



SILABO

ECONOMÍA GENERAL

I. DATOS INFORMATIVOS

1.1.	Código	:	083104
1.2.	Ciclo	:	I
1.3.	Créditos	:	3
1.4.	Área curricular	:	Formación Básica
1.5.	Condición	:	Obligatoria
1.6.	Semestre Académico	:	2017 – I
1.7.	Duración	:	16 semanas: 64 horas
1.8.	Horas semanales	:	4 HT: 2 HP: 2
1.9.	Requisitos	:	Ninguno
1.10.	Facultad	:	Ciencias Administrativas
1.11.	Escuela Profesional	:	Administración de Negocios Internacionales
1.12.	Profesores	:	Comisión Académica
1.13.	Texto Básico	:	Samuelson Paul, Nordhaus William, (2009) Economía (18ª. Edición) Madrid: Mc. Graw Hill.

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de Formación Básica, es de naturaleza teórica y práctica, tiene por propósito estudiar los conceptos y problemas principales de la ciencia económica.

Organiza sus contenidos en las siguientes unidades de aprendizaje: I. Conceptos Básicos de la Ciencia Económica. II. La Demanda, la Oferta y el Equilibrio del Mercado. III. Producción y Costos de las Empresas. IV. Medición de la Actividad Económica Nacional.

III. COMPETENCIA DE ASIGNATURA

Determina los principios y problemas fundamentales de la ciencia económica.

IV. CAPACIDADES

-) Comprende e interpreta los conceptos y las diferentes teorías de la ciencia económica.
-) Comprende el funcionamiento del mercado a través de la ley de la demanda, la ley de la oferta y el análisis del equilibrio del mercado.
-) Identifica y analiza procedimientos para conocer la producción y costos de las empresas.
-) Identifica y estudia la importancia de la medición de la actividad económica nacional.

V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I: CONCEPTOS BÁSICOS DE LA CIENCIA ECONÓMICA				
CAPACIDAD: Comprende e interpreta los conceptos y las diferentes teorías de la ciencia económica.				
Semana	Actitudes:		Estrategias de Aprendizaje	Horas
	Promueve en el estudiante el aprendizaje de los conceptos esenciales de la economía.			
	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales		
1	-Definiciones de la economía: Objeto, recursos escasos, necesidades ilimitadas, beneficio económico, economía cerrada y economía abierta.	Evalúa los conceptos fundamentales de la ciencia económica.	Clase magistral	1
			Inducción	1
	-División de la Economía	Analiza las tres grandes divisiones de la economía.	Clase magistral	1
			Inducción	1
2	-Las escuelas económicas contemporáneas	Estudia las diferentes escuelas o corrientes del pensamiento económico.	Clase magistral	2
			Discusión en grupos pequeños	2
3	-El funcionamiento del sistema económico	Analiza el comportamiento del sistema económico en términos de la interrelación entre el sector familiar y el sector empresarial.	Clase magistral	2
			Solución de problemas	2

Referencias:

Samuelson Paul, Nordhaus William, (2009) Economía, 18 ava edición, Madrid, Mc. Graw Hill.
 Hinojosa Pérez J. Adolfo, "El Debate entre Economía de Mercado y Economía de Estado", en Ciencia Empresarial 15, Revista de la UIGV, Lima, pp. 19-22, Mayo, 2011.
<http://www.bcrp.gob.pe/>, <http://www.mef.gob.pe/>

UNIDAD II: LA DEMANDA, LA OFERTA Y EL EQUILIBRIO

CAPACIDAD: Comprende el funcionamiento del mercado a través de la ley de la demanda, la ley de la oferta y el análisis del equilibrio del mercado.

Semana	Actitudes:		Estrategias de Aprendizaje	Horas
	Promueve en el estudiante la comprensión del comportamiento de la demanda y la oferta, así como la determinación del punto de equilibrio del mercado.			
	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales		
4	Factores que afectan a la demanda Representación de la demanda Desplazamiento de la curva de la demanda	Evalúa las relaciones entre la demanda con el nivel de precios.	Clase magistral	2
			Solución de problemas	2
5	Factores que afectan a la oferta Representación de la oferta Desplazamiento de la curva de la oferta	Evalúa las relaciones entre la oferta con el nivel de precios.	Clase magistral	2
			Solución de problemas	2
6	Concepto y representación del Eq. Tipos de equilibrio Interpretación de las variaciones en el precio y cantidad Equilibrio y cambios en la oferta y la demanda	Evalúa la determinación de la cantidad y el precio de equilibrio.	Clase magistral	2
			Solución de problemas	2
7	Demostración		Demostración	4
	Evaluación Parcial			

Referencias:

Chipana Rodriguez Juan A., (2011) Economía Moderna, 1ra. Edición, Lima, Chipana Rodriguez Juan A.
 Samuelson Paul, Nordhaus William, (2009) Economía, 18 ava edición, Madrid, Mc. Graw Hill.

UNIDAD III: PRODUCCIÓN Y COSTOS DE LAS EMPRESAS

CAPACIDAD: Identifica y analiza procedimientos para conocer la producción y costos de las empresas.

Semana	Actitudes:		Estrategias de Aprendizaje	Horas
	Promueve en el estudiante el conocimiento de la producción y costos de las empresas.			
	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales		
8	Costo y ganancia	Evalúa los costos y ganancias las empresas.	Clase magistral	2
			Solución de casos	2
9	Producción a corto plazo: Recursos fijos y variables, ley de los rendimientos marginales crecientes y decrecientes.	Evalúa la producción a corto plazo de las empresas.	Clase magistral	2
			Solución de casos	2
10	Costos a corto plazo: Costo marginal, costo promedio, costo total, ingresos y beneficios.	Evalúa los costos a corto plazo de las empresas.	Clase magistral	2
			Solución de problemas	2
11	Costos a largo plazo: Economías de escala	Evalúa los costos a largo plazo de las empresas.	Clase magistral	2
			Solución de problemas	2

Referencias:

McEachern William (2003) Microeconomía, Sexta edición, México DF, Thomson.

UNIDAD IV: MEDICIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA NACIONAL				
CAPACIDAD: Identifica y estudia la importancia de la medición de la actividad económica nacional.				
Semana	Actitudes: Promueve en el estudiante el conocimiento de la contabilidad nacional.		Estrategias de Aprendizaje	Horas
	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales		
12	Las cuentas nacionales o la contabilidad nacional y social.	Evalúa la importancia de la medición de la actividad económica nacional.	Clase magistral	2
			Dinámica de grupos	2
13	El Producto Bruto Interno (PBI)	Evalúa la importancia de la medición de la actividad económica nacional.	Clase magistral	2
			Solución de problemas	2
14	El Producto Nacional Bruto (PNB) El Pago neto a factores (PNF) El ingreso per-cápita	Evalúa la importancia de la medición de la actividad económica nacional.	Clase magistral	2
			Solución de problemas	2
15	La balanza comercial, la Balanza de pagos y el tipo de cambio.	Evalúa la importancia de la medición de la actividad económica nacional.	Clase magistral	2
			Solución de problemas	2
16	Examen Final		Demostración	4
			Demostración	
Referencias: Larraín B. Felipe, Sachs Jeffrey D., (2004) Macroeconomía en la economía global, 2da. Edición, Buenos Aires, Prentice Hall y Pearson Educación. Hinojosa Pérez J. Adolfo, "El Equilibrio Walrasiano: Una Interpretación de la Teoría Económica y sus Implicancias en la Macroeconomía Real", en Ciencia Empresarial 22, Revista de la UIGV, Lima, pp. 18-21, Enero, 2014. http://www.bcrp.gob.pe/ , http://www.mef.gob.pe/ , http://www.eclac.cl/ , http://www.imf.org/				

VI. METODOLOGÍA

6.1. Estrategias centradas en la enseñanza

- a. Dinámicas de Sensibilización
- b. Lluvia de ideas
- c. Trabajo en equipo
- d. Solución de problemas

6.2. Estrategias centradas en el aprendizaje

- a. Clase magistral
- b. Exposición problemática
- c. Inducción
- d. Demostración

VII. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

- a. Separatas
- b. Equipos informáticos
- c. Manual de asignatura
- d. Multimedia

VIII. EVALUACIÓN

La evaluación es un componente del proceso formativo que implica el recojo de información sobre los rendimientos y desempeños del estudiante. Permite el análisis para mejorar el proceso de enseñanza – aprendizaje. Se evalúa antes, durante y al finalizar el proceso, según la siguiente Tabla:

Evaluación Académicas	Peso
Prueba de entrada	Sin nota
Evaluación de Proceso	60%
Examen Parcial	20%
Examen Final	20%

- Antes: prueba de entrada.-Se realiza una evaluación inicial, diseñada para recoger los saberes que posee el estudiante para asumir la asignatura y cuyo resultado no interviene en el cálculo de la calificación de la asignatura.
- Durante: Evaluación de Proceso.- De acuerdo al objetivo de aprendizaje de la asignatura se evalúan las competencias adquiridas por el estudiante utilizando los criterios establecidos en el anexo N° 1
- Examen: Parcial y Final.- Se evalúa los productos del aprendizaje, al finalizar una o más unidades de aprendizaje, usándose la prueba escrita como instrumento de medición (examen parcial y examen final).

IX. FUENTES DE INFORMACIÓN COMPLEMENTARIAS

9.1. Fuentes bibliográficas

- J Chipana Rodríguez Juan A., (2011) Economía Moderna, 1ra. Edición, Lima, Chipana Rodríguez Juan A.
- J Larraín B. Felipe, Sachs Jeffrey D., (2004) Macroeconomía en la economía global, 2da. edición, Buenos Aires, Prentice Hall y Pearson Educación.
- J McEachern William (2003) Microeconomía, Sexta edición, México DF, Thomson.
- J Samuelson Paul, Nordhaus William, (2009) Economía, 18 ava edición, Madrid, Mc. Graw Hill.

9.2. Fuentes hemerográficas

- J Hinojosa Pérez J. Adolfo, "El Debate entre Economía de Mercado y Economía de Estado", en Ciencia Empresarial 15, Revista de la UIGV, Lima, pp. 19-22, Mayo, 2011.
- J Hinojosa Pérez J. Adolfo, "El Presupuesto Público del 2013: Un Análisis desde la Perspectiva de la Inclusión Social", en Ciencia Empresarial 20, Revista de la UIGV, Lima, Enero, pp. 14-16, 2013.
- J Hinojosa Pérez J. Adolfo, "El Equilibrio Walrasiano: Una Interpretación de la Teoría Económica y sus Implicancias en la Macroeconomía Real", en Ciencia Empresarial 22, Revista de la UIGV, Lima, pp. 18-21, Enero, 2014.

9.3. Fuentes electrónicas

- J <http://www.bcrp.gob.pe/>
- J <http://www.mef.gob.pe/>
- J <http://www.eclac.cl/>
- J <http://www.imf.org/>