



## SILABO

### LEGISLACIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL

#### I. DATOS INFORMATIVOS

1.1.	Código	:	083533
1.2.	Ciclo	:	V
1.3.	Créditos	:	3
1.4.	Área curricular	:	Formación Profesional
1.5.	Condición	:	Obligatoria
1.6.	Semestre Académico	:	2017 – I
1.7.	Duración	:	16 semanas: 64 horas
1.8.	Horas semanales	:	4 HT: 2 HP: 2
1.9.	Requisito	:	Derecho Laboral
1.10.	Facultad	:	Ciencias Administrativas
1.11.	Escuela Profesional	:	Administración de Negocios Internacionales
1.12.	Profesores	:	Comisión Académica.
1.13.	Texto Básico	:	Anibal Sierralta Ríos. (2013). "Contratos de Comercio Internacional", sexta edición. Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima, Perú.

#### II. SUMILLA

La asignatura proporciona al alumno las bases para la comprensión de un marco jurídico y contexto internacional de las instituciones protagonistas del comercio internacional que le permitirán entender y aplicar las normas, Tratados Internacionales y Costumbre Internacional al Comercio de bienes y servicios. Aprendizaje teórico – Práctico, que va desde los tópicos e instituciones contenidos en la Constitución Peruana en materia Económica y nuestro Derecho Interno y su aplicación legal al Comercio Internacional, hasta la verificación, vía casos concretos de la interacción del Derecho Internacional y el Comercio Internacional, interacción que permite dar a las relaciones comerciales internacionales, un marco legal internacional necesario y apropiado para la utilización eficiente de las herramientas e instrumentos de Comercio, llámense contratos internacionales y conexos que hagan mas viables las transacciones comerciales y por ende faciliten el Comercio Internacional entre nuestro país y los demás estados de la Comunidad Internacional.

#### III. COMPETENCIA DE ASIGNATURA

Analiza normas nacionales e internacionales vinculadas al comercio internacional.

#### IV. CAPACIDADES

- J El curso tiene como objetivo primordial, el que los alumnos adquieran los conocimientos básicos y fundamentales respecto del Contexto Jurídico Legal Internacional del Comercio Internacional, las leyes y costumbres que lo regulan y el funcionamiento conjunto de todos ellos, de manera que pueda utilizarlos eficientemente en el desarrollo de sus futuras actividades profesionales y/o privadas en el campo de los negocios.
- J Incentivar en el Estudio del Derecho su tendencia analítica, proyectada a la actividad para desarrollar en el educando su inquietud valorativa en su quehacer académico y profesional.
- J Motivar en la mente creadora del educando su inclinación hacia el método de investigación científica, para posibilitar una adecuada comprensión cognoscitiva de realidades concretas.
- J Analizar Ejecutorias Supremas – Casos Prácticos.

#### V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I: EL COMERCIO INTERNACIONAL Y SU INFLUENCIA EN EL DERECHO				
CAPACIDAD: Clasifica y comprende las normas del comercio internacional y desarrollo, contexto histórico, Estados y Sistemas Económicos.				
Semana	Actitudes		Estrategias de Aprendizaje	Horas
	<ul style="list-style-type: none"> <li>J Disposición por aprender</li> <li>J Honestidad intelectual</li> </ul>			
	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales		
1	El Comercio Internacional	Normas de comportamiento y evaluación de los	Análisis documental bibliográfico	2

		aprendizajes Realiza resumen de conceptos expuestos	Solución de casos	2
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>) Circulación de mercancías y sus limitaciones <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Limitación de los sistemas jurídicos</li> <li>➤ Limitaciones impuestas por la comunidad jurídica internacional</li> </ul> </li> </ul>	Realiza Cuadro sinóptico	Lluvia de ideas	2
			Mapas conceptuales	2
3	) Ecología y comercio internacional	Realiza Cuadro sinóptico	Lluvia de ideas	2
			Mapas conceptuales	2
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>) El movimiento de reglamentación internacional <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Los primeros esfuerzos</li> <li>➤ Los trabajos de la ONU</li> <li>➤ Los trabajos de la OEA</li> <li>➤ Los trabajos del UNIDROIT</li> </ul> </li> <li>) Proceso de una operación comercial internacional</li> </ul>	Desarrolla y resuelve casos prácticos	Método de proyectos	2
			Trabajo en equipo	2
Referencias:				
<ul style="list-style-type: none"> <li>) Aníbal Sierralta Ríos, Luiz Olavo Baptista. (1993). "ASPECTOS JURÍDICOS DEL COMERCIO INTERNACIONAL". Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú y del Fondo Editorial de la Academia Diplomática del Perú. Lima, Perú.</li> <li>) Sara Gonzáles Fernández. (2002). "ECONOMÍA INTERNACIONAL: INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA DEL COMERCIO INTERNACIONAL". Ediciones Pirámide. Madrid, España. 195 páginas.</li> </ul>				

UNIDAD II: CONTRATOS INTERNACIONALES					
CAPACIDAD: Interpreta los elementos básicos de lo contratos internacionales y sus respectivas cláusulas.					
Semana	Actitudes		Estrategias de Aprendizaje	Horas	
	Contenidos Conceptuales				Contenidos Procedimentales
5	) Naturaleza de los contratos internacionales		Presenta cuadro sinóptico	Lluvia de ideas	2
				Mapas conceptuales	2
6	) Conceptos generales. Fundamentación técnica <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ La capacidad de las partes</li> <li>➤ El contenido del contrato</li> <li>➤ La forma y prueba de los contratos internacionales</li> </ul>		Presenta flujogramas	Lluvia de ideas	2
				Mapas conceptuales	2
7	) Cláusulas especiales, condiciones generales y otras peculiaridades de la práctica internacional <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Cláusulas relativas al foro y a la competencia <ul style="list-style-type: none"> <li>..1. Cláusula de jurisdicción</li> <li>..2. Las cláusulas compromisorias</li> </ul> </li> </ul>		Aplica modificaciones a casos	Estudio de casos	2
				Solución de casos	2
8	) Condiciones generales de contratación: cláusulas-padrón		Desarrolla y resuelve casos prácticos.	Estudio de casos	2

	..3. Condiciones generales de contratación ..4. Cláusulas-padrón			
	Evaluación Parcial		Método de proyectos	2
Referencias:				
<ul style="list-style-type: none"> <li>) Anibal Sierralta Ríos. (2013). "CONTRATOS DE COMERCIO INTERNACIONAL", sexta edición. Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima, Perú.</li> <li>) Pinkas Flint. (2014). "NEGOCIOS Y TRANSACCIONES INTERNACIONALES: EL COMERCIO DE BIENES" 2da edición,. Grijley. Lima, Perú.</li> </ul>				

UNIDAD III: CONTRATOS INTERNACIONALES - II PARTE					
CAPACIDAD: Comprende e interpreta jurídicamente los diferentes tipos de contratos internacionales.					
Semana	Actitudes		Estrategias de Aprendizaje	Horas	
	Contenidos Conceptuales				Contenidos Procedimentales
9	COMPRAVENTA INTERNACIONAL		Los conflictos jurídicos en los contratos internacionales.	Análisis documental bibliográfico	1
	<ul style="list-style-type: none"> <li>) Estructura y sistematización</li> <li>) Ámbito de aplicación</li> <li>) Disposiciones generales</li> <li>) Formación del contrato</li> <li>) Ejecución del contrato</li> <li>) Transmisión del riesgo</li> <li>) Disposiciones comunes a las obligaciones de las partes</li> <li>) Resolución del contrato</li> </ul>		Entiende los elementos del contrato de compra venta internacional.	Aplicación de criterios e indicadores	1
				Estudio de casos	1
				Solución de casos	1
10	CONTRATO DE AGENCIA Y REPRESENTACION		Elabora cuadros comparativos	Lluvia de ideas	2
	<ul style="list-style-type: none"> <li>) Concepto</li> <li>) Diferencias y referencias legislativas</li> <li>) El problema del orden público</li> <li>) El aspecto conflictual</li> <li>) El contrato</li> </ul>			Mapas conceptuales	2
11	CONTRATO DE JOINT VENTURE		Desarrolla y resuelve casos prácticos	Método de proyectos	2
	<ul style="list-style-type: none"> <li>) Delimitación conceptual</li> <li>) El proceso de formación</li> <li>) Motivaciones para la vinculación</li> <li>) Negociación comercial</li> <li>) Contratación</li> <li>) Administración y organización</li> </ul>			Taller	2
Referencias:					
<ul style="list-style-type: none"> <li>) Anibal Sierralta Ríos. (2013). "CONTRATOS DE COMERCIO INTERNACIONAL", sexta edición. Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima, Perú.</li> </ul>					

UNIDAD IV: EL CREDITO DOCUMENTARIO - MARCO JURIDICO OPERATIVO DEL COMERCIO EXTERIOR PERUANO - TIBUTACION EN EL COMERCIO EXTERIOR.				
CAPACIDAD: Identifica y comprende cambios en la legislación en materia cambiaria.				
) Semana	Actitudes		Estrategias de Aprendizaje	Horas
	) Innovación y creatividad ) Trabajo en equipo			
	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales		
12	) CREDITO DOCUMENTARIO ) Origen fáctico de los usos y reglas ) Naturaleza jurídica ) Mecánica operacional	Presenta informe de impacto de los cambios	Estudio de casos	2
			Simulación	2
13	) Ley General de Aduanas	Presenta Flujograma	Mapas conceptuales	2
			Panel	2
14	) Medidas de Defensa Comercial y Valoración Aduanera.	Aplica modificaciones a casos reales	Método de proyectos	2
			Simulación	2
15	) Tributos – Clases, nacimiento de la obligación tributaria aduanera, sujetos de derecho, exoneraciones, inafectaciones, formas de extinción de la obligación tributaria; Delitos Aduaneros – Sanciones	Desarrolla y resuelve casos prácticos.	Método personalizado	2
			Seminario	2
16	Examen Final: Tiene carácter de prueba final por lo que evalúa no solo la capacidad de la unidad sino la competencia de asignatura.		Técnicas de concientización	2
			Solución de problemas	2
Referencias:				
) Juan Raúl López Villa. (1997). "FUNDAMENTO Y PRÁCTICA DEL COMERCIO EXTERIOR Y DERECHO ADUANERO". SICCO. D.F. México.				
) Juvenal Gallardo Miraval. (2008). "LOS DELITOS ADUANEROS: FUNDAMENTOS DE COMERCIO INTERNACIONAL". Editorial Rodhas. Lima, Perú.				

## VI. METODOLOGÍA

### 6.1. Estrategias centradas en la enseñanza

- a. Técnicas de concientización
- b. Exposición problemática
- c. Inducción
- d. Demostración

### 6.2. Estrategias centradas en el aprendizaje

- a. Solución de casos
- b. Solución de problemas
- c. Trabajo en equipo
- d. Panel

## VII. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

- a. Portafolio
- b. Equipos informáticos
- c. Guías de aprendizaje y autoaprendizaje
- d. Multimedia

## VIII. EVALUACIÓN

La evaluación es un componente del proceso formativo que implica el recojo de información sobre los rendimientos y desempeños del estudiante. Permite el análisis para mejorar el proceso de enseñanza – aprendizaje. Se evalúa antes, durante y al finalizar el proceso , según la siguiente Tabla:

Evaluación Académicas	Peso
Prueba de entrada	Sin nota
Evaluación de Proceso	60%
Examen Parcial	20%
Examen Final	20%

- Antes: prueba de entrada.-Se realiza una evaluación inicial, diseñada para recoger los saberes que posee el estudiante para asumir la asignatura y cuyo resultado no interviene en el cálculo de la calificación de la asignatura.
- Durante: Evaluación de Proceso.- De acuerdo al objetivo de aprendizaje de la asignatura se evalúan las competencias adquiridas por el estudiante utilizando los criterios establecidos en el anexo N° 1
- Examen: Parcial y Final.- Se evalúa los productos del aprendizaje, al finalizar una o más unidades de aprendizaje, usándose la prueba escrita como instrumento de medición (examen parcial y examen final).

## IX. FUENTES DE INFORMACIÓN COMPLEMENTARIAS

### 9.1. Fuentes bibliográficas:

- J Aníbal Sierralta Ríos. "CONTRATOS DE COMERCIO INTERNACIONAL" 2013, sexta edición. Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima, Perú. 522 páginas.
- J Aníbal Sierralta Ríos, Luiz Olavo Baptista. "ASPECTOS JURÍDICOS DEL COMERCIO INTERNACIONAL" 1993. Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú y del Fondo Editorial de la Academia Diplomática del Perú. Lima, Perú. 334 páginas.
- J Beatriz Ramacciotti, Fabian Novak, Dante Negro. "DERECHO INTERNACIONAL ECONÓMICO" 1993. Fondo Editorial Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima, Perú. 261 páginas.
- J Cristian Conejero Roos, Antonio Hierro Hernández-Mora, Valeria Macchia, Carlos Soto Coaguila. "EL ARBITRAJE COMERCIAL INTERNACIONAL EN IBEROAMÉRICA. MARCO LEGAL Y JURISPRUDENCIA" 2009. LEGIS. Bogotá, Colombia. 1217 páginas.
- J Fernando Gonzáles Vigil, Álvaro Henzler Vernal, Carlos Rueda Heredia Diego Urbina Fletcher. "TÓPICOS DE NEGOCIACIONES COMERCIALES INTERNACIONALES: METODOLOGÍAS Y APLICACIONES RELEVANTES PARA EL PERÚ" 2006. Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico. Lima, Perú. 561 páginas.
- J Enrique Cornejo Ramírez. "COMERCIO INTERNACIONAL: HACIA UNA GESTIÓN COMPETITIVA" 2010, Cuarta Edición. Editorial San Marcos. Lima, Perú. 387 páginas.
- J Gloria Esteban de la Rosa. "COMERCIO INTERNACIONAL COMPENSADO (NORMAS Y ESTRATEGIAS EMPRESARIALES)" 2005. Editorial Atelier. Barcelona, España. 257 páginas.
- J Guillermo Palao Moreno, Rosario Espinosa Calabiug, Enrique Fernández Masiá. "Manuales: DERECHO DEL COMERCIO INTERNACIONAL" 2da Edición, 2006. Tirant lo Blanch. Valencia, España. 419 páginas.
- J Hugo Eyzaguirre del Sante. "POLITICA DE COMPETENCIA Y SU APLICACIÓN: FUNDAMENTOS ECONOMICOS" 2011. Ediciones Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas S.A.C. Lima, Perú. 103 páginas.
- J José Antonio Pejovés Macedo. "DERECHO MARÍTIMO, 25 ENSAYOS: TRANSPORTE MARÍTIMO, MULTIMODAL Y PUERTOS" 2007. Editorial Cuzco S.A.C. Lima, Perú. 509 páginas.
- J José Carlos Vera La Torre. "Economía Social de Mercado en los sectores sociales" 2003. Ediciones ESAN. Lima, Perú. 252 páginas.
- J Juan Luis Colaiacovo, Ruben Daniel Avaro, Marilda Rosado de Sa Ribeiro, Hernan Narbona Veliz. "JOINT VENTURES Y OTRAS FORMAS DE COOPERACIÓN EMPRESARIA INTERNACIONAL" 1992. Ediciones Macchi. Buenos Aires, Argentina. 426 páginas.
- J Juan Raúl López Villa. "FUNDAMENTO Y PRÁCTICA DEL COMERCIO EXTERIOR Y DERECHO ADUANERO" 1997. SICCO. D.F. México. 315 páginas.
- J Juvenal Gallardo Miraval. "LOS DELITOS ADUANEROS: FUNDAMENTOS DE COMERCIO INTERNACIONAL" 2008. Editorial Rodhas. Lima, Perú. 592 páginas.

- J Matthias Herdegen. "DERECHO ECONÓMICO INTERNACIONAL" 2da edición, 2013. Editorial San Marcos. Lima, Perú. 487 páginas.
- J Miguel Ángel Martín Martín, Ricardo Martínez Gormaz. "MANUAL PRÁCTICO DE COMERCIO EXTERIOR PARA SABER CÓMO VENDER EN EL EXTERIOR" 4ta edición. Editorial Fundación Confemetal. Madrid, España. 516 páginas.
- J Oscar Malca G. "COMERCIO INTERNACIONAL" 4ta edición, 2008. Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico. Lima, Perú. 456 páginas.
- J Pinkas Flint. "NEGOCIOS Y TRANSACCIONES INTERNACIONALES: EL COMERCIO DE BIENES" 2da edición, 2014. Grijley. Lima, Perú. 1164 páginas.
- J Roberto Zagal Pastor. "DERECHO ADUANERO" 2013. Editorial San Marcos. Lima, Perú. 286 páginas.
- J Roberto Zagal Pastor. "OPERATIVA DE COMERCIO EXTERIOR Y RÉGIMENES ADUANEROS" 2009. Editorial San Marcos. Lima, Perú. 324 páginas.
- J Rodolfo Cruz Miramontes. "LEGISLACIÓN RESTRICTIVA AL COMERCIO INTERNACIONAL: ANÁLISIS DE LAS INSTITUCIONES MÁS COMUNES" 1977. Editora Fuentes Impresores S.A. D.F. México. 79 páginas.
- J Sara González Fernández. "ECONOMÍA INTERNACIONAL: INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA DEL COMERCIO INTERNACIONAL" 2002. Ediciones Pirámide. Madrid, España. 195 páginas.