



SILABO

FRANQUICIAS Y LICENCIAS

I. DATOS INFORMATIVOS

1.1. Código	:	083964
1.2. Ciclo	:	IX
1.3. Créditos	:	3
1.4. Área curricular	:	Formación Profesional
1.5. Condición	:	Electivo
1.6. Semestre Académico	:	2017 - I
1.7. Duración	:	16 semanas: 64 horas
1.8. Horas semanales	:	4 HT: 2 HP: 2
1.9. Requisitos	:	Oportunidades de Negocios con Bloques Comerciales
1.10. Facultad	:	Ciencias Administrativas
1.11. Escuela Profesional	:	Administración de Negocios Internacionales
1.12. Profesores	:	Comisión Académica
1.13. Texto Básico	:	Ruiz, J.I. (1995). El contrato de franquicia y la distribución selectiva en el marco del Derecho comunitario y nacional de la competencia. RGD, núms. 613-614, págs. 11255-11287.

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de formación profesional, es de naturaleza teórica y práctica, tiene por propósito a reconocer los conceptos y elementos que intervienen en la configuración de las franquicias y su desarrollo en el modelo del negocio.

Organiza sus contenidos en las siguientes unidades de aprendizaje: I. Sistema de franquicia. II. Elementos integrantes de la franquicia. III. Gestión empresarial de la franquicia. IV. Estrategia internacional de la franquicia.

III. COMPETENCIA DE ASIGNATURA

Reconoce a conceptos y elementos que intervienen en la configuración de las franquicias y su desarrollo en un modelo de negocio global, para sostenerse en el tiempo.

IV. CAPACIDADES

-)] Analiza y comprende el sistema de franquicias en el entorno globalizado para su puesta en práctica en el mercado nacional
-)] Explica y evalúa los elementos integrantes del sistema franquicias verificando su uso en el mercado nacional.
-)] Clasifica y evalúa, recursos y condiciones para lograr los objetivos de éxito de una franquicia en el mercado nacional.
-)] Propone un plan de internacionalización de una franquicia nacional, considerando las estrategias más pertinentes.

V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I: SISTEMA DE FRANQUICIA				
CAPACIDAD: Analiza y comprende el sistema de franquicias en el entorno globalizado para su puesta en práctica en el mercado nacional.				
Semana	Actitudes		Estrategias de Aprendizaje	Horas
)] Apertura a la innovación			
	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales		
1	Definición y orígenes de la franquicia	Desarrolla un cuadro explicativo del sistema de franquicias	Análisis documental bibliográfico	2
			Demostración	2
2	El sistema de franquicia	Elabora una matriz para identificar los componentes del sistema de franquicia	Lluvia de ideas	2
			Simulación	2
3	Sujetos de franquicia	Elabora un cuadro comparativo sobre los sujetos de la franquicia.	Simulación	1
			Taller	1
	Evaluación de resultados 1	Expone su ensayo	Estudio de casos	2

Referencias:

- J LÓPEZ ORTEGA, R. (1998), «Notas sobre el concepto de franquicia en la Jurisprudencia», en AA.VV., Homenaje en memoria de Joaquín Lanzas y de Luis Selva, T. II, Centro de Estudios Registrales, Madrid, págs. 1560-1580.
- J GALLEGO SÁNCHEZ, E. (1991), La franquicia, TRIVIUM, Madrid.

UNIDAD II: ELEMENTOS INTEGRANTES DE LA FRANQUICIA

CAPACIDAD: Explica y evalúa los elementos integrantes del sistema franquicias verificando su uso en el mercado nacional.

Semana	Actitudes		Estrategias de Aprendizaje	Horas
	<ul style="list-style-type: none"> J Disposición por aprender J Apertura a la innovación 			
	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales		
4	La marca y el know-how	Estable rangos de las principales organizaciones multinacionales en el manejo de las franquicias.	Estudio de casos	2
			Método de proyectos	2
5	El producto ofertado y el contrato de franquicia	Simula contrato de franquicia	Aplicación de criterios e indicadores	2
			Dinámica de grupos	2
6	Los pagos y la exclusividad territorial	Compara las opciones de pago y conveniencia de exclusividad territorial	Consideración de estándares	2
			Simulación	2
7	Los servicios e el aprovisionamiento	Evalúa servicios y acondicionamiento del aprovisionamiento	Solución de casos	2
	Evaluación de resultados 2	Expone sus ensayos	Técnicas participativas	2

Referencias:

- J AGUILO PIÑA, J.F. (1986): «Consideraciones sobre el contrato de franquicia», RGD, núm. 507, págs. 4807-4842.
- J ALFARO ÁGUILA-REAL, J. (1995), Voz «Franchising», EJB, vol. II, CIVITAS, Madrid, págs. 3153-3158.
- J ALONSO SOTO, R., «Los contratos de distribución comercial», en URÍA, R. /
- J CARDELÚS I GASSIOT, L. (1988), El contrato de franchising, PPU, Barcelona. MENÉNDEZ, A. (2001), Curso de Derecho Mercantil II, Madrid, págs. 167- 221.

UNIDAD III: GESTION EMPRESARIAL DE LA FRANQUICIA

CAPACIDAD: Clasifica y evalúa, recursos y condiciones para lograr los objetivos de éxito de una franquicia en el mercado nacional.

Semana	Actitudes		Estrategias de Aprendizaje	Horas
	<ul style="list-style-type: none"> J Cumplimiento de responsabilidades J Conducta ética 			
	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales		
8	Formas comerciales alternativas a la franquicia	Elabora cuadros comparativos de las alternativas comerciales de las franquicias	Exposición dialogada	2
			Trabajo en equipo	2
9	Condiciones del/a franquiciador/a	Argumenta la importancia de las condiciones del franquiciador y el franquiciado.	Aplicación de criterios e indicadores	2
			Solución de casos	2
10	Tendencias actuales de la franquicia.	Compara en un cuadro las tendencias actuales de la franquicia	Método de proyectos	2
			Simulación	2
11	Evaluación de resultados 3	Expone resultado de su investigación	Exposición dialogada	2
			Trabajo en equipo	2

Referencias:

- J RUIZ PERIS, J.I., El contrato de franquicia y las nuevas formas de defensa de la competencia, CIVITAS, Madrid 1991.
- J RUIZ PERIS, J.I., Los tratos preliminares en el contrato de franquicia, ARANZADI, Navarra 2000.
- J HERNANDO JIMÉNEZ, A. (2000.), El contrato de franquicia de empresa, CIVITAS, Madrid.

UNIDAD IV: ESTRATEGIA INTERNACIONAL DE LA FRANQUICIA					
CAPACIDAD: Propone un plan de internacionalización de una franquicia nacional, considerando las estrategias más pertinentes.					
Semana	Actitudes		Estrategias de Aprendizaje	Horas	
	Contenidos Conceptuales				Contenidos Procedimentales
12	<ul style="list-style-type: none">)] Innovación y creatividad)] Tolerancia y democracia 	Las estrategias empresariales en la franquicia.	Elabora un cuadro comparativo de las estrategias empresariales para la franquicia	Aplicación de criterios e indicadores	2
			Solución de casos	2	
13	Razones para la internacionalización de la franquicia	Formula propuestas para internacionalizar la franquicia de una empresa	Describe los pasos que debe realizar una empresa para implementar un sistema de franquicia.	Estudio de casos	2
				Simulación	2
14	El sistema de franquicias internacionales, Importación de una franquicia	Elabora una matriz para evaluar las causas de fracaso en la internacionalización de la franquicia.	Elabora una matriz para evaluar las causas de fracaso en la internacionalización de la franquicia.	Mapas conceptuales	2
				Método de proyectos	2
15	Fracasos en la internacionalización de la franquicia	Elabora una matriz para evaluar las causas de fracaso en la internacionalización de la franquicia.	Elabora una matriz para evaluar las causas de fracaso en la internacionalización de la franquicia.	Dinámica de grupos	2
				Trabajo en equipo	2
16	Examen Final				4
Referencias:					
<ul style="list-style-type: none">)] MARTÍNEZ SANZ, F., «Artículo 62 LCM» en AA.VV., Régimen jurídico general del comercio minorista, McGRAW HILL, Madrid 1999, págs. 699-732.)] RIGOL GASSET, J., La franquicia, una estrategia de expansión, EINIA, Barcelona 1992. 					

VI. METODOLOGÍA

- 6.1. Estrategias centradas en la enseñanza
- a. Inducción
 - b. Exposición problemática
 - c. Técnicas de concientización
 - d. Demostración

- 6.2. Estrategias centradas en el aprendizaje
- a. Estudio de casos
 - b. Solución de casos
 - c. Trabajo en equipo
 - d. Panel

VII. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

- a. Fuentes de información
- b. Equipos informáticos
- c. Multimedia
- d. Portafolio

VIII. EVALUACIÓN

La evaluación es un componente del proceso formativo que implica el recojo de información sobre los rendimientos y desempeños del estudiante. Permite el análisis para mejorar el proceso de enseñanza – aprendizaje. Se evalúa antes, durante y al finalizar el proceso, según la siguiente Tabla:

Evaluación Académicas	Peso
Prueba de entrada	Sin nota
Evaluación de Proceso	60%
Examen Parcial	20%
Examen Final	20%

- Antes: prueba de entrada.-Se realiza una evaluación inicial, diseñada para recoger los saberes que posee el estudiante para asumir la asignatura y cuyo resultado no interviene en el cálculo de la calificación de la asignatura.
- Durante: Evaluación de Proceso.- De acuerdo al objetivo de aprendizaje de la asignatura se evalúan las competencias adquiridas por el estudiante utilizando los criterios establecidos en el anexo N° 1

- Examen: Parcial y Final.- Se evalúa los productos del aprendizaje, al finalizar una o más unidades de aprendizaje, usándose la prueba escrita como instrumento de medición (examen parcial y examen final).

IX. FUENTES DE INFORMACIÓN COMPLEMENTARIAS

9.1. Fuentes bibliográficas

- J De Elías-Ostua, R.(1985), «El franchising: tratamiento mercantil y fiscal», HPE, nº 94, págs. 233 ss
- J Feher, F. y Gallastegui J. (2001). Franquicias en efecto de la globalización. México: Limusa
- J Rondán, F., Navarro, A. y Díez de Castro, C. (2006). El sistema de franquicia. Madrid: Ediciones Pirámide.
- J Martínez Sanz, F. (1999), «Artículo 62 LCM» en AA.VV., Régimen jurídico general del comercio minorista, McGRAW HILL, Madrid, págs. 699-732.