



**Universidad Nacional Mayor de San Marcos**  
 Universidad del Perú. Decana de América  
**Facultad de Ciencias Administrativas**  
 Escuela Profesional de Administración de  
 Negocios Internacionales



Malla curricular

MAILLA CURRICULAR 2018

SEMESTRE I	SEMESTRE II	SEMESTRE III	SEMESTRE IV	SEMESTRE V	SEMESTRE VI	SEMESTRE VII	SEMESTRE VIII	SEMESTRE IX	SEMESTRE X	ÁREAS
<b>LENQUAE I</b> Créditos: 4 Horas Teóricas: 2 Horas Prácticas: 4 P.E. NR	<b>LENQUAE II</b> Créditos: 4 Horas Teóricas: 2 Horas Prácticas: 4 P.E. ENBAUET									HUMANIDADES           INVESTIGACIÓN
<b>MÉTODOS DE ESTUDIO UNIVERSITARIO</b> Créditos: 3 Horas Teóricas: 2 Horas Prácticas: 2 P.E. NR	<b>INVESTIGACIÓN ACADÉMICA</b> Créditos: 3 Horas Teóricas: 2 Horas Prácticas: 2 P.E. NR									
<b>FILOSOFÍA Y ÉTICA</b> Créditos: 3 Horas Teóricas: 2 Horas Prácticas: 2 P.E. NR	<b>ELECCIONES FUNDAMENTALES CIUDADANÍA Y DERECHOS HUMANOS</b> Créditos: 3 Horas Teóricas: 2 Horas Prácticas: 2 P.E. NR									
<b>HISTORIA DEL MUNDO EN EL SIGLO XXI CONTEMPORANEO</b> Créditos: 3 Horas Teóricas: 2 Horas Prácticas: 2 P.E. NR	<b>REALIDAD NACIONAL Y MUNDIAL</b> Créditos: 3 Horas Teóricas: 2 Horas Prácticas: 2 P.E. NR									
<b>DESARROLLO PERSONAL</b> Créditos: 3 Horas Teóricas: 2 Horas Prácticas: 2 P.E. NR										
		<b>VIBOR PARA EL DESARROLLO</b> Créditos: 3 Horas Teóricas: 2 Horas Prácticas: 2 P.E. NR	<b>INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA</b> Créditos: 3 Horas Teóricas: 2 Horas Prácticas: 2 P.E. VIBOR PARA EL DESARROLLO							
				<b>TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA</b> Créditos: 3 Horas Teóricas: 2 Horas Prácticas: 2 P.E. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA	<b>PROYECTO DE INVESTIGACIÓN</b> Créditos: 3 Horas Teóricas: 2 Horas Prácticas: 2 P.E. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA	<b>DESARROLLO DE INVESTIGACIÓN I</b> Créditos: 3 Horas Teóricas: 2 Horas Prácticas: 2 P.E. PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	<b>DESARROLLO DE INVESTIGACIÓN II</b> Créditos: 3 Horas Teóricas: 2 Horas Prácticas: 2 P.E. DESARROLLO DE INVESTIGACIÓN I			

ESTUDIOS: CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES











**Universidad Nacional Mayor de San Marcos**  
 Universidad del Perú. Decana de América  
**Facultad de Ciencias Administrativas**  
 Escuela Profesional de Administración de  
 Negocios Internacionales



MAILLA CURRICULAR 2018

SEMESTRE I	SEMESTRE II	SEMESTRE III	SEMESTRE IV	SEMESTRE V	SEMESTRE VI	SEMESTRE VII	SEMESTRE VIII	SEMESTRE IX	SEMESTRE X	ÁREAS																																													
<table border="1"> <tr><td>EMPRENIMIENTO E INNOVACIÓN</td></tr> <tr><td>Créditos: 3</td></tr> <tr><td>Horas Teóricas: 2</td></tr> <tr><td>Horas Prácticas: 2</td></tr> <tr><td>PR: NR</td></tr> </table>	EMPRENIMIENTO E INNOVACIÓN	Créditos: 3	Horas Teóricas: 2	Horas Prácticas: 2	PR: NR	<table border="1"> <tr><td>TIPOS PARA LA GESTIÓN</td></tr> <tr><td>Créditos: 3</td></tr> <tr><td>Horas Teóricas: 2</td></tr> <tr><td>Horas Prácticas: 2</td></tr> <tr><td>PR: NR</td></tr> </table>	TIPOS PARA LA GESTIÓN	Créditos: 3	Horas Teóricas: 2	Horas Prácticas: 2	PR: NR	<table border="1"> <tr><td>DESARROLLO SOSTENIBLE</td></tr> <tr><td>Créditos: 2</td></tr> <tr><td>Horas Teóricas: 1</td></tr> <tr><td>Horas Prácticas: 2</td></tr> <tr><td>PR: NR</td></tr> </table>	DESARROLLO SOSTENIBLE	Créditos: 2	Horas Teóricas: 1	Horas Prácticas: 2	PR: NR		<table border="1"> <tr><td>DESIGN THINKING</td></tr> <tr><td>Créditos: 3</td></tr> <tr><td>Horas Teóricas: 2</td></tr> <tr><td>Horas Prácticas: 2</td></tr> <tr><td>PR: NR</td></tr> </table>	DESIGN THINKING	Créditos: 3	Horas Teóricas: 2	Horas Prácticas: 2	PR: NR	<table border="1"> <tr><td>MARKETING</td></tr> <tr><td>Créditos: 3</td></tr> <tr><td>Horas Teóricas: 2</td></tr> <tr><td>Horas Prácticas: 2</td></tr> <tr><td>PR: NR</td></tr> </table>	MARKETING	Créditos: 3	Horas Teóricas: 2	Horas Prácticas: 2	PR: NR	<table border="1"> <tr><td>MARKETING DE SERVICIOS</td></tr> <tr><td>Créditos: 3</td></tr> <tr><td>Horas Teóricas: 2</td></tr> <tr><td>Horas Prácticas: 2</td></tr> <tr><td>PR: MARKETING</td></tr> </table>	MARKETING DE SERVICIOS	Créditos: 3	Horas Teóricas: 2	Horas Prácticas: 2	PR: MARKETING	<table border="1"> <tr><td>INVESTIGACIÓN DE MERCADOS INTERNACIONALES</td></tr> <tr><td>Créditos: 4</td></tr> <tr><td>Horas Teóricas: 2</td></tr> <tr><td>Horas Prácticas: 4</td></tr> <tr><td>PR: MARKETING DE SERVICIOS</td></tr> </table>	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS INTERNACIONALES	Créditos: 4	Horas Teóricas: 2	Horas Prácticas: 4	PR: MARKETING DE SERVICIOS	<table border="1"> <tr><td>TALLER DE DESARROLLO DE PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN</td></tr> <tr><td>Créditos: 3</td></tr> <tr><td>Horas Teóricas: 2</td></tr> <tr><td>Horas Prácticas: 2</td></tr> <tr><td>PR: NR</td></tr> </table>	TALLER DE DESARROLLO DE PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN	Créditos: 3	Horas Teóricas: 2	Horas Prácticas: 2	PR: NR	<table border="1"> <tr><td>ABONOS Y CADENAS PRODUCTIVAS</td></tr> <tr><td>Créditos: 3</td></tr> <tr><td>Horas Teóricas: 2</td></tr> <tr><td>Horas Prácticas: 2</td></tr> <tr><td>PR: NR</td></tr> </table>	ABONOS Y CADENAS PRODUCTIVAS	Créditos: 3	Horas Teóricas: 2	Horas Prácticas: 2	PR: NR	<p>MARKETING</p>
EMPRENIMIENTO E INNOVACIÓN																																																							
Créditos: 3																																																							
Horas Teóricas: 2																																																							
Horas Prácticas: 2																																																							
PR: NR																																																							
TIPOS PARA LA GESTIÓN																																																							
Créditos: 3																																																							
Horas Teóricas: 2																																																							
Horas Prácticas: 2																																																							
PR: NR																																																							
DESARROLLO SOSTENIBLE																																																							
Créditos: 2																																																							
Horas Teóricas: 1																																																							
Horas Prácticas: 2																																																							
PR: NR																																																							
DESIGN THINKING																																																							
Créditos: 3																																																							
Horas Teóricas: 2																																																							
Horas Prácticas: 2																																																							
PR: NR																																																							
MARKETING																																																							
Créditos: 3																																																							
Horas Teóricas: 2																																																							
Horas Prácticas: 2																																																							
PR: NR																																																							
MARKETING DE SERVICIOS																																																							
Créditos: 3																																																							
Horas Teóricas: 2																																																							
Horas Prácticas: 2																																																							
PR: MARKETING																																																							
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS INTERNACIONALES																																																							
Créditos: 4																																																							
Horas Teóricas: 2																																																							
Horas Prácticas: 4																																																							
PR: MARKETING DE SERVICIOS																																																							
TALLER DE DESARROLLO DE PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN																																																							
Créditos: 3																																																							
Horas Teóricas: 2																																																							
Horas Prácticas: 2																																																							
PR: NR																																																							
ABONOS Y CADENAS PRODUCTIVAS																																																							
Créditos: 3																																																							
Horas Teóricas: 2																																																							
Horas Prácticas: 2																																																							
PR: NR																																																							
					<table border="1"> <tr><td>LOGÍSTICA</td></tr> <tr><td>Créditos: 3</td></tr> <tr><td>Horas Teóricas: 2</td></tr> <tr><td>Horas Prácticas: 2</td></tr> <tr><td>PR: NR</td></tr> </table>	LOGÍSTICA	Créditos: 3	Horas Teóricas: 2	Horas Prácticas: 2	PR: NR	<table border="1"> <tr><td>DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL</td></tr> <tr><td>Créditos: 4</td></tr> <tr><td>Horas Teóricas: 2</td></tr> <tr><td>Horas Prácticas: 4</td></tr> <tr><td>PR: LOGÍSTICA</td></tr> </table>	DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL	Créditos: 4	Horas Teóricas: 2	Horas Prácticas: 4	PR: LOGÍSTICA	<table border="1"> <tr><td>MARKETING INTERNACIONAL Y GLOBAL</td></tr> <tr><td>Créditos: 4</td></tr> <tr><td>Horas Teóricas: 2</td></tr> <tr><td>Horas Prácticas: 4</td></tr> <tr><td>PR: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS INTERNACIONALES</td></tr> </table>	MARKETING INTERNACIONAL Y GLOBAL	Créditos: 4	Horas Teóricas: 2	Horas Prácticas: 4	PR: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS INTERNACIONALES	<table border="1"> <tr><td>GESTIÓN ADUANERA</td></tr> <tr><td>Créditos: 4</td></tr> <tr><td>Horas Teóricas: 2</td></tr> <tr><td>Horas Prácticas: 4</td></tr> <tr><td>PR: NR</td></tr> </table>	GESTIÓN ADUANERA	Créditos: 4	Horas Teóricas: 2	Horas Prácticas: 4	PR: NR	<p>LOGÍSTICA Y ADUANAS</p>																										
LOGÍSTICA																																																							
Créditos: 3																																																							
Horas Teóricas: 2																																																							
Horas Prácticas: 2																																																							
PR: NR																																																							
DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL																																																							
Créditos: 4																																																							
Horas Teóricas: 2																																																							
Horas Prácticas: 4																																																							
PR: LOGÍSTICA																																																							
MARKETING INTERNACIONAL Y GLOBAL																																																							
Créditos: 4																																																							
Horas Teóricas: 2																																																							
Horas Prácticas: 4																																																							
PR: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS INTERNACIONALES																																																							
GESTIÓN ADUANERA																																																							
Créditos: 4																																																							
Horas Teóricas: 2																																																							
Horas Prácticas: 4																																																							
PR: NR																																																							
	<table border="1"> <tr><td>DERECHO EMPRESARIAL</td></tr> <tr><td>Créditos: 3</td></tr> <tr><td>Horas Teóricas: 2</td></tr> <tr><td>Horas Prácticas: 2</td></tr> <tr><td>PR: NR</td></tr> </table>	DERECHO EMPRESARIAL	Créditos: 3	Horas Teóricas: 2	Horas Prácticas: 2	PR: NR					<table border="1"> <tr><td>PERLAS Y MISIONES COMERCIALES</td></tr> <tr><td>Créditos: 3</td></tr> <tr><td>Horas Teóricas: 2</td></tr> <tr><td>Horas Prácticas: 2</td></tr> <tr><td>PR: NR</td></tr> </table>	PERLAS Y MISIONES COMERCIALES	Créditos: 3	Horas Teóricas: 2	Horas Prácticas: 2	PR: NR			<table border="1"> <tr><td>DIRECCIÓN DE MARKETING INTERNACIONAL Y GLOBAL</td></tr> <tr><td>Créditos: 4</td></tr> <tr><td>Horas Teóricas: 2</td></tr> <tr><td>Horas Prácticas: 4</td></tr> <tr><td>PR: MARKETING INTERNACIONAL Y GLOBAL</td></tr> </table>	DIRECCIÓN DE MARKETING INTERNACIONAL Y GLOBAL	Créditos: 4	Horas Teóricas: 2	Horas Prácticas: 4	PR: MARKETING INTERNACIONAL Y GLOBAL	<table border="1"> <tr><td>TRANSPORTE DE CARGA INTERNACIONAL Y SEGUROS</td></tr> <tr><td>Créditos: 3</td></tr> <tr><td>Horas Teóricas: 2</td></tr> <tr><td>Horas Prácticas: 2</td></tr> <tr><td>PR: DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL</td></tr> </table>	TRANSPORTE DE CARGA INTERNACIONAL Y SEGUROS	Créditos: 3	Horas Teóricas: 2	Horas Prácticas: 2	PR: DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL																									
DERECHO EMPRESARIAL																																																							
Créditos: 3																																																							
Horas Teóricas: 2																																																							
Horas Prácticas: 2																																																							
PR: NR																																																							
PERLAS Y MISIONES COMERCIALES																																																							
Créditos: 3																																																							
Horas Teóricas: 2																																																							
Horas Prácticas: 2																																																							
PR: NR																																																							
DIRECCIÓN DE MARKETING INTERNACIONAL Y GLOBAL																																																							
Créditos: 4																																																							
Horas Teóricas: 2																																																							
Horas Prácticas: 4																																																							
PR: MARKETING INTERNACIONAL Y GLOBAL																																																							
TRANSPORTE DE CARGA INTERNACIONAL Y SEGUROS																																																							
Créditos: 3																																																							
Horas Teóricas: 2																																																							
Horas Prácticas: 2																																																							
PR: DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL																																																							





**Universidad Nacional Mayor de San Marcos**  
Universidad del Perú. Decana de América

**Facultad de Ciencias Administrativas**  
Escuela Profesional de Administración de  
Negocios Internacionales



MAILLA CURRICULAR 2018

SEMESTRE I	SEMESTRE II	SEMESTRE III	SEMESTRE IV	SEMESTRE V	SEMESTRE VI	SEMESTRE VII	SEMESTRE VII	SEMESTRE IX	SEMESTRE X	AREAS																																																									
<p><b>INGLES I</b></p> <table border="1"> <tr><td>Creditos</td><td>2</td></tr> <tr><td>Horas Teóricas</td><td>0</td></tr> <tr><td>Horas Prácticas</td><td>4</td></tr> <tr><td colspan="2">P.L. N/A</td></tr> </table>	Creditos	2	Horas Teóricas	0	Horas Prácticas	4	P.L. N/A		<p><b>INGLES II</b></p> <table border="1"> <tr><td>Creditos</td><td>2</td></tr> <tr><td>Horas Teóricas</td><td>1</td></tr> <tr><td>Horas Prácticas</td><td>2</td></tr> <tr><td colspan="2">P.L. 60/40</td></tr> </table>	Creditos	2	Horas Teóricas	1	Horas Prácticas	2	P.L. 60/40						<p><b>ADMINISTRACION DE PRODUCTORES (E1)</b></p> <table border="1"> <tr><td>Creditos</td><td>3</td></tr> <tr><td>Horas Teóricas</td><td>2</td></tr> <tr><td>Horas Prácticas</td><td>2</td></tr> <tr><td colspan="2">P.L. N/A</td></tr> </table>	Creditos	3	Horas Teóricas	2	Horas Prácticas	2	P.L. N/A		<p><b>ESTRATEGIAS DE ADMINISTRACION DE EMPRESA INTERNACIONAL (E1)</b></p> <table border="1"> <tr><td>Creditos</td><td>3</td></tr> <tr><td>Horas Teóricas</td><td>1</td></tr> <tr><td>Horas Prácticas</td><td>2</td></tr> <tr><td colspan="2">P.L. ESTRATEGIAS DE ADMINISTRACION DE PRODUCTORES INTERNACIONALES</td></tr> </table>	Creditos	3	Horas Teóricas	1	Horas Prácticas	2	P.L. ESTRATEGIAS DE ADMINISTRACION DE PRODUCTORES INTERNACIONALES		<p><b>ADMINISTRACION DE EMPRESA INTERNACIONAL (E1)</b></p> <table border="1"> <tr><td>Creditos</td><td>3</td></tr> <tr><td>Horas Teóricas</td><td>1</td></tr> <tr><td>Horas Prácticas</td><td>2</td></tr> <tr><td colspan="2">P.L. ESTRATEGIAS DE ADMINISTRACION DE PRODUCTORES INTERNACIONALES</td></tr> </table>	Creditos	3	Horas Teóricas	1	Horas Prácticas	2	P.L. ESTRATEGIAS DE ADMINISTRACION DE PRODUCTORES INTERNACIONALES		<p><b>ESTRATEGIAS DE ADMINISTRACION DE EMPRESA INTERNACIONAL (E1)</b></p> <table border="1"> <tr><td>Creditos</td><td>3</td></tr> <tr><td>Horas Teóricas</td><td>1</td></tr> <tr><td>Horas Prácticas</td><td>2</td></tr> <tr><td colspan="2">P.L. ESTRATEGIAS DE ADMINISTRACION DE PRODUCTORES INTERNACIONALES</td></tr> </table>	Creditos	3	Horas Teóricas	1	Horas Prácticas	2	P.L. ESTRATEGIAS DE ADMINISTRACION DE PRODUCTORES INTERNACIONALES		<p><b>ESTRATEGIAS DE ADMINISTRACION DE EMPRESA INTERNACIONAL (E1)</b></p> <table border="1"> <tr><td>Creditos</td><td>3</td></tr> <tr><td>Horas Teóricas</td><td>1</td></tr> <tr><td>Horas Prácticas</td><td>2</td></tr> <tr><td colspan="2">P.L. ESTRATEGIAS DE ADMINISTRACION DE PRODUCTORES INTERNACIONALES</td></tr> </table>	Creditos	3	Horas Teóricas	1	Horas Prácticas	2	P.L. ESTRATEGIAS DE ADMINISTRACION DE PRODUCTORES INTERNACIONALES		<p><b>MARKETING INTERNACIONAL</b></p>
Creditos	2																																																																		
Horas Teóricas	0																																																																		
Horas Prácticas	4																																																																		
P.L. N/A																																																																			
Creditos	2																																																																		
Horas Teóricas	1																																																																		
Horas Prácticas	2																																																																		
P.L. 60/40																																																																			
Creditos	3																																																																		
Horas Teóricas	2																																																																		
Horas Prácticas	2																																																																		
P.L. N/A																																																																			
Creditos	3																																																																		
Horas Teóricas	1																																																																		
Horas Prácticas	2																																																																		
P.L. ESTRATEGIAS DE ADMINISTRACION DE PRODUCTORES INTERNACIONALES																																																																			
Creditos	3																																																																		
Horas Teóricas	1																																																																		
Horas Prácticas	2																																																																		
P.L. ESTRATEGIAS DE ADMINISTRACION DE PRODUCTORES INTERNACIONALES																																																																			
Creditos	3																																																																		
Horas Teóricas	1																																																																		
Horas Prácticas	2																																																																		
P.L. ESTRATEGIAS DE ADMINISTRACION DE PRODUCTORES INTERNACIONALES																																																																			
Creditos	3																																																																		
Horas Teóricas	1																																																																		
Horas Prácticas	2																																																																		
P.L. ESTRATEGIAS DE ADMINISTRACION DE PRODUCTORES INTERNACIONALES																																																																			
						<p><b>TENIDOS DE COMERCIO INTERNACIONAL (E1)</b></p> <table border="1"> <tr><td>Creditos</td><td>3</td></tr> <tr><td>Horas Teóricas</td><td>3</td></tr> <tr><td>Horas Prácticas</td><td>2</td></tr> <tr><td colspan="2">P.L. N/A</td></tr> </table>	Creditos	3	Horas Teóricas	3	Horas Prácticas	2	P.L. N/A		<p><b>VALORACION ADMINISTRATIVA INTERNACIONAL (E1)</b></p> <table border="1"> <tr><td>Creditos</td><td>3</td></tr> <tr><td>Horas Teóricas</td><td>3</td></tr> <tr><td>Horas Prácticas</td><td>2</td></tr> <tr><td colspan="2">P.L. "ANÁLISIS DE CONCEPTOS" INTERNACIONALES</td></tr> </table>	Creditos	3	Horas Teóricas	3	Horas Prácticas	2	P.L. "ANÁLISIS DE CONCEPTOS" INTERNACIONALES		<p><b>PROCEDIMIENTO ADUANERO (E2)</b></p> <table border="1"> <tr><td>Creditos</td><td>3</td></tr> <tr><td>Horas Teóricas</td><td>2</td></tr> <tr><td>Horas Prácticas</td><td>2</td></tr> <tr><td colspan="2">P.L. "CAMPAÑA ADUANERA" VALORACION ADUANERA</td></tr> </table>	Creditos	3	Horas Teóricas	2	Horas Prácticas	2	P.L. "CAMPAÑA ADUANERA" VALORACION ADUANERA		<p><b>GOBIERNO CORPORATIVO INTERNACIONAL (E1)</b></p> <table border="1"> <tr><td>Creditos</td><td>3</td></tr> <tr><td>Horas Teóricas</td><td>2</td></tr> <tr><td>Horas Prácticas</td><td>2</td></tr> <tr><td colspan="2">P.L. "MERCADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS LOGÍSTICOS"</td></tr> </table>	Creditos	3	Horas Teóricas	2	Horas Prácticas	2	P.L. "MERCADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS LOGÍSTICOS"		<p><b>OPERACIONES AEROPORTUARIAS (E1)</b></p> <table border="1"> <tr><td>Creditos</td><td>3</td></tr> <tr><td>Horas Teóricas</td><td>2</td></tr> <tr><td>Horas Prácticas</td><td>2</td></tr> <tr><td colspan="2">P.L. "OPERACIONES AEROPORTUARIAS"</td></tr> </table>	Creditos	3	Horas Teóricas	2	Horas Prácticas	2	P.L. "OPERACIONES AEROPORTUARIAS"		<p><b>GESTIÓN ADUANERA</b></p>																
Creditos	3																																																																		
Horas Teóricas	3																																																																		
Horas Prácticas	2																																																																		
P.L. N/A																																																																			
Creditos	3																																																																		
Horas Teóricas	3																																																																		
Horas Prácticas	2																																																																		
P.L. "ANÁLISIS DE CONCEPTOS" INTERNACIONALES																																																																			
Creditos	3																																																																		
Horas Teóricas	2																																																																		
Horas Prácticas	2																																																																		
P.L. "CAMPAÑA ADUANERA" VALORACION ADUANERA																																																																			
Creditos	3																																																																		
Horas Teóricas	2																																																																		
Horas Prácticas	2																																																																		
P.L. "MERCADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS LOGÍSTICOS"																																																																			
Creditos	3																																																																		
Horas Teóricas	2																																																																		
Horas Prácticas	2																																																																		
P.L. "OPERACIONES AEROPORTUARIAS"																																																																			
						<p><b>GESTIÓN FINANCIERA INTERNACIONAL (E1)</b></p> <table border="1"> <tr><td>Creditos</td><td>3</td></tr> <tr><td>Horas Teóricas</td><td>2</td></tr> <tr><td>Horas Prácticas</td><td>2</td></tr> <tr><td colspan="2">P.L. "GESTIÓN DE INVERSIÓN EXTRANJERA"</td></tr> </table>	Creditos	3	Horas Teóricas	2	Horas Prácticas	2	P.L. "GESTIÓN DE INVERSIÓN EXTRANJERA"		<p><b>MERCADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS (E1)</b></p> <table border="1"> <tr><td>Creditos</td><td>3</td></tr> <tr><td>Horas Teóricas</td><td>2</td></tr> <tr><td>Horas Prácticas</td><td>2</td></tr> <tr><td colspan="2">P.L. "GESTIÓN FINANCIERA INTERNACIONAL"</td></tr> </table>	Creditos	3	Horas Teóricas	2	Horas Prácticas	2	P.L. "GESTIÓN FINANCIERA INTERNACIONAL"		<p><b>GOBIERNO CORPORATIVO INTERNACIONAL (E1)</b></p> <table border="1"> <tr><td>Creditos</td><td>3</td></tr> <tr><td>Horas Teóricas</td><td>2</td></tr> <tr><td>Horas Prácticas</td><td>2</td></tr> <tr><td colspan="2">P.L. "MERCADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS LOGÍSTICOS"</td></tr> </table>	Creditos	3	Horas Teóricas	2	Horas Prácticas	2	P.L. "MERCADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS LOGÍSTICOS"		<p><b>FINANZAS INTERNACIONALES</b></p>																																		
Creditos	3																																																																		
Horas Teóricas	2																																																																		
Horas Prácticas	2																																																																		
P.L. "GESTIÓN DE INVERSIÓN EXTRANJERA"																																																																			
Creditos	3																																																																		
Horas Teóricas	2																																																																		
Horas Prácticas	2																																																																		
P.L. "GESTIÓN FINANCIERA INTERNACIONAL"																																																																			
Creditos	3																																																																		
Horas Teóricas	2																																																																		
Horas Prácticas	2																																																																		
P.L. "MERCADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS LOGÍSTICOS"																																																																			
						<p><b>ENVASES Y ETIQUETAS (E1)</b></p> <table border="1"> <tr><td>Creditos</td><td>3</td></tr> <tr><td>Horas Teóricas</td><td>2</td></tr> <tr><td>Horas Prácticas</td><td>2</td></tr> <tr><td colspan="2">P.L. N/A</td></tr> </table>	Creditos	3	Horas Teóricas	2	Horas Prácticas	2	P.L. N/A		<p><b>ADMINISTRACION INTERNACIONAL (E1)</b></p> <table border="1"> <tr><td>Creditos</td><td>3</td></tr> <tr><td>Horas Teóricas</td><td>2</td></tr> <tr><td>Horas Prácticas</td><td>2</td></tr> <tr><td colspan="2">P.L. "GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO"</td></tr> </table>	Creditos	3	Horas Teóricas	2	Horas Prácticas	2	P.L. "GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO"		<p><b>LOGÍSTICA INTERNACIONAL</b></p>																																											
Creditos	3																																																																		
Horas Teóricas	2																																																																		
Horas Prácticas	2																																																																		
P.L. N/A																																																																			
Creditos	3																																																																		
Horas Teóricas	2																																																																		
Horas Prácticas	2																																																																		
P.L. "GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO"																																																																			
										<p><b>IDIOMAS</b></p>																																																									
										<p><b>CURSOS COMPLEMENTARIOS O ELECTIVOS</b></p>																																																									
22	22	22	24	22	24	20	20	10	18	214																																																									
2	2	2	14	14	14	3	3	3	3	16																																																									
14	14	14	14	14	14	14	14	12	12	135																																																									
20	20	18	20	16	20	18	18	18	18	190																																																									
24	24	22	24	22	24	23	23	21	21	250																																																									