



SILABO

FORMULACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS Y HOTELEROS

I. DATOS INFORMATIVOS

1.1. Código	:	062964
1.2. Ciclo	:	IX
1.3. Créditos	:	3
1.4. Área curricular	:	Formación Profesional
1.5. Condición	:	Obligatoria
1.6. Semestre Académico	:	2017 - I
1.7. Duración	:	16 semanas: 64 horas
1.8. Horas semanales	:	4 HT: 2 HP: 2
1.9. Requisitos	:	Administración Financiera de Empresas Turísticas
1.10. Facultad	:	Ciencias Administrativas
1.11. Escuela Profesional	:	Administración de Turismo
1.12. Profesores	:	Comisión Académica
1.13. Texto Básico	:	Ríos, H. (2009). Manual de Proyectos de Inversión Privada y Pública. Editorial GIGCONSUL.

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de formación profesional, es de naturaleza teórica y práctica, tiene por propósito desarrollar capacidades para la formulación de Proyectos Turísticos y Hoteleros.

Organiza sus contenidos en las siguientes unidades de aprendizaje: I. Proyectos de Inversión y Marco Lógico. II. Estudio de Mercado. III. Estudios Técnicos. IV. Estudios Económicos Financieros.

III. COMPETENCIA DE ASIGNATURA

Aplica técnicas y herramientas para realizar la identificación, el estudio de mercado, estudios técnicos y estudios económicos financieros de un Proyecto de Inversión Turístico o Hotelero, según protocolo y estructura.

IV. CAPACIDADES

-)] Maneja los conceptos sobre la naturaleza de los proyectos de inversión y del Marco Lógico para diseñar Proyectos.
-)] Maneja las técnicas para elaborar los estudios de mercado de los proyectos de inversión.
-)] Utiliza los instrumentos metodológicos para realiza los estudios técnicos de los proyectos de inversión.
-)] Maneja eficientemente las herramientas económicas financieras para la proyectar la información requerida en los proyectos de inversión.

V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I: PROYECTOS DE INVERSIÓN Y MARCO LÓGICO				
CAPACIDAD: Maneja los conceptos sobre la naturaleza de los proyectos de inversión y del Marco Lógico para diseñar Proyectos.				
Semana	Actitudes:		Estrategias de Aprendizaje	Horas
	<ul style="list-style-type: none">)] Disposición por aprender)] Apertura a la innovación 			
	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales		
1)] Conceptos de los proyectos de Inversión.	Comparaciones de Proyectos Públicos y Privados	Clase magistral	2
			Taller	2
2)] Fase de un proyecto de inversión.	Esquematizar las fases	Clase magistral	2
			Exposición dialogada	2
3)] Marco conceptual para la aplicación de la técnica de Marco Lógico	Diseñar esquemas causales	Simulación	2
			Taller.	2
4)] Marco conceptual para la aplicación de la técnica de Marco Lógico	Diseñar esquemas causales	Elija un elemento.	2
			Elija un elemento.	2

Referencias:

) Oficina de Evaluación-BID. (2009). Evaluación: Una herramienta de gestión para mejorar el. Washington, D.C. USA: Editorial.

UNIDAD II: ESTUDIO DE MERCADO

CAPACIDAD: Maneja las técnicas para elaborar los estudios de mercado de los proyectos de inversión

Semana	Actitudes		Estrategias de Aprendizaje	Horas
) Participación activa) Trabajo en equipo			
	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales		
5	Diagnóstico socio-económico del área de influencia del mercado	Diseño de muestra y de una encuesta	Problematización	2
			Simulación	2
6	Estudio de la Demanda	Sistematización de resultados para proyectar la demanda	Exposición dialogada	2
			Simulación	2
7	Estudio de la Oferta Obtención de la brecha /demanda objetivo	Sistematización de resultados para proyectar la oferta	Exposición dialogada	2
			Simulación	2
8	Sistemas de comercialización	Utiliza las 4P	Simulación	2
	Evaluación Parcial		Aplicación de criterios e indicadores	2

Referencias:

) Baca, Gabriel. (2009). Evaluación de Proyectos. España: MC GRAW HILL.

UNIDAD III: ESTUDIOS TÉCNICOS

CAPACIDAD: Utiliza los instrumentos metodológicos para realiza los estudios técnicos de los proyectos de inversión

Semana	Actitudes:		Estrategias de Aprendizaje	Horas
) Participación activa) Trabajo en equipo			
	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales		
9	Localización del Proyecto	Uso de una tabla de factores locacionales	Exposición dialogada	2
			Simulación	2
10	Tamaño del proyecto	Establecer restricciones del tamaño del Proyecto	Exposición dialogada	2
			Simulación	2
11	Tecnología del Proyecto	Uso de herramientas para describir los procedimientos de procesos	Exposición dialogada	2
			Simulación	2
12	Organización y administración Del Proyecto	Elaboración del manual de funciones y cargos	Simulación	2
			Simulación	2

Referencias:

) Sapán Chain, Nassir. (2007). Proyecto de Inversión, Formulación y Evaluación. Méjico: PRENTIC HILL.

UNIDAD IV: ESTUDIOS ECONÓMICOS FINANCIEROS				
CAPACIDAD: Maneja eficientemente las herramientas económicas financieras para la proyectar la información requerida en los proyectos de inversión				
Semana	Actitudes		Estrategias de Aprendizaje	Horas
	Contenidos Conceptuales			
13	Inversión Fija Tangible e Intangible	Selección de Inversión Fija Tangible e Intangible	Simulación	2
			Simulación	2
14	Inversión en Capital de Trabajo	Selección de Inversión en Capital de Trabajo	Simulación	2
			Simulación	2
15	Financiamiento	Selección de Fuentes de Financiamiento	Simulación	1
			Simulación	1
	Ingresos, Costos	Clasificación de los Ingresos y Costo	Simulación	1
16	Punto de equilibrio	Elaborar el punto de equilibrio	Simulación	2
	Examen Final		Solución de casos	2
Referencias:) QUISPE QUIROZ, Ubaldo. (2006). PROYECTOS DE INVERSION. Lima: FECAT.				

VI. METODOLOGÍA

6.1. Estrategias centradas en la enseñanza

- Clase magistral
- Exposición problemática
- Inducción
- Demostración

6.2. Estrategias centradas en el aprendizaje

- Trabajo en equipo
- Simulación
- Estudio de casos
- Dinámica de Grupos

VII. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

- Equipos informáticos
- Guías de aprendizaje y autoaprendizaje

- Fuentes de información
- Separatas

VIII. EVALUACIÓN

La evaluación es un componente del proceso formativo que implica el recojo de información sobre los rendimientos y desempeños del estudiante. Permite el análisis para mejorar el proceso de enseñanza – aprendizaje. Se evalúa antes, durante y al finalizar el proceso, según la siguiente Tabla:

Evaluación Académicas	Peso
Prueba de entrada	Sin nota
Evaluación de Proceso	60%
Examen Parcial	20%
Examen Final	20%

- Antes: prueba de entrada.-Se realiza una evaluación inicial, diseñada para recoger los saberes que posee el estudiante para asumir la asignatura y cuyo resultado no interviene en el cálculo de la calificación de la asignatura.
- Durante: Evaluación de Proceso.- De acuerdo al objetivo de aprendizaje de la asignatura se evalúan las competencias adquiridas por el estudiante utilizando los criterios establecidos en el anexo N° 1
- Examen: Parcial y Final.- Se evalúa los productos del aprendizaje, al finalizar una o más unidades de aprendizaje, usándose la prueba escrita como instrumento de medición (examen parcial y examen final).

IX. FUENTES DE INFORMACIÓN COMPLEMENTARIAS

9.1. Fuentes bibliográficas

-) OFICINA DE EVALUACIÓN-BID. (2009). Evaluación: Una herramienta de gestión para mejorar el. Washington, D.C. USA: Editorial.
-) QUISPE QUIROZ, Ubaldo. (2006). PROYECTOS DE INVERSION. Lima: FECAT.
-) RÍOS, Héctor (2009). Manual de Proyectos de Inversión Privada y Pública. Editorial GIGCONSUL.
-) SAPAN CHAIN, Nassir. (2007). PROYECTO DE INVERSIÓN, FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN. Méjico: PRENTIC HILL.