



SILABO

DERECHO EMPRESARIAL II

I. DATOS INFORMATIVOS

1.1. Código	:	083319
1.2. Ciclo	:	III
1.3. Créditos	:	3
1.4. Área curricular	:	Formación Básica
1.5. Condición	:	Obligatoria
1.6. Semestre Académico	:	2017 - I
1.7. Duración	:	16 semanas: 64 horas
1.8. Horas semanales	:	4 HT: 2 HP: 2
1.9. Requisitos	:	Derecho Empresarial I
1.10. Facultad	:	Ciencias Administrativas
1.11. Escuela Profesional	:	Administración de Negocios Internacionales
1.12. Profesores	:	Comisión Académica
1.13. Texto Básico	:	Montoya, U. (1988). Derecho Comercial, Edición aumentada y actualizada por Ulises y Hernando Montoya Alberti, Lima- Perú: Editorial Grijley

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de formación básica, es de naturaleza teórica y práctica, tiene por propósito el estudio del Derecho como disciplina jurídica que regula la actividad económica de las empresas, de su constitución, organización, y de la actividad empresarial en el mercado.

Organiza sus contenidos en las siguientes unidades de aprendizaje: I. El entorno nacional e internacional de la empresa, la empresa, el empresario y el Derecho Empresarial. Teoría General del contrato. II. Marco Jurídico del Derecho Societario. III. Marco Jurídico de los Títulos y Valores. IV. Contratos Atípicos e Innominados.

III. COMPETENCIA DE ASIGNATURA

Considera los aspectos principales del régimen jurídico contractual de la empresa, así como su organización societaria y los diferentes contratos atípicos e innominados.

IV. CAPACIDADES

-) Describe el entorno nacional e internacional donde se desarrolla la empresa y el marco jurídico que lo regula.
-) Interpreta el marco jurídico del derecho societario y las exigencias para la constitución de sociedades, considerando además las políticas de desarrollo del país.
-) Comprende el marco jurídico de los Títulos y Valores, considerando su aplicabilidad en la gestión de las empresas.
-) Considera los principales contratos atípicos e innominados que mayormente se dan en nuestro país y su aplicabilidad en la constitución y organización de las diferentes empresas societarias.

V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I: EL ENTORNO NACIONAL E INTERNACIONAL DE LA EMPRESA, LA EMPRESA, EL EMPRESARIO Y EL DERECHO EMPRESARIAL. TEORÍA GENERAL DEL CONTRATO				
CAPACIDAD: Describe el entorno nacional e internacional donde se desarrolla la empresa y el marco jurídico que lo regula.				
Semana	Actitudes		Estrategias de Aprendizaje	Horas
	<ul style="list-style-type: none">) Disposición por aprender) Participación activa 			
	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales		
1	Contexto nacional e internacional de la empresa.	Introducir al fenómeno internacional de la globalización y el entorno nacional de la empresa	Exposición dialogada	2
			Problematización	2
2	La empresa desde el punto de vista económico, concepto jurídico de la empresa, la empresa como	Análisis de los conceptos y definiciones de la empresa, el empresario y el derecho	Exposición dialogada	2
			Problematización	2

	organización, la empresa como actividad, empresario y empresa	empresarial. Tendencias modernas de la empresa.		
3	Teoría general del contrato, Nociones generales, Antecedentes, elementos, requisitos básicos de los contratos	Actividad previa, material de lectura seleccionada. Comentario sobre las lecturas	Exposición dialogada	2
			Problematización	2
4	Los contratos: Antecedentes, formación, perfeccionamiento, efectos de los contratos, importancia, clasificación.	Vigencia y aplicación de los contratos. Responsabilidades en el marco de la actividad empresarial	Exposición dialogada	2
			Aplicación de criterios e indicadores	2
Referencias:				
) Montoya, U. (1988). Derecho Comercial, Edición aumentada y actualizada por Ulises y Hernando Montoya Alberti, Lima- Perú: Editorial Grijley pp.14 y ss.				
) Miranda, M.. (1986). Derecho de los Contratos. Lima: Cultural Cuzco editores, pp.20 y ss.;				
) Arias-Schreiber, M.. (2000). Contratos Parte General, Tomo I, en exegesis del Código civil peruano de 1984, T. I. Lima: Gaceta Jurídica Editores.				

UNIDAD II: MARCO JURIDICO DEL DERECHO SOCIETARIO				
CAPACIDAD: Interpreta el marco jurídico del derecho societario y las exigencias para la constitución de sociedades, considerando además las políticas de desarrollo del país.				
Semana	Actitudes		Estrategias de Aprendizaje	Horas
) Disposición por aprender) Participación activa			
	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales		
5	La Sociedad colectiva, la Sociedad Comandita,	Distingue las diferentes clases de sociedades. Identifica las reglas que se aplican a cada sociedad.	Exposición dialogada	2
			Dinámica de grupos	2
6	La Sociedad Civil y la Sociedad de Responsabilidad Limitada	Analiza los conceptos, organización y aplicación	Exposición dialogada	2
			Dinámica de grupos	2
7	La Sociedad Anónima Abierta y Cerrada	Conocer la importancia en las actividades empresariales	Exposición dialogada	2
			Dinámica de grupos	2
8	Casos prácticos de Constitución de sociedades	Interpreta la norma y aplica a un caso modelo	Solución de casos	2
			Evaluación Parcial	Demostración
Referencias:				
) Hundskopf, O. (2000). Derecho Comercial Temas societarios. Tomo III. Lima: Fondo Editorial de la Universidad de Lima. pp.10 y ss				

UNIDAD III: MARCO JURIDICO DE LOS TÍTULOS VALORES				
CAPACIDAD: Comprende el marco jurídico de los Títulos y Valores, considerando su aplicabilidad en la gestión de las empresas.				
Semana	Actitudes		Estrategias de Aprendizaje	Horas
) Disposición por aprender) Participación activa			
	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales		
9	Teoría general de los Títulos Valores, definición, clasificación, creación. El protesto	Analiza los conceptos, organización y aplicación	Clase magistral	2
			Dinámica de grupos	2
10	La Letra de Cambio, naturaleza jurídica, características, giro, vencimiento.	Valor e importancia en las actividades empresariales	Exposición dialogada	2
			Dinámica de grupos	2
11	El Pagaré, requisitos, formas de vencimiento, diferencia con la letra de cambio	Analiza e identifica sus efectos	Exposición dialogada	2
			Dinámica de grupos	2
12	El Cheque, participantes, características, formas de pago.	Diferencia con otros títulos valores	Exposición dialogada	2
			Dinámica de grupos	2

Referencias:

- J Montoya Alberti; Montoya Alberti, Ulises.(2001). Comentarios a la Ley de Títulos Valores, Lima Editorial Grijley, pp.1085.
- J Montoya Alberti; Montoya Alberti, Ulises, y otros. (2004). Tratado de Derecho Mercantil – Títulos de valores, Tomo II, Instituto Peruano de Derecho Mercantil, Disponible en [upecen.edu.pe/ebooks/Derecho/Comercial/Tratado Mercantil. Tomo II Títulos Valores.pdf](http://upecen.edu.pe/ebooks/Derecho/Comercial/Tratado%20Mercantil.Tomo%20II%20Títulos%20Valores.pdf).pp758.
- J Ley Nro.27287, Ley de Títulos y valores. Gaceta Jurídica Digital. Disponible www.felaban.com/archivos_siri/anexo16_peru.pdf. Consulta 26 de marzo de 2014.]

UNIDAD IV: CONTRATOS ATÍPICOS E INNOMINADOS

CAPACIDAD: Considera los principales contratos atípicos e innominados que mayormente se dan en nuestro país y su aplicabilidad en la constitución y organización de las diferentes empresas societarias.

Semana	Actitudes		Estrategias de Aprendizaje	Horas	
	Contenidos Conceptuales				
	<ul style="list-style-type: none"> J Disposición por aprender J Participación activa 				
	Contenidos Conceptuales		Contenidos Procedimentales		
13	Aspectos generales sobre la definición de los contratos de Atípicos e Innominados		Analiza los conceptos, organización y aplicación Conferencia dialogada Problematización	2 2	
14	Los contratos de Factoring y know how		Valor y función de estos contratos en la actividad empresarial	Exposición dialogada	2
	Los contratos de Leasing y Fideicomiso			Dinámica de grupos	2
15	Los contratos de Joint venture, y Underwriting		Analiza los conceptos, organización y aplicación Exposición dialogada Dinámica de grupos	2 2	
16	Resumen de la asignatura		Exposición dialogada	2	
	Examen Final		Estudio de casos	2	

Referencias:

- J Ugarte Vega Centeno, Máximo. Apuntes sobre los contratos Atípicos e Innominados, en Gestión en el Tercer Milenio, Revista de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. N° 25 y 26. Lima, Facultad de Ciencias Administrativas de la UNMS. Editorial de la UNMSM, pp-19 al 60 y pp.39 al 74, Julio y Diciembre de 2010. .
- J Gutiérrez, W. (2007). Código Civil Comentado. Ámbito de aplicación de las normas generales sobre los contratos. Los Contratos Atípicos., Gaceta Jurídica, Tomo VII, Contratos en General, p. 30 y ss.]

VI. METODOLOGÍA

6.1. Estrategias centradas en la enseñanza

- a. Clase magistral
- b. Exposición problémica
- c. Demostración
- d. Exposición dialogada

6.2. Estrategias centradas en el aprendizaje

- a. Dinámica de grupos
- b. Discusión en grupos pequeños
- c. Estudio de casos
- d. Trabajo en equipo

VII. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

- a. Multimedia
- b. Guías de aprendizaje y autoaprendizaje
- c. Portafolio
- d. Fuentes de información

VIII. EVALUACIÓN

La evaluación es un componente del proceso formativo que implica el recojo de información sobre los rendimientos y desempeños del estudiante. Permite el análisis para mejorar el proceso de enseñanza – aprendizaje. Se evalúa antes, durante y al finalizar el proceso , según la siguiente Tabla:

Evaluación Académicas	Peso
Prueba de entrada	Sin nota
Evaluación de Proceso	60%
Examen Parcial	20%
Examen Final	20%

- Antes: prueba de entrada.-Se realiza una evaluación inicial, diseñada para recoger los saberes que posee el estudiante para asumir la asignatura y cuyo resultado no interviene en el cálculo de la calificación de la asignatura.
- Durante: Evaluación de Proceso.- De acuerdo al objetivo de aprendizaje de la asignatura se evalúan las competencias adquiridas por el estudiante utilizando los criterios establecidos en el anexo N° 1
- Examen: Parcial y Final.- Se evalúa los productos del aprendizaje, al finalizar una o más unidades de aprendizaje, usándose la prueba escrita como instrumento de medición (examen parcial y examen final).

IX. FUENTES DE INFORMACIÓN COMPLEMENTARIAS

9.1. Fuentes bibliográficas

- J Arteaga, Jaime y Arteaga, Jesús. (1986). Derecho civil – Contratos-, Lima, Editorial Cultural Cuzco.
- J Ariño Ortiz. Gaspar.- Principios de Derecho Público Económico. Ariño y Asociados – Lima, Ara Editores.
- J Bataller Grau, Juan (2008). Curso práctico de Derecho de la Empresa. 2da Edición. Madrid, editorial Marcial Pons.
- J Bravo Melgar, Sidney Alex. (2003) Contratos Atípicos e Innominados. Perú, Ediciones Legales Iberoamericana EIRL.
- J Flint Blank Pinkas. (1988). Derecho Empresarial. 2da. Edición ampliada y corregida, Lima, Editorial Studium.Flores Polo, Pedro. (1998).Comentarios a la Ley General de Sociedades. Estudios Analíticos. Lima, Edición Cámara de Comercio de Lima.
- J Garrigues, Joaquín. (1976). Curso de derecho Mercantil. Madrid, Editorial Imprenta Aguirre.
- J Miranda Canal, Manuel. (1986). Derecho de los Contratos. Lima, Cultural cuzco editores.
- J Montoya Manfredi, Ulises (1988) Derecho Comercial, Edición aumentada y actualizada por Ulises y Hernando Montoya Alberti, Lima- Perú: Editorial Grijley.
- J Montoya Alberti; Montoya Alberti, Ulises. (2001). Comentarios a la Ley de Títulos Valores, Lima Editorial Grijley, pp.1085

9.2. Fuentes hemerográficas

- J Ugarte Vega Centeno, Máximo (2010). Apuntes sobre los contratos Atípicos e Innominados, en Gestión en el Tercer Milenio, Revista de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. N° 25 y 26. Lima, Facultad de Ciencias Administrativas de la UNMS. Editorial de la UNMSM, pp-19 al 60 y pp.39 al 74. , Julio y Diciembre de 2010.
- J Gutiérrez Camacho, Walter.. (2007). Código Civil Comentado. Ámbito de aplicación de las normas generales sobre los contratos. Los Contratos Atípicos., Gaceta Jurídica, Tomo VII, Contratos en General, p.30.

9.3. Fuentes electrónicas

- J Ley general de Sociedades. Normas legales del diario oficial el Peruano, Año XV. Nro.637 diario oficial el peruano, 9 de diciembre de 1997. Disponible www.congreso.gob.pe/ntl/imagenes/Leyes/26887.pdf. Consulta 26 de marzo de 2014.
- J Ley Nro.27287, Ley de Títulos y valores. Gaceta Jurídica Digital. Disponible www.felaban.com/archivos_siri/anexo16_peru.pdf. Consulta 26 de marzo de 2014.
- J Montoya Alberti; Montoya Alberti, Ulises, y otros.(2004). Tratado de Derecho Mercantil – Títulos de valores, Tomo II, Instituto Peruano de Derecho Mercantil, Disponible en upecen.edu.pe/ebooks/Derecho/Comercial/TratadoMercantil.TomoII.TitulosValores.pdf.