



SILABO
GEOGRAFÍA DEL PERÚ

I. DATOS INFORMATIVOS

| | | |
|---------------------------|---|--|
| 1.1. Código | : | 062316 |
| 1.2. Ciclo | : | III |
| 1.3. Créditos | : | 3 |
| 1.4. Área curricular | : | Formación Profesional |
| 1.5. Condición | : | Obligatorio |
| 1.6. Semestre Académico | : | 2017 - I |
| 1.7. Duración | : | 16 semanas: 64 horas |
| 1.8. Horas semanales | : | 4 HT: 2 HP: 2 |
| 1.9. Requisitos | : | Ecología Regionalización y Desarrollo Sostenible |
| 1.10 Facultad | : | Ciencias Administrativas |
| 1.11. Escuela Profesional | : | Administración de Turismo |
| 1.12. Profesores | : | Comisión Académica |
| 1.13. Texto Básico | : | Atlas Geográfico del Perú y del Mundo. Varios autores. |

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de formación profesional, es de naturaleza teórica y práctica, tiene por propósito aplicar al turismo la geomorfología del territorio peruano, su clasificación natural, así como la localización, usos y costumbres de sus habitantes, partícipes de la actividad turística para determina los recursos y atractivos que generan las corrientes turísticas y representan su oferta turística.

Organiza sus contenidos en las siguientes unidades de aprendizaje: I. Generalidades y Conceptualización. II. Clasificación del Espacio Geográfico. III. Patrimonio Natural y Cultural IV. Organización Política- Administrativa y Turística del Perú. V. Valoración de los Destinos Turísticos Nacionales.

III. COMPETENCIA DE ASIGNATURA

Aplica la geomorfología del territorio peruano al turismo, conociendo la dinámica de sus elementos integrados en el geosistema produciendo una interacción socio cultural y económico motivado por el turismo

IV. CAPACIDADES

- J Localiza las formas del relieve y la influencia de éstos en la actividad turística del país.
- J Determina técnicas y métodos de comprensión del espacio turístico teniendo como base los elementos geográficos para analizar las actividades que genera el turismo.
- J Valora las regiones y áreas que se generan en cada región debido a sus rasgos vocacionales que motivan la afluencia de visitantes.
- J Determina y preserva las características ecológicas y paisajísticas que permiten un desarrollo turístico sostenible.

V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

| UNIDAD I: GENERALIDADES Y CONCEPTUALIZACION | | | | |
|---|---|--|---------------------------------------|-------|
| CAPACIDAD: Localiza las formas del relieve y la influencia de éstos en la actividad turística del país. | | | | |
| Semana | Actitudes | | Estrategias de Aprendizaje | Horas |
| | <ul style="list-style-type: none"> J Disposición por aprender J Cumplimiento de responsabilidades | | | |
| | Contenidos Conceptuales | Contenidos Procedimentales | | |
| 1 | Geografía y Turismo: definición, relación e importancia. Ubicación física, matemática, geopolítica. Sistemas de Información Geográfica. | Destaca la importancia de la Geografía y su relación con el Turismo. Identifica los elementos de la Geografía Física. Aplicación de técnicas georeferenciales. Ejemplos. | Clase magistral | 2 |
| | | | Análisis documental bibliográfico | 2 |
| 2 | Geografía Humana y características regionales. Las poblaciones. Características. Usos y costumbres. Tradiciones. Folklore. | Identifica los elementos de la Geografía Humana aplicada al desarrollo turístico. | Exposición dialogada | 2 |
| | | | Aplicación de criterios e indicadores | 2 |
| 3 | Las Regiones Naturales del Perú. | Analiza las diferencias, ventajas y | Análisis documental | 2 |

| | | | | |
|---|---|--|---------------------------------------|---|
| | Costa, Sierra y Selva Las regiones clasificadas según PENTUR. Los Pisos Altitudinales. Relieve, Clima, flora y fauna. Las características ecológicas del Perú Clasificación de 11 Eco regiones. | beneficios que aporta cada una de ellas en la actividad turística. Reconocimiento de las regiones por pisos altitudinales y ecorregiones. Ubicación, reconocimiento y valoración del Perú como país de gran potencial turístico. | bibliográfico | |
| | | | Aplicación de criterios e indicadores | 2 |
| 4 | La Megadiversidad natural del Perú. Los Records del Perú Terminología Geográfica y Turística. | Pone de manifiesto la ubicación del Perú en el contexto mundial como país megadiverso. Reconoce la flora, fauna y paisaje natural peruano. Repaso de términos conceptuales. Aplicación de ejemplos. | Aplicación de criterios e indicadores | 2 |
| | | | Clase magistral | 2 |
| Referencias:) Pulgar Vidal, Javier. Geografía del Perú. Las Ocho Regiones Naturales. Lima. Ed. Peisa) Brack Egg, A. Ecología de un país complejo. Editorial CONFER) Varios autores. Geografía Social y Natural. Editorial Lumbreras 2009. Lima) N. Cecilia Castillo Yui. Turismo, Fundamento y Desarrollo. Ed. Art Lautrec.) Centeno Orlando. Terminología de Geografía General. Ed. San Marcos. 2011.) PENTUR. Mincetur. | | | | |

| UNIDAD II: CLASIFICACION DEL ESPACIO GEOGRAFICO | | | | |
|--|--|--|---------------------------------------|-------|
| CAPACIDAD: Determina técnicas y métodos de comprensión del espacio turístico teniendo como base los elementos geográficos para analizar las actividades que genera el turismo. | | | | |
| Semana | Actitudes | | Estrategias de Aprendizaje | Horas |
| |) Preservación del medio ambiente) Trabajo en equipo | | | |
| | Contenidos Conceptuales | Contenidos Procedimentales | | |
| 5 | El Mar Peruano | Analiza y estudia las unidades geomorfológicas destacando sus características. | Análisis documental bibliográfico | 2 |
| | | | Aplicación de criterios e indicadores | 2 |
| 6 | El Paisaje Físico del Litoral, los Andes y la Amazonía. Características naturales, económicas, culturales y sociales. | Analiza y estudia las unidades geomorfológicas destacando sus características. | Consideración de estándares | 2 |
| | | | Dinámica de grupos | 2 |
| 7 | Importancia geofísica de la Costa, Sierra y Selva. | Analiza y estudia las unidades geomorfológicas destacando sus características. | Clase magistral | 2 |
| | | | Exposición dialogada | 2 |
| 8 | Los Espacios Geográficos y Turísticos | Analiza y estudia sus dimensiones y elementos constitutivos. | Clase magistral | 2 |
| | Evaluación Parcial | | Técnicas participativas | 2 |
| Referencias:) Geografía General del Perú. Walter Alva. Editorial San Marcos. 2010) Geografía del Medio Natural. Zenobio Rodríguez. Ed. San Marcos 2008) Geografía Física. Carlos Monje. Instituto de Estudios Marítimos del Perú. Lima.) Introducción a la geografía Sistemática. Ciro Hurtado. Ed. San Marcos. 2000. Lima | | | | |

| UNIDAD III: PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL | | | | |
|--|--|--|---------------------------------------|-------|
| CAPACIDAD: Valora las regiones y áreas que se generan en cada región debido a sus rasgos vocacionales que motivan la afluencia de visitantes. | | | | |
| Semana | Actitudes | | Estrategias de Aprendizaje | Horas |
| | <ul style="list-style-type: none">)] Tolerancia y democracia)] Conducta ética | | | |
| | Contenidos Conceptuales | Contenidos Procedimentales | | |
| 9 | Conceptualización. Las Áreas Naturales. Clasificación. Uso y prevención en el Turismo. Estudios de Impacto Ambiental | Desarrollar capacidades para valorar el potencial natural de sitios con diversidad de paisaje, flora y fauna. | Consideración de estándares | 2 |
| | | | Dinámica de grupos | 2 |
| 10 | La Megadiversidad natural del Perú. Los Records del Perú | Destacar la importancia de elementos naturales cuyo origen, identidad y características nos privilegian en el mundo. | Clase magistral | 2 |
| | | | Demostración | 2 |
| 11 | El Patrimonio Cultural para el Turismo. Patrimonio histórico-monumental: arquitectónico y arqueológico. | Resaltar la fortaleza de la cultura peruana en su medio geográfico y turístico a través de la obra del hombre peruano. | Aprendizaje virtual | 2 |
| | | | Análisis documental bibliográfico | 2 |
| 12 | Patrimonio Inmaterial. Valoración del Patrimonio peruano en el mundo. | Reconoce e interpreta las diferentes manifestaciones humanas de la cultura peruana y su vocación turística. | Técnicas de concientización | 2 |
| | | | Aplicación de criterios e indicadores | 2 |
| Referencias:)] Werner Rauh. Perú país de los Contrastes. Editorial Los Pinos)] Brack Egg Antonio. Ecología Enciclopedia Temática del Perú. Editorial El Comercio.)] Schluter R, Norrild, J., Turismo y patrimonio en el siglo XXI. Buenos Aires, 2002.)] Patrimonio cultural del Perú I y II. Fondo editorial del Congreso del Perú, Lima, 2000.)] Congreso iberoamericano sobre patrimonio cultural, desarrollo y turismo. Morelia, 2003. México, CONACULTA, 2003.)] RESTREPO MEJIA, J. Memorias Cátedras UNESCO. Gestión integral del patrimonio en centros históricos. Colombia, Tizan, 2000.)] www.whc.unesco.org)] www.icomos.org)] www.iucn.org)] www.minam.org.gob.pe | | | | |

| UNIDAD IV: ORGANIZACIÓN POLITICA ADMINISTRATIVA TURISTICA DEL PERU. | | | | |
|---|---|---|---------------------------------------|-------|
| CAPACIDAD: Determina y preserva las características ecológicas y paisajísticas que permiten un desarrollo turístico sostenible. | | | | |
| Semana | Actitudes | | Estrategias de Aprendizaje | Horas |
| | <ul style="list-style-type: none">)] Cumplimiento de responsabilidades)] Innovación y creatividad | | | |
| | Contenidos Conceptuales | Contenidos Procedimentales | | |
| 13 | Las Cuencas Hidrográficas del Perú. Características geográficas. Desarrollo de las Cuencas con fines turísticos. Su aporte al Turismo. | Ubicación, reconocimiento, ámbito territorial. Características. Principales Valles. Poblaciones. Viabilidad turística. | Análisis documental bibliográfico | 2 |
| | | | Estudio de casos | 2 |
| 14 | Organización político-administrativa del territorio peruano. Ordenamiento Territorial para el desarrollo turístico. | Estudio de la localización y distribución de recursos y atractivos turísticos en el territorio peruano según política de estado. Realiza un catálogo de su potencial | Aplicación de criterios e indicadores | 2 |
| | | | Mapas conceptuales | 2 |

| | | | | |
|--|--|--|---------------------------------------|---|
| 15 | El Pentur: Propuestas de ordenamiento turístico de acuerdo a las regiones del centro, norte y sur. Aplicación de información con la creación de circuitos turísticos. | Análisis de criterios de los lineamientos del ordenamiento territorial según el Plan estratégico Nacional de Turismo. Creación de circuitos regionales destacando sus características y vocación turística. | Análisis documental bibliográfico | 2 |
| | | | Aplicación de criterios e indicadores | 2 |
| 16 | Reconocimiento e innovación de atractivos turísticos y circuitos por regiones y departamentos. | Exposición de Trabajos Grupales | Trabajo en equipo | 2 |
| | Examen Final | | Técnicas participativas | 2 |
| Referencias:) Geografía General del Perú. Walter Alva. Editorial San Marcos. 2010) Geografía del Medio Natural. Zenobio Rodríguez. Ed. San Marcos 2008) Geografía Física. Carlos Monje. Instituto de Estudios Marítimos del Perú. Lima.) www.iucn.org www.minam.org.gob.pe www.ministeriodecultura.org.gob.pe) www.promperu.gob.pe www.pentur.gob.pe www.mincetur.org.gob.pe | | | | |

VI. METODOLOGÍA

- 6.1. Estrategias centradas en la enseñanza
- Clase magistral
 - Exposición problémica
 - Inducción
 - Técnicas de concientización

- 6.2. Estrategias centradas en el aprendizaje
- Dinámica de Grupos
 - Trabajo en equipo
 - Dinámicas de Sensibilización
 - Aprendizaje virtual

VII. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

- Equipos informáticos
- Fuentes de información
- Multimedia
- Separatas

VIII. EVALUACIÓN

La evaluación es un componente del proceso formativo que implica el recojo de información sobre los rendimientos y desempeños del estudiante. Permite el análisis para mejorar el proceso de enseñanza – aprendizaje. Se evalúa antes, durante y al finalizar el proceso , según la siguiente Tabla:

| Evaluación Académicas | Peso |
|-----------------------|----------|
| Prueba de entrada | Sin nota |
| Evaluación de Proceso | 60% |
| Examen Parcial | 20% |
| Examen Final | 20% |

- Antes: prueba de entrada.-Se realiza una evaluación inicial, diseñada para recoger los saberes que posee el estudiante para asumir la asignatura y cuyo resultado no interviene en el cálculo de la calificación de la asignatura.
- Durante: Evaluación de Proceso.- De acuerdo al objetivo de aprendizaje de la asignatura se evalúan las competencias adquiridas por el estudiante utilizando los criterios establecidos en el anexo N° 1
- Examen: Parcial y Final.- Se evalúa los productos del aprendizaje, al finalizar una o más unidades de aprendizaje, usándose la prueba escrita como instrumento de medición (examen parcial y examen final).

IX. FUENTES DE INFORMACIÓN COMPLEMENTARIAS

9.1. Fuentes bibliográficas

-) Alvarez A. Enciclopedia Temática del Perú. 2004.
-) Callizo Soneiro, Javier. Aproximación a la Geografía del Turismo. Editorial Síntesis. 2006
-) Castillo Yui, N Cecilia. Geografía Turística del Perú y el Mundo. Editorial UIGV. Lima, Perú. 2004
-) Castillo Yui, N Cecilia. Teoría y Técnica del Turismo. Editorial UIGV. Lima Perú 2006
-) Cartografía del Instituto Geofísico Nacional.
-) Cordova, Hildegardo. PUCP. Fondo Editorial. 2002
-) Mostacero L. José, Mejía C. Freddy, Zelada E. William, Medina T. César. Biogeografía del Perú. Editorial San Marcos.
-) Orbegoso, Efraín. Geografía del Perú. Editorial San Marcos.
-) Gran Enciclopedia del Perú. Editorial Océano 2009
-) Gran Geografía del Perú. Naturaleza y Hombre. 1986. Barcelona. Manfer. Juan Mejía Baca

9.2. Fuentes hemerográficas

-) Diario La República. Gran Atlas del Perú. 2005
-) Diario El Comercio. Geografía Enciclopedia Temática. 2004

9.3. Fuentes electrónicas

-) www.mincetur.org.gob.pe
-) www.promperu.org.gob.pe
-) www.pentur
-) www.ministeriodecultura.org.gob.pe
-) www.minam.org.gob.pe