



## SILABO

### OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS CON BLOQUES COMERCIALES

#### I. DATOS INFORMATIVOS

1.1.	Código	:	083745
1.2.	Ciclo	:	VII
1.3.	Créditos	:	3
1.4.	Área curricular	:	Formación Profesional
1.5.	Condición	:	Obligatoria
1.6.	Semestre Académico	:	2017 - I
1.7.	Duración	:	16 semanas: 64 horas
1.8.	Horas semanales	:	4 HT: 2 HP:2
1.9.	Requisitos	:	Taller de Desarrollo de Productos de Exportación
1.10.	Facultad	:	Ciencias Administrativas
1.11.	Escuela Profesional	:	Administración de Negocios Internacionales
1.12.	Profesor	:	Comisión Académica
1.13.	Texto Básico	:	Sierralta, A. (Año 2005). Negociaciones Comerciales Internacionales. Lima, Perú. Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

#### II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de formación profesional, es de naturaleza teórica y práctica, tiene por propósito detallar las relaciones comerciales entre el Perú y los principales bloques comerciales en el marco del negociaciones internacionales profundizando en la política de integración comercial del Perú hacia el mundo, la forma exitosa de integrarnos al entorno de los negocios internacionales y las políticas/estrategias frente a los más importantes bloques económicos e incrementar la presencia peruana en los mercados de destino priorizados en la política exterior comercial nacional.

Organiza sus contenidos en las siguientes unidades de aprendizaje: I. Conceptos Generales de la Integración Económica. II. Grados de la Integración Económica. III. Acuerdos y Bloques Comerciales. IV. Oportunidades de Negocios con Bloques Comerciales.

#### III. COMPETENCIA DE ASIGNATURA

Identifica áreas de integración económica de interés nacional para los principales productos peruanos de exportación, con enfoque de sostenibilidad.

#### IV. CAPACIDADES

- ) Analiza los conceptos fundamentales relacionados a la integración económica, tomando en consideración los diferentes modelos de desarrollo.
- ) Reconoce los principales grados de integración desarrollados, considerando las oportunidades de negocio.
- ) Evalúa el impacto de los acuerdos de integración en la economía nacional e internacional.
- ) Reconoce la importancia de la cooperación internacional para el desarrollo socioeconómico de países en desarrollo, considerando las oportunidades de negocio que ofrecen los bloques económicos.

#### V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I: CONCEPTOS GENERALES DE LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA				
CAPACIDAD: Analiza los conceptos fundamentales relacionados a la integración económica, tomando en consideración los modelos de desarrollo.				
Semana	Actitudes:		Estrategias de Aprendizaje	Horas
	) Trabajo en equipo ) Disposición para aprender			
	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales		
1	Conceptos Fundamentales sobre la Integración	Se analizarán noticias vinculadas al comercio internacional, integración económica o bloques económicos. Identificará los principales conceptos generales de la integración económica.	Clase magistral	2
			Clase magistral	2

2	Proceso de la Integración Económica. Pilares de la Integración Económica.	Se analizarán noticias vinculadas al comercio internacional, integración económica o bloques económicos. Identificará los principales conceptos generales de la integración económica.	Clase magistral	2
			Clase magistral	2
3	Factores económicos y políticos que determinan la Integración de los países	Se analizarán noticias vinculadas al comercio internacional, integración económica o bloques económicos. Identificará los principales conceptos generales de la integración económica.	Clase magistral	2
			Clase magistral	2
4	Teorías de la Integración Económica	Se analizarán noticias vinculadas al comercio internacional, integración económica o bloques económicos. Identificará los principales conceptos generales de la integración económica.	Clase magistral	2
			Clase magistral	2

Referencias:

- J Franco, Andrés; Robles, Francisco. Año 2012. Integración: Un marco teórico. Bogotá, Colombia. Publicación de la Pontificia Universidad Javeriana.
- J Corchado, María del Carmen. Año 2010. Formas de Integración Económica: Globalización y Regionalización. Monterrey, México. Editorial LIMUSA.
- J Ramírez, Zulma. Año 2010. Empresas Transnacionales e Integración en América Latina y El Caribe: La Grannacional, una alternativa necesaria y viable. La Habana, Cuba. Editorial Félix Varela.
- J Porta, Fernando; Gutti, Patricia; Bertoni, Ramiro. Año 2012. Integración Económica. Buenos Aires, Argentina. Editorial Centro Cultural de la Cooperativa Floreal Gorini.
- J Quitral, Máximo. La integración económica latinoamericana en tiempos de crisis: alcances y limitaciones para su consolidación. Nueva Sociedad. Buenos Aires, Argentina. N° 222, 30-40 pág. Julio-Agosto, 2009.
- J Padilla, Ramón. Sistemas de innovación en Centroamérica: Fortalecimiento a través de la integración regional. Libro de la CEPAL, 1-211 pág., 2013. Disponible en: <http://www.cepal.org/publicaciones/>. Última consulta Marzo, 2013.

UNIDAD II: GRADOS DE LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA

CAPACIDAD: Reconoce los principales grados de integración desarrollados, considerando las oportunidades de negocio.

Semana	Actitudes:		Estrategias de Aprendizaje	Horas
	Contenidos Conceptuales			
5	Beneficios de la Integración Económica	Se analizará noticias vinculadas al comercio internacional, integración económica o bloques económicos. Identificará los grados de integración económica.	Clase magistral	2
			Dinámica de grupos	2
6	Impacto de la Integración económica en nuestro país y el exterior.	Se analizará noticias vinculadas al comercio internacional, integración económica o bloques económicos. Identificará los grados de integración económica.	Clase magistral	2
			Mesa redonda	2
7	Grados de Integración Económica	Se analizará noticias vinculadas al comercio internacional, integración económica o bloques económicos. Identificará los grados de integración económica.	Clase magistral	2
			Evaluación Parcial	Demostración

Referencias:

- J Balassa, Béla. Año 1990. The Theory of the Economic Integration. Washington, EE.UU.. Publicación de la Universidad de Wisconsin.
- J Vásquez, Guillermo. Año 2012. Integración Económica y Apertura Comercial. Madrid, España. Editorial Iberoamericanas.
- J Arias, Antonio. Año 2012. Integración Económica Internacional. Jaén, España. Editorial Formación Alcalá.
- J Saavedra, Alfredo. Los Procesos de Integración Económica. Revista Peruana de Derecho Tributario. Lima, Perú, N° 15, 3-15 pág. Noviembre, 2010.
- J Cuervo, Miguel. El sistema de integración económica y la importancia de los efectos estáticos. Análisis Económico.

Santiago de Chile, Chile, N° XV,111-130 pág. Julio, 2011.				
<b>UNIDAD III: ACUERDOS Y BLOQUES COMERCIALES</b>				
CAPACIDAD: Evalúa el impacto de los acuerdos de integración en la economía nacional e internacional.				
Semana	Actitudes:		Estrategias de Aprendizaje	Horas
	Contenidos Conceptuales			
8	CAN, UNASUR, MERCOSUR y AP	Se desarrollará una exposición sobre el tema correspondiente a dicha clase.	Exposición dialogada	2
			Dinámica de grupos	2
9	Unión Europea (UE) y Consejo de Cooperación del Golfo (CCG)	Se desarrollará una exposición sobre el tema correspondiente a dicha clase.	Exposición dialogada	2
			Mesa redonda	2
10	ASEAN y APEC	Se desarrollará una exposición sobre el tema correspondiente a dicha clase.	Exposición dialogada	2
			Mesa redonda	2
11	BRICS	Se desarrollará una exposición sobre el tema correspondiente a dicha clase.	Exposición dialogada	2
			Taller	2
Referencias:				
) Galindo, Miguel. Año 2000. Los bloques económicos: Una guía básica de la economía mundial. Madrid, España. Editorial ESIC.				
) Pelkmans, Jacques. Año 2003. Comparando las integraciones económicas. Londres, Reino Unido. Editorial Publishers.				
) Plaza, Sergio. Año 2011. Los bloques comerciales en la economía mundial. Málaga, España. Editorial Síntesis.				

<b>UNIDAD IV: OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS CON BLOQUES COMERCIALES</b>				
CAPACIDAD: Reconoce la importancia de la cooperación internacional para el desarrollo socioeconómico de países en desarrollo, considerando las oportunidades de negocio que ofrecen los bloques económicos.				
Semana	Actitudes:		Estrategias de Aprendizaje	Horas
	Contenidos Conceptuales			
12	Principales Socios Comerciales del Perú: China, Singapur, Tailandia, Corea del Sur y Japón	Se desarrollará una exposición sobre el tema correspondiente a dicha clase.	Exposición dialogada	2
			Lluvia de ideas	2
13	Principales Socios Comerciales del Perú: Alemania, Reino Unido, Países Bajos, España y Francia	Se desarrollará una exposición sobre el tema correspondiente a dicha clase.	Exposición dialogada	2
			Panel	2
14	Potenciales Socios Comerciales del Perú: Indonesia, India, Rusia, Marruecos	Se desarrollará una exposición sobre el tema correspondiente a dicha clase.	Exposición dialogada	2
			Taller	2
15	Potenciales Mercados de Destino de las Exportaciones Peruanas: Medio Oriente	Se desarrollará una exposición sobre el tema correspondiente a dicha clase.	Exposición dialogada	2
			Taller	2
16	Potenciales Mercados de Destino de las Exportaciones Peruanas: Medio Oriente	Se desarrollará una exposición sobre el tema correspondiente a dicha clase.	Exposición dialogada	2
			Examen Final	Demostración
Referencias:				
) Kitamura, Hiroshi. Año 1985. La Teoría Económica y la Integración Económica de las Regiones Subdesarrolladas. Osaka, Japón. Editorial Koudansha.				
) Plaza, Sergio. Año 2011. Los bloques comerciales en la economía mundial. Málaga, España. Editorial Síntesis.				

## VI. METODOLOGÍA

### 6.1. Estrategias centradas en la enseñanza

- a. Clase magistral
- b. Demostración
- c. Exposición problémica
- d. Exposición problémica

### 6.2. Estrategias centradas en el aprendizaje

- a. Taller
- b. Estudio de casos
- c. Dinámica de Grupos
- d. Panel

## VII. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

- a. Fuentes de información
- b. Portafolio
- c. Equipos informáticos
- d. Multimedia

## VIII. EVALUACIÓN

La evaluación es un componente del proceso formativo que implica el recojo de información sobre los rendimientos y desempeños del estudiante. Permite el análisis para mejorar el proceso de enseñanza – aprendizaje. Se evalúa antes, durante y al finalizar el proceso , según la siguiente Tabla:

Evaluación Académicas	Peso
Prueba de entrada	Sin nota
Evaluación de Proceso	60%
Examen Parcial	20%
Examen Final	20%

- Antes: prueba de entrada.-Se realiza una evaluación inicial, diseñada para recoger los saberes que posee el estudiante para asumir la asignatura y cuyo resultado no interviene en el cálculo de la calificación de la asignatura.
- Durante: Evaluación de Proceso.- De acuerdo al objetivo de aprendizaje de la asignatura se evalúan las competencias adquiridas por el estudiante utilizando los criterios establecidos en el anexo N° 1
- Examen: Parcial y Final.- Se evalúa los productos del aprendizaje, al finalizar una o más unidades de aprendizaje, usándose la prueba escrita como instrumento de medición (examen parcial y examen final).

## IX. FUENTES DE INFORMACIÓN COMPLEMENTARIAS

### 9.1. Fuentes electrónicas

- J Comunidad Andina: Recuperado de: [www.comunidadandina.org/](http://www.comunidadandina.org/)
- J Unión de Naciones Sudamericanas: Recuperado de: [www.unasursg.org/](http://www.unasursg.org/)
- J Mercado Común del Sur: Recuperado de: [www.mercosur.int](http://www.mercosur.int)
- J Unión Europea: Recuperado de: [http://europa.eu/index\\_es.htm](http://europa.eu/index_es.htm),  
[http://eeas.europa.eu/delegations/peru/index\\_es.htm](http://eeas.europa.eu/delegations/peru/index_es.htm)
- J Asociación de Naciones del Sudoeste Asiático: Recuperado de: [www.asean.org](http://www.asean.org)
- J Foro de Cooperación Asia-Pacífico: Recuperado de: [www.apec.org](http://www.apec.org)
- J Consejo de Cooperación del Golfo: Recuperado de: [www.gcc-sg.org/eng/](http://www.gcc-sg.org/eng/)
- J Ministerio de Economía y Competitividad del Reino de España: Recuperado de: [www.gcc-sg.org/eng/](http://www.gcc-sg.org/eng/)
- J Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú: Recuperado de: [www.rree.gob.pe](http://www.rree.gob.pe)
- J Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú: Recuperado de: [www.mincetur.gob.pe](http://www.mincetur.gob.pe)
- J Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo: Recuperado de: [www.promperu.gob.pe](http://www.promperu.gob.pe)
- J Ministerio de Relaciones Exteriores de la República Federativa del Brasil: Recuperado de: [www.itamaraty.gov.br/](http://www.itamaraty.gov.br/)
- J Ministerio de Asuntos Exteriores de la Federación Rusa: Recuperado de: [www.mid.ru/bdomp/sitemap.nsf](http://www.mid.ru/bdomp/sitemap.nsf)
- J Ministerio de Asuntos Exteriores de la India: Recuperado de: [www.mea.gov.in/](http://www.mea.gov.in/)
- J Ministerio de Relaciones Exteriores de la República de Sudáfrica: Recuperado de: [www.dfa.gov.za/](http://www.dfa.gov.za/)
- J Organización Mundial del Comercio: Recuperado de: [www.wto.org/indexsp.htm](http://www.wto.org/indexsp.htm)