



SILABO

PROYECTOS DE INVERSIÓN

I. DATOS INFORMATIVOS

1.1. Código	:	083746
1.2. Ciclo	:	VII
1.3. Créditos	:	4
1.4. Área curricular	:	Formación Profesional
1.5. Condición	:	Obligatoria
1.6. Semestre Académico	:	2017 - I
1.7. Duración	:	16 semanas: 96 horas
1.8. Horas semanales	:	6 HT: 2 HP: 4
1.9. Requisitos	:	Administración Financiera I
1.10. Facultad	:	Ciencias Administrativas
1.11. Escuela Profesional	:	Administración de Negocios Internacionales
1.12. Profesores	:	Comisión Académica
1.13. Texto Básico	:	Melnick, J. (1958). Manual de Proyectos de Desarrollo Económico. México: Naciones Unidas.

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de formación profesional, es de naturaleza teórica y práctica, tiene por propósito desarrollar ordenada y metodológicamente alternativas de inversión en el contexto de los negocios internacionales. Organiza sus contenidos en las siguientes unidades de aprendizaje: I. Oportunidad de inversión y el estudio del mercado. II. Estudio técnico. III. Estudio económico. IV. Evaluación económica financiera.

III. COMPETENCIA DE ASIGNATURA

Formula la viabilidad de una alternativa de inversión, incidiendo en la importancia de la integridad de un proyecto y su contribución al desarrollo económico social dado su repercusión en las metas del desarrollo del país

IV. CAPACIDADES

- J Analiza el comportamiento de los mercados con la expectativa de su inserción de una nueva unidad económica.
- J Aplica procedimientos técnicos que permitan diseñar los bienes o servicios ofertados
- J Determina las necesidades de inversión y flujos operativos para el proyecto como base para medir los las necesidades económicas financieras
- J Aplica métodos e indicadores de evaluación de proyectos con el propósito de medir su viabilidad y disminuir el riesgo.

V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I: LA OPORTUNIDAD DE INVERSIÓN Y EL ESTUDIO DE MERCADO				
CAPACIDAD: Analiza el comportamiento de los mercados con la expectativa de su inserción de una nueva unidad económica.				
Semana	Actitudes		Estrategias de Aprendizaje	Horas
	<ul style="list-style-type: none"> J Innovación y creatividad J Trabajo en equipo 			
	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales		
1	<ul style="list-style-type: none"> J El Proyecto: concepto, características y las oportunidades de inversión. J El proyecto en el proceso ahorro inversión y los negocios internacionales. 	Desarrolla la idea de un proyecto, su alcance y características. Identifica las necesidades de inversión y la repercusión en el desarrollo nacional; incidiendo los negocios en el nivel internacional.	Exposición dialogada	2
			Taller	4
2	<ul style="list-style-type: none"> J Estudio del mercado: las etapas de la investigación y el producto J Comportamiento de la demanda y la oferta y los mercados internacionales. 	Investiga el producto y el mercado objetivo, analiza las variables más importantes y cuantifica la oferta y demanda para el mercado estudiado.	Método de proyectos	2
			Aplicación de criterios e indicadores	4

3	<ul style="list-style-type: none">)] El ámbito de la proyección)] Técnicas y métodos de proyección del mercado 	Reconoce el ámbito de la proyección y determina los métodos de pronósticos, aplicando series de tiempo y explicativas	Problematización	2
			Estudio de casos	4
4	<ul style="list-style-type: none">)] Los sistemas de comercialización y las políticas de comercio exterior)] Evolución y determinación del precio del producto)] Evaluación y balance de la Demanda Insatisfecha 	Identifica las políticas y estrategias de comercialización, reconociendo las tácticas del mercado proveedor y los requerimientos del mercado consumidor. Determina los niveles de precios para el mercado. Identifica la demanda insatisfecha	Exposición problemática	2
			Exposición dialogada	4
Referencias:				
<ul style="list-style-type: none">)] Makridakis – Wheelnright (1998). Métodos de Pronósticos. México: LIMUSA)] Frederick s. Hillier – Mark S. Hiller (2008). Métodos cuantitativos para administración. México: McGraw - Hill 				

UNIDAD II: DESARROLLO TECNICO DEL PROYECTO				
CAPACIDAD: Aplica procedimientos técnicos que permitan diseñar los bienes o servicios ofertados .				
Semana	Actitudes		Estrategias de Aprendizaje	Horas
	<ul style="list-style-type: none">)] Participación activa)] Preservación del medio ambiente 			
	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales		
5	<ul style="list-style-type: none">)] Tamaño óptimo del proyecto)] Factores implicantes)] Optimización del tamaño)] Localización del proyecto)] Factores de localización)] Métodos de evaluación 	Identifica los factores condicionantes del tamaño y determina el tamaño óptimo, aplicando métodos cualitativos y cuantitativos Identifica los factores locacionales y determina la mejor ubicación para el proyecto	Exposición dialogada	4
			Demostración	2
6	<ul style="list-style-type: none">)] Aspectos técnicos del proyecto. Producto y procesos)] Diseño Organización del proyecto: estructura orgánica 	Identifica, evalúa y determina la metodología requerida para el producto y proceso. Selecciona racionalmente el diseño más adecuado para el tipo de negocio y define su estructura orgánica	Solución de casos Consideración de estándares	4
			Mapas conceptuales	2
7	<ul style="list-style-type: none">)] Marco legal del proyecto 	Explora el marco normativo del proyecto desde la perspectiva del sector y la repercusión tributaria	Exposición dialogada	4
			Evaluación Parcial	Demostración
Referencias:				
<ul style="list-style-type: none">)] Nassir Sapag Chain (2011) Proyectos de Inversión Formulación y Evaluación Santiago de Chile: PEARSON)] Roger G. Schroeder – Susan Meyer – M. Johnny Rungtusanatham (2011) Administration de Operaciones. Mexico: Mac Graw Hill 				

UNIDAD III: ESTUDIO ECONOMICO DEL PROYECTO				
CAPACIDAD: Determina las necesidades de inversión y flujos operativos para el proyecto como base para medir los las necesidades económicas financieras.				
Semana	Actitudes		Estrategias de Aprendizaje	Horas
	<ul style="list-style-type: none">)] Cumplimiento de responsabilidades)] Honestidad intelectual 			
	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales		
8	<ul style="list-style-type: none">)] Inversión)] Activo fijo y diferido)] Capital de trabajo)] Calendario de inversiones 	Reconoce la capacidad de inversión y sus restricciones; entiende sus componentes y la necesidad de proyección para la vida útil del proyecto	Solución de casos	3
			Exposición dialogada	3
9	<ul style="list-style-type: none">)] Costos e Ingresos)] Clasificación de los costos)] Tipos de Beneficios 	Identifica y considera los conceptos por ingresos para la empresa, requeridos en el flujo de caja del	Problematización	3
			Aplicación de	3

	<ul style="list-style-type: none">)} Punto de equilibrio)} Costo de capital 	<p>proyecto. Busca el punto de equilibrio como criterio de evaluación Identifica y reconoce la tasa mínima de rendimiento que requerirá el proyecto.</p>	<p>criterios e indicadores</p>	
10	<ul style="list-style-type: none">)} Financiamiento)} Estructura de financiamiento)} Condicionantes de la Estructura Financiera 	<p>Diseña y elabora el financiamiento de del proyecto que incidirá en el flujo de caja y el costo del capital</p>	Exposición dialogada	3
			Método de proyectos	3
11	<ul style="list-style-type: none">)} Flujos de fondos del proyecto)} Origen y aplicación de fondos)} Flujo de caja)} Estados financieros 	<p>Elabora y proyecta los flujos del proyecto, tanto el origen y aplicación de fondos, como base para medir la rentabilidad del inversionista y los requerimientos de recursos financieros</p>	Conferencia dialogada	3
			Aplicación de criterios e indicadores	3
<p>Referencias:</p> <ul style="list-style-type: none">)} Fernando Rassiga. (2011). Manual de decisiones de inversión y financiamiento de proyectos. Argentina: Edición.)} Gitman & Joehnk (2009). Fundamentos de Inversiones. México: Pearson 				

UNIDAD IV: EVALUACION ECONOMICA FINANCIERA				
CAPACIDAD: Aplica métodos e indicadores de evaluación de proyectos con el propósito de medir su viabilidad y disminuir el riesgo				
Semana	Actitudes		Estrategias de Aprendizaje	Horas
	<ul style="list-style-type: none">)} Conducta ética)} Cumplimiento de responsabilidades 			
	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales		
12	<ul style="list-style-type: none">)} Evaluación privada y social 	<p>Conceptualiza adecuadamente las diferencias fundamentales entre evaluación privada y pública reconociendo los ratios correspondientes</p>	Conferencia dialogada	2
			Método de proyectos	4
13	<ul style="list-style-type: none">)} Indicadores de Rentabilidad 	<p>Calcula y analiza los principales indicadores de rentabilidad del accionista, aplicando VAN, TIR, RB/C , PRI entre otros</p>	Exposición dialogada	2
			Estudio de casos	4
14	<ul style="list-style-type: none">)} Análisis de sensibilidad 	<p>Identifica escenarios diversos y relaciona el costo de oportunidad y su repercusión con los indicadores de rentabilidad en el marco de un pronostico</p>	Exposición dialogada	2
			Solución de casos	4
15	<ul style="list-style-type: none">)} Análisis de Riesgo e Incertidumbre 	<p>Identifica, analiza y evalúa el riesgo objetivo y subjetivo en la prospectiva de las variables dependientes e independientes que actúan sobre el proyecto</p>	Exposición dialogada	2
			Solución de casos	4
16	Examen Final		Elija un elemento.	2
<p>Referencias:</p> <ul style="list-style-type: none">)} Arlette Beltrán. (2007). Evaluación Privada de Proyectos. Perú: Universidad del Pacifico.)} Nassir Sapag Chair. (1997). Criterios de evaluación de proyectos. Colombia: Mc. Graw Hill. 				

VI. METODOLOGÍA

- 6.1. Estrategias centradas en la enseñanza
- a. Clase magistral
 - b. Exposición problémica
 - c. Inducción
 - d. Demostración

- 6.2. Estrategias centradas en el aprendizaje
- a. Dinámica de Grupos
 - b. Discusión en grupos pequeños
 - c. Estudio de casos
 - d. Exposición dialogada

VII. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

- a. Equipos informáticos
- b. Guías de aprendizaje y autoaprendizaje
- c. Multimedia
- d. Fuentes de información

VIII. EVALUACIÓN

La evaluación es un componente del proceso formativo que implica el recojo de información sobre los rendimientos y desempeños del estudiante. Permite el análisis para mejorar el proceso de enseñanza – aprendizaje. Se evalúa antes, durante y al finalizar el proceso , según la siguiente Tabla:

Evaluación Académicas	Peso
Prueba de entrada	Sin nota
Evaluación de Proceso	60%
Examen Parcial	20%
Examen Final	20%

- Antes: prueba de entrada.-Se realiza una evaluación inicial, diseñada para recoger los saberes que posee el estudiante para asumir la asignatura y cuyo resultado no interviene en el cálculo de la calificación de la asignatura.
- Durante: Evaluación de Proceso.- De acuerdo al objetivo de aprendizaje de la asignatura se evalúan las competencias adquiridas por el estudiante utilizando los criterios establecidos en el anexo N° 1
- Examen: Parcial y Final.- Se evalúa los productos del aprendizaje, al finalizar una o más unidades de aprendizaje, usándose la prueba escrita como instrumento de medición (examen parcial y examen final).

IX. FUENTES DE INFORMACIÓN COMPLEMENTARIAS

9.1. Fuentes bibliográficas

-] Baca, G. (2006). Evaluación de proyectos de inversión. México: McGraw Hill.
-] Cortázar, A. (1993). Introducción al Análisis de Proyectos de Inversión. México: Trillas.
-] Kafka Kiener, F. (1997). Evaluación Estratégica de Proyectos de Inversión. Perú: UP.

9.2. Fuentes hemerográficas

-] www.derevistas.com/contenido/tema/investigación-de-mercados
-] www.esic.edu/institución/revista-española-investigación

9.3. Fuentes electrónicas

-] [www. Degerencia.com/.../importancia_de_los_mercados_internacionales\]](http://www.Degerencia.com/.../importancia_de_los_mercados_internacionales)