



SILABO  
COSTOS EMPRESARIALES

I. DATOS INFORMATIVOS

- 1.1. Código : 083321
- 1.2. Ciclo : III
- 1.3. Créditos : 4
- 1.4. Área curricular : Formación Profesional
- 1.5. Condición : Obligatoria
- 1.6. Semestre Académico : 2017 - I
- 1.7. Duración : 16 semanas: 96 horas
- 1.8. Horas semanales : 6 HT: 2 HP: 4
- 1.9. Requisitos : Contabilidad General
- 1.10. Facultad : Ciencias Administrativas
- 1.11. Escuela Profesional : Administración de Negocios Internacionales
- 1.12. Profesores : Comisión Académica
- 1.13. Texto Básico : Horngren, Charles T. / Foster, George (2007) Contabilidad de Costos: Un Enfoque Gerencial. México: Pearson Educación.

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de formación profesional, es de naturaleza teórica y práctica, tiene por propósito el conocimiento de técnicas y herramientas que permitan tomar decisiones sobre costos de una organización. Organiza sus contenidos en las siguientes unidades de aprendizaje: I. Generalidades del Sistema de Costos. II. Gestión de los costos en los inventarios. III. Los costos para la toma de decisiones IV. Presupuestos, Planificación y Control de Utilidades.

III. COMPETENCIA DE ASIGNATURA

Aplica técnicas y herramientas de determinación y análisis de los costos empresariales, para una adecuada toma de decisiones

IV. CAPACIDADES

- ) Comprende los elementos del sistema de costos y su importancia en las organizaciones como parte de la gestión.
- ) Reconoce los procedimientos del análisis de costos laborales y de los materiales directos e indirectos en las organizaciones.
- ) Aplica procedimientos y técnicas de costos para una adecuada toma de decisiones en las organizaciones.
- ) Reconoce la estructura los presupuestos en todos los contextos económicos y financieros en que se desenvuelven las organizaciones.

V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I: GENERALIDADES DEL SISTEMA DE COSTOS				
CAPACIDAD: Comprende los elementos del sistema de costos y su importancia en las organizaciones como parte de la gestión.				
Semana	Actitudes		Estrategias de Aprendizaje	Horas
	Disposición por aprender Conducta ética			
	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales		
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>) Identificación de costos. Definición y Conceptos de costos</li> <li>) Objetivo del Proceso de Costos</li> <li>) Clasificación de costos</li> </ul>	Analizar la importancia de la información de los costos para los negocios	Clase magistral	2
			Estudio de casos	4
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>) Diferencia entre costos y gastos</li> <li>) Los costos en los EEFF</li> <li>) Recapitulación del estudio de los costos</li> </ul>	Desarrollo de habilidades para la diferenciación de los costo	Clase magistral	2
			Estudio de casos	4
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>) Administración y gestión de inventarios</li> <li>) Mermas y desmedros</li> </ul>	Desarrollo de habilidades en la planeación de inventarios	Clase magistral	2
			Estudio de casos	4
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>) Valuación y control de inventarios</li> <li>) Sistemas y métodos de valuación</li> </ul>	Desarrollo de habilidades para la determinación de sistemas y métodos de valuación y control	Clase magistral	2
			Estudio de casos	4

Referencias:

Horngrén, Charles T. / Foster, George. Contabilidad de Costos: Un Enfoque Gerencial. México: Pearson Educación, 2007  
 Revista editada por la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM Contaduría y Administración – México –  
 Volumen 58 - Diciembre 2012.  
 Autor: Mauricio Lefcovich - Reducción de costos mediante productividades parciales y combinadas - De gerencia.com  
<http://www.degerencia.com/mlfcovich> – 18/03/2014

UNIDAD II: GESTIÓN DE LOS COSTOS POR CONVERSIÓN

CAPACIDAD: Reconoce los procedimientos del análisis de costos laborales y de los materiales directos e indirectos

Semana	Actitudes		Estrategias de Aprendizaje	Horas
	Disposición por aprender Conducta ética			
	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales		
5	Costo de la mano de obra directa Conceptos que conforman los costos laborales en el Perú	Conocimiento del cálculo del costo laboral	Clase magistral	2
			Estudio de casos	4
6	Análisis de los Costos Indirectos de Fabricación Recapitulación del estudio de los costos de los materiales directos, MOD y CIF	Desarrollo de conocimientos para la ver incidencia de los CIF en el costos de fabricación	Clase magistral	2
			Estudio de casos	4
7	Recapitulación del estudio de los costos de los materiales directos, MOD y CIF	Resuelve situaciones de costos planteadas	Estudio de casos	2
			Estudio de casos	4
8	Recapitulación del estudio de los costos de los materiales directos, MOD y CIF Evaluación Parcial	Resuelve situaciones de costos planteadas	Consideración de estándares	2
			Demostración	4

Referencias:

Horngrén, Charles T. / Foster, George. Contabilidad de Costos: Un Enfoque Gerencial. México: Pearson Educación, 2007.  
 Revista editada por la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM Contaduría y Administración – México –  
 Volumen 57 - Enero 2012.  
 Autor: Miriam López Rodríguez - Tendencias actuales del Costo como Herramienta de Gestión - De gerencia.com -  
<http://www.degerencia.com/miriamlopez> - 18/03/2014

UNIDAD III: LOS COSTOS PARA LA TOMA DE DECISIONES

CAPACIDAD: Aplica procedimientos y técnicas de costos para una adecuada toma de decisiones en las organizaciones.

Semana	Actitudes		Estrategias de Aprendizaje	Horas
	Disposición por aprender Conducta ética			
	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales		
9	Contabilidad de costos para los Estados de Resultados y Balances Generales. Costos del producto y Costos del periodo Costeo Variable y Costeo por Absorción	Desarrollo de conocimientos para la ver incidencia y diferencia de un costeo variable y por absorción	Clase magistral	2
			Estudio de casos	4
10	Interrelación del costo, volumen y utilidades Factores de costo Análisis del costo variable y fijo Escala relevante Punto de equilibrio	Desarrollo de conocimientos sobre la relación costo, volumen y utilidad y su incidencia en la determinación de la gestión de resultados	Clase magistral	2
			Estudio de casos	4
11	Costeo del producto y propósitos del control Costeo por órdenes de trabajo Contabilidad por órdenes de trabajo	Desarrollo de conocimientos sobre la aplicación del sistema de costos por órdenes y su aplicación en las empresas	Clase magistral	2
			Estudio de casos	4
12	Naturaleza del costeo por proceso Método promedio ponderado Costos Estándar Transferencia en el costeo por Proceso	Desarrollo de conocimientos sobre la aplicación del sistema de costos por procesos y su aplicación en las empresas.	Clase magistral	2
			Estudio de casos	4

Referencias:

) Horngrén, Charles T. / Foster, George (2007). Contabilidad de Costos: Un Enfoque Gerencial. México: Pearson Educación.  
 ) Revista editada por la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM Contaduría y Administración – México –

UNIDAD IV: PRESUPUESTOS, PLANIFICACIÓN Y CONTROL DE UTILIDADES

CAPACIDAD: Reconoce la estructura los presupuestos en todos los contextos económicos y financieros en que se desenvuelven las organizaciones.

Semana	Actitudes		Estrategias de Aprendizaje	Horas
	Disposición por aprender Conducta ética			
	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales		
13	El Presupuesto maestro empresarial Conceptos y Principios	Establecer la importancia de los presupuestos en las empresas	Clase magistral	2
			Estudio de casos	4
14	Presupuesto de Ventas Presupuesto de Costos y Gastos Flujo de Caja Estados Financieros Presupuestados	Desarrollo de conocimientos sobre la elaboración del presupuesto operativo y financiero	Clase magistral	2
			Estudio de casos	4
15	Formulación de presupuestos de acuerdo al contexto nacional	Desarrollo de conocimientos de elaboración de presupuestos en un contexto nacional	Clase magistral	1
			Estudio de casos	2
	Recapitulación general de los presupuestos	Retroalimentación de la unidad de aprendizaje en forma de evaluación práctica.	Estudio de casos	3
16	Examen Final		Demostración Demostración	6

Referencias:

- )] Horngren, Charles T. / Foster, George. Contabilidad de Costos: Un Enfoque Gerencial. México: Pearson Educación, 2007.
- )] Revista editada por la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM Contaduría y Administración – México – Volumen 58 - Junio 2013.
- )] Autor: Chacón Galia - La contabilidad de costos, los sistemas de control de gestión y la rentabilidad empresarial - <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=25701504> - 18/03/201

VI. METODOLOGÍA

6.1. Estrategias centradas en la enseñanza

- a. Clase magistral
- b. Elija un elemento.
- c. Exposición problémica
- d. Demostración

6.2. Estrategias centradas en el aprendizaje

- a. Estudio de casos
- b. Solución de casos
- c. Trabajo en equipo
- d. Simulación

VII. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

- a. Equipos informáticos
- b. Manual de asignatura
- c. Multimedia
- d. Guías de aprendizaje y autoaprendizaje

VIII. EVALUACIÓN

La evaluación es un componente del proceso formativo que implica el recojo de información sobre los rendimientos y desempeños del estudiante. Permite el análisis para mejorar el proceso de enseñanza – aprendizaje. Se evalúa antes, durante y al finalizar el proceso , según la siguiente Tabla:

Evaluación Académicas	Peso
Prueba de entrada	Sin nota
Evaluación de Proceso	60%
Examen Parcial	20%
Examen Final	20%

- Antes: prueba de entrada.-Se realiza una evaluación inicial, diseñada para recoger los saberes que posee el estudiante para asumir la asignatura y cuyo resultado no interviene en el cálculo de la calificación de la asignatura.
- Durante: Evaluación de Proceso.- De acuerdo al objetivo de aprendizaje de la asignatura se evalúan las competencias adquiridas por el estudiante utilizando los criterios establecidos en el anexo N° 1

- Examen: Parcial y Final.- Se evalúa los productos del aprendizaje, al finalizar una o más unidades de aprendizaje, usándose la prueba escrita como instrumento de medición (examen parcial y examen final).

## IX. FUENTES DE INFORMACIÓN COMPLEMENTARIAS

### 9.1. Fuentes bibliográficas

- ) BACKER, Jacobsen y Ramírez. (1997) Contabilidad de Costos: un enfoque administrativo para la toma de decisiones. McGrawHill, México
- ) MALLO, Carlos, R. Kaplan, S. Meljem y C. Jiménez. (2000). Contabilidad de Costos y Estratégica de Gestión. Prentice Hall. España.
- ) PERALTA, Jorge Alberto (2006) La Gestión Empresarial y los Costos. Editorial La Ley Bs. As. Argentina
- ) SHANK y Govindarajan. (1998) Gerencia Estrategia de Costos. La nueva herramienta para desarrollar ventajas competitivas. Editorial Norma. Colombia.

### 9.2. Fuentes hemerográficas

- ) Revista editada por la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM Contaduría y Administración – México – Volumen 58 - Enero 2014.

### 9.3. Fuentes electrónicas

- ) Revista: Actualidad Contable Faces 2007 - <http://www.redalyc.org/home.oa> 13/03/2014
- ) Análisis de costos y presupuestos - [http://www.care.org.pe/pdfs/vivienda/viv\\_006\\_costos.pdf](http://www.care.org.pe/pdfs/vivienda/viv_006_costos.pdf) 13/03/2014