRESARIALES	4	O	2	4	2006	063321	COSTOS EMPRESARIALES	
						2002	023403	COSTOS Y PRESUPUESTOS	
						1999	993430	COSTOS Y PRESUPUESTOS	
		24							

### Cuarto Ciclo

Código	Nombre de la asignatura	Cred	Tipo	HT	HP	Plan	Código	Nombre de la asignatura	
083422	ESTUDIO DE ECONOMIAS EMERGENTES	3	O	2	2				
083423	ECONOMIA INTERNACIONAL	3	O	2	2	2006	063423	ECONOMIA INTERNACIONAL	
						2002	023303	ECONOMIA INTERNACIONAL	
						1999	993324	ESTRUCTURA ECONOMICA Y BLOQUES INTERNACIONALES	
083424	MARKETING	3	O	2	2	2006	063424	FUNDAMENTOS DE MARKETING	
						2002	023401	FUNDAMENTOS DE MARKETING	
						1999	993433	MARKETING E INTERNET I	
083425	DERECHO LABORAL	3	O	2	2	2006	063425	DERECHO EMPRESARIAL II	
						2002	023505	DERECHO EMPRESARIAL II	
						1999	993322	LEGISLACIÓN TRIBUTARIA	
						1999	993536	LEGISLACIÓN LABORAL	
083426	LOGÍSTICA	3	O	2	2	2006	063426	FUNDAMENTOS DE LOGISTICA	
						2002	023405	FUNDAMENTOS DE LOGISTICA	
						1999	993755	LOGISTICA	
083427	CONTABILIDAD GERENCIAL	3	O	2	2	2006	063427	CONTABILIDAD GERENCIAL	
						2002	023502	CONTABILIDAD GERENCIAL	
						1999	993649	CONTABILIDAD GERENCIAL	
083428	ESTADÍSTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS II	4	O	2	4	2006	063428	ESTADÍSTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS II	
						2002	023402	ESTADÍSTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS II	
						1999	993428	ESTADISTICA APLICADA	
		22							



COMISIÓN DE REGISTRO  
UNMSM  
Fecha: 68

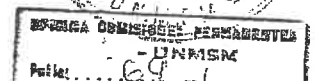
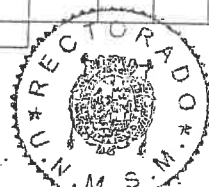
## Quinto ciclo

Código	Nombre de la asignatura	Cred	Tipo	HT	HP	Plan	Código	Nombre de la asignatura
083529	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	3	O	2	2	2006	063529	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL
						2002	023406	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL
						2002	023201	PSICOLOGÍA EMPRESARIAL
						1999	993211	COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL PSICOLOGÍA EMPRESARIAL
083530	COMERCIO INTERNACIONAL	3	O	2	2	2006	063530	COMERCIO INTERNACIONAL
						2002	023404	COMERCIO INTERNACIONAL
						1999	993323 993432	COMERCIO INTERNACIONAL I COMERCIO INTERNACIONAL II
083531	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS INTERNACIONALES	4	O	2	4	2006	063531	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS INTERNACIONALES
						2002	023501	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS INTERNACIONALES
						1999	993538	MARKETING E INTERNET II
083532	TALLER DE DESARROLLO DE PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN	2	O	0	4	2006	063532	TALLER DE DESARROLLO DE PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN
						2002	023507	TALLER 5: DESARROLLO DE PRODUCTOS
						1999	993970	PROMOCIÓN DE LAS EXPORTACIONES EN EL MUNDO
083533	LEGISLACIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL	3	O	2	2	2006	063533	LEGISLACION DEL COMERCIO INTERNACIONAL
						2002	023605	DERECHO DEL COMERCIO INTERNACIONAL
						1999	993429	LEGISLACION DEL COMERCIO EXTERIOR
083534	DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL	4	O	2	4	2006	063534	DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL
						2002	023504	DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL
						1999	993971	AUDITORIA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
083535	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	4	O	2	4	2006	063535	DIRECCION ESTRATEGICA
						2002	023306	SISTEMAS ORGANIZACIONALES
						1999	993539	PLANEAMIENTO ESTRATEGICO
						23		

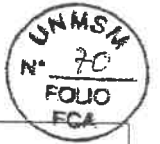
## Sexto Ciclo

Código	Nombre de la asignatura	Cred	Tipo	HT	HP	Plan	Código	Nombre de la asignatura
083636	GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	3	O	2	2	2006	063636	GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO
						2002	023506	GERENCIA DEL POTENCIAL HUMANO
						1999	993540	ADM. DE LOS RECURSOS HUMANOS
083637	INTEGRACIÓN ECONÓMICA	3	O	2	2	2006	063637	INTEGRACION ECONOMICA
						2002	023503	INTEGRACIÓN ECONÓMICA
						1999	993650	COMERCIO CON PRINCIPALES BLOQUES ECONOMICOS I
							993758	COMERCIO CON PRINCIPALES BLOQUES ECONOMICOS II
083638	ENVASES Y EMBALAJES	3	O	2	2	2006	063638	ENVASES Y EMBALAJES
						2002	023604	ENVASES Y EMBALAJES
						1999	993542	ENVASES Y EMBALAJES
083639	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA I	3	O	2	2	2006	063639	ADMINISTRACION FINANCIERA I
						2002	023603	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA I
						1999	993434	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA I
083640	COSTOS, PRECIOS Y COTIZACIONES	4	O	2	4	2006	063640	COSTOS, PRECIOS Y COTIZACIONES INTERNACIONALES
						2002	023701	COSTOS, PRECIOS Y COTIZACIONES INTERNACIONALES
						1999	993756	COSTOS, PRECIOS Y COTIZACIONES INTERNACIONALES
083641	TALLER DE OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR	2	O	0	4	2006	063641	TALLER DE OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR
						2002	023806 023906	TALLER 8: EXPORTACIONES TALLER 9: IMPORTACIONES
						1999	993868	GERENCIA DE EXPORTACIONES
							993759	GERENCIA DE IMPORTACIONES
						20		

EAPA de Negocios Internacionales



## Séptimo ciclo



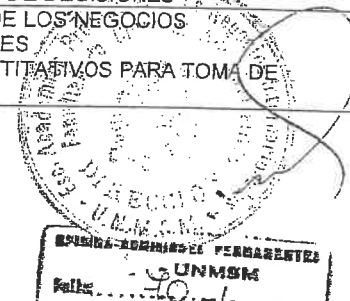
Código	Nombre de la asignatura	Cred	Tip o	HT	HP	Plan	Código	Nombre de la asignatura
083744	ADMINISTRACIÓN DE LA CALIDAD	3	O	2	2	2006	063744	ADMINISTRACIÓN DE LA CALIDAD
						2002	023705	ADMINISTRACIÓN DE LA CALIDAD (TQM)
083745	OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS CON BLOQUES COMERCIALES	3	O	2	2	1999	993865	SISTEMAS DE LA CALIDAD INTERNACIONAL II
						2006	063745	OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS CON BLOQUES COMERCIALES
						2002	023503	INTEGRACIÓN ECONÓMICA
083746	PROYECTOS DE INVERSIÓN	4	O	2	4	1999	993650	COMERCIO CON PRINCIPALES BLOQUES ECONÓMICOS I.
						2006	063746	PROYECTOS DE INVERSIÓN
083747	INTERNATIONAL MARKETING (En Inglés)	4	O	2	4	2002	023804	FORMULACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN
						2006	063747	INTERNATIONAL MARKETING (en inglés)
						2002	023601	MARKETING INTERNACIONAL
						2002	023801	E-BUSINESS
083748	GESTIÓN ADUANERA	3	O	2	2	1999	993648	MARKETING INTERNACIONAL E INTERNET
						2006	063747	INTERNATIONAL MARKETING (en inglés)
						2002	023801	E-BUSINESS
083749	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA II	3	O	2	2	1999	993863	COMERCIO ELECTRÓNICO
						2006	063748	GESTION ADUANERA
083749	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA II	3	O	2	2	2002	023703	GESTIÓN ADUANERA
						2006	063749	ADMINISTRACION FINANCIERA II
						2002	023702	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA II
						1999	993541	ADMINISTRACION FINANCIERA II
						20		

## Octavo Ciclo

Código	Nombre de la asignatura	Cred	Tipo	HT	HP	Plan	Código	Nombre de la asignatura
083852	GERENCIA DE LA INFORMACIÓN	3	O	2	2	2006	063852	GERENCIA DE LA INFORMACION
						2002	023307	TALLER 3: TECNOLOGIA DE LA INFORMACION
						1999	993105	INFORMÁTICA I
083853	INTERNATIONAL MANAGEMENT LOGISTIC (En Inglés)	3	O	2	2	1999	993214	INFORMÁTICA II
						2006	063853	INTERNATIONAL MANAGEMENT LOGISTIC (En inglés)
						2002	023803	GESTIÓN DE EMPRESAS DE SERVICIOS LOGÍSTICOS
083854	TÉCNICAS DE NEGOCIACIONES INTERNACIONALES	3	O	2	2	1999	993431	ORGANIZACION Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE SERVICIOS PARA LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES
						2006	063854	TÉCNICAS DE NEGOCIACIONES INTERNACIONALES
						2002	023805	NEGOCIACIONES COMERCIALES Y CONTRATOS INTERNACIONALES
						1999	993969	MARCO JURIDICO DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES
083855	OPERACIONES BANCARIAS	4	O	2	4	1999	993754	NEGOCIACIONES Y CONTRATOS INTERNACIONALES
						2006	063855	OPERACIONES BANCARIAS
						2002	023802	BANCA
083856	GERENCIA DE PROYECTOS	4	O	2	4	2006	063856	GERENCIA DE PROYECTOS
						2002	023602	INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES
083856	GERENCIA DE PROYECTOS	4	O	2	4	1999	993862	REINGENIERIA DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES
						2006	023606	TALLER 6: TOMA DE DECISIONES
						1999	993646	MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA TOMA DE DECISIONES

17

EAPA de Negocios Internacionales



UNMSM  
Fecha: 30/1/...

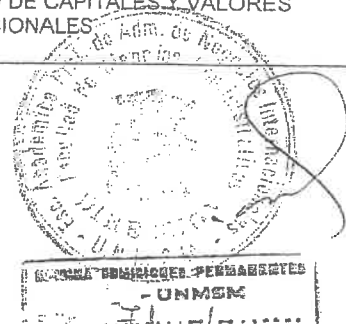
## Noveno ciclo



Código	Nombre de la asignatura	Cred	Tipo	HT	HP	Plan	Código	Nombre de la asignatura	
083959	ESTRATEGIAS COMPETITIVAS INTERNACIONALES	4	O	2	4	2006	063959	ESTRATEGIAS COMPETITIVAS INTERNACIONALES	
						2002	023905 024003	GERENCIA DEL CONOCIMIENTO GERENCIA ESTRATÉGICA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	
						1999	993974 993973	SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL GESTIÓN INTERNACIONAL DE EMPRESAS	
083960	SEMINARIO DE TESIS	4	O	2	4	2006	063960	SEMINARIO DE TESIS	
						2002	024001	SEMINARIO DE TESIS	
						1999	993083 993215	PROYECTOS DE INVESTIGACION Y TESIS METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	
083961	FERIAS Y MISIONES COMERCIALES	3	O	2	2	2006	063961	FERIAS Y MISIONES COMERCIALES	
						2002	023901	FERIAS Y MISIONES COMERCIALES	
						1999	993082	FERIAS INTERNACIONALES	
083962	TRATADOS Y CONVENIOS INTERNACIONALES	4	O	2	4	2006	063962	TRATADOS Y CONVENIOS INTERNACIONALES	
						2002	023904	TRATADOS Y CONVENIOS INTERNACIONALES	
						1999	993864	TRATADOS Y CONVENIOS INTERNACIONALES	
083963	INTERNATIONAL FINANCE BUSINESS (en Inglés)	4	O	2	4	2006	063963	INTERNATIONAL FINANCE BUSINESS (en inglés)	
						2002	023902	FINANZAS INTERNACIONALES I	
							024002	FINANZAS INTERNACIONALES II	
						1999	993866 993647	INGENIERÍA FINANCIERA INTERNACIONAL FINANZAS INTERNACIONALES	
						19			

## Décimo Ciclo

Código	Nombre de la asignatura	Cred	Tipo	H T	HP	Plan	Código	Nombre de la asignatura	
0831066	SIMULACIÓN DE NEGOCIOS	4	O	2	4	2006	0631066	SIMULACIÓN DE NEGOCIOS	
						2002	024006	TALLER 10: SIMULACIÓN DE NEGOCIOS PRACTICAS	
						2002	023A03	PRACTICAS PRE PROFESIONALES (Actividades complementarias)	
						1999	993972	PRACTICAS PRE PROFESIONALES EN NEGOCIOS INTERNACIONALES I	
						1999	993079	PRACTICAS PRE PROFESIONALES EN NEGOCIOS INTERNACIONALES II	
0831067	POLÍTICA INTERNACIONAL	4	O	2	4	2006	0631067	POLÍTICA INTERNACIONAL	
						2002	024004 023903	POLÍTICA INTERNACIONAL ALIANZAS ESTRATÉGICAS	
						1999	993078 993080	POLÍTICA INTERNACIONAL ALIANZAS ESTRATÉGICAS	
0831068	GERENCIA DE TRANSPORTE DE CARGA INTERNACIONAL Y SEGUROS	3	O	2	2	2006	0631068	GERENCIA DE TRANSPORTE DE CARGA INTERNACIONAL Y SEGUROS	
						2002	023704	TRANSPORTE DE CARGA INTERNACIONAL	
						1999	993645	TRANSPORTE INTERNACIONAL DE CARGA	
0831069	MERCADO DE CAPITALES	4	O	2	4	2006	0631069	MERCADO DE CAPITALES	
						1999	993084	GERENCIA DE MERCADO DE CAPITALES Y VALORES	
						1999	993077	MERCADO DE CAPITALES Y VALORES INTERNACIONALES	
						15			



## ACREDITACIÓN DE IDIOMAS

Código	Nombre de la asignatura	Cred	Tipo	Plan	Código	Nombre de la asignatura
0831072	ACREDITACIÓN IDIOMA INGLÉS	3	O	2006 2002	0631072 023A01	Acreditación Idioma Inglés Inglés (Acreditación)
0831073	ACREDITACIÓN OTRO IDIOMA EXTRANJERO	2	O	2006 2002	0631073 023A02	Acreditación Otro Idioma Extranjero Idioma Extranjero (Acreditación)

## ELECTIVOS

### Sexto ciclo

Código	Nombre de la asignatura	Cred	Tipo	HT	HP	Plan	Código	Nombre de la asignatura
083642	CANALES Y ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN INTERNACIONAL	3	E	2	2	2006	063642	CANALES Y ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN INTERNACIONAL
						2002	024010	CANALES Y ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN INTERNACIONAL
						1999	993760	SEMINARIO: NEOLIBERALISMO, DESREGULACIÓN Y PRIVATIZACIÓN
083643	OPERACIONES AEROPORTUARIAS	3	E	2	2	2006	063643	OPERACIONES AEROPORTUARIAS
						2002	024015	OPERACIONES AEROPORTUARIAS
						1999	993543	CLASIFICACION Y VALORACION ADUANERA

### Séptimo ciclo

Código	Nombre de la asignatura	Cred	Tipo	HT	HP	Plan	Código	Nombre de la asignatura
083750	ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL	3	E	2	2	2006	063750	ESTRATEGIAS DE PROMOCION INTERNACIONAL
						2002	024011	ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL
083751	AGROEXPORTACIÓN	3	E	2	2	2006	063751	AGROEXPORTACIÓN
						2002	024012	AGROEXPORTACIÓN
						1999	993976	AGROEXPORTACIÓN

### Octavo Ciclo

Código	Nombre de la asignatura	Cred	Tipo	HT	HP	Plan	Código	Nombre de la asignatura
083857	GERENCIA DE COMPRAS INTERNACIONALES	3	E	2	2	2006	063857	GERENCIA DE COMPRAS INTERNACIONALES
						2002	024016	GERENCIA DE COMPRAS INTERNACIONALES
083858	GESTION DE EMPRESAS DE SERVICIOS LOGISTICOS	3	E	2	2	2006	063858	GESTIÓN DE EMPRESAS DE SERVICIOS LOGISTICOS
						2002	024017	GERENCIA DE LOGISTICA INTERNACIONAL
						1999	993435	ORGANIZACION Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS IMR. Y EXP.



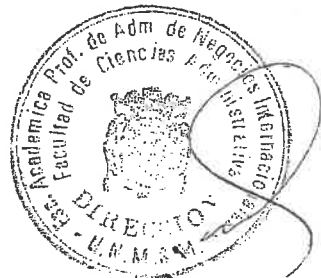
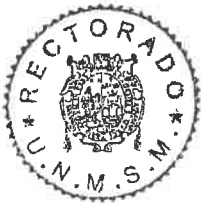


**Noveno ciclo**

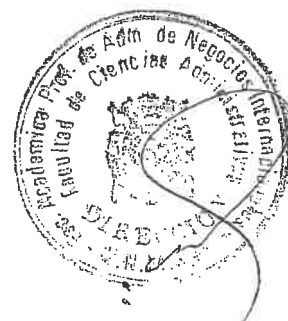
Código	Nombre de la asignatura	Cred	Tipo	HT	HP	Plan	Código	Nombre de la asignatura
083964	FRANQUICIAS Y LICENCIAS	3	E	2	2	2006 2002	063964 024013	FRANQUICIAS Y LICENCIAS FRANQUICIAS Y LICENCIAS
083965	VALORACIÓN ADUANERA Y NOMENCLATURA	3	E	2	2	2006 1999	063965 993543	VALORACIÓN ADUANERA Y NOMENCLATURA CLASIFICACION Y VALORACION ADUANERA

**Décimo ciclo**

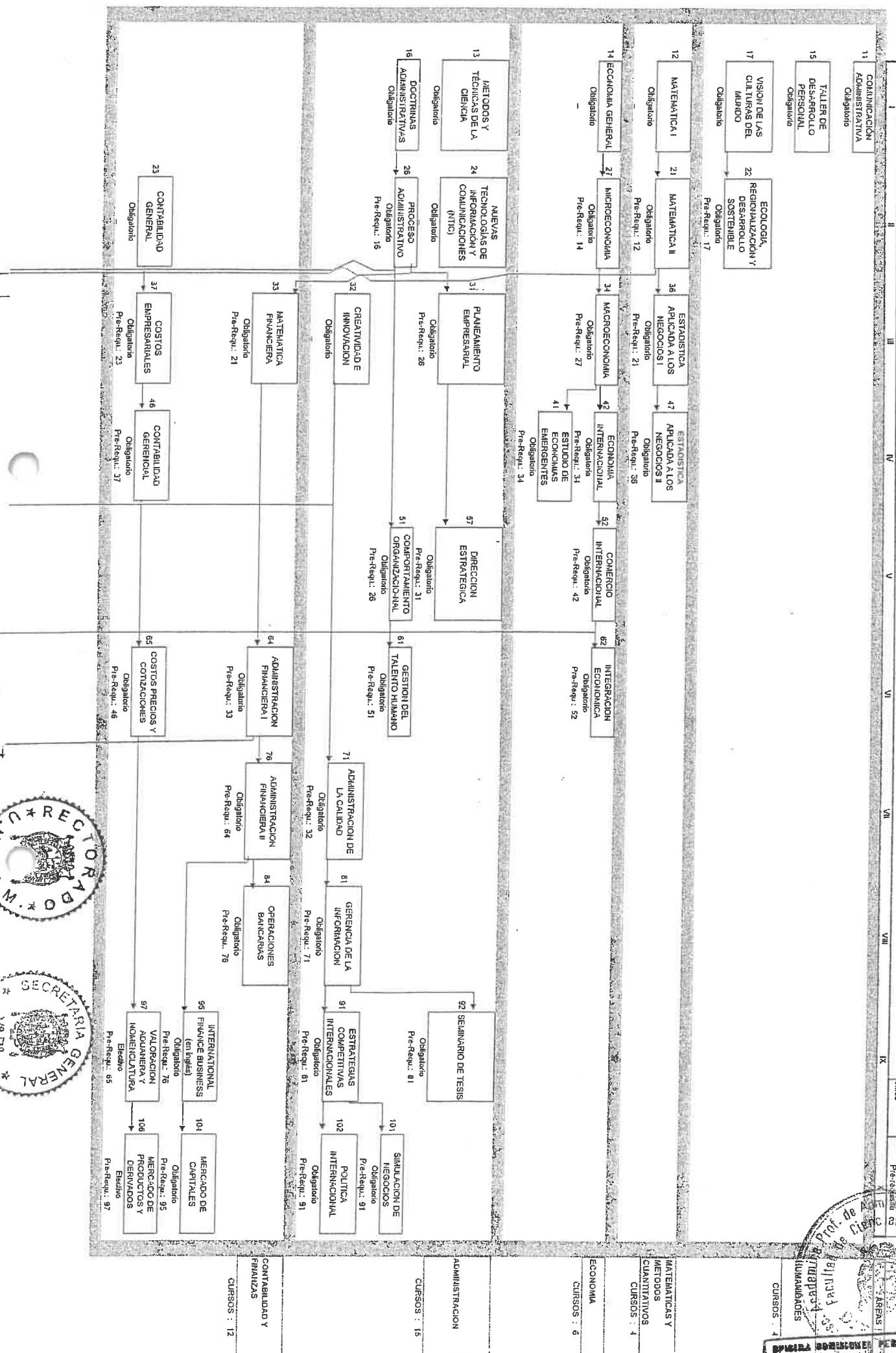
Código	Nombre de la asignatura	Cred	Tipo	HT	HP	Plan	Código	Nombre de la asignatura
0831070	ALIANZAS ESTRATEGICAS	3	E	2	2	2006	0631070	ALIANZAS ESTRATEGICAS
						2002	023903	ALIANZAS ESTRATEGICAS
						1999	993080	ALIANZAS ESTRATEGICAS
0831071	MERCADO DE PRODUCTOS Y DERIVADOS	3	E	2	2	2006	0631071	MERCADO DE PRODUCTOS Y DERIVADOS
						2002	024018	OPCIONES Y FUTUROS

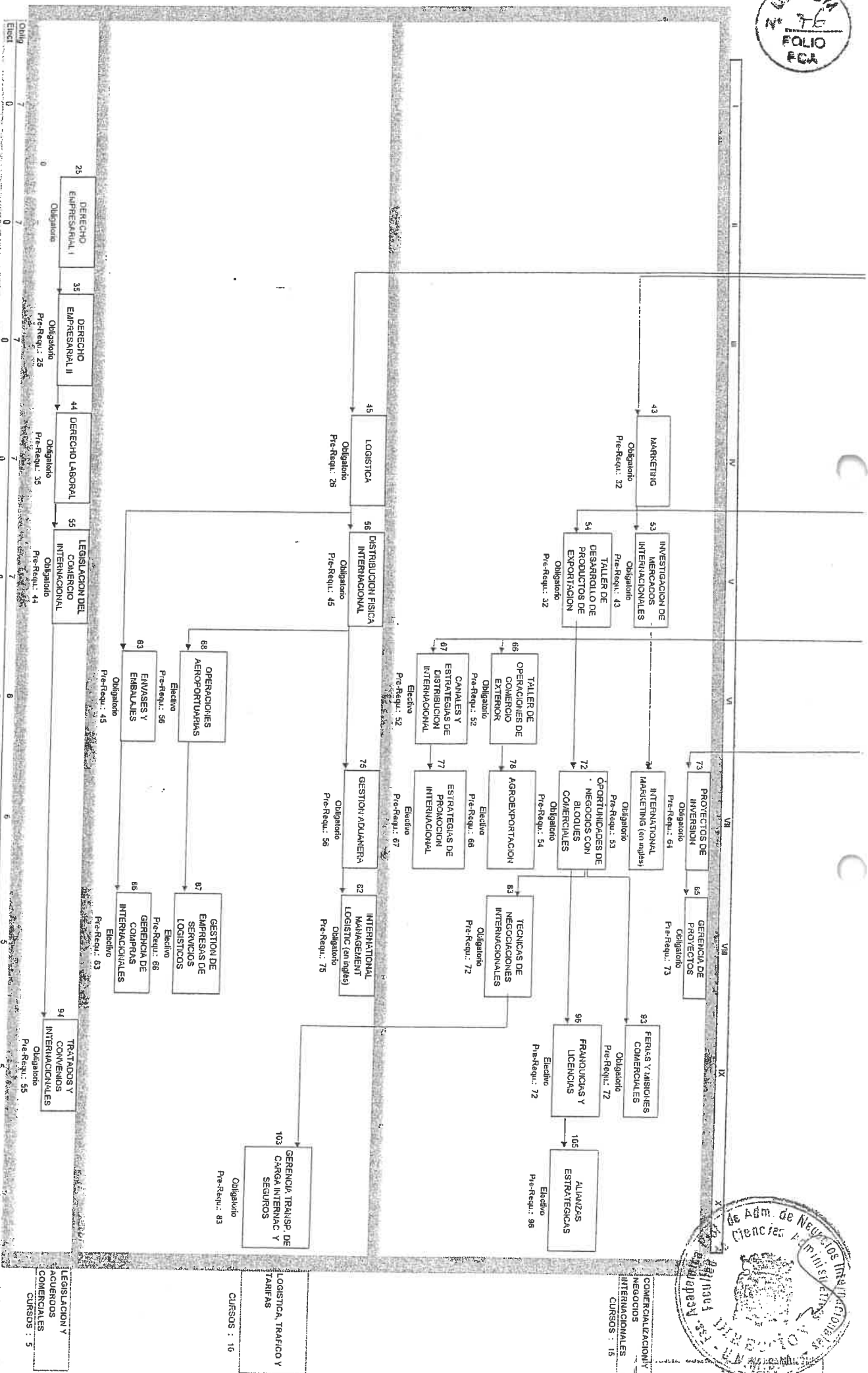


# MALLA CURRICULAR



Curso	Créditos	Pre-requisito
11	3	-
12	3	11
13	3	12
14	3	13
15	3	14
16	3	15
17	3	16
18	3	17
19	3	18
20	3	19
21	3	20
22	3	21
23	3	22
24	3	23
25	3	24
26	3	25
27	3	26
28	3	27
29	3	28
30	3	29
31	3	30
32	3	31
33	3	32
34	3	33
35	3	34
36	3	35
37	3	36
38	3	37
39	3	38
40	3	39
41	3	40
42	3	41
43	3	42
44	3	43
45	3	44
46	3	45
47	3	46
48	3	47
49	3	48
50	3	49
51	3	50
52	3	51
53	3	52
54	3	53
55	3	54
56	3	55
57	3	56
58	3	57
59	3	58
60	3	59
61	3	60
62	3	61
63	3	62
64	3	63
65	3	64
66	3	65
67	3	66
68	3	67
69	3	68
70	3	69
71	3	70
72	3	71
73	3	72
74	3	73
75	3	74
76	3	75
77	3	76
78	3	77
79	3	78
80	3	79
81	3	80
82	3	81
83	3	82
84	3	83
85	3	84
86	3	85
87	3	86
88	3	87
89	3	88
90	3	89
91	3	90
92	3	91
93	3	92
94	3	93
95	3	94
96	3	95
97	3	96
98	3	97
99	3	98
100	3	99
101	3	100
102	3	101
103	3	102
104	3	103
105	3	104
106	3	105
107	3	106
108	3	107
109	3	108
110	3	109
111	3	110
112	3	111
113	3	112
114	3	113
115	3	114
116	3	115
117	3	116
118	3	117
119	3	118
120	3	119





NOTA: A PARTIR DEL VI CICLO EL ALUMNO PODRA LLEVAR UNO DE LOS DOS CURSOS ELECTIVOS QUE SE MUESTRAN POR CICLO.

Obligatorio : 61  
Electivos : 10

LOGISTICA, TRAFICO Y TARIFAS  
CURSOS : 10

COMERCIALIZACION Y NEGOCIOS INTERNACIONALES  
CURSOS : 15



# ANEXO



PLAN DE ESTUDIOS 2008

N°Asig	COD.	ASIGNATURAS	HORAS			TOTAL	PRE	CICLO	AREA	
			TOTAL	TEORIA	PRACTICA	CREDITOS	REQUISITO			
1	11	083101	COMUNICACION ADMINISTRATIVA	6	2	4	4	O	I	H
2	12	083102	MATEMATICA I	6	2	4	4	O	I	MMC
3	13	083103	METODOS Y TECNICAS DE LA CIENCIA	4	2	2	3	O	I	ADM
4	14	083104	ECONOMIA GENERAL	4	2	2	3	O	I	E
5	15	083105	TALLER DE DESARROLLO PERSONAL	4	0	4	2	O	I	H
6	16	083106	DOCTRINAS ADMINISTRATIVAS	6	4	2	5	O	I	ADM
7	17	083107	VISION DE LAS CULTURAS DEL MUNDO	4	2	2	3	O	I	H
8	21	083208	MATEMATICA II	6	2	4	4	O	II	MMC
9	22	083209	ECOLOGIA, REGIONALIZACION Y DESARROLLO SOSTENIBLE	4	2	2	3	O	II	H
10	23	083210	CONTABILIDAD GENERAL	6	2	4	4	O	II	CF
11	24	083211	NUEVAS TECNOLOGIAS DE INFORMACION Y COMUNICACIONES (NTIC)	6	2	4	4	O	II	ADM
12	25	083212	DERECHO EMPRESARIAL I	4	2	2	3	O	II	LAC
13	26	083213	PROCESO ADMINISTRATIVO	6	4	2	5	O	II	ADM
14	27	083214	MICROECONOMIA	4	2	2	3	O	II	E
15	31	083315	PLANEAMIENTO EMPRESARIAL	4	2	2	3	O	III	ADM
16	32	083316	CREATIVIDAD E INNOVACION	4	2	2	3	O	III	ADM
17	33	083317	MATEMATICA FINANCIERA	6	2	4	4	O	III	CF
18	34	083318	MACROECONOMIA	4	2	2	3	O	III	E
19	35	083319	DERECHO EMPRESARIAL II	4	2	2	3	O	III	LAC
20	36	083320	ESTADISTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS I	6	2	4	4	O	III	MMC
21	37	083321	COSTOS EMPRESARIALES	6	2	4	4	O	III	CF
22	41	083422	ESTUDIO DE ECONOMIAS EMERGENTES	4	2	2	3	O	IV	E
23	42	083423	ECONOMIA INTERNACIONAL	4	2	2	3	O	IV	E
24	43	083424	MARKETING	4	2	2	3	O	IV	CNI
25	44	083425	DERECHO LABORAL	4	2	2	3	O	IV	LAC
26	45	083426	LOGISTICA	4	2	2	3	O	IV	LTT
27	46	083427	CONTABILIDAD GERENCIAL	4	2	2	3	O	IV	CF
28	47	083428	ESTADISTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS II	6	2	4	4	O	IV	MMC
29	51	083529	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	4	2	2	3	O	V	ADM
30	52	083530	COMERCIO INTERNACIONAL	4	2	2	3	O	V	E
31	53	083531	INVESTIGACION DE MERCADOS INTERNACIONALES	6	2	4	4	O	V	CNI
32	54	083532	TALLER DE DESARROLLO DE PRODUCTOS DE EXPORTACION	4	0	4	2	O	V	CNI
33	55	083533	LEGISLACION DEL COMERCIO INTERNACIONAL	4	2	2	3	O	V	LAC
34	56	083534	DISTRIBUCION FISICA INTERNACIONAL	6	2	4	4	O	V	LTT
35	57	083535	DIRECCION ESTRATEGICA	6	2	4	4	O	V	ADM
36	61	083636	GESTION DEL TALENTO HUMANO	4	2	2	3	O	VI	ADM
37	62	083637	INTEGRACION ECONOMICA	4	2	2	3	O	VI	E
38	63	083638	ENVASES Y EMBALAJES	4	2	2	3	O	VI	LTT
39	64	083639	ADMINISTRACION FINANCIERA I	4	2	2	3	O	VI	CF
40	65	083640	COSTOS PRECIOS Y COTIZACIONES	6	2	4	4	O	VI	CF
41	66	083641	TALLER DE OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR	4	0	4	2	O	VI	CNI
42	67	083642	CANALES Y ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCION INTERNACIONAL	4	2	2	3	E	VI	CNI
43	68	083643	OPERACIONES AEROPORTUARIAS	4	2	2	3	E	VI	LTT
44	71	083744	ADMINISTRACION DE LA CALIDAD	4	2	2	3	O	VII	ADM
45	72	083745	OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS CON BLOQUES COMERCIALES	4	2	2	3	O	VII	CNI
46	73	083746	PROYECTOS DE INVERSION	6	2	4	4	O	VII	CNI
47	74	083747	INTERNATIONAL MARKETING (en inglés)	6	2	4	4	O	VII	CNI
48	75	083748	GESTION ADUANERA	4	2	2	3	O	VII	LTT
49	76	083749	ADMINISTRACION FINANCIERA II	4	2	2	3	O	VII	CF
50	77	083750	ESTRATEGIAS DE PROMOCION INTERNACIONAL	4	2	2	3	E	VII	CNI
51	78	083751	AGROEXPORTACION	4	2	2	3	E	VII	CNI
52	81	083852	GERENCIA DE LA INFORMACION	4	2	2	3	O	VIII	ADM
53	82	083853	INTERNATIONAL MANAGEMENT LOGISTIC (en inglés)	4	2	2	3	O	VIII	LTT
54	83	083854	TECNICAS DE NEGOCIACIONES INTERNACIONALES	4	2	2	3	O	VIII	CNI
55	84	083855	OPERACIONES BANCARIAS	6	2	4	4	O	VIII	CF
56	85	083856	GERENCIA DE PROYECTOS	6	2	4	4	O	VIII	CNI
57	86	083857	GERENCIA DE COMPRAS INTERNACIONALES	4	2	2	3	E	VIII	LTT
58	87	083858	GESTION DE EMPRESAS DE SERVICIOS LOGISTICOS	4	2	2	3	E	VIII	LTT
59	91	083959	ESTRATEGIAS COMPETITIVAS INTERNACIONALES	6	2	4	4	O	IX	ADM
60	92	083960	SEMINARIO DE TESIS	6	2	4	4	O	IX	ADM
61	93	083961	FERIAS Y MISIONES COMERCIALES	4	2	2	3	O	IX	CNI
62	94	083962	TRATADOS Y CONVENIOS INTERNACIONALES	6	2	4	4	O	IX	LAC
63	95	083963	INTERNATIONAL FINANCE BUSINESS (en inglés)	6	2	4	4	O	IX	CF
64	96	083964	FRANQUICIAS Y LICENCIAS	4	2	2	3	E	IX	CNI
65	97	083965	VALORACION ADUANERA Y NOMENCLATURA	4	2	2	3	E	IX	CF
66	101	0831066	SIMULACION DE NEGOCIOS	5	0	5	3	O	X	ADM
67	102	0831067	POLITICA INTERNACIONAL	4	2	2	3	O	X	ADM
68	103	0831068	GERENCIA TRANSP. DE CARGA INTERNAC. Y SEGUROS	4	2	2	3	O	X	LTT
69	104	0831069	MERCADO DE CAPITALES	2	2	4	4	O	X	CF
70	105	0831070	ALIANZAS ESTRATEGICAS	2	2	2	3	E	X	CNI
71	106	0831071	MERCADO DE PRODUCTOS Y DERIVADOS	2	2	2	3	E	X	CF

RESUMEN DE CURSOS ELECTIVOS

E1	67	083642	CANALES Y ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCION INTERNACIONAL	4	2	2	3	E	VI	CNI
E2	68	083643	OPERACIONES AEROPORTUARIAS	4	2	2	3	E	VI	LTT
E3	77	083750	ESTRATEGIAS DE PROMOCION INTERNACIONAL	4	2	2	3	E	VII	CNI
E4	78	083751	AGROEXPORTACION	4	2	2	3	E	VII	CNI
E5	86	083857	GERENCIA DE COMPRAS INTERNACIONALES	4	2	2	3	E	VIII	LTT
E6	87	083858	GESTION DE EMPRESAS DE SERVICIOS LOGISTICOS	4	2	2	3	E	VIII	LTT
E7	96	083964	FRANQUICIAS Y LICENCIAS	4	2	2	3	E	IX	CNI
E8	97	083965	VALORACION ADUANERA Y NOMENCLATURA	4	2	2	3	E	IX	CF
E9	105	0831070	ALIANZAS ESTRATEGICAS	2	2	2	3	E	X	CNI
E10	106	0831071	MERCADO DE PRODUCTOS Y DERIVADOS	2	2	2	3	E	X	CF

**INFORMACION GENERAL**

**CURSOS QUE SE DICTAN POR CICLOS**

	CICLOS	CURSOS			CREDITOS			HORAS
		Total	Oblig.	Elect.	Total	Oblig.	Elect.	
1	PRIMER CICLO	7	7	0	24	24	0	34
2	SEGUNDO CICLO	7	7	0	26	26	0	36
3	TERCER CICLO	7	7	0	24	24	0	34
4	CUARTO CICLO	7	7	0	22	22	0	30
5	QUINTO CICLO	7	7	0	23	23	0	34
6	SEXTO CICLO	8	6	2	24	18	6	34
7	SETIMO CICLO	8	6	2	27	21	6	38
8	OCTAVO CICLO	7	5	2	23	17	6	32
9	NOVENO CICLO	7	5	2	25	19	6	36
10	DECIMO CICLO	6	4	2	19	13	6	27
	<b>TOTAL</b>	<b>71</b>	<b>61</b>	<b>10</b>	<b>237</b>	<b>207</b>	<b>30</b>	<b>335</b>

**CURSOS QUE SE DICTAN POR AREAS**

	NEMOTEC.	AREAS ACADEMICAS	CURSOS			CREDITOS			HORAS
			Total	Oblig.	Elect.	Total	Oblig.	Elect.	
1	H	HUMANIDADES	4	4	0	12	12	0	18
2	MMC	MATEMATICAS Y METODOS CUANTITATIVOS	4	4	0	16	16	0	24
3	E	ECONOMIA	7	7	0	21	21	0	28
4	ADM	ADMINISTRACION	15	15	0	53	53	0	73
5	CF	CONTABILIDAD Y FINANZAS	12	10	2	43	37	6	62
6	CNI	COMERCIALIZACION Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	15	10	5	47	32	15	68
7	LTT	LOGISTICA, TRAFICO Y TARIFAS	9	6	3	29	20	9	40
8	LAC	LEGISLACION Y ACUERDOS COMERCIALES	5	5	0	16	16	0	22
		<b>TOTAL</b>	<b>71</b>	<b>61</b>	<b>10</b>	<b>237</b>	<b>207</b>	<b>30</b>	<b>335</b>

**TOTAL DE CURSOS QUE SE DICTAN**

	DESCRIPCION	ASIGNAT.	CREDITOS
1	ASIGNATURAS OBLIGATORIAS	61	207
2	ASIGNATURAS ELECTIVAS	10	30
	<b>TOTAL</b>	<b>71</b>	<b>237</b>

**REQUISITOS PARA EGRESAR DE LA E.A.P. de NN. II.**

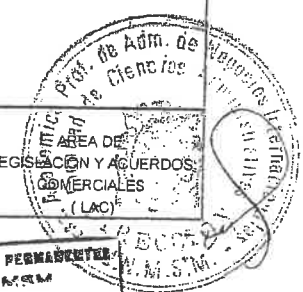
	DESCRIPCION	ASIGNAT.	CREDITOS
1	ASIGNATURAS OBLIGATORIAS	61	207
2	ASIGNATURAS ELECTIVAS	5	15
3	ACREDITACION DEL IDIOMA INGLES Y OTRO IDIOMA EXTRANJERO	0	5
	<b>TOTAL PARA EGRESAR</b>	<b>66</b>	<b>222</b>

*Handwritten signature and initials.*



PLAN DE ESTUDIOS 2008

Nº	CODIGO	ASIGNATURAS	HORAS	CREDITOS	AREA	CICLO	CONDICION	AREA
1	11	COMUNICACION ADMINISTRATIVA	6	4	H	I	O	AREA DE HUMANIDADES
2	15	TALLER DE DESARROLLO PERSONAL	4	2	H	I	O	
3	17	VISION DE LAS CULTURAS DEL MUNDO	4	3	H	I	O	
4	22	ECOLOGIA, REGIONALIZACION Y DESARROLLO SOSTENIBLE	4	3	H	II	O	
5	12	MATEMATICA I	6	4	MMC	I	O	AREA DE MATEMATICAS Y METODOS CUANTITATIVOS (MMC)
6	21	MATEMATICA II	6	4	MMC	II	O	
7	36	ESTADISTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS I	6	4	MMC	III	O	
8	47	ESTADISTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS II	6	4	MMC	IV	O	
9	14	ECONOMIA GENERAL	4	3	E	I	O	AREA DE ECONOMIA (E)
10	27	MICROECONOMIA	4	3	E	II	O	
11	34	MACROECONOMIA	4	3	E	III	O	
12	41	ESTUDIO DE ECONOMIAS EMERGENTES	4	3	E	IV	O	
13	42	ECONOMIA INTERNACIONAL	4	3	E	IV	O	
14	52	COMERCIO INTERNACIONAL	4	3	CNI	V	O	
15	62	INTEGRACION ECONOMICA	4	3	E	VI	O	AREA DE ADMINISTRACION (ADM)
16	13	METODOS Y TECNICAS DE LA CIENCIA	4	3	ADM	I	O	
17	16	DOCTRINAS ADMINISTRATIVAS	6	5	ADM	I	O	
18	24	NUEVAS TECNOLOGIAS DE INFORMACION Y COMUNICACIONES (NTIC)	6	4	ADM	II	O	
19	26	PROCESO ADMINISTRATIVO	6	5	ADM	II	O	
20	31	PLANEAMIENTO EMPRESARIAL	4	3	ADM	III	O	
21	32	CREATIVIDAD E INNOVACION	4	3	ADM	III	O	
22	51	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	4	3	ADM	V	O	
23	57	DIRECCION ESTRATEGICA	6	4	ADM	V	O	
24	61	GESTION DEL TALENTO HUMANO	4	3	ADM	VI	O	
25	71	ADMINISTRACION DE LA CALIDAD	4	3	ADM	VII	O	
26	81	GERENCIA DE LA INFORMACION	4	3	ADM	VIII	O	AREA DE CONTABILIDAD Y FINANZAS (CF)
27	91	ESTRATEGIAS COMPETITIVAS INTERNACIONALES	6	4	ADM	IX	O	
28	92	SEMINARIO DE TESIS	6	4	ADM	IX	O	
29	101	SIMULACION DE NEGOCIOS	5	3	ADM	X	O	
30	102	POLITICA INTERNACIONAL	4	3	ADM	X	O	
31	23	CONTABILIDAD GENERAL	6	4	CF	II	O	
32	33	MATEMATICA FINANCIERA	6	4	CF	III	O	
33	37	COSTOS EMPRESARIALES	6	4	CF	III	O	
34	46	CONTABILIDAD GERENCIAL	4	3	CF	IV	O	
35	64	ADMINISTRACION FINANCIERA I	4	3	CF	VI	O	
36	65	COSTOS PRECIOS Y COTIZACIONES	6	4	CF	VI	O	
37	76	ADMINISTRACION FINANCIERA II	4	3	CF	VII	O	
38	84	OPERACIONES BANCARIAS	6	4	CF	VIII	O	
39	95	INTERNATIONAL FINANCE BUSINESS (en inglés)	6	4	CF	IX	O	AREA DE COMERCIALIZACION Y NEGOCIOS INTERNACIONALES (CNI)
40	97	VALORACION ADUANERA Y NOMENCLATURA	4	3	CF	IX	E	
41	104	MERCADO DE CAPITALES	6	4	CF	X	O	
42	106	MERCADO DE PRODUCTOS Y DERIVADOS	4	3	CF	X	E	
43	43	MARKETING	4	3	CNI	IV	O	
44	53	INVESTIGACION DE MERCADOS INTERNACIONALES	6	4	CNI	V	O	
45	54	TALLER DE DESARROLLO DE PRODUCTOS DE EXPORTACION	4	2	CNI	V	O	
46	66	TALLER DE OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR	4	2	CNI	VI	O	
47	67	CANALES Y ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCION INTERNACIONAL	4	3	CNI	VI	E	
48	72	OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS CON BLOQUES COMERCIALES	4	3	CNI	VII	O	
49	73	PROYECTOS DE INVERSION	6	4	CNI	VII	O	
50	74	INTERNATIONAL MARKETING (en inglés)	6	4	CNI	VII	O	
51	77	ESTRATEGIAS DE PROMOCION INTERNACIONAL	4	3	CNI	VII	E	
52	78	AGROEXPORTACION	4	3	CNI	VII	E	
53	85	GERENCIA DE PROYECTOS	6	4	CNI	VIII	O	
54	83	TECNICAS DE NEGOCIACIONES INTERNACIONALES	4	3	CNI	VIII	O	
55	93	FERIAS Y MISIONES COMERCIALES	4	3	CNI	IX	O	
56	96	FRANQUICIAS Y LICENCIAS	4	3	CNI	IX	E	
57	105	ALIANZAS ESTRATEGICAS	4	3	CNI	X	E	
58	45	LOGISTICA	4	3	LTT	IV	O	AREA DE LOGISTICA, TRAFICO Y TARIFAS
59	56	DISTRIBUCION FISICA INTERNACIONAL	6	4	LTT	V	O	
60	63	ENVASES Y EMBALAJES	4	3	LTT	VI	O	
61	68	OPERACIONES AEROPORTUARIAS	4	3	LTT	VI	E	
62	75	GESTION ADUANERA	6	4	LTT	VII	O	
63	82	INTERNATIONAL MANAGEMENT LOGISTIC (en inglés)	4	3	LTT	VIII	O	
64	86	GERENCIA DE COMPRAS INTERNACIONALES	4	3	LTT	VIII	E	
65	87	GESTION DE EMPRESAS DE SERVICIOS LOGISTICOS	4	3	LTT	VIII	E	
66	103	GERENCIA TRANSP. DE CARGA INTERNAC. Y SEGUROS	4	3	LTT	X	O	
67	25	DERECHO EMPRESARIAL I	4	3	LAC	II	O	
68	35	DERECHO EMPRESARIAL II	4	3	LAC	III	O	
69	44	DERECHO LABORAL	4	3	LAC	IV	O	
70	55	LEGISLACION DEL COMERCIO INTERNACIONAL	4	3	LAC	V	O	
71	94	TRATADOS Y CONVENIOS INTERNACIONALES	6	4	LAC	IX	O	



OFICINA DE ASERORIA PERMANENTE  
 DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
 UNMSM  
 80



UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
E.A.P. DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**PLAN DE ESTUDIOS 2008**

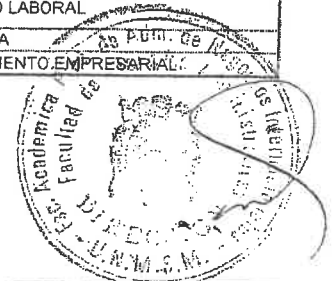
N°	Asignaturas	HORAS			CREDITOS	CONDICION	PRE REQUISITO
		TOTAL	TEORIA	PRACTICA			
1	COMUNICACION ADMINISTRATIVA	6	2	4	4	0	
2	MATEMATICA I	6	2	4	4	0	
3	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE LA CIENCIA	4	2	2	3	0	
4	ECONOMIA GENERAL	4	2	2	3	0	
5	TALLER DE DESARROLLO PERSONAL	4	0	4	2	0	
6	DOCTRINAS ADMINISTRATIVAS	6	4	2	5	0	
7	VISION DE LAS CULTURAS DEL MUNDO	4	2	2	3	0	
TOTAL		34	14	20	24		

N°	Asignaturas	HORAS			CREDITOS	CONDICION	PRE REQUISITO
		TOTAL	TEORIA	PRACTICA			
1	MATEMATICA II	6	2	4	4	0	MATEMATICA I
2	ECOLOGIA, REGIONALIZACIÓN Y DESARROLLO SOSTENIBLE	4	2	2	3	0	VISION DE LAS CULTURAS DEL MUNDO
3	CONTABILIDAD GENERAL	6	2	4	4	0	
4	NUEVAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES (NTIC)	6	2	4	4	0	
5	DERECHO EMPRESARIAL I	4	2	2	3	0	
6	PROCESO ADMINISTRATIVO	6	4	2	5	0	DOCTRINAS ADMINISTRATIVAS
7	MICROECONOMIA	4	2	2	3	0	ECONOMIA GENERAL
TOTAL		36	16	20	26		

N°	Asignaturas	HORAS			CREDITOS	CONDICION	PRE REQUISITO
		TOTAL	TEORIA	PRACTICA			
1	PLANEAMIENTO EMPRESARIAL	4	2	2	3	0	PROCESO ADMINISTRATIVO
2	CREATIVIDAD E INNOVACION	4	2	2	3	0	
3	MATEMATICA FINANCIERA	6	2	4	4	0	MATEMATICA II
4	MACROECONOMIA	4	2	2	3	0	MICROECONOMIA
5	DERECHO EMPRESARIAL II	4	2	2	3	0	DERECHO EMPRESARIAL I
6	ESTADISTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS I	6	2	4	4	0	MATEMATICA II
7	COSTOS EMPRESARIALES	6	2	4	4	0	CONTABILIDAD GENERAL
TOTAL		34	14	20	24		

N°	Asignaturas	HORAS			CREDITOS	CONDICION	PRE REQUISITO
		TOTAL	TEORIA	PRACTICA			
1	ESTUDIO DE ECONOMIAS EMERGENTES	4	2	2	3	0	MACROECONOMIA
2	ECONOMIA INTERNACIONAL	4	2	2	3	0	MACROECONOMIA
3	MARKETING	4	2	2	3	0	CREATIVIDAD E INNOVACION
4	DERECHO LABORAL	4	2	2	3	0	DERECHO EMPRESARIAL II
5	LOGISTICA	4	2	2	3	0	PROCESO ADMINISTRATIVO
6	CONTABILIDAD GERENCIAL	4	2	2	3	0	COSTOS EMPRESARIALES
7	ESTADISTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS II	6	2	4	4	0	ESTADISTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS I
TOTAL		30	14	16	22		

N°	Asignaturas	HORAS			CREDITOS	CONDICION	PRE REQUISITO
		TOTAL	TEORIA	PRACTICA			
1	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	4	2	2	3	0	PROCESO ADMINISTRATIVO
2	COMERCIO INTERNACIONAL	4	2	2	3	0	ESTUDIO DE ECONOMIAS EMERGENTES ECONOMIA INTERNACIONAL
3	INVESTIGACION DE MERCADOS INTERNACIONALES	6	2	4	4	0	MARKETING
4	TALLER DE DESARROLLO DE PRODUCTOS DE EXPORTACION	4	0	4	2	0	CREATIVIDAD E INNOVACION
5	LEGISLACION DEL COMERCIO INTERNACIONAL	4	2	2	3	0	DERECHO LABORAL
6	DISTRIBUCION FISICA INTERNACIONAL	6	2	4	4	0	LOGISTICA
7	DIRECCION ESTRATEGICA	6	2	4	4	0	PLANEAMIENTO EMPRESARIAL I
TOTAL		34	12	22	23		



SEXTO CICLO		HORAS				CREDITOS	CONDICION	PRE REQUISITO
Nº	Asignaturas	TOTAL	TEORIA	PRACTICA				
1	GESTION DEL TALENTO HUMANO	4	2	2	3	O	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	
2	INTEGRACION ECONOMICA	4	2	2	3	O	COMERCIO INTERNACIONAL	
3	ENVASES Y EMBALAJES	4	2	2	3	O	LOGISTICA	
4	ADMINISTRACION FINANCIERA I	4	2	2	3	O	MATEMATICA FINANCIERA	
5	COSTOS PRECIOS Y COTIZACIONES	6	2	4	4	O	CONTABILIDAD GERENCIAL	
6	TALLER DE OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR	4	0	4	2	O	COMERCIO INTERNACIONAL	
7	CANALES Y ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCION INTERNACIONAL	4	2	2	3	E	COMERCIO INTERNACIONAL	
8	OPERACIONES AEROPORTUARIAS	4	2	2	3	E	DISTRIBUCION FISICA INTERNACIONAL	
TOTAL		34	14	20	24			

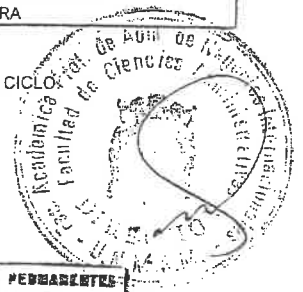
SEPTIMO CICLO		HORAS				CREDITOS	CONDICION	PRE REQUISITO
Nº	Asignaturas	TOTAL	TEORIA	PRACTICA				
1	ADMINISTRACION DE LA CALIDAD	4	2	2	3	O	CREATIVIDAD E INNOVACION	
2	OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS CON BLOQUES COMERCIALES	4	2	2	3	O	TALLER DE DESARROLLO DE PRODUCTOS DE EXPORTACION	
3	PROYECTOS DE INVERSION	6	2	4	4	O	ADMINISTRACION FINANCIERA I	
4	INTERNATIONAL MARKETING (en inglés)	6	2	4	4	O	MARKETING	
5	GESTION ADUANERA	4	2	2	3	O	DISTRIBUCION FISICA INTERNACIONAL	
6	ADMINISTRACION FINANCIERA II	4	2	2	3	O	ADMINISTRACION FINANCIERA I	
7	ESTRATEGIAS DE PROMOCION INTERNACIONAL	4	2	2	3	E	CANALES Y ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCION INTERNACIONAL	
8	AGROEXPORTACION	4	2	2	3	E	TALLER DE OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR	
TOTAL		36	16	20	26			

OCTAVO CICLO		HORAS				CREDITOS	CONDICION	PRE REQUISITO
Nº	Asignaturas	TOTAL	TEORIA	PRACTICA				
1	GERENCIA DE LA INFORMACION	4	2	2	3	O	ADMINISTRACION DE LA CALIDAD	
2	INTERNATIONAL MANAGEMENT LOGISTIC (en inglés)	4	2	2	3	O	GESTION ADUANERA	
3	TECNICAS DE NEGOCIACIONES INTERNACIONALES	4	2	2	3	O	OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS CON BLOQUES COMERCIALES	
4	OPERACIONES BANCARIAS	6	2	4	4	O	ADMINISTRACION FINANCIERA II	
5	GERENCIA DE PROYECTOS	6	2	4	4	O	PROYECTOS DE INVERSION	
6	GERENCIA DE COMPRAS INTERNACIONALES	4	2	2	3	E	ENVASES Y EMBALAJES	
7	GESTION DE EMPRESAS DE SERVICIOS LOGISTICOS	4	2	2	3	E	OPERACIONES AEROPORTUARIAS	
TOTAL		32	14	18	23			

NOVENO CICLO		HORAS				CREDITOS	CONDICION	PRE REQUISITO
Nº	Asignaturas	TOTAL	TEORIA	PRACTICA				
1	ESTRATEGIAS COMPETITIVAS INTERNACIONALES	6	2	4	4	O	GERENCIA DE LA INFORMACION	
2	SEMINARIO DE TESIS	6	2	4	4	O	GERENCIA DE LA INFORMACION	
3	FERIAS Y MISIONES COMERCIALES	4	2	2	3	O	OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS CON BLOQUES COMERCIALES	
4	TRATADOS Y CONVENIOS INTERNACIONALES	6	2	4	4	O	LEGISLACION DEL COMERCIO INTERNACIONAL	
5	INTERNATIONAL FINANCE BUSINESS (en inglés)	6	2	4	4	O	ADMINISTRACION FINANCIERA II	
6	FRANQUICIAS Y LICENCIAS	4	2	2	3	E	OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS CON BLOQUES COMERCIALES	
7	VALORACION ADUANERA Y NOMENCLATURA	4	2	2	3	E	COSTOS PRECIOS Y COTIZACIONES	
TOTAL		36	14	22	25			

DECIMO CICLO		HORAS				CREDITOS	CONDICION	PRE REQUISITO
Nº	Asignaturas	TOTAL	TEORIA	PRACTICA				
1	SIMULACION DE NEGOCIOS	2	4	6	4	O	ESTRATEGIAS COMPETITIVAS INTERNACIONALES	
2	POLITICA INTERNACIONAL	4	2	2	3	O	ESTRATEGIAS COMPETITIVAS INTERNACIONALES	
3	GERENCIA TRANSP. DE CARGA INTERNAC. Y SEGUROS	4	2	2	3	O	TECNICAS DE NEGOCIACIONES INTERNACIONALES	
4	MERCADO DE CAPITALES	6	2	4	4	O	INTERNATIONAL FINANCE BUSINESS (en inglés)	
5	ALIANZAS ESTRATEGICAS	4	2	2	3	E	FRANQUICIAS Y LICENCIAS	
6	MERCADO DE PRODUCTOS Y DERIVADOS	4	2	2	3	E	VALORACION ADUANERA Y NOMENCLATURA	
TOTAL		24	14	18	20			

NOTA - A PARTIR DEL VI CICLO, EL ALUMNO PODRÁ LLEVAR UNO DE LOS DOS CURSOS ELECTIVOS QUE SE DICTAN POR CICLO



RESUMEN DE CURSOS ELECTIVOS

N°Asig	ASIGNATURAS	HORAS			TOTAL	CONDICION	AREA
		TOTAL	TEORIA	PRACTICA	CREDITOS		
E1	CANALES Y ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCION INT	4	2	2	3	E	CNI
E2	OPERACIONES AEROPORTUARIAS	4	2	2	3	E	LTT
E3	ESTRATEGIAS DE PROMOCION INTERNACI	4	2	2	3	E	CNI
E4	AGROEXPORTACION	4	2	2	3	E	CNI
E5	GERENCIA DE COMPRAS INTERNACIONAL	4	2	2	3	E	LTT
E6	GESTION DE EMPRESAS DE SERVICIOS LO	4	2	2	3	E	LTT
E7	FRANQUICIAS Y LICENCIAS	4	2	2	3	E	CNI
E8	VALORACION ADUANERA Y NOMENCLATUR	4	2	2	3	E	CF
E9	ALIANZAS ESTRATEGICAS	4	2	2	3	E	CNI
E10	MERCADO DE PRODUCTOS Y DERIVADOS	4	2	2	3	E	CF

