



## SILABO

### CREATIVIDAD E INNOVACIÓN

#### I. DATOS INFORMATIVOS

1.1. Código	:	083316
1.2. Ciclo	:	III
1.3. Créditos	:	3
1.4. Área curricular	:	Formación Profesional
1.5. Condición	:	Obligatoria
1.6. Semestre Académico	:	2017 – I
1.7. Duración	:	16 semanas: 64 horas
1.8. Horas semanales	:	4 HT: 2 HP 2
1.9. Requisitos	:	Ninguno
1.10. Facultad	:	Ciencias Administrativas
1.11. Escuela Profesional	:	Administración de Negocios Internacionales
1.12. Profesores	:	Comisión Académica
1.13. Texto Básico	:	Ordóñez, R. (2011). Cambio, creatividad e Innovación. Argentina: Editorial Granica.

#### II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de formación profesional, es de naturaleza teórica y práctica, tiene por propósito destacar la necesidad de desarrollar una clara orientación a la creatividad e innovación para conseguir organizaciones exitosas..

Organiza sus contenidos en las siguientes unidades de aprendizaje: I. Creativa e innovadora. II. Técnicas de creatividad y de innovación III Estrategias de aprendizajes empresariales. IV Contexto empresarial.

#### III. COMPETENCIA DE ASIGNATURA

Aplica técnicas y herramientas para el desarrollo de actitudes creativas e innovadoras a la vez que lo invita a cuestionar paradigmas en la excelencia profesional en el contexto empresarial.

#### IV. CAPACIDADES

- ) Comprende la utilidad de la creatividad e innovación, como actitud emprendedora en la actividad empresarial
- ) Aplica técnicas de creatividad y de innovación, utilizando el pensamiento divergente.
- ) Diseña estrategias de aprendizajes empresariales aplicando procesos creativos e innovadores.
- ) Analiza en el contexto empresarial sobre la práctica creativa e innovadora.

#### V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I: CREATIVA E INNOVADORA.				
CAPACIDAD: Comprende la utilidad de la creatividad e innovación, como actitud emprendedora en la actividad empresarial.				
Semana	Actitudes		Estrategias de Aprendizaje	Horas
	<ul style="list-style-type: none"> <li>) Participación activa</li> <li>) Trabajo en equipo</li> </ul>			
	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales		
1	Concepto de creatividad e innovación.	Lectura Comentada. Formación de equipo de Trabajo de Investigación. Participación de los alumnos en caso práctico: Lecturas y artículos seleccionados sobre creatividad e innovación.	Discusión en grupos pequeños	2
			Solución de casos	2
2	Concepto, reflexiones y aspectos claves de un cambio de paradigma. Lecturas y artículos seleccionados sobre cambio y paradigmas.	Análisis de casos: Lecturas y artículos seleccionados sobre cambio y paradigmas, Interrogación didáctica. Debate grupal.	Análisis documental bibliográfico	2
			Discusión en grupos pequeños	2

3	Creatividad e innovación en el Perú.	Lecturas y artículos seleccionados sobre creatividad e innovación. Eligen el nombre de grupo, inventan slogan y componen canción	Exposición dialogada	2
			Discusión en grupos pequeños	2
4	Historia de los inventos Inventores peruanos	Análisis de casos de los inventos peruanos Interrogación didáctica. Debate grupal.	Técnicas participativas	2
			Dinámica de grupos	2
Referencias: J Ordóñez, R. (2011). Cambio, creatividad e Innovación. Argentina: Editorial Granica				

UNIDAD II: TÉCNICAS DE CREATIVIDAD Y DE INNOVACIÓN.				
CAPACIDAD: Aplica técnicas de creatividad y de innovación, utilizando el pensamiento divergente.				
Semana	J Participación activa J Trabajo en equipo		Estrategias de Aprendizaje	Horas
	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales		
5	El primer objetivo: crearse. Descubrimiento e ideas que trascienden. El potencial creativo	Interrogación didáctica. Debate grupal: lecturas que les permite la recreación de su propio potencial creativo e innovador.	Exposición dialogada	2
			Dinámica de grupos	2
6	El proceso creativo Ejercicios de ruptura y movilizar el punto de vista Árbol genealógico de una idea	Descubren el significado de ideas trascendentes	Exposición dialogada	2
			Dinámica de grupos	2
7	Mapa de ideas y la ciencia sensual. Nuestro cerebro creativo Aprovechar el poder de la innovación	Realizan investigación de campo con la técnica de la entrevista, teniendo en cuenta las variables: creatividad e innovación	Exposición dialogada	2
			Dinámica de grupos	2
8	Administración responsable del conocimiento.	Diseñan su logo y spot	Exposición dialogada	2
	Evaluación Parcial		Demostración	2
Referencias: J Ordóñez, R. (2011). Cambio, creatividad e Innovación. Argentina: Editorial Granica J Buzán, y otros (2003). La Inteligencia del Líder: Técnicas para desarrollar la capacidad creativa e innovadora en la empresa. Editorial Deusto/El comercio.				

UNIDAD III: ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJES EMPRESARIALES.				
CAPACIDAD: Diseña estrategias de aprendizajes empresariales aplicando procesos creativos e innovadores.				
Semana	Actitudes J Participación activa J Apertura a la innovación		Estrategias de Aprendizaje	Horas
	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales		
9	Técnicas y metodologías de creatividad.	Analizan y comentan videos y artículos.	Exposición dialogada	2
			Solución de problemas	2
10	Leyes del perfeccionamiento	Analizan y comentan videos y artículos.	Exposición dialogada	2
			Solución de problemas	2
11	La intuición creativa	Aplica las técnicas de creatividad e innovación	Exposición dialogada	2
			Trabajo en equipo	2
12	IDEART: una propuesta innovadora	Presenta en el estrado su nombre de grupo, slogan y canción.	Exposición dialogada	2
			Técnicas participativas	2
13	Trabajando de forma práctica con IDEART	Forman grupos y establecen el trabajo de campo.	Técnicas participativas	4

Referencias:  
 Heller, R. Druker, P. (2006), Grandes maestros de los negocios. Editorial: Dorling Kindersley DK.  
 Ordóñez, R. (2011). Cambio, creatividad e Innovación. Argentina: Editorial Granica

UNIDAD IV: CONTEXTO EMPRESARIAL.				
CAPACIDAD: Analiza en el contexto empresarial sobre la práctica creativa e innovadora				
Semana	Actitudes		Estrategias de Aprendizaje	Horas
	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales		
14	Perfil de la empresa creativa	Analizan y comentan videos y artículos	Exposición dialogada	2
			Trabajo en equipo	2
15	Exposición de trabajos	Aplican la técnica IDEART	Exposición dialogada	2
		Exponen trabajo de campo teniendo en cuenta variables y argumentos válidos de contextos y expertos. Así mismo el spot	Trabajo en equipo	2
16	EXAMEN FINAL		Exposición dialogada	2
	EXAMEN SUSTITUTORIO			2

Referencias:  
 Ordóñez, R. (2011). Cambio, creatividad e Innovación. Argentina: Editorial Granica  
 KONOSUKE MATSUSHITA "Claves de un buen gerente", Editorial : EL comercio 2001 Perú

## VI. METODOLOGÍA

### 6.1. Estrategias centradas en la enseñanza

- Exposición problemática
- Clase magistral
- Exposición dialogada
- Demostración

### 6.2. Estrategias centradas en el aprendizaje

- Dinámica de Grupos
- Estudio de casos
- Solución de problemas
- Simulación

## VII. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

- Equipos informáticos
- Fuentes de información
- Fuentes de información
- Multimedia

## VIII. EVALUACIÓN

La evaluación es un componente del proceso formativo que implica el recojo de información sobre los rendimientos y desempeños del estudiante. Permite el análisis para mejorar el proceso de enseñanza – aprendizaje. Se evalúa antes, durante y al finalizar el proceso , según la siguiente Tabla:

Evaluación Académicas	Peso
Prueba de entrada	Sin nota
Evaluación de Proceso	60%
Examen Parcial	20%
Examen Final	20%

- Antes: prueba de entrada.-Se realiza una evaluación inicial, diseñada para recoger los saberes que posee el estudiante para asumir la asignatura y cuyo resultado no interviene en el cálculo de la calificación de la asignatura.
- Durante: Evaluación de Proceso.- De acuerdo al objetivo de aprendizaje de la asignatura se evalúan las competencias adquiridas por el estudiante utilizando los criterios establecidos en el anexo N° 1
- Examen: Parcial y Final.- Se evalúa los productos del aprendizaje, al finalizar una o más unidades de aprendizaje, usándose la prueba escrita como instrumento de medición (examen parcial y examen final).

## IX. FUENTES DE INFORMACIÓN COMPLEMENTARIAS

### 9.1. Fuentes bibliográfica

- J Ordóñez, R. (2011). Cambio, creatividad e Innovación. Argentina: Editorial Granica.
- J Heller, R. Druker, P. (2006), Grandes maestros de los negocios. Editorial: Dorling Kindersley DK.
- J Matsushita, K. (2001), Claves de un buen gerente. Lima: Editorial EL Comercio.