



SILABO  
TALLER DE TESIS I

I. DATOS INFORMATIVOS

1.1. Código	:	062966
1.2. Ciclo	:	IX
1.3. Créditos	:	4
1.4. Área curricular	:	Formación Básica
1.5. Condición	:	Obligatoria
1.6. Semestre Académico	:	2017 - I
1.7. Duración	:	16 semanas: 96 horas
1.8. Horas semanales	:	6 HT: 2 HP: 4
1.9. Requisitos	:	Metodología de la Investigación Científica
1.10 Facultad	:	Ciencias Administrativas
1.11. Escuela Profesional	:	Administración de Turismo
1.12. Profesores	:	Comisión Académica
1.13. Texto Básico	:	HERNÁNDEZ SAMPIERI Roberto y otros ((2014). Metodología de la Investigación. . Mexico: Mc Graw Hill Education. Sexta edición.

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de Formación Básica, es de naturaleza teórica y práctica, tiene por propósito la formulación del Plan de tesis para concluir su proceso de formación en Administración de Turismo y habrán desarrollado capacidades para conducir procesos de investigación. Organiza sus contenidos en las siguientes unidades de aprendizaje: I. Problema de Investigación y Objetivos. II. Hipótesis y Variables. III. Marco Teórico. IV. Metodológico.

III. COMPETENCIA DE ASIGNATURA

Construye el Plan de Tesis en el marco del Protocolo de Tesis (PTT) de la Carrera de Administración de Turismo.

IV. CAPACIDADES

- Describe el problema y preguntas de investigación con precisión y claridad detallando referentes empíricos de la situación problemática.
- Define hipótesis de investigación (si amerita) alineada con el problema y las preguntas de investigación comprobable y verificable y estar de acuerdo con el marco teórico de investigación.
- Elabora el marco teórico del proyecto de investigación sustentando los puntos de vista de la referencia (teorías, modelos, buenas prácticas organizacionales) de donde se parte de manera clara.
- Define el diseño de investigación precisando si la estrategia es cuantitativa, cualitativa o mixta. Además se identifican fuentes, unidades de análisis, límites en términos de espacio, tiempo y universo y técnicas de campo.

V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I				
EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN Y EL OBJETIVO				
CAPACIDAD: Describe el problema y preguntas de investigación con precisión y claridad detallando referentes empíricos de la situación problemática. Asimismo delinea los objetivos de la investigación.				
Semana	Actitudes		Estrategias de Aprendizaje	Horas
	) Apertura a la innovación ) Honestidad intelectual			
	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales		
1	Introducción	Introducir la problemática y brindar una panorámica de lo que se presenta en la investigación. Asimismo explicar el Protocolo de Tesis.	Inducción	2
			Exposición dialogada	2

2	Descripción del problema de investigación.	Concretar que se investigará sobre lo que se tiene acceso a información.	Aprendizaje virtual	3
			Problematización	2
3	Objetivo de Investigación	Responder a problemas teóricos o prácticos.	Estudio de casos	3
			Demostración	3
4	Las preguntas de investigación	Formula una pregunta básica que orienta el trabajo de investigación.	Estudio de casos	2
			Dinámica de grupos	3
Referencias: ) CABALLERO, Alejandro (2011). Metodología Integral innovadora para planes de tesis. Lima: Editorial Instituto metodológico Allen Caro. ) Artículo de revista: Henríquez, Elena. y Zepeda, María. Elaboración de un Artículo Científico de Investigación. Scielo Chile Concepción. V.10 Nro. 1 Jun 2004. ( <a href="http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0717-95532004000100003&amp;script=sci_arttext">http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0717-95532004000100003&amp;script=sci_arttext</a> ) ) Documento electrónico: SANCHO AMPARO y otros: Apuntes de Metodología de la Investigación en Turismo, Organización Mundial del Turismo (OMT), Madrid, España, 2001. ) SANCHO AMPARO y otros: Introducción al Turismo, Organización Mundial del Turismo (OMT), 1998				

UNIDAD II HIPÓTESIS Y VARIABLES				
CAPACIDAD: Define hipótesis de investigación (si amerita) alineada con el problema y las preguntas de investigación comprobable y verificable y estar de acuerdo con el marco teórico de investigación.				
Semana	Actitudes		Estrategias de Aprendizaje	Horas
	) Disposición por aprender ) Innovación y creatividad			
	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales		
5	Investigación Descriptiva-Explicativa	El estatus lógico de la investigación.	Demostración	2
			Análisis documental bibliográfico	3
6	Hipótesis	Explicar y conocer los fenómenos que caracterizan al objeto de estudio.	Taller	2
			Técnicas de concientización	2
7	Variables	Identificar y diferenciar los tipos de variables.	Taller	2
			Consideración de estándares	3
8	Alineación con el problema y las preguntas.	Diferenciar alineación, comprobación y verificación.	Debate	3
	Evaluación Parcial		Demostración	3
Referencias: ) CABALLERO, Alejandro (2011). Metodología Integral innovadora para planes de tesis. Lima: Editorial Instituto metodológico Allen Caro. ) Artículo de revista: Henríquez, Elena. y Zepeda, María. Elaboración de un Artículo Científico de Investigación. Scielo Chile Concepción. V.10 Nro. 1 Jun 2004. ( <a href="http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0717-95532004000100003&amp;script=sci_arttext">http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0717-95532004000100003&amp;script=sci_arttext</a> ) ) Documento electrónico: Documento electrónico: SANCHO AMPARO y otros: Apuntes de Metodología de la Investigación en Turismo, Organización Mundial del Turismo (OMT), Madrid, España, 2001. ) SANCHO AMPARO y otros: Introducción al Turismo, Organización Mundial del Turismo (OMT), 1998				

UNIDAD III MARCO TEORICO				
CAPACIDAD: Elabora el marco teórico del proyecto de investigación sustentando los puntos de vista de la base de donde se parte de manera clara.				
Semana	Actitudes		Estrategias de Aprendizaje	Horas
	) Disposición por aprender ) Honestidad intelectual			
	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales		

9	Antecedentes y contexto	Síntesis de los principales antecedentes escritos sobre el problema	Argumentación	2
			Seminario	3
10	Marco Teórico	Presentar y evaluar la pertinencia de los enfoques y resultados de las investigaciones estudiadas.	Mapas semánticos	1
			Análisis documental bibliográfico	2
		Abordar problemática similar a la de nuestro proyecto y construir un MT propio.	Mapas conceptuales	1
			Demostración	2
11	Definición de términos básicos	Definiciones conceptuales y operacionales de los principales términos.	Trabajo en equipo	2
			Lluvia de ideas	3

Referencias:

- ) CABALLERO, Alejandro (2011). Metodología Integral innovadora para planes de tesis. Lima: Editorial Instituto metodológico Allen Caro.
- ) CHRIS COOPER y otros: El Turismo, Teoría y Práctica, Editorial Síntesis, Tercera Edición, Madrid, 2005.
- ) Artículo de revista: Henríquez, Elena. y Zepeda, María. Elaboración de un Artículo Científico de Investigación. Scielo Chile Concepción. V.10 Nro. 1 Jun 2004. ([http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0717-95532004000100003&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0717-95532004000100003&script=sci_arttext))
- ) Documento electrónico: SANCHO AMPARO y otros: Apuntes de Metodología de la Investigación en Turismo, Organización Mundial del Turismo (OMT), Madrid, España, 2001.
- ) SANCHO AMPARO y otros: Introducción al Turismo, Organización Mundial del Turismo (OMT), 1998

UNIDAD IV  
METODOLÓGICO

CAPACIDAD:

Semana	Actitudes		Estrategias de Aprendizaje	Horas
	<ul style="list-style-type: none"> <li>) Trabajo en equipo</li> <li>) Participación activa</li> </ul>			
	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales		
12	Diseño de Investigación	Describir con claridad el método a utilizar en la investigación.	Método personalizado	2
			Taller	3
13	Metodología cuantitativa	Precisar estadísticas	Taller	3
			Taller	3
14	Metodología cualitativa	Describir el método.	Taller	2
			Panel - foro	3
15	Tipos de fuentes, unidad de análisis y técnicas de campo.	Precisar fuente de datos y modo en que serán procesados los datos.	Panel - foro	2
			Panel - foro	3
16	Capítulos centrales	Utilizar enfoque de lo general a lo particular	Demostración	3
	Examen Final		Demostración	3

Referencias:

- ) CABALLERO, Alejandro (2011). Metodología Integral innovadora para planes de tesis. Lima: Editorial Instituto metodológico Allen Caro.
- ) SHULTE SILKE: Guía conceptual y metodológica para el desarrollo y la planificación del sector turismo, ILPES/CEPAL, Santiago de Chile, 2003.
- ) Artículo de revista: Robert A. Day . Como escribir y publicar trabajos científicos Tercera edición en español, Organización Panamericana de la Salud, Washington, DC.EUA, 2005.
- ) Documento electrónico: : SANCHO AMPARO y otros: Apuntes de Metodología de la Investigación en Turismo, Organización Mundial del Turismo (OMT), Madrid, España, 2001.
- ) SANCHO AMPARO y otros: Introducción al Turismo, Organización Mundial del Turismo (OMT), 1998
- ) GALEANO LUNA, Lucio. Investigación Turística. [www.monografias.com](http://www.monografias.com), <http://www.monografias.com/trabajos-pdf/investigacion-turistica/investigacion-turistica.pdf> fecha de consulta 23 de marzo 2015

- VI. METODOLOGÍA
- 6.1. Estrategias centradas en la enseñanza
- Estudio de casos
  - Aprendizaje virtual
  - Exposición dialogada
  - Solución de casos
- 6.2. Estrategias centradas en el aprendizaje
- Exposición problemática.
  - Técnicas de concientización
  - Demostración
  - Clase magistral
- VII. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE
- Equipos informáticos
  - Guías de aprendizaje y autoaprendizaje
  - Fuentes de información
  - Protocolo de tesis

VIII. EVALUACIÓN

La evaluación es un componente del proceso formativo que implica el recojo de información sobre los rendimientos y desempeños del estudiante. Permite el análisis para mejorar el proceso de enseñanza – aprendizaje. Se evalúa antes, durante y al finalizar el proceso , según la siguiente Tabla:

Evaluación Académicas	Peso
Prueba de entrada	Sin nota
Evaluación de Proceso	60%
Examen Parcial	20%
Examen Final	20%

- Antes: prueba de entrada.-Se realiza una evaluación inicial, diseñada para recoger los saberes que posee el estudiante para asumir la asignatura y cuyo resultado no interviene en el cálculo de la calificación de la asignatura.
- Durante: Evaluación de Proceso.- De acuerdo al objetivo de aprendizaje de la asignatura se evalúan las competencias adquiridas por el estudiante utilizando los criterios establecidos en el anexo N° 1
- Examen: Parcial y Final.- Se evalúa los productos del aprendizaje, al finalizar una o más unidades de aprendizaje, usándose la prueba escrita como instrumento de medición (examen parcial y examen final).

IX. FUENTES DE INFORMACIÓN COMPLEMENTARIAS

9.1. Fuentes bibliográficas

- AVILA, Hernán (2010) Metodología de la Investigación Aplicada a los Negocios, Lima.
- ) BERNAL, César (2006). Metodología de la investigación científica. Para administración, economía, humanidades y ciencias sociales. México, Pearson.
- ) CASTILLO, Marcelino y LOZANO, Maribel. (2006) Apuntes para la Investigación Turística. Universidad de Quintana Roo, México.
- ) HERNANDEZ, R. (2013). Metodología de la Investigación para bachillerato enfoque por competencias. México, D.F.: Mc. Graw Hill.
- ) MENDEZ, Carlos. (2011). Metodología Diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis en Ciencias Empresariales. México: Limusa..

9.2. Fuentes hemerográficas

- ) Artículo de revista: Henríquez, Elena. y Zepeda, María. Elaboración de un Artículo Científico de Investigación. Scielo Chile Concepción. V.10 Nro. 1 Jun 2004. ([http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0717-95532004000100003&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0717-95532004000100003&script=sci_arttext))

9.3. Fuentes electrónicas

- ) Documento electrónico: WYNARCZYK, Hilario. Orientaciones técnicas, especialmente para niveles de licenciatura y master en áreas de ciencias de la administración y ciencias sociales. 2009 [https://www.google.com.pe/?gfe\\_rd=ctrl&ei=G2owU9GfGuuE8Qec14CQDA&gws\\_rd=cr#q=hilario+wynarczyk+la+estructura+de+la+tesis](https://www.google.com.pe/?gfe_rd=ctrl&ei=G2owU9GfGuuE8Qec14CQDA&gws_rd=cr#q=hilario+wynarczyk+la+estructura+de+la+tesis) fecha de consulta 20 de marzo 2014