



## SILABO

### TRATADOS Y CONVENIOS INTERNACIONALES

#### I. DATOS INFORMATIVOS

1.1. Código	:	083962
1.2. Ciclo	:	IX
1.3. Créditos	:	4
1.4. Área curricular	:	Formación Profesional
1.5. Condición	:	Obligatorio
1.6. Semestre Académico	:	2018 - I
1.7. Duración	:	16 semanas: 96 horas
1.8. Horas semanales	:	6 HT: 2 HP: 4
1.9. Requisitos	:	Legislación del Comercio Internacional
1.10. Facultad	:	Ciencias Administrativas
1.11. Escuela Profesional	:	Administración de Negocios Internacionales
1.12. Profesores	:	Comisión Académica
1.13. Texto Básico	:	EDILCEX. (2010). Compendio de Tratados y Convenios Internacionales. Lima.

#### II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de formación profesional, es de naturaleza teórica y práctica, tiene por propósito aplicar principios y mecanismos de los tratados internacionales en la formulación de programas y proyectos de comercio internacional.

Organiza sus contenidos en las siguientes unidades de aprendizaje: I. Normas marco de los Tratados Internacionales: la Convención de Viena de 1969. II. Tratados de Libre Comercio suscritos por el Perú. III. Acuerdos de Alcance Parcial (AAP) y Complementación Económica (ACE). IV. Acuerdos y Tratados de Cooperación Internacional.

#### III. COMPETENCIA DE ASIGNATURA

Discrimina los tratados internacionales suscritos por el Perú, asumiendo rol crítico y negociador, teniendo en cuenta beneficios arancelarios en el marco del comercio internacional.

#### IV. CAPACIDADES

- Reconoce el marco normativo de los Tratados Internacionales, considerando su aplicación en el comercio internacional
- Aplica los Tratados de Libre Comercio suscritos por el Perú, con posición de negociadora y globalizada frente a los retos que impone el mercado internacional.
- Establece acuerdos de Alcance Parcial (AAP) y de Complementación Económica (ACE), asumiendo una posición negociadora globalizada.
- Valora acuerdos y tratados de cooperación internacional, analizando y asumiendo consecuencias de los tratados en relación a su negociación.

#### V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I: NORMAS MARCO DE LOS TRATADOS INTERNACIONALES: LA CONVENCIÓN DE VIENA DE 1969.				
CAPACIDAD: Reconoce el marco normativo de los Tratados Internacionales, considerando su aplicación en el comercio internacional.				
Semana	Actitudes		Estrategias de Aprendizaje	Horas
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación activa</li> <li>• Trabajo en equipo</li> </ul>			
	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales		
1	La Convención de Viena de 1969. Recomendaciones de la Cámara de Comercio Internacional y la UNCTAD. Aplicación práctica en los tratados suscritos por el Perú.	Normas de comportamiento y evaluación de los aprendizajes. Elabora un resumen de aplicaciones	Análisis documental bibliográfico	2
			Aplicación de criterios e indicadores	4
2	Tipos de Tratados y su procedimiento de implementación	Realiza un resumen de los tipos de tratados	Estudio de casos	2
			Demostración	4
3	Reglas aplicables a los tratados. Aplicación de Conceptos desarrollados	Casuística.	Exposición dialogada	2
			Trabajo en equipo	4

4	Casuística aplicada.	Resuelve casos	Estudio de casos	2
			Demostración	4
Referencias:				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mercado, S. (2004). Comercio Internacional II. México: Editorial Limusa, 2004. (ISBN: 968-18-6503-0)</li> <li>• Pérez Vargas, V. (2014). La Convención de Naciones Unidas para la Compraventa Internacional de Mercaderías: necesidad de su ratificación en Costa Rica. Revista judicial (Heredia, Costa Rica) 111:279-292.</li> </ul>				

### UNIDAD II: TRATADOS DE LIBRE COMERCIO SUSCRITOS POR EL PERÚ

**CAPACIDAD:** Aplica los Tratados de Libre Comercio suscritos por el Perú, con posición de negociadora y globalizada frente a los retos que impone el mercado internacional.

Semana	Actitudes		Estrategias de Aprendizaje	Horas
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación activa</li> <li>• Participación activa</li> </ul>			
	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales		
5	Tratados establecidos por la Organización Mundial de Comercio Principales acuerdos, análisis para beneficiarnos de los tratados. Tratados Bilaterales PECO y demás	Elabora un resumen de los tratados y las ventajas y desventajas para los empresarios	Dinámica de grupos	2
			Demostración	4
6	Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos. Principales acuerdos, análisis para beneficiarnos del tratado	Elabora un resumen de los tratados y las ventajas y desventajas para los empresarios	Exposición dialogada	2
			Trabajo en equipo	4
7	Tratados con China, Singapur, Corea, Principales acuerdos, análisis para beneficiarnos del tratado	Elabora un resumen de los tratados y las ventajas y desventajas para los empresarios	Conferencia dialogada	2
			Panel - foro	4
8	Aplicación de los Tratados Comerciales suscritos por el Perú on Union Europea, Chile y demás tratados	Elabora análisis aplicativos a casos concretos	Estudio de casos	2
			Evaluación Parcial	Solución de casos

Referencias:

- Contreras, F. (2006). Derecho internacional privado: Parte Especial. (2ª Ed.) México: Oxford. (ISBN: 9789706138279)
- Avendaño Solano, T. (2014). Panorama actual del arbitraje comercial internacional en Costa Rica y la Ley 8937. Revista judicial (Heredia, Costa Rica) 111:263 277.

### UNIDAD III: ACUERDOS DE ALCANCE PARCIAL (AAP) Y COMPLEMENTACIÓN ECONÓMICA (ACE)

**CAPACIDAD:** Establece los acuerdos de la CAN, ALADI, Alcance Parcial (AAP) y/o de Complementación Económica (ACE), asumiendo una posición negociadora globalizada.

Semana	Actitudes		Estrategias de Aprendizaje	Horas
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación activa</li> <li>• Tolerancia y democracia</li> </ul>			
	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales		
9	La Comunidad Andina de Naciones Mercado Común del Sur	Determina la Estructura, Funciones, Normas Comunitarias, ventajas y desventajas del acuerdo.	Exposición dialogada	2
			Solución de casos	4
10	Asociación Latinoamericana de Integración - ALADI	Determina la Estructura, Funciones, Normas Comunitarias, ventajas y desventajas del acuerdo.	Método de proyectos	2
			Taller	4
11	Acuerdos de Complementación económica - ACE suscritos por el Perú AAP-ARAM	Realiza cuadro sinóptico de ACE-AAR-ARAM con sus beneficios para los empresarios peruanos. Determina lista de productos beneficiados por países.	Dinámica de grupos	2
			Exposición dialogada	4
12	Acuerdos	Resuelve casos aplicativos	Conferencia dialogada	2

			Demostración	4
Referencias:				
<ul style="list-style-type: none"> <li>Vázquez, M., Madrigal, R. (2007). Comercio internacional. (1ª Ed.) México.: Grupo Editorial Patria. (ISBN: 9789708170666)</li> <li>Karton, J.(2013). The culture of international arbitration and the evolution of contract law. Oxford, U.K., Oxford University Press. 275 p.</li> </ul>				

UNIDAD IV: ACUERDOS Y TRATADOS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL				
CAPACIDAD: Valora acuerdos y tratados de cooperación internacional, analizando y asumiendo consecuencias de los tratados en relación a su negociación.				
Semana	Actitudes		Estrategias de Aprendizaje	Horas
	Contenidos Conceptuales			
	Contenidos Procedimentales			
13	APEC: Caso especial TRANSPACIFICO LIBRE COMERCIO: Caso Especial ALIANZA DEL PACIFICO	Determina los beneficios del APEC para las empresas peruanas.	Exposición dialogada	2
			Trabajo en equipo	4
14	Análisis de acuerdos y tratados en curso, en proceso de negociación.	Realiza informe sobre ventajas y desventajas	Dinámica de grupos	2
			Solución de casos	4
15	Acuerdos y tratados de cooperación internacional	Realiza informe para obtener beneficios de los tratados estudiados	Exposición dialogada	2
			Trabajo en equipo	4
16	Presentación de informe final: como sacar mejores beneficios utilizando los tratados.	Sustenta informe.	Exposición dialogada	1
			Solución de problemas	1
	Examen Final		Solución de problemas	4
Referencias:				
<ul style="list-style-type: none"> <li>Vázquez, M., Madrigal, R. (2007). Comercio internacional. (1ª Ed.) México.: Grupo Editorial Patria. (ISBN: 9789708170666).</li> <li>Ortiz, L. (1993). Derecho Internacional Público. México: Editorial Harla. (ISBN: 968-6356-72-X)</li> </ul>				

## VI. METODOLOGÍA

### 6.1. Estrategias centradas en la enseñanza

- Clase magistral
- Exposición problémica
- Inducción
- Demostración

### 6.2. Estrategias centradas en el aprendizaje

- Dinámica de Grupos
- Estudio de casos
- Trabajo en equipo
- Mesa redonda

## VII. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

- Fuentes de información
- Portafolio
- Equipos informáticos
- Multimedia

## VIII. EVALUACIÓN

La evaluación es un componente del proceso formativo que implica el recojo de información sobre los rendimientos y desempeños del estudiante. Permite el análisis para mejorar el proceso de enseñanza – aprendizaje. Se evalúa antes, durante y al finalizar el proceso , según la siguiente Tabla:

Evaluación Académicas	Peso
Prueba de entrada	Sin nota
Evaluación de Proceso	60%
Examen Parcial	20%
Examen Final	20%

- Antes: prueba de entrada.-Se realiza una evaluación inicial, diseñada para recoger los saberes que posee el estudiante para asumir la asignatura y cuyo resultado no interviene en el cálculo de la calificación de la asignatura.
- Durante: Evaluación de Proceso.- De acuerdo al objetivo de aprendizaje de la asignatura se evalúan las competencias adquiridas por el estudiante utilizando los criterios establecidos en el anexo N° 1
- Examen: Parcial y Final.- Se evalúa los productos del aprendizaje, al finalizar una o más unidades de aprendizaje, usándose la prueba escrita como instrumento de medición (examen parcial y examen final).

#### IX. RESUMEN DE TEMAS DEL CPC DE PREGRADO CUBIERTOS EN ESTE CURSO

RESUMEN DE TEMAS DEL CPC	HORAS/MINUTOS ( 0% de un curso de 6 horas semanales*)
a. Marketing	-
b. Finanzas en Negocios	-
c. Contabilidad	-
d. Gestión	-
e. Ambiente Legal de Negocios	29
f. Economía	-
g. Ética de Negocios	8
h. Dimensiones Globales de los Negocios	7
i. Sistemas de Información	24
j. Técnicas Cuantitativas o Integradora	-
k. Políticas de Negocios o Experiencia completa o integradora	28
Total Estimado de Horas de Cobertura del CPC	96

#### X. FUENTES DE INFORMACIÓN COMPLEMENTARIAS

##### 10.1. Fuentes bibliográfica

- Jackson, J. (2000). The World Trading System. Law and Policy in International Economic Relations. EEUU: Editorial Cambridge.
- Cámara de Comercio internacional. (1998). Fundamentos del Comercio Internacional. Barcelona: Publicación del Comité Español de la CCI.
- Cantuarias, F., Stucchi, P. (2008). Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos. Lima: Contenido y Aplicación. UPC.

##### 10.2. Fuentes hemerográficas

- Fairlie, A. La Comunidad Andina y la Integración Hemisférica. Themis N° 42

##### 10.3. Fuentes electrónicas

- Mincetur. (2008). Acuerdos Comerciales. Recuperado el 17.11.2011 de <http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/>