



## SILABO

### DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

#### I. DATOS INFORMATIVOS

1.1. Código	:	083535
1.2. Ciclo	:	V
1.3. Créditos	:	4
1.4. Área curricular	:	Formación Profesional
1.5. Condición	:	Obligatorio
1.6. Semestre Académico	:	2017 - I
1.7. Duración	:	16 semanas: 96 horas
1.8. Horas semanales	:	6 HT: 2 HP: 4
1.9. Requisitos	:	Planeamiento Empresarial
1.10 Facultad	:	Ciencias Administrativas
1.11. Escuela Profesional	:	Administración de Negocios Internacionales
1.12. Profesores	:	Comisión Académica
1.13. Texto Básico	:	D'alessio, Fernando (2013): "El Proceso Estratégico. Un enfoque de Gerencia". Lima. Pearson.

#### II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de formación profesional, es de naturaleza teórica y práctica, tiene por propósito aplicar el análisis estratégico, implementando y diseñando estrategias y evaluando resultados del proceso integral de la gerencia para lograr su posicionamiento competitivo en el mercado global.

sus contenidos en las siguientes unidades de aprendizaje: I. El Proceso Estratégico y la Administración Estratégica: Una Visión Integral. II. Formulación de la Estratégica. III. Dirección e Implementación Estratégica. IV. Evaluación y Control Estratégico.

#### III. COMPETENCIA DE ASIGNATURA

Aplica y desarrolla fundamentos de la dirección estratégica de la empresa en un modelo de negocio permitiendo poner en práctica todas las herramientas del proceso de un plan de negocio debidamente identificados con el planeamiento, dirección y control que incidan en la empresa.

#### IV. CAPACIDADES

- ) Reconoce el proceso estratégico.
- ) Reconoce la formulación de la estrategia como parte de proceso estratégico
- ) Establece el nexo entre la formulación y la implementación estratégica.
- ) Reconoce la importancia de la evaluación y control estratégico, para una implementación exitosa

#### V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I: EL PROCESO ESTRATÉGICO Y LA ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA: UNA VISIÓN INTEGRAL.				
CAPACIDAD: Visión general del proceso estratégico.				
Semana	Actitudes		Estrategias de Aprendizaje	Horas
	) Cumplimiento de responsabilidades ) Conducta ética			
	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales		
1	El Proceso Estratégico. El sustento doctrinario. Una visión Integral.	Explicación del Diagrama del Proceso Estratégico.	Exposición del Profesor	3
			Aplicación de Diagrama	3
2	Evolución del Pensamiento Estratégico. Aporte de los grandes pensadores. La dirección estratégica. Elementos de la Dirección Estratégica. Pensamiento Estratégico.	Explicación del Pensamiento Estratégico y su relación con la Dirección Estratégica.	Exposición del Profesor	3
			Exposición Dialogada	3

3	Comprensión situacional y discernimiento estratégico.	Reconoce el papel de la comprensión situacional en el contexto más amplio del proceso de pensamiento estratégico, desde la perspectiva espacial y del proceso.	Demostración	3
			Análisis de material audiovisual	3
4	Factores de clave de éxito de un proceso estratégico	Explicación de los factores fundamentales del proceso estratégico.	Exposición del Profesor	3
			Exposición Dialogada	3
Referencias: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Fred R. David – Administración Estratégica – Ed. Pearson Educación de México – 2005.</li> <li>▪ D'alesio Ipinza, Fernando: "El proceso estratégico. Un enfoque de Gerencia". Pearson. Lima. 2013.</li> <li>▪ Choque Larrauri, Raúl : "Planeamiento Estratégico y el Cuadro de Mando Integral en el Sector Público". Derrama Magisterial. Lima. 2012.</li> <li>▪ Tovstiga George: "Estrategia en la práctica". Gránica. Buenos Aires. 2012.</li> </ul>				

UNIDAD II: FORMULACIÓN DE LA ESTRATEGIA					
CAPACIDAD: Reconoce la formulación de la estrategia como parte de proceso estratégico					
Semana	Actitudes		Estrategias de Aprendizaje	Horas	
	Contenidos Conceptuales				Contenidos Procedimentales
5	Valores y códigos de ética.		Reconoce la importancia de la visión, valores y códigos de ética.	Exposición dialogada	3
			Estudio de casos	3	
6	Misión de la empresa. Determinación de los objetivos.		Explica los fundamentos de la misión y la importancia de la determinación de objetivos.	Exposición dialogada	3
			Estudio de casos	3	
7	Evaluación Interna y Externa en un contexto global. Análisis y selección de la estrategia		Analiza y evalúa el ambiente interno y externo de la organización así como la aplicación de las herramientas para analizar y seleccionar estrategias	Estudio de casos	3
			Demostración	3	
8	Sensibilización para el examen parcial		Reconoce la etapa normativa y analítica del proceso estratégico en forma integral .	Estudio de casos	3
			Examen Parcial	Demostración	3
Referencias: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Arthur A. Thomson – Administración Estratégica. Ed. Mc. Graw Hill – Litográfica Ingramex – México – 2001.</li> <li>▪ Fred R. David – Administración Estratégica. Ed. Mc. Graw Hill – Litográfica Ingramex – México – 2001</li> <li>▪ Gallardo Hernández José: "Administración Estratégica. De la visión a la ejecución". Alfa Omega. México. 2012.</li> <li>▪ Gimbert Xavier: "Un enfoque estratégico de la empresa". Deusto. España. 2001.</li> </ul>					

UNIDAD III: DIRECCIÓN E IMPLEMENTACIÓN					
CAPACIDAD: Establece el nexo entre la formulación y la implementación estratégica.					
Semana	Actitudes		Estrategias de Aprendizaje	Horas	
	Contenidos Conceptuales				Contenidos Procedimentales
9	Objetivos de corto plazo, desarrollar una estructura organizacional necesaria para la estrategia y la asignación de recursos.		Aplica las técnicas para el desarrollo de estructuras organizacionales acordes con la estrategia de la organización, asignado los recursos necesarios.	Aplicación de criterios e indicadores	3
			Estudio de casos	3	

10	Desarrollar políticas, respons. social y manejo del medio ambiente y ecología.	Aplica los conceptos fundamentales para desarrollar políticas institucionales y de responsabilidad social empresarial.	Exposición dialogada	3
			Dinámica de grupos	3
11	Gestión del cambio y desarrollo de la función de recursos RRHH.	Reconoce los pasos para desarrollar una gestión del cambio tomando a los recursos humanos como elemento relevante .	Estudio de casos	3
			Demostración	3
12	Despliegue de estrategias por áreas funcionales	Aplica las técnicas para el despliegue de estrategias en las diferentes áreas funcionales de la organización	Técnicas de concientización	3
			Trabajo en pares	3
Referencias: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Fred R. David – Administración Estratégica – Ed. Pearson Educación de México – 2005.</li> <li>▪ Lerma Alejandro y Bárcena Juárez Sergio: "Planeación Estratégica por áreas funcionales". AlfaOmega. México.2012</li> </ul>				

UNIDAD IV: EVALUACIÓN Y CONTROL ESTRATÉGICO				
CAPACIDAD: Reconoce la importancia de la evaluación y control estratégico, para una implementación exitosa				
Semana	Actitudes		Estrategias de Aprendizaje	Horas
	) Cumplimiento de responsabilidades ) Conducta ética			
	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales		
13	Evaluación y control. Marco teórico de la evaluación estratégica.	Explica la importancia de la evaluación estratégica para una implementación exitosa	Exposición dialogada	3
			Discusión en grupos pequeños	3
14	La evaluación efectiva y sus dificultades.	Explica las dificultades y obstáculos de una evaluación efectiva en la organización.	Estudio de casos	3
	El Tablero de control balanceado	Explica el rol del tablero de control balanceado en la evaluación estratégica	Estudio de casos	3
15	Plan Estratégico Integral	Describe y evalúa holísticamente el plan estratégico integral y la importancia de cada una de las etapas y acciones realizadas en el proceso estratégica.	Estudio de casos	3
			Mesa redonda	3
16	Evaluación Final	Aplica y desarrolla los fundamentos de la Dirección Estratégica	Demostración	3
Referencias: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Fred R. David – Administración Estratégica – Ed. Pearson Educación de México – 2005.</li> <li>▪ Libro Texto: D'Alessio, Fernando, "El Proceso Estratégico. Un Enfoque de gerencia". Lima Pearson. 2012.</li> <li>▪ Libro: Raúl Choque Larrauri. Planeamiento Estratégico y BSC. Info Rem. Lima Perú. 2012.</li> </ul>				

## VI. METODOLOGÍA

### 6.1. Estrategias centradas en la enseñanza

- a. Exposición dialogada
- a. Clase magistral
- b. Exposición problémica
- c. Inducción

### d. Demostración

### 6.2. Estrategias centradas en el aprendizaje

- b. Trabajo en equipo
- c. Dinámica de Grupos
- d. Trabajo en equipo

## VII. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

- a. Multimedia
- b. Fuentes de información

- c. Separatas
- d. Equipos informáticos

## VIII. EVALUACIÓN

La evaluación es un componente del proceso formativo que implica el recojo de información sobre los rendimientos y desempeños del estudiante. Permite el análisis para mejorar el proceso de enseñanza – aprendizaje. Se evalúa antes, durante y al finalizar el proceso , según la siguiente Tabla:

Evaluación Académicas	Peso
Prueba de entrada	Sin nota
Evaluación de Proceso	60%
Examen Parcial	20%
Examen Final	20%

- Antes: prueba de entrada.-Se realiza una evaluación inicial, diseñada para recoger los saberes que posee el estudiante para asumir la asignatura y cuyo resultado no interviene en el cálculo de la calificación de la asignatura.
- Durante: Evaluación de Proceso.- De acuerdo al objetivo de aprendizaje de la asignatura se evalúan las competencias adquiridas por el estudiante utilizando los criterios establecidos en el anexo N° 1
- Examen: Parcial y Final.- Se evalúa los productos del aprendizaje, al finalizar una o más unidades de aprendizaje, usándose la prueba escrita como instrumento de medición (examen parcial y examen final).

## IX. FUENTES DE INFORMACIÓN COMPLEMENTARIAS

### 9.1. Fuentes bibliográficas:

- ) D'alessio, Fernando: "El Proceso Estratégico. Un Enfoque de gerencia". Pearson. 2012.
- ) Mintzberg y Queen: "El Proceso Estratégico". Editorial PHP. México. 1997.
- ) Drucker, Peter: La Gerencia. Treas, Responsabilidades y Prácticas. El Ateneo. 1986.
- ) Hill Charles W.I.: " Administración Estratégica: un enfoque integrado". Mc. Graw-Hill. 2005.
- ) Hellriegel Don y Jakson E. Susan: Administración. Un enfoque basado en competencias.Thomson. 2002.
- ) Fernández Romero Andrés. Dirección y Planificación estratégicas en las empresas y organizaciones. Díaz de Santos. 2004.