



SILABO

ECONOMÍA

I. DATOS INFORMATIVOS

- 1.1. Código : 062318
- 1.2. Ciclo : III
- 1.3. Créditos : 3
- 1.4. Área curricular : Formación Profesional
- 1.5. Condición : Obligatoria
- 1.6. Semestre Académico : 2017 - I
- 1.7. Duración : 16 semanas: 64 horas
- 1.8. Horas semanales : 4 HT: 2 HP: 2
- 1.9. Requisitos : Ninguno
- 1.10 Facultad : Ciencias Administrativas
- 1.11. Escuela Profesional : Administración de Turismo
- 1.12. Profesores : Comisión Académica
- 1.13. Texto Básico : Parkin, M. (2011). Economía. México: Pearson.

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de formación profesional, es de naturaleza teórica y práctica, tiene por propósito formar al estudiante en los principios básicos de la teoría económica a nivel micro y macroeconómico para su aplicabilidad y análisis dentro de la actividad turística.

Organiza sus contenidos en las siguientes unidades de aprendizaje: I. Cómo Funcionan los Mercados. II. Comportamiento del Consumidor. III. Empresas y Mercados. IV. Perspectiva Macroeconómica.

III. COMPETENCIA DE ASIGNATURA

Explica el funcionamiento de los mercados de bienes y servicios sobre la base de las herramientas básicas del análisis económico.

IV. CAPACIDADES

-) Identifica y analiza el comportamiento de los agentes económicos en torno a el funcionamiento de los mercados.
-) Analiza la necesidad de valorar el consumo de bienes en relación al grado de utilidad del producto, las preferencias y restricciones presupuestarias.
-) Explica los aspectos económicos de la relación existente entre la producción y los costos de una empresa en el corto y largo plazo.
-) Identifica las principales variables macroeconómicas y analiza su desempeño dentro de la actividad económica.

V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I: CÓMO FUNCIONAN LOS MERCADOS				
CAPACIDAD: Identifica y analiza el comportamiento de los agentes económicos en torno a el funcionamiento de los mercados.				
Semana	Actitudes		Estrategias de Aprendizaje	Horas
	<ul style="list-style-type: none">) Disposición por aprender) Trabajo en equipo 			
	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales		
1	Introducción al análisis económico. Conceptos. El problema económico. Flujo circular en una economía de mercado.	Conoce y fundamenta las bondades de la teoría económica, describe el problema económico y las interrogantes que enfrenta la economía de mercado.	Exposición dialogada	2
			Dinámica de grupos	2
2	Oferta y demanda. Factores que explican a la oferta y demanda.	Aplica la teoría de la oferta y demanda para predecir cambios de precio y cantidad.	Exposición dialogada	2
			Solución de problemas	2

3	Equilibrio de Mercado. Intervención del Estado.	Analiza gráficamente los cambios en el equilibrio de mercado cuando el Estado interviene.	Exposición dialogada	2
			Solución de problemas	2
4	Elasticidad. Elasticidad-precio, elasticidad-ingreso y elasticidad-cruzada.	Calcula e interpreta las distintas elasticidades. Relaciona la elasticidad precio con el ingreso total.	Exposición dialogada	2
			Solución de problemas	2
Referencias: J Parkin, M. (2011). Economía. México: Pearson.				

UNIDAD II: COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR				
CAPACIDAD: Analiza la necesidad de valorar el consumo de bienes y servicios en relación al grado de utilidad del producto, las preferencias y restricciones presupuestarias.				
Semana	Actitudes		Estrategias de Aprendizaje	Horas
	Contenidos Conceptuales			
	J Disposición por aprender J Trabajo en equipo			
5	Utilidad y Demanda: Utilidad total y marginal. Maximización de la utilidad.	Analiza el enfoque cardinal y ordinal de la utilidad, y aplica las teorías en el proceso de maximización.	Exposición dialogada	2
			Solución de problemas	2
6	Preferencias y curva de indiferencia. La tasa marginal de sustitución.	Analiza aspectos relacionados con el grado de satisfacción del consumidor y las posibilidades de elección de un bien.	Exposición dialogada	2
			Solución de problemas	2
7	Restricción presupuestaria y equilibrio del consumidor.	Analiza las posibilidades de consumo con cambios en los precios y renta del consumidor.	Exposición dialogada	2
			Solución de problemas	2
8	Evaluación Parcial		Solución de problemas	2
Referencias: J Parkin, M. (2011). Economía. México: Pearson.				

UNIDAD III: EMPRESAS Y MERCADOS				
CAPACIDAD: Explica los aspectos económicos de la relación existente entre la producción y los costos de una empresa en el corto y largo plazo.				
Semana	Actitudes		Estrategias de Aprendizaje	Horas
	Contenidos Conceptuales			
	J Disposición por aprender J Trabajo en equipo			
9	Organización de la Producción: La empresa y su problema económico. Tecnología y eficiencia económica.	Explica lo que es una empresa y describe los problemas económicos a la que se enfrentan.	Exposición dialogada	2
			Solución de problemas	2
10	Producción y costos. Restricción de tecnología a corto plazo. Costos a corto plazo y costos a largo plazo.	Analiza las restricciones y producción en las empresas según los plazos.	Exposición dialogada	2
			Solución de problemas	2
11	Competencia Perfecta: características, decisiones de la empresa en competencia. Producción, precios y beneficios en competencia.	Explica cómo se determina el precio, producción y beneficios en una industria competitiva.	Exposición dialogada	2
			Solución de problemas	2
12	Monopolio. Cartel y competencia monopolística. Características y beneficios.	Explica cómo se determina el precio, producción y beneficios en monopolio y otros mercados.	Exposición dialogada	2
			Solución de problemas	2
Referencias: J Parkin, Michael. (2011). Economía. México: Pearson.				

UNIDAD IV: PERSPECTIVA MACROECONÓMICA				
CAPACIDAD: Identifica las principales variables macroeconómicas y analiza su desempeño dentro de la actividad económica.				
Semana	Actitudes		Estrategias de Aprendizaje	Horas
) Disposición por aprender) Trabajo en equipo			
	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales		
13	Cuentas nacionales, medición del PBI. Indicadores macroeconómicos.	Determina el PBI según el tipo de método y analiza el desempeño de los principales indicadores macroeconómicos del Perú.	Exposición dialogada	2
			Solución de problemas	2
14	Modelo Clásico y Keynesiano.	Determina el PBI a través de un modelo macroeconómico básico	Exposición dialogada	2
			Solución de problemas	
14	Políticas macro en un modelo básico.	Analiza los efectos de una política fiscal y política monetaria.	Exposición dialogada	2
			Solución de problemas	
15	Presentación de trabajos aplicativos.	Expone el trabajo aplicativo	Conferencia dialogada	2
			Conferencia dialogada	2
16	Examen Final		Solución de problemas	
Referencias:) Parkin, M. (2011). Economía. México: Pearson.				

VI. METODOLOGÍA

6.1. Estrategias centradas en la enseñanza

- a. Inducción
- b. Exposición problémica
- c. Clase magistral
- d. Demostración

6.2. Estrategias centradas en el aprendizaje

- a. Exposición dialogada
- b. Solución de problemas
- c. Discusión en grupos pequeños
- d. Trabajo en equipo

VII. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

- a. Equipos informáticos
- b. Fuentes de información
- c. Multimedia
- d. Separatas

VIII. EVALUACIÓN

La evaluación es un componente del proceso formativo que implica el recojo de información sobre los rendimientos y desempeños del estudiante. Permite el análisis para mejorar el proceso de enseñanza – aprendizaje. Se evalúa antes, durante y al finalizar el proceso, según la siguiente Tabla:

Evaluación Académicas	Peso
Prueba de entrada	Sin nota
Evaluación de Proceso	60%
Examen Parcial	20%
Examen Final	20%

- Antes: prueba de entrada.-Se realiza una evaluación inicial, diseñada para recoger los saberes que posee el estudiante para asumir la asignatura y cuyo resultado no interviene en el cálculo de la calificación de la asignatura.
- Durante: Evaluación de Proceso.- De acuerdo al objetivo de aprendizaje de la asignatura se evalúan las competencias adquiridas por el estudiante utilizando los criterios establecidos en el anexo N° 1
- Examen: Parcial y Final.- Se evalúa los productos del aprendizaje, al finalizar una o más unidades de aprendizaje, usándose la prueba escrita como instrumento de medición (examen parcial y examen final).

IX. FUENTES DE INFORMACIÓN COMPLEMENTARIAS

9.1. Fuentes bibliográficas

-)] Parkin, Michael (2011). Economía. México: Pearson.
-)] Lorenzo, María. (2003). Economía del Turismo. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces.
-)] Tribe, John. (1999). Economía del ocio y el Turismo. Madrid: Síntesis.

9.2. Fuentes hemerográficas

-)] PUCP. Artículos de economía. Actualidad económica. Lima, 2013-14
-)] UP. Artículos de Economía. Punto de Equilibrio., Lima, 2010-2013
-)] Revista Perú Económico, Lima 2013
-)] Revista Medio Empresarial, Lima 2013
-)] Revista Business, Lima 2013
-)] Revista Perú Exporta, Lima 2013
-)] Diario Gestión
-)] Diario El Comercio, Boletín A1, Negocios

9.3. Fuentes electrónicas

-)] www.bcrp.gob.pe
-)] www.sem-wes.org/revista/
-)] www.mediatico.com/economia
-)] www.americaeconomia.com/peru
-)] www.revistabusiness.com.pe
-)] www.mundoempresarial.pe