



## SILABO

### FUNDAMENTOS DE TURISMO

#### I. DATOS INFORMATIVOS

1.1. Código	:	062107
1.2. Ciclo	:	I
1.3. Créditos	:	3
1.4. Área curricular	:	Formación Profesional
1.5. Condición	:	Obligatoria
1.6. Semestre Académico	:	2017 - I
1.7. Duración	:	16 semanas: 64 horas
1.8. Horas semanales	:	4 HT: 2 HP: 2
1.9. Requisitos	:	Ninguno
1.10 Facultad	:	Ciencias Administrativas
1.11. Escuela Profesional	:	Administración de Turismo
1.12. Profesores	:	Comisión Académica
1.13. Texto Básico	:	Ramírez, C. (2006). Visión Integral del Turismo. México: Editorial Trillas S.A.

#### II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de formación profesional, es de naturaleza teórica y práctica, tiene por propósito el estudio y análisis de los fundamentos actuales en el que se desenvuelve la actividad turística en su relación con otros sectores públicos y privados.

Organiza sus contenidos en las siguientes unidades de aprendizaje: I. Conceptualización del turismo, infraestructura y recursos turísticos. II. Modelo del Sistema Turístico y los impactos Negativos. III. Visión general de los componentes de la actividad turística en el ámbito empresarial. IV. Modalidades de turismo en el ámbito nacional.

#### III. COMPETENCIA DE ASIGNATURA

Analiza los fundamentos actuales en el que se desenvuelve la actividad turística en su relación con otros sectores públicos y privados.

#### IV. CAPACIDADES

- ) Define los conceptos y las disciplinas turísticas de manera crítica y analítica
- ) Describe el modelo del sistema turístico y los impactos negativos dentro de la actividad turística.
- ) Analiza el desenvolvimiento de las empresas de servicios turísticos en el ámbito empresarial turístico del país.
- ) Describe el destino turístico clasificándolo desde el punto de vista de su importancia que permitirá el desarrollo de un producto turístico.

#### V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I: CONCEPTUALIZACIÓN DEL TURISMO, INFRAESTRUCTURA Y RECURSOS TURÍSTICOS				
CAPACIDAD: Define los conceptos y las disciplinas turísticas de manera crítica y analítica.				
Semana	Actitudes		Estrategias de Aprendizaje	Horas
	<ul style="list-style-type: none"> <li>) Trabajo en equipo</li> <li>) Participación activa</li> </ul>			
	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales		
1	Conceptualización de Turismo y sus modalidades, Estructura de turismo en el Perú sector Público y privado.	Define terminología turística	Conferencia dialogada	2
			Lluvia de ideas	2
2	Disciplinas que intervienen en el estudio del Turismo. Efecto de Desarrollo de los polos turísticos	Identifica las disciplinas que interviene en el turismo.	Exposición dialogada	2
			Dinámica de grupos	2
3	La oferta en el turismo, relación entre la oferta turística y el desarrollo de la infraestructura de un país.	Analiza la infraestructura turística que conforma la oferta de un país.	Exposición dialogada	2
			Taller	2

4	Recursos turísticos divididos en categorías, inventario de recursos turísticos.	Describe los recursos turísticos divididos por categorías.	Exposición dialogada	2
			Video- Taller	2
Referencias:				
) Ramírez, C. (2006). Visión Integral del Turismo. México: Editorial Trillas S.A.				
) Molina, S. (2007). Fundamentos del nuevo turismo. México: Editorial Trillas S.A.				
) Planells, M (2011). Recursos Turísticos. España: Editorial Síntesis S.A.				

UNIDAD II: MODELO DEL SISTEMA TURÍSTICO Y LOS IMPACTOS NEGATIVOS.				
CAPACIDAD: Describe el modelo del sistema turístico y los impactos negativos dentro de la actividad turística.				
Semana	Actitudes		Estrategias de Aprendizaje	Horas
	Contenidos Conceptuales			
5	) Trabajo en equipo ) Preservación del medio ambiente		Exposición dialogada	2
	Modelo del Sistema Turístico. Elementos del Sistema turístico		Trabajo en equipo	2
6	socios en el desarrollo del turismo sostenible.		Exposición problémica	2
	Identifica a los socios del turismo sostenible		Trabajo en equipo	2
7	Planificación estratégica sostenible en turismo, análisis interno y externo.		Exposición dialogada	2
	Diseña un plan estratégico sostenible en turismo.		Trabajo en equipo	2
8	Gestión de impactos negativos, tipos de impactos medioambientales.		Exposición problémica	2
	Examen Parcial		Evaluación	2
Referencias:				
) Zamorano, F. (2004). Turismo Alternativo. México: Editorial Trillas S.A.				
) Regalado, O. (2010). La Planificación Estratégica Sostenible en Turismo. Buenos Aires. Editorial CENGAGE Learning.				

UNIDAD III: VISIÓN GENERAL DE LOS COMPONENTES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL ÁMBITO EMPRESARIAL				
CAPACIDAD: Analiza el desenvolvimiento de las empresas de servicios turísticos en el ámbito empresarial turístico del país.				
Semana	Actitudes		Estrategias de Aprendizaje	Horas
	Contenidos Conceptuales			
9	) Participación activa ) Trabajo en equipo		Exposición dialogada	2
	Las empresas y sus actividades. Servicios Turísticos (Hospedaje). Clasificación, categoría, estructura orgánica análisis del reglamento.		Solución de casos	2
10	Las empresas y sus actividades. Servicios Turísticos (Restaurante). Clasificación, categoría, estructura orgánica análisis del reglamento.		Exposición dialogada	2
	Describe las funciones y analiza el trabajo de las empresas de servicios turísticos.		Solución de casos	2
11	Las empresas y sus actividades. Servicios Turísticos (Agencia de Viajes). Clasificación, categoría, estructura orgánica análisis del reglamento.		Exposición dialogada	2
	Describe las funciones y analiza el trabajo de las empresas de servicios turísticos.		Técnicas participativas	2
12	Las empresas y sus actividades. Servicios Turísticos (Guía de Turismo). Clasificación, categoría, estructura orgánica análisis del reglamento.		Exposición dialogada	2
	Describe las funciones y analiza el trabajo del guía.		Trabajo en equipo	2
Referencias:				
) Sosa, C. (2000). Los Servicios Turísticos, Cualidades y Medición. Perú: Editorial San Marcos.				
) Vignati, F. (2009). Gestión de Destinos Turísticos. México: Editorial Trillas S.A.				
) Ramón, J. (2012). Planificación y dirección de servicios turísticos y eventos de restauración. Madrid: Editorial Síntesis.				

UNIDAD IV: MODALIDADES DE TURISMO EN EL ÁMBITO NACIONAL				
CAPACIDAD: Describe el destino turístico clasificándolo desde el punto de vista de su importancia que permitirá el desarrollo de un producto turístico.				
Semana	Actitudes		Estrategias de Aprendizaje	Horas
	<ul style="list-style-type: none"> <li>)] Cumplimiento de responsabilidades</li> <li>)] Trabajo en equipo</li> </ul>			
	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales		
13	El turismo por departamentos del Perú, los destinos más resaltantes de Lima ( 5 provincias) y Callao.	Describe el desenvolvimiento de los departamentos por región y ubicación geográfica.	Exposición dialogada	2
			Demostración	2
14	El turismo por departamentos del Perú, los destinos más resaltantes del Norte del país ( 5 departamentos)	Describe el desenvolvimiento de los departamentos por región y ubicación geográfica.	Exposición dialogada	2
			Demostración	2
15	El turismo por departamentos del Perú, los destinos más resaltantes del Centro del país ( 5 departamentos)	Describe el desenvolvimiento de los departamentos por región y ubicación geográfica.	Exposición dialogada	1
			Demostración	1
	El turismo por departamentos del Perú, los destinos más resaltantes del Sur del país ( 5 departamentos)	Describe el desenvolvimiento de los departamentos por región y ubicación geográfica.	Exposición dialogada	1
			Demostración	1
16	Mapa del Perú.		Técnicas participativas	2
	Examen Final		Evaluación	2
Referencias: )] Ravines, R. (1995). Atlas Geográfico del Perú. Lima: Editorial Brasa S.A. )] Atlas Departamental del Perú: La Republica. Cuzco Apurímac. Atlas. Ediciones PEISA Lima. Tomo I, (Pág. 1 al 200). 2003. )] MINCETUR. Información de Regiones del Perú. Disponible en: <a href="http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=1581">http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=1581</a> . Última consulta [06 DE Marzo 2014				

## VI. METODOLOGÍA

### 6.1. Estrategias centradas en la enseñanza

- a. Clase magistral
- b. Demostración
- c. Inducción
- d. Técnicas de concientización.

### 6.2. Estrategias centradas en el aprendizaje

- a. Lluvia de ideas
- b. Solución de casos
- c. Dinámica de Grupos
- d. Trabajo en equipo.

## VII. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

- a. Multimedia
- b. Manual de asignatura
- c. Separatas
- d. Fuentes de información

## VIII. EVALUACIÓN

La evaluación es un componente del proceso formativo que implica el recojo de información sobre los rendimientos y desempeños del estudiante. Permite el análisis para mejorar el proceso de enseñanza – aprendizaje. Se evalúa antes, durante y al finalizar el proceso , según la siguiente Tabla:

Evaluación Académicas	Peso
Prueba de entrada	Sin nota
Evaluación de Proceso	60%
Examen Parcial	20%
Examen Final	20%

- Antes: prueba de entrada.-Se realiza una evaluación inicial, diseñada para recoger los saberes que posee el estudiante para asumir la asignatura y cuyo resultado no interviene en el cálculo de la calificación de la asignatura.
- Durante: Evaluación de Proceso.- De acuerdo al objetivo de aprendizaje de la asignatura se evalúan las competencias adquiridas por el estudiante utilizando los criterios establecidos en el anexo N° 1
- Examen: Parcial y Final.- Se evalúa los productos del aprendizaje, al finalizar una o más unidades de aprendizaje, usándose la prueba escrita como instrumento de medición (examen parcial y examen final).

## IX. FUENTES DE INFORMACIÓN COMPLEMENTARIAS

### 9.1. Fuentes bibliográficas

- ] Alonso. M. (2006). Gestión de la Calidad de los Procesos Turísticos. Madrid: Editorial Síntesis S.A.
- ] Acerenza. M. (2010). Agencia de Viajes .México: Editorial Trillas S.A.
- ] Martin. I. (2010). Administración de los Recursos Humanos en las Empresas turísticas. Madrid: Editorial Pirámide.

### 9.2. Fuentes electrónicas

- ] Mincetur. Amazonas. Disponible en: <http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/AMAZONAS.pdf>.
- ] Última consulta [5 de Marzo 2014 ]
- ] Mincetur. Ancash. Disponible en: <http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/ANCASH.pdf>
- ] Última consulta [5 de Marzo 2014 ]
- ] Mincetur. Arequipa. Disponible en: <http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/AREQUIPA.pdf>
- ] Última consulta [6 de Marzo 2014 ]
- ] Mincetur. Cajamarca. Disponible en: <http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/CAJAMARCA.pdf>.
- ] Última consulta [6 de Marzo 2014 ]
- ] Mincetur. Lima. Disponible en: <http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/LIMA.pdf>.
- ] Última consulta [7 de Marzo 2014 ]
- ] Mincetur. Direcciones Regionales. Disponible en:  
[http://www.mincetur.gob.pe/newweb/portals/0/direc\\_regionales.htm](http://www.mincetur.gob.pe/newweb/portals/0/direc_regionales.htm). Última consulta [7 de Marzo 2014 ]