



SILABO

TURISMO NO CONVENCIONAL

I. DATOS INFORMATIVOS

1.1.	Código	:	062963
1.2.	Ciclo	:	IX
1.3.	Créditos	:	3
1.4.	Área curricular	:	Formación Profesional
1.5.	Condición	:	Obligatoria
1.6.	Semestre Académico	:	2017 - I
1.7.	Duración	:	16 semanas: 64 horas
1.8.	Horas semanales	:	04 HT: 02 HP: 02
1.9.	Requisitos	:	Ninguno
1.10.	Facultad	:	Ciencias Administrativas
1.11.	Escuela Profesional	:	Administración de Turismo
1.12.	Profesores	:	Comisión Académica
1.13.	Texto Básico	:	Boullon, R. (2004). Las Actividades Turísticas y Recreacionales. México: Editorial Trillas.

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de formación profesional, es de naturaleza teórica y práctica, tiene por propósito brindar información y bases para la planeación de las diversas formas del turismo no tradicional o alternativo al turismo tradicional, además de los conocimientos de diferentes tipos de turismo especializado, clasificación, características y elementos constitutivos para su práctica.

Organiza sus contenidos en las siguientes unidades de aprendizaje: I. Desarrollo Sostenible y Turismo No Convencional. II. Turismo de Naturaleza – Ecoturismo y Turismo de Aventura. III. Turismo Místico y de Salud. IV. Turismo Rural. Otros tipos de turismo alternativo.

III. COMPETENCIA DE ASIGNATURA

Integra el conocimiento, condiciones y práctica de los principales tipos de Turismo No Convencional o alternativo en el Perú y las actividades a las que dan lugar, aplica estas modalidades respetando al medio ambiente, valorando el ecosistema, flora y fauna y busca su sostenibilidad a través del Turismo.

IV. CAPACIDADES

- J) Aplica conocimientos de las características y operatividad de diferentes tipos de turismo no convencional dentro de los principios de sostenibilidad.
- J) Describe los elementos que le permiten identificar los diferentes tipos de turismo no convencional en relación a la naturaleza y actividades por realizar, con uso razonable, cuidado del medio ambiente e impactos que pueden generar.
- J) Maneja los conocimientos que le permiten identificar y aplicar actividades generadas por este tipo de turismo especializado y propone mejoras de sostenibilidad y gestión en el ámbito local y turístico empresarial.
- J) Establece una agenda de trabajo o plan de desarrollo que defina la vocación turística local, su compatibilización con otras actividades productivas, su integración territorial a través del trabajo en comunidad del Turismo Rural.

V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I: DESARROLLO SOSTENIBLE Y TURISMO NO CONVENCIONAL					
CAPACIDAD: Aplica conocimientos de las características y operatividad de diferentes tipos de turismo no convencional dentro de los principios de sostenibilidad.					
Sema na	Actitudes		Estrategias de Aprendizaje	Horas	
	<ul style="list-style-type: none"> J) Apertura a la innovación J) Conducta ética 				
	Contenidos Conceptuales		Contenidos Procedimentales		
1	Definiciones de las modalidades de TNC. Desarrollo Sostenible. Antecedentes y concepto. Informe de la Comisión Brundtland: "Nuestro Futuro Común"		Analiza y compara las diferentes modalidades de TNC. Tendencias del mercado, diferencias y ventajas que	Aplicación de criterios e indicadores	2
				Dinámica de grupos	2

	(1987). Conferencia de las Naciones Unidas Sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo. Programa 21. Convenio sobre Diversidad Biológica. (Río de Janeiro, 1992).	aporta cada una para el turismo. Analiza el marco legal del turismo sostenible a nivel internacional y su aplicación en la planificación de productos turísticos.		
2	Carta de Lanzarote (1995). Código Ético Mundial para el Turismo(OMT,1999) Cumbre de Johannesburgo (2002).	Analiza el marco legal del turismo sostenible a nivel internacional y su aplicación en la planificación de productos turísticos.	Consideración de estándares	2
			Análisis documental bibliográfico	2
3	Perú: Estrategia Nac. sobre Diversidad Biológica (CONAM-BIODAMAZ, 2001). Desarrollo sostenible en el Perú: PNUD Perú: Turismo sostenible. Componentes de un producto turístico sostenible.	Comprende la reglamentación del turismo sostenible en el Perú.	Análisis documental bibliográfico	2
			Aplicación de criterios e indicadores	2
4	Planificación para un Turismo Sostenible. Análisis de productos turísticos sostenibles.	Innova y organiza el producto turístico no convencional dentro de un marco de sostenibilidad.	Dinámica de grupos	2
			Estudio de casos	2
Referencias: www.minam.gob.pe www.omt.com www.mincetur.gob.pe/www.pnuma.org				

UNIDAD II: TURISMO DE NATURALEZA-ECOTURISMO Y TURISMO DE AVENTURA				
CAPACIDAD: Describe los elementos que le permiten identificar los diferentes tipos de turismo no convencional en relación a la naturaleza y actividades por realizar, con uso razonable, cuidado del medio ambiente e impactos que pueden generar.				
Semana	Actitudes		Estrategias de Aprendizaje	Horas
) Disposición por aprender) Participación activa			
	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales		
5	La Naturaleza y su aporte al Turismo. Definición de Ecología y Geografía. Ecosistema: concepto y componentes. Biodiversidad. Ecorregiones. Características generales del espacio turístico peruano. Ley de la Ecología "Todo está relacionado con lo demás" Interés de científicos y especialistas.	Reconoce y comprende el contexto geográfico nacional. Análisis y síntesis de los conceptos. Realiza un resumen de las ecorregiones del Perú con el espacio turístico.	Clase magistral	2
			Dinámica de grupos	2
6	Los Recursos y Atractivos Turísticos: Las ANP's. Ecoturismo. Definición, características, organización, operatividad. Modalidades y práctica. Personal profesional especializado. Lugares predilectos para su práctica en el Perú. Estudio de Impacto Ambiental Certificación de Turismo Sostenible. Autoridades locales y Eco auditoria. Ecodesarrollo, definición y tendencias. Responsabilidad social del producto Turismo de Naturaleza. Productos Turísticos exitosos en el Perú. Ecoturismo en el Área de Amortiguamiento de la Reserva Nacional de Tambopata: Casos Rain Forest Expedition & Inkaterra Perú.	Describe programas de naturaleza confeccionados para científicos, observadores y aficionados al Ecoturismo. Identifica y analiza los criterios que influyen en el desarrollo del turismo sostenible. Reconoce y analiza los diferentes factores que influyen en desarrollo del turismo, igualmente las ventajas e impactos que se derivan de ella. Estudio de casos exitosos. Se realizará investigación dirigida. Clase práctica de campo.	Análisis documental bibliográfico	2
			Consideración de estándares	2

7	Turismo de Aventura. Perú País Megadiverso. Formas del Turismo de Aventura según el medio en el que se practique: Medio acuático: canotaje, surfing, ski acuático, pesca deportiva, piragüismos, etc. Espacios cordilleranos: andinismo, ski en la nieve, escalada, rutas a caballo espeleología y otros. Ecosistemas de selva: trekking, exploración, caza deportiva, etnoturismo, etc. Espacios aéreos: parapente, ala delta, paracaidismo y otros. Análisis de los distintos tipos de Turismo de Aventura con especial énfasis de su práctica en el Perú.	Reconoce el turismo de aventura como medio para desarrollar proyectos turísticos sostenibles. Describe los programas en sus distintas modalidades y grados de dificultad y conocimiento. Investiga sobre las motivaciones y mejores condiciones físicas según los tipos de turismo de aventura. Se ilustran los temas con videos especializados. Se invitará a especialistas sobre temas específicos. Diagnostica y toma conocimiento de la realidad peruana en este campo.	Estudio de casos	2
			Estudio de casos	2
8	Aprendizaje ejemplos virtual	Videos aplicativos	Técnicas participativas	2
	Evaluación Parcial		Técnicas participativas	2
<p>BOULLON, Roberto. Las Actividades Turísticas y Recreacionales Editorial Trillas. México D.F.2004. Gutiérrez Roa, Jesús y colaboradores. Excursiones. Recreación, Convivencia, Esparcimiento, Educación, Cultura. Edit. Limusa. México. MOLINA, Sergio. Turismo y Ecología. Ed. Trillas, México www.promperu.gob.pe Comisión para la Promoción de la Exportación y el Turismo www.mincetur.gob.pe Ministerio de Comercio Exterior y Turismo www.wttc.org World Travel et Tourism Council</p>				

UNIDAD III: TURISMO MISTICO Y DE SALUD				
CAPACIDAD: Maneja los conocimientos que le permiten identificar y aplicar actividades generadas por este tipo de turismo especializado y propone mejoras de sostenibilidad y gestión en el ámbito local y turístico empresarial.				
Semana	Actitudes		Estrategias de Aprendizaje	Horas
) Innovación y creatividad) Preservación del medio ambiente			
	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales		
9	Definición de Turismo de Salud. Implicancias en el Turismo especializado. Oferta Turística: Patrimonio del Turismo de Salud Peruano: Aguas Termales y Biodiversidad en Plantas Medicinales peruanas y otros. Los Recursos y Atractivos Turísticos: Búsqueda de la salud, física y psicológica, mediante Baños Termales, consumo de plantas medicinales peruanas, aromaterapia, meditación y otros tratamientos en el Perú.	Toma conocimiento y analiza las posibilidades de este tipo de Turismo en el Perú.	Clase magistral	2
		Investiga sobre las motivaciones por este tipo de turismo. Ilustración de los temas. De ser posible se visitará a un SPA.	Aplicación de criterios e indicadores	2
10	Productos Turísticos exitosos en el Perú: Termalismo en Baños Termales de Cajamarca y Churín: Equipamiento Turístico, Infraestructura y Servicios Complementarios.	Tiene la convicción de que las acciones turísticas deben de realizarse con criterios sostenibles.	Discusión en grupos pequeños	2
		Análisis de casos prácticos del Perú y el Mundo.	Estudio de casos	2

11	<p>EL TURISMO MISTICO. Definición de Turismo Místico. La Interconexión Universal Materia y Energía. <u>Oferta Turística:</u> Patrimonio de Turismo Místico Peruano: Las Lagunas, los Cerros Apus, las Creencias y las técnicas místicas de las Comunidades Indígenas y Campesinas.</p>	<p>Reflexiones sobre las creencias populares y tradiciones de pueblos ancestros del Perú que han dado origen a este tipo de turismo. Reconoce el valor y la importancia del Turismo Místico, la conservación de tradiciones y su influencia en el turismo actual.</p>	Conferencia dialogada	2
			Aprendizaje virtual	2
12	<p>Los Recursos y Atractivos Turísticos: Limpieza, revitalización y paz interior dados por los conocedores y creyentes de diversas tradiciones ancestrales en Perú. Productos Turísticos exitosos en el Perú. El Centro Ecotur, Chancay. La Cosmovisión Andina. Rituales de Tradiciones ancestrales. Servicios y equipamiento necesario.</p>	<p>Videos afines. Casuísticas de diferentes prácticas en distintas regiones del Perú.</p>	Aprendizaje virtual	2
			Clase magistral	2
<p>Referencias: Brack Egg, Antonio, Mendiola, Cecilia. Ecología del Perú. Editorial Bruño 2008 Invitados a clase de expertos y especialistas en estos tipos de turismo. Separatas de organismos y entidades oficiales y no gubernamentales especializadas en cada caso. JICA, MONITOR COMPANY, PNUD, CONAM-BIODAMAZ, OMT, Comisión Brundtland: "Nuestro Futuro Común" (1987). ONU, etc.</p>				

UNIDAD IV: TURISMO RURAL Y OTROS TIPOS DE TURISMO ALTERNATIVO				
CAPACIDAD: Establece una agenda de trabajo o plan de desarrollo que defina la vocación turística local, su compatibilización con otras actividades productivas, su integración territorial a través del trabajo en comunidad del Turismo Rural.				
Semana	Actitudes		Estrategias de Aprendizaje	Horas
	<ul style="list-style-type: none"> } Trabajo en equipo } Cumplimiento de responsabilidades 			
	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales		
13	Turismo Rural como proyecto comunitario. Rol de la entidad estatal y municipal.	Aplicar los conocimientos dentro de los principios de sostenibilidad. Determina y preserva las características ecológicas y paisajísticas que propicien un desarrollo turístico local.	Exposición problémica	2
			Clase magistral	2
14	Generación de redes como instrumento de sostenibilidad local. Gestión y efectos de sus recursos naturales.	Analizar las potencialidades de cada comunidad teniendo de base sus recursos naturales.	Aplicación de criterios e indicadores	2
			Discusión en grupos pequeños	2
15	Tarea aplicativa de la salida a campo.	Potenciar oportunidades de gestión en proyectos de Turismo No Convencional. Casos y ejemplos.	Inducción	2
			Dinámica de grupos	2
16	Exposiciones grupales	Demostración de temas aprendidos	Dinámica de grupos	2
	Examen Final		Técnicas participativas	2
<p>Referencias: PULIDO, Juan. El Turismo Rural. 1ra Edición. Ed. Síntesis. Madrid. España. 2008 PENTUR. Perú, Plan Estratégico Nacional de Turismo 2005-2015. Bases estratégicas. MINCETUR</p>				

VI. METODOLOGÍA

6.1. Estrategias centradas en la enseñanza

- a. Clase magistral
- b. Exposición problemática
- c. Técnicas de concientización
- d. Demostración

6.2. Estrategias centradas en el aprendizaje

- a. Problematicación
- b. Discusión en grupos pequeños
- c. Solución de casos
- d. Dinámicas de Sensibilización

VII. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

- a. Separatas
- b. Fuentes de información
- c. Guías de aprendizaje y autoaprendizaje
- d. Multimedia

VIII. EVALUACIÓN

La evaluación es un componente del proceso formativo que implica el recojo de información sobre los rendimientos y desempeños del estudiante. Permite el análisis para mejorar el proceso de enseñanza – aprendizaje. Se evalúa antes, durante y al finalizar el proceso , según la siguiente Tabla:

Evaluación Académicas	Peso
Prueba de entrada	Sin nota
Evaluación de Proceso	60%
Examen Parcial	20%
Examen Final	20%

- Antes: prueba de entrada.-Se realiza una evaluación inicial, diseñada para recoger los saberes que posee el estudiante para asumir la asignatura y cuyo resultado no interviene en el cálculo de la calificación de la asignatura.
- Durante: Evaluación de Proceso.- De acuerdo al objetivo de aprendizaje de la asignatura se evalúan las competencias adquiridas por el estudiante utilizando los criterios establecidos en el anexo N° 1
- Examen: Parcial y Final.- Se evalúa los productos del aprendizaje, al finalizar una o más unidades de aprendizaje, usándose la prueba escrita como instrumento de medición (examen parcial y examen final).

IX. FUENTES DE INFORMACIÓN COMPLEMENTARIAS

9.1. Fuentes bibliográficas

-)] Boullón Roberto. Las Actividades Turísticas y Recreacionales. Ed. Trillas 2006. México.
-)] Talavera, Jorge. 30 Años de Turismo en el Perú. Camara Nacional de Turismo. Lima, 2003
-)] Delgado Kenneth. Educación Ambiental. Ed. San Marcos. Lima 2000
-)] Callizo Soneiro Javier. Aproximación a la Geografía del Turismo. Ed. Síntesis. 1999
-)] Molina Sergio. Turismo y Ecología. Ed. Trillas. México 2008

9.2. Fuentes hemerográficas

-)] Revistas y guías de viajes especializadas del medios periodísticos y editoras nacionales.

9.3. Fuentes electrónicas: Websites:

-)] www.minam.gob.pe, www.pnuma.org,
-)] <http://www.iiap.org.pe/promamazonia/SGAmbiental/Principal.aspx> (Importancia de la Gestión Ambiental en la Amazonía Peruana)
-)] www.promperu.gob.pe Comisión para la Promoción de la Exportación y el Turismo
-)] www.mincetur.gob.pe Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
-)] www.wttc.org World Travel et Tourism Council
-)] Club de Exploradores, Alta Montaña,
-)] Separatas de organismos y entidades oficiales y no gubernamentales especializadas en cada caso. JICA, MONITOR COMPANY, PNUD, CONAM-BIODAMAZ, OMT, Comisión Brundtland: "Nuestro Futuro Común" (1987). ONU, etc.