



SILABO

VISIÓN DE LAS CULTURAS DEL MUNDO

I. DATOS INFORMATIVOS

1.1. Código	:	083107
1.2. Ciclo	:	I
1.3. Créditos	:	3
1.4. Área curricular	:	Formación Profesional
1.5. Condición	:	Obligatorio
1.6. Semestre Académico	:	2017 - I
1.7. Duración	:	16 semanas: 64 horas
1.8. Horas semanales	:	4 HT: 2 HP: 2
1.9. Requisitos	:	Ninguna
1.10. Facultad	:	Ciencias Administrativas
1.11. Escuela Profesional	:	Administración de Negocios Internacionales
1.12. Profesores	:	Comisión Académica
1.13. Texto Básico	:	Aries, P. y DUBY, G. (1992). El siglo XX: Diversidades culturales. Madrid: Taurus.

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de formación profesional, es de naturaleza teórica y práctica, tiene por propósito desarrollar una visión contextualizada de las culturas del mundo en la perspectiva de un análisis histórico, político, económico y social para entender con propiedad, diversas expresiones culturales y artísticas, y su incidencia en la práctica de los negocios internacionales.

Organiza sus contenidos en las siguientes unidades de aprendizaje: I. La cultura en la sociedad humana. II. Cultura en la sociedad humana. III. La cultura en la sociedad humana y el proceso de la conformación sociocultural y la identidad nacional en el Perú. IV el proceso de la conformación sociocultural y la identidad nacional en el Perú y economía y cultura en la historia de la humanidad.

III. COMPETENCIA DE ASIGNATURA

Analiza el significado de la cultura en la historia de las sociedades humanas y su interacción con factores económicos, sociales y políticos, relacionándola desde una perspectiva amplia, plural y crítica, con los negocios internacionales en la actualidad.

IV. CAPACIDADES

- J) Aprecia la amplitud y complejidad del concepto de cultura, considerándola como referente para los negocios internacionales.
- J) Analiza la interrelación de la cultura con las variables económicas, sociales, políticas, culturales y empresariales, y su aplicabilidad en los negocios internacionales.
- J) Compara las diversas formas culturales y las relaciona con las diferentes formas de organización económica a lo largo de la historia humana mundial y de la América andina antes de la colonización.
- J) Explica la importancia de la conformación sociocultural y la identidad nacional en el Perú, tomando en cuenta su importancia para los negocios internacionales.

V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I: LA CULTURA EN LA SOCIEDAD HUMANA				
CAPACIDAD: Aprecia la amplitud y complejidad del concepto de cultura, considerándola como referente para los negocios internacionales.				
Semana	Actitudes		Estrategias de Aprendizaje	Horas
	<ul style="list-style-type: none"> J) Disposición por aprender J) Conducta ética 			
	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales		
1	Presentación del asignatura.	Discusión Grupal sobre las distintas formas de organización social.	Exposición problemática	2
	La estructura social humana y sus diversas formas de organización		Taller	2
	Aproximaciones al concepto de	Discusión Grupal sobre los alcances	Exposición	2

	"Cultura".	del concepto de cultura.	problémica	
			Dinámica de grupos	2
2	La idea (esencial en la Antropología Moderna) de "Relativismo Cultural"	Describe los rasgos del concepto "relativismo cultural".	Exposición dialogada	2
			Trabajo en equipo	2
3	La cultura como gestora del consenso y la integración Social	Propone enunciados argumentativos sobre el rol de la cultura en la construcción del consenso y la integración social.	Exposición problémica	2
			Taller	2
Referencia: J Bagué, E. (1975), Historia del arte y la cultura. Barcelona.				

UNIDAD II: CULTURA EN LA SOCIEDAD HUMANA				
CAPACIDAD: Analiza la interrelación de la cultura con las variables económicas, sociales, políticas, culturales y empresariales, y su aplicabilidad en los negocios internacionales.				
Semana	Actitudes		Estrategias de Aprendizaje	Horas
	J Cumplimiento de responsabilidades J Conducta ética			
	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales		
4	Diversidad Cultural. Pluralismo Cultural. Culturas Mayoritarias y Culturas Minoritarias.	Elabora un cuadro comparativo sobre los conceptos discutidos.	Exposición dialogada	2
			Taller	2
5	Culturas Prevalcientes y Culturas Subordinadas. Cultura y Etnicidad. Cultura Peruana	Elabora un esquema conceptual	Exposición problémica	2
			Dinámica de grupos	2
6	El Fenómeno Religioso: sus Connotaciones sociales. La Distinción entre lo "Sagrado y lo Profano".	Describe las características del fenómeno religioso como expresión cultural.	Problematización	2
			Trabajo en equipo	2
7	Evaluación Parcial		Demostración	2
			Demostración	2
Referencias: J Baynes, N. H. (1986). El imperio bizantino. México: Fondo de Cultura Económica				

UNIDAD III: LA CULTURA EN LA SOCIEDAD HUMANA Y EL PROCESO DE LA CONFORMACIÓN SOCIOCULTURAL Y LA IDENTIDAD NACIONAL EN EL PERÚ				
CAPACIDAD: Compara las diversas formas culturales y las relaciona con las diferentes formas de organización económica a lo largo de la historia humana mundial y de la América andina antes de la colonización.				
Semana	Actitudes		Estrategias de Aprendizaje	Horas
	J Cumplimiento de responsabilidades J Conducta ética			
	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales		
8	La socialización de lo profano en el ámbito político.	Elabora un reporte de las conclusiones	Problematización	2
			Taller	2
9	Cultura y Empresa. Cultura Empresarial y Cultura Organizacional. Cultura y Marketing	Establece los alcances del concepto cultura y su relación con la empresa, y el marketing.	Exposición problémica	2
			Panel	2
10	Sociedad Andina Pre-Hispánica Autónoma (20,000 a.C.- comienzos del siglo XVI)	Identifica los principales hitos del desarrollo autónomo de la sociedad andina, antes de la colonización europea...	Exposición problémica	2
			Mesa redonda	2
11	Primer Sincretismo o Mestizaje Cultural (siglo XVI – mediados del siglo XX). Segundo Sincretismo o Mestizaje	Describe las características del sincretismo cultural desde el siglo XV hasta el presente.	Exposición problémica	2
			Trabajo en equipo	2

	Cultural (mediados del siglo XX hasta nuestros días)			
Referencias: J Cameron, R. (2000). Historia económica mundial. Desde el Paleolítico hasta el presente. Madrid: Alianza Editorial				

UNIDAD IV: EL PROCESO DE LA CONFORMACIÓN SOCIOCULTURAL Y LA IDENTIDAD NACIONAL EN EL PERÚ Y ECONOMÍA Y CULTURA EN LA HISTORIA DE LA HUMANIDAD				
CAPACIDAD: Explica la importancia de la conformación sociocultural y la identidad nacional en el Perú, tomando en cuenta su importancia para los negocios internacionales.				
Semana	Actitudes		Estrategias de Aprendizaje	Horas
	Contenidos Conceptuales			
	<ul style="list-style-type: none"> J Cumplimiento de responsabilidades J Conducta ética 			
12	Historia Económica y Desarrollo Económico. El Desarrollo Económico en la Antigüedad. El Desarrollo Económico en la Empresa Medieval. Las Economías no Occidentales en Vísperas de la Expansión Occidental	Desarrolla trabajos de Investigación Individual y Grupal, Discusión Grupal de Casos y Elaboración de Informes	Análisis documental bibliográfico	2
			Dinámica de grupos	2
13	Segunda Logística en Europa. Nacionalismo e Imperialismo Económicos. El Nacimiento de la Industria Moderna. El Desarrollo Económico en el Siglo XIX: Factores Determinantes Básicos	Desarrolla trabajos de Investigación Individual y Grupal, Discusión Grupal de Casos y Elaboración de Informes	Análisis documental bibliográfico	2
			Conferencia dialogada	2
14	Modelos de Crecimiento: Los Primeros Países Industrializados. Modelos de Crecimiento: Rezagados y Descolgados. Sectores Estratégicos. El Crecimiento de la Economía Mundial	Desarrolla trabajos de Investigación Individual y Grupal, Discusión Grupal de Casos y Elaboración de Informes	Problematización	2
			Técnicas de concientización	2
15	La Economía Mundial del Siglo XX: Panorama General. La Desintegración Económica Internacional	Desarrolla trabajos de Investigación Individual y Grupal, Discusión Grupal de Casos y Elaboración de Informes	Problematización	2
			Trabajo en equipo	2
16	La Reconstrucción de la Economía Mundial. La Economía Mundial a fines del Siglo XX	Desarrolla trabajos de Investigación Individual y Grupal, Discusión Grupal de Casos y Elaboración de Informes	Problematización	2
	Examen Final		Demostración	2
Referencias: J Ferrandis Torres, Manuel.(1962) Historia universal de la cultura. Madrid: Estades, Artes Graficas.				

VI. METODOLOGÍA

6.1. Estrategias centradas en la enseñanza

- a. Dinámica de Grupos
- b. Estudio de casos
- c. Exposición dialogada
- d. Trabajo en equipo

6.2. Estrategias centradas en el aprendizaje

- a. Técnicas de concientización
- b. Inducción
- c. Técnicas de concientización
- d. Demostración

VII. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

- a. Portafolio
- b. Multimedia
- c. Separatas
- d. Fuentes de información

VIII. EVALUACIÓN

La evaluación es un componente del proceso formativo que implica el recojo de información sobre los rendimientos y desempeños del estudiante. Permite el análisis para mejorar el proceso de enseñanza – aprendizaje. Se evalúa antes, durante y al finalizar el proceso, según la siguiente Tabla:

Evaluación Académicas	Peso
Prueba de entrada	Sin nota
Evaluación de Proceso	60%
Examen Parcial	20%
Examen Final	20%

- Antes: prueba de entrada.-Se realiza una evaluación inicial, diseñada para recoger los saberes que posee el estudiante para asumir la asignatura y cuyo resultado no interviene en el cálculo de la calificación de la asignatura.
- Durante: Evaluación de Proceso.- De acuerdo al objetivo de aprendizaje de la asignatura se evalúan las competencias adquiridas por el estudiante utilizando los criterios establecidos en el anexo N° 1
- Examen: Parcial y Final.- Se evalúa los productos del aprendizaje, al finalizar una o más unidades de aprendizaje, usándose la prueba escrita como instrumento de medición (examen parcial y examen final).

IX. FUENTES DE INFORMACIÓN COMPLEMENTARIAS

9.1. Fuentes bibliográficas

- J Boxail, Peter; y Mainer, José-Carlos. 1001 libros que hay que leer antes de morir. Ed. Grijalbo, 2007.
- J Buhler, Johannes. Vida y cultura en la edad media. México: Fondo de Cultura Económica, 1983.
- J Chartier, Roger. Cultura escrita, literatura e historia. México: Fondo de Cultura Económica, 1998.
- J Cohen, William A. En clase con Drucker. Diecisiete lecciones magistrales. Bogotá, Norma, 2008.
- J Fadiman, Clifton; y Mayor, John S. Un plan de lectura para toda la vida. La guía definitiva de lo que hay que leer. Bogotá, Planeta, 2008.
- J Fuenzalida Volimar, Fernando. Tierra baldía. La crisis del consenso secular y el milenarismo en la sociedad postmoderna. Lima, Australia, 1995.
- J Gibaja, Pedro S. The Social Reproduction of Authoritarianism within a Liberal-Democratic-Republic. The Peruvian Case. Ph. D. Dissertation in Sociology. New York, State University of New York at Stony Brook, may 1989.
- J Giddens, Anthony, Sociología Madrid, Alianza Editorial, 1998. Tercera edición. (Existe una edición adicional más reciente en inglés.
- J Gombrich, Ernst Hans J. Tras la historia de la cultura. Barcelona: Ariel, 1977.
- J Hawkes, Jacquetta; y Woo Ley, Leonard. Historia de la humanidad: Desarrollo cultural y científico. Buenos Aires: Sudamericana, 1966.
- J Harris, Marvin. Antropología cultural. Madrid, Alianza Editorial, 1996.
- J Hauser, Arnold. Historia social del arte y de la literatura. Tres volúmenes. Varias ediciones.
- J Klarén, Peter F. Nación y sociedad en la historia del Perú. Lima: Instituto de Estudios Peruanos, 2004.
- J Kottak, Conrad Phillip. Antropología. Una exploración de la diversidad humana. Madrid: McGraw-Hill, 1994.
- J Marzal, Manuel. Historia de la Antropología indigenista: México y Perú. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú, 1989.
- J Matos Mar, José. Desborde popular y crisis del Estado (20 años después). Segunda Edición. Lima: Editorial del Congreso de la Republica, 2004. Esta segunda edición incluye un ensayo del propio autor sobre los cambios ocurridos en el Perú 20 años después de la primera edición de su libro, y ensayos de varios autores sobre la conformación social del Perú de hoy.
- J Robbins, Stephen P. Comportamiento organizacional. México: Prentice Hall, 1999, octava edición.
- J Sánchez, Luis A. Historia General de América. Perú: Editorial e Imprenta Desa, 1987, volumen 1, primera edición.
- J Schwanitz, Dietrich. La cultura. Todo lo que hay que saber. Madrid: Santillana, 2004.
- J Turner, Ralph. Las grandes culturas de la humanidad. México: Fondo de Cultura Económica, 1963.
- J Van Den Hoogen, Eckhardt. El abc de la música clásica. Todo lo que hay que saber. Madrid, Santillana, 2005.