



SILABO

TURISMO NO CONVENCIONAL

I. DATOS INFORMATIVOS

1.1.	Código	:	062963
1.2.	Ciclo	:	IX
1.3.	Créditos	:	3
1.4.	Área curricular	:	Formación Profesional
1.5.	Condición	:	Obligatoria
1.6.	Semestre Académico	:	2018 - I
1.7.	Duración	:	16 semanas: 64 horas
1.8.	Horas semanales	:	04 HT: 02 HP: 02
1.9.	Requisitos	:	Ninguno
1.10.	Facultad	:	Ciencias Administrativas
1.11.	Escuela Profesional	:	Administración de Turismo
1.12.	Profesores	:	Comisión Académica
1.13.	Texto Básico	:	Boullon, R. (2004). <i>Las Actividades Turísticas y Recreacionales</i> . México: Editorial Trillas.

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de formación profesional, es de naturaleza teórica y práctica, tiene por propósito brindar información y bases para la planeación de las diversas formas del turismo no tradicional o alternativo al turismo tradicional, además de los conocimientos de diferentes tipos de turismo especializado, clasificación, características y elementos constitutivos para su práctica.

Organiza sus contenidos en las siguientes unidades de aprendizaje: I. Desarrollo Sostenible y Turismo No Convencional. II. Turismo de Naturaleza – Ecoturismo y Turismo de Aventura. III. Turismo Místico y de Salud. IV. Turismo Rural. Otros tipos de turismo alternativo.

III. COMPETENCIA DE ASIGNATURA

Integra el conocimiento, condiciones y práctica de los principales tipos de Turismo No Convencional o alternativo en el Perú y las actividades a las que dan lugar, aplica estas modalidades respetando al medio ambiente, valorando el ecosistema, flora y fauna y busca su sostenibilidad a través del Turismo.

IV. CAPACIDADES

- Aplica conocimientos de las características y operatividad de diferentes tipos de turismo no convencional dentro de los principios de sostenibilidad.
- Describe los elementos que le permiten identificar los diferentes tipos de turismo no convencional en relación a la naturaleza y actividades por realizar, con uso razonable, cuidado del medio ambiente e impactos que pueden generar.
- Maneja los conocimientos que le permiten identificar y aplicar actividades generadas por este tipo de turismo especializado y propone mejoras de sostenibilidad y gestión en el ámbito local y turístico empresarial.
- Establece una agenda de trabajo o plan de desarrollo que defina la vocación turística local, su compatibilización con otras actividades productivas, su integración territorial a través del trabajo en comunidad del Turismo Rural.

V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I: DESARROLLO SOSTENIBLE Y TURISMO NO CONVENCIONAL				
CAPACIDAD: Aplica conocimientos de las características y operatividad de diferentes tipos de turismo no convencional dentro de los principios de sostenibilidad.				
Sema na	Actitudes		Estrategias de Aprendizaje	Horas
	<ul style="list-style-type: none"> • Apertura a la innovación • Conducta ética 			
	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales		
1	Definiciones de las modalidades de TNC. Desarrollo Sostenible. Antecedentes y concepto. Informe de la Comisión Brundtland: "Nuestro Futuro Común" (1987).	Analiza y compara las diferentes modalidades de TNC. Tendencias del mercado,	Aplicación de criterios e indicadores	2
			Dinámica de grupos	2

	Conferencia de las Naciones Unidas Sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo. Programa 21. Convenio sobre Diversidad Biológica. (Río de Janeiro, 1992).	diferencias y ventajas que aporta cada una para el turismo. Analiza el marco legal del turismo sostenible a nivel internacional y su aplicación en la planificación de productos turísticos.		
2	Carta de Lanzarote (1995). Código Ético Mundial para el Turismo(OMT,1999) Cumbre de Johannesburgo (2002).	Analiza el marco legal del turismo sostenible a nivel internacional y su aplicación en la planificación de productos turísticos.	Consideración de estándares	2
			Análisis documental bibliográfico	2
3	Perú: Estrategia Nac. sobre Diversidad Biológica (CONAM-BIODAMAZ, 2001). Desarrollo sostenible en el Perú: PNUD Perú: Turismo sostenible. Componentes de un producto turístico sostenible.	Comprende la reglamentación del turismo sostenible en el Perú.	Análisis documental bibliográfico	2
			Aplicación de criterios e indicadores	2
4	Planificación para un Turismo Sostenible. Análisis de productos turísticos sostenibles.	Innova y organiza el producto turístico no convencional dentro de un marco de sostenibilidad.	Dinámica de grupos	2
			Estudio de casos	2
Referencias: www.minam.gob.pe www.omt.com www.mincetur.gob.pe/www.pnuma.org				

UNIDAD II: TURISMO DE NATURALEZA-ECOTURISMO Y TURISMO DE AVENTURA				
CAPACIDAD: Describe los elementos que le permiten identificar los diferentes tipos de turismo no convencional en relación a la naturaleza y actividades por realizar, con uso razonable, cuidado del medio ambiente e impactos que pueden generar.				
Semana	Actitudes		Estrategias de Aprendizaje	Horas
	Contenidos Conceptuales			
5	<ul style="list-style-type: none"> Disposición por aprender Participación activa 		Clase magistral	2
	<p>La Naturaleza y su aporte al Turismo. Definición de Ecología y Geografía. Ecosistema: concepto y componentes. Biodiversidad. Ecorregiones. Características generales del espacio turístico peruano. Ley de la Ecología "Todo está relacionado con lo demás" Interés de científicos y especialistas.</p>			
6	<p>Los Recursos y Atractivos Turísticos: Las ANP's. Ecoturismo. Definición, características, organización, operatividad. Modalidades y práctica. Personal profesional especializado. Lugares predilectos para su práctica en el Perú. Estudio de Impacto Ambiental Certificación de Turismo Sostenible. Autoridades locales y Eco auditoria. Ecodesarrollo, definición y tendencias. Responsabilidad social del producto Turismo de Naturaleza. Productos Turísticos exitosos en el Perú. Ecoturismo en el Área de Amortiguamiento de la Reserva Nacional de Tambopata: Casos Rain Forest Expedition & Inkaterra Perú.</p>		Análisis documental bibliográfico	2
	<p>Describe programas de naturaleza confeccionados para científicos, observadores y aficionados al Ecoturismo. Identifica y analiza los criterios que influyen en el desarrollo del turismo sostenible. Reconoce y analiza los diferentes factores que influyen en desarrollo del turismo, igualmente las ventajas e impactos que se derivan de ella.</p> <p>Estudio de casos exitosos. Se realizará investigación dirigida. Clase práctica de campo.</p>			

7	<p><i>Turismo de Aventura. Perú País Megadiverso.</i> <i>Formas del Turismo de Aventura según el medio en el que se practique:</i></p> <p><i>Medio acuático: canotaje, surfing, ski acuático, pesca deportiva, piragüismos, etc.</i></p> <p><i>Espacios cordilleranos: andinismo, ski en la nieve, escalada, rutas a caballo espeleología y otros. Ecosistemas de selva: trekking, exploración, caza deportiva, etnoturismo, etc.</i></p> <p><i>Espacios aéreos: parapente, ala delta, paracaidismo y otros.</i></p> <p><i>Análisis de los distintos tipos de Turismo de Aventura con especial énfasis de su práctica en el Perú.</i></p>	<p>Reconoce el turismo de aventura como medio para desarrollar proyectos turísticos sostenibles.</p> <p>Describe los programas en sus distintas modalidades y grados de dificultad y conocimiento.</p> <p>Investiga sobre las motivaciones y mejores condiciones físicas según los tipos de turismo de aventura.</p> <p>Se ilustran los temas con videos especializados.</p> <p>Se invitará a especialistas sobre temas específicos.</p> <p><i>Diagnostica y toma conocimiento de la realidad peruana en este campo.</i></p>	Estudio de casos	2
			Estudio de casos	2
8	Aprendizaje ejemplos virtual	Videos aplicativos	Técnicas participativas	2
	Evaluación Parcial		Técnicas participativas	2
<p>BOULLON, Roberto. Las Actividades Turísticas y Recreacionales Editorial Trillas. México D.F.2004.</p> <p>Gutiérrez Roa, Jesús y colaboradores. Excursiones. Recreación, Convivencia, Esparcimiento, Educación, Cultura. Edit. Limusa. México.</p> <p>MOLINA, Sergio. Turismo y Ecología. Ed. Trillas, México</p> <p>www.promperu.gob.pe Comisión para la Promoción de la Exportación y el Turismo</p> <p>www.mincetur.gob.pe Ministerio de Comercio Exterior y Turismo</p> <p>www.wttc.org World Travel et Tourism Council</p>				

UNIDAD III: TURISMO MISTICO Y DE SALUD					
CAPACIDAD: Maneja los conocimientos que le permiten identificar y aplicar actividades generadas por este tipo de turismo especializado y propone mejoras de sostenibilidad y gestión en el ámbito local y turístico empresarial.					
Semana	Actitudes		Estrategias de Aprendizaje	Horas	
	Contenidos Conceptuales				Contenidos Procedimentales
9	<ul style="list-style-type: none"> Innovación y creatividad Preservación del medio ambiente 		<p>Toma conocimiento y analiza las posibilidades de este tipo de Turismo en el Perú.</p> <p>Investiga sobre las motivaciones por este tipo de turismo.</p> <p>Ilustración de los temas.</p> <p>De ser posible se visitará a un SPA.</p>	Clase magistral	2
	<p>Definición de Turismo de Salud. Implicancias en el Turismo especializado. Oferta Turística: Patrimonio del Turismo de Salud Peruano: Aguas Termales y Biodiversidad en Plantas Medicinales peruanas y otros. Los Recursos y Atractivos Turísticos: Búsqueda de la salud, física y psicológica, mediante Baños Termales, consumo de plantas medicinales peruanas, aromaterapia, meditación y otros tratamientos en el Perú.</p>			<p>Discusión en grupos pequeños</p>	2
10	<p>Productos Turísticos exitosos en el Perú: Termalismo en Baños Termales de Cajamarca y Churín: Equipamiento Turístico, Infraestructura y Servicios Complementarios.</p>		<p>Tiene la convicción de que las acciones turísticas deben de realizarse con criterios sostenibles.</p> <p>Análisis de casos prácticos del Perú y el Mundo.</p>	Estudio de casos	2

11	EL TURISMO MISTICO. Definición de Turismo Místico. La Interconexión Universal Materia y Energía. Oferta Turística: Patrimonio de Turismo Místico Peruano: Las Lagunas, los Cerros Apus, las Creencias y las técnicas místicas de las Comunidades Indígenas y Campesinas.	Reflexiones sobre las creencias populares y tradiciones de pueblos ancestros del Perú que han dado origen a este tipo de turismo. Reconoce el valor y la importancia del Turismo Místico, la conservación de tradiciones y su influencia en el turismo actual.	Conferencia dialogada	2
			Aprendizaje virtual	2
12	Los Recursos y Atractivos Turísticos: Limpieza, revitalización y paz interior dados por los conocedores y creyentes de diversas tradiciones ancestrales en Perú. Productos Turísticos exitosos en el Perú. El Centro Ecotur, Chancay. La Cosmovisión Andina. Rituales de Tradiciones ancestrales. Servicios y equipamiento necesario.	Videos afines. Casuísticas de diferentes prácticas en distintas regiones del Perú.	Aprendizaje virtual	2
			Clase magistral	2
Referencias: Brack Egg, Antonio, Mendiola, Cecilia. Ecología del Perú. Editorial Bruño 2008 Invitados a clase de expertos y especialistas en estos tipos de turismo. Separatas de organismos y entidades oficiales y no gubernamentales especializadas en cada caso. JICA, MONITOR COMPANY, PNUD, CONAM-BIODAMAZ, OMT, Comisión Brundtland: "Nuestro Futuro Común" (1987). ONU, etc.				

UNIDAD IV: TURISMO RURAL Y OTROS TIPOS DE TURISMO ALTERNATIVO				
CAPACIDAD: Establece una agenda de trabajo o plan de desarrollo que defina la vocación turística local, su compatibilización con otras actividades productivas, su integración territorial a través del trabajo en comunidad del Turismo Rural.				
Semana	Actitudes		Estrategias de Aprendizaje	Horas
	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo en equipo • Cumplimiento de responsabilidades 			
	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales		
13	Turismo Rural como proyecto comunitario. Rol de la entidad estatal y municipal.	Aplicar los conocimientos dentro de los principios de sostenibilidad. Determina y preserva las características ecológicas y paisajísticas que propicien un desarrollo turístico local.	Exposición problémica	2
			Clase magistral	2
14	Generación de redes como instrumento de sostenibilidad local. Gestión y efectos de sus recursos naturales.	Analizar las potencialidades de cada comunidad teniendo de base sus recursos naturales.	Aplicación de criterios e indicadores	2
			Discusión en grupos pequeños	2
15	Tarea aplicativa de la salida a campo.	Potenciar oportunidades de gestión en proyectos de Turismo No Convencional. Casos y ejemplos.	Inducción	2
			Dinámica de grupos	2
16	Exposiciones grupales	Demostración de temas aprendidos	Dinámica de grupos	2
	Examen Final		Técnicas participativas	2
Referencias: PULIDO, Juan. El Turismo Rural. 1ra Edición. Ed. Síntesis. Madrid. España.2008 PENTUR. Perú, Plan Estratégico Nacional de Turismo 2005-2015. Bases estratégicas. MINCETUR				

VI. METODOLOGÍA

6.1. Estrategias centradas en la enseñanza

- a. Clase magistral
- b. Exposición problemática
- c. Técnicas de concientización
- d. Demostración

6.2. Estrategias centradas en el aprendizaje

- a. Problematicación
- b. Discusión en grupos pequeños
- c. Solución de casos
- d. Dinámicas de Sensibilización

VII. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

- a. Separatas
- b. Fuentes de información
- c. Guías de aprendizaje y autoaprendizaje
- d. Multimedia

VIII. EVALUACIÓN

La evaluación es un componente del proceso formativo que implica el recojo de información sobre los rendimientos y desempeños del estudiante. Permite el análisis para mejorar el proceso de enseñanza – aprendizaje. Se evalúa antes, durante y al finalizar el proceso , según la siguiente Tabla:

Evaluación Académicas	Peso
Prueba de entrada	Sin nota
Evaluación de Proceso	60%
Examen Parcial	20%
Examen Final	20%

- **Antes: prueba de entrada.**-Se realiza una evaluación inicial, diseñada para recoger los saberes que posee el estudiante para asumir la asignatura y cuyo resultado no interviene en el cálculo de la calificación de la asignatura.
- **Durante: Evaluación de Proceso.** - De acuerdo al objetivo de aprendizaje de la asignatura se evalúan las competencias adquiridas por el estudiante utilizando los siguientes criterios:
 - a) Intervención en clase
 - b) Asistencia
 - c) Trabajo en equipo
 - d) Exposiciones
 - e) Práctica
 - f) Control de lectura
- **Examen: Parcial y Final.**- Se evalúa los productos del aprendizaje, al finalizar una o más unidades de aprendizaje, usándose la prueba escrita como instrumento de medición (examen parcial y examen final).

IX. FUENTES DE INFORMACIÓN COMPLEMENTARIAS

9.1. Fuentes bibliográficas

- Boullón Roberto. Las Actividades Turísticas y Recreacionales. Ed. Trillas 2006. México.
- Talavera, Jorge. 30 Años de Turismo en el Perú. Camara Nacional de Turismo. Lima, 2003
- Delgado Kenneth. Educación Ambiental. Ed. San Marcos. Lima 2000
- Callizo Soneiro Javier. Aproximación a la Geografía del Turismo. Ed. Síntesis. 1999
- Molina Sergio. Turismo y Ecología. Ed. Trillas. México 2008

9.2. Fuentes hemerográficas

- *Revistas y guías de viajes especializadas del medios periodísticos y editoras nacionales.*

9.3. Fuentes electrónicas: Websites:

- www.minam.gob.pe, www.pnuma.org,
- <http://www.iiap.org.pe/promamazonia/SGAmbiental/Principal.aspx> (Importancia de la Gestión Ambiental en la Amazonía Peruana)
- www.promperu.gob.pe Comisión para la Promoción de la Exportación y el Turismo
- www.mincetur.gob.pe Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
- www.wttc.org World Travel et Tourism Council
- *Club de Exploradores, Alta Montaña,*
- *Separatas de organismos y entidades oficiales y no gubernamentales especializadas en cada caso. JICA, MONITOR COMPANY, PNUD, CONAM-BIODAMAZ, OMT, Comisión Brundtland: “Nuestro Futuro Común” (1987). ONU, etc.*