



## SILABO

### REESTRUCTURACIÓN, MEJORAMIENTO Y CAMBIO EMPRESARIAL

#### I. DATOS INFORMATIVOS

- 1.1. Código : 061962  
 1.2. Ciclo : IX  
 1.3. Créditos : 4  
 1.4. Área curricular : Formación Profesional  
 1.5. Condición : Obligatorio  
 1.6. Semestre Académico : 2017 - I  
 1.7. Duración : 16 semanas: 80 horas  
 1.8. Horas semanales : 5 HT: 3 HP: 2  
 1.9. Requisitos : Auditoría Administrativa  
 1.10. Facultad : Ciencias Administrativas  
 1.11. Escuela Profesional : Administración  
 1.12. Profesores : Comisión Académica  
 1.13. Texto Básico : Flint Blanck, Pinkas (2004). Reflotamiento: Aspectos Económicos y Financieros aplicables a la Gestión de Empresas en Crisis. Lima: Editorial Jurídica Grijley.

#### II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de Formación Profesional, es de naturaleza teórica y práctica, tiene por propósito comprender el proceso de reestructuración, mejoramiento y cambio de las empresas competitivas en el mercado global, considerando las condiciones del contexto nacional e internacional.

Organiza sus contenidos en las siguientes unidades de aprendizaje: I. El entorno económico de la empresa y su viabilidad. II. Reorientación empresarial, su deterioro y técnicas de refotamiento: del diagnóstico la implementación. III. Preparación del plan de negocios sostenible para lograr su aprobación: disolución y liquidación IV. Recapitalización de la empresa, en base al potencial del negocio.

#### III. COMPETENCIA DE ASIGNATURA

Comprende el proceso de reestructuración, mejoramiento y cambio de las empresas competitivas en el mercado global, considerando las condiciones del contexto nacional e internacional evaluando sus resultados globales de la empresa.

#### IV. CAPACIDADES

- )] Construye y valora el contexto económico y social de la empresa, considerándolo como factor importante para la toma de decisiones.
- )] Comprende la reorientación empresarial efectuando un diagnóstico pertinente de la empresa.
- )] Define el plan de negocio de la empresa en sus distintos sistemas de operación, considerando la necesidad de la sostenibilidad empresarial.
- )] Analiza los procedimientos involucrados en la recapitalización de la empresa, considerando las condiciones del contexto.

#### V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I: EL ENTORNO ECONÓMICO DE LA EMPRESA Y SU VIABILIDAD				
CAPACIDAD: Construye y valora el contexto económico y social de la empresa, considerándolo como factor importante para la toma de decisiones				
Semana	Actitudes		Estrategias de Aprendizaje	Horas
	)] Participación activa )] Trabajo en equipo			
	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales		
1	Ciclos Económicos de la depresión, recuperación, prosperidad y recesión	Analiza y discute aspectos relacionados a las operaciones económicas de las empresas	Análisis documental bibliográfico	3
			Demostración	2
2	Estrategia y entorno, las estrategias competitivas de Porter.	Análisis, discusión y propuestas	Estudio de casos	3
			Solución de casos	2

3	La empresa y su viabilidad	Análisis , discusión y propuestas	Método de proyectos	3
			Solución de problemas	2
4	Diagnostico legal y financiero	Análisis , discusión y propuestas	Trabajo en equipo	3
			Mesa redonda	2
Referencias: J Flint Blanck, Pinkas (2004). Reflotamiento: Aspectos Económicos y Financieros aplicables a la Gestión de Empresas en Crisis. Editorial Jurídica grijley. Lima Perú.				

UNIDAD II: REORIENTACIÓN EMPRESARIAL, SU DETERIORO Y TECNICAS DE REFLOTAMIENTO: DEL DIAGNÓSTICO A LA IMPLEMENTACIÓN				
CAPACIDAD: Comprende la reorientación empresarial efectuando un diagnostico pertinente de la empresa.				
Semana	Actitudes		Estrategias de Aprendizaje	Horas
	) Cumplimiento de responsabilidades ) Disposición por aprender			
	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales		
5	Procesos, personal y costos	Recopila, analiza y procesa la información pertinente.	Análisis documental bibliográfico	3
			Estudio de casos	2
6	Deterioro progresivo, síntomas y medidas correctivas.	Recopila, analiza y procesa la información pertinente	Análisis documental bibliográfico	3
			Lluvia de ideas	2
7	Reestructuración económica y financiera.	Recopila, analiza y procesa la información pertinente	Análisis documental bibliográfico	3
			Trabajo en equipo	2
8	Técnicas de refluotamiento.	Recopila, analiza y procesa la información pertinente	Análisis documental bibliográfico	3
	Evaluación Parcial		Exposición problémica	2
Referencias: J Flint Blanck, Pinkas (2004). Reflotamiento: Aspectos Económicos y Financieros aplicables a la Gestión de Empresas en Crisis. Editorial Jurídica grijley.Lima Perú.				

UNIDAD III: PREPARACIÓN DEL PLAN DE NEGOCIOS SOSTENIBLE PARA LOGRAR SU APROBACIÓN, DISOLUCIÓN Y LIQUIDACIÓN				
CAPACIDAD: Define el plan de negocio de la empresa en sus distintos sistemas de operación, considerando la necesidad de la sostenibilidad empresarial.				
Semana	Actitudes		Estrategias de Aprendizaje	Horas
	) Apertura a la innovación ) Disposición por aprender			
	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales		
9	Como negociar con los acreedores, trabajadores, socios, proveedores, bancos y la Sunat.	Identifica técnicas de negociación	Análisis documental bibliográfico	3
			Solución de casos	2
10	Disolución y liquidación.	Analiza el procedimiento de disolución y liquidación de la empresa.	Estudio de casos	3
			Solución de casos	2
11	Refluotamiento.	Analiza el procedimiento de refluotamiento de la empresa	Lluvia de ideas	3
			Solución de casos	2
12	Reposicionamiento	Analiza de procesos del reposicionamiento de la empresa	Dinámica de grupos	3
			Solución de casos	2

Referencias:

) Flint Blanck, Pinkas (2004). Reflotamiento: Aspectos Económicos y Financieros aplicables a la Gestión de Empresas en Crisis. Editorial Jurídica grijley. Lima Perú

#### UNIDAD IV: RECAPITALIZACIÓN LA EMPRESA, EN BASE AL POTENCIAL DEL NEGOCIO

CAPACIDAD: Analiza los procedimientos involucrados en la recapitalización de la empresa, considerando las condiciones del contexto.

Semana	Actitudes		Estrategias de Aprendizaje	Horas
	<ul style="list-style-type: none"> <li>) Innovación y creatividad</li> <li>) Conducta ética</li> </ul>			
	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales		
13	Evaluación de los mercados competitivos	Selecciona la información y resuelve casos prácticos.	Análisis documental bibliográfico	3
			Estudio de casos	2
14	Análisis FODA	Selecciona la información pertinente para los casos en estudio	Análisis documental bibliográfico	3
			Estudio de casos	2
15	Análisis de los sistemas de gestión	Selecciona la información pertinente para los casos en estudio	Análisis documental bibliográfico	3
	Presentación de la inversiones	Selecciona la información pertinente para los casos en estudio	Estudio de casos	
16			Valor de las empresas en crisis	Selecciona la información pertinente para los casos en estudio
	Examen Final		Demostración	3
			Demostración	2

Referencias:

) Flint Blanck, Pinkas (2004). Reflotamiento: Aspectos Económicos y Financieros aplicables a la Gestión de Empresas en Crisis. Editorial Jurídica grijley. Lima Perú.

#### VI. METODOLOGÍA

##### 6.1. Estrategias centradas en la enseñanza

- a. Estudio de casos
- b. Solución de problemas
- c. Simulación
- d. Trabajo en equipo

##### 6.2. Estrategias centradas en el aprendizaje

- a. Inducción
- b. Demostración
- c. Exposición problémica
- d. Técnicas de concientización

#### VII. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

- a. Equipos informáticos
- b. Fuentes de información
- c. Multimedia
- d. Portafolio

#### VIII. EVALUACIÓN

La evaluación es un componente del proceso formativo que implica el recojo de información sobre los rendimientos y desempeños del estudiante. Permite el análisis para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje. Se evalúa antes, durante y al finalizar el proceso, según la siguiente tabla:

EVALUACION ACADEMICAS	PESO
Prueba de entrada	Sin nota
Evaluación del proceso	60%
Examen Parcial	20%
Examen Final	20%

- Antes: prueba de entrada.-Se realiza una evaluación inicial, diseñada para recoger los saberes que posee el estudiante para asumir la asignatura y cuyo resultado no interviene en el cálculo de la calificación de la asignatura.
- Durante: Evaluación de Proceso.- De acuerdo al objetivo de aprendizaje de la asignatura se evalúan las competencias adquiridas por el estudiante utilizando los criterios establecidos en el anexo N° 1.
- Examen: Parcial y Final.- Se evalúa los productos del aprendizaje, al finalizar una o más unidades de aprendizaje, usándose la prueba escrita como instrumento de medición (examen parcial y examen final).

## IX. FUENTES DE INFORMACIÓN COMPLEMENTARIAS

### 9.1. Fuentes bibliográficas

- J Álvarez Torres, Martín, Palacios Pablo C. (1994). Estrategias Efectivas para Incrementar su Posición Competitiva. Ediciones Panorama, México. 181 págs.
- J Araos, Mercedes, Carrillo, Carlos y Van Ginhoven, Sandra. (2002). Indicadores de Competitividad. Universidad del Pacífico, Tercera Edición Lima Perú. 430 págs.
- J Barros Vega, Oscar. (1994). Reingeniería de Procesos de Negocios: Un Planteamiento Metodológico: Dolmen ediciones, Santiago de Chile. 228 págs.
- J Biasca, Rodolfo, E. (1991). Resizing: Reestructurando, Replanteando y recreando la Empresa para lograr Competitividad. 4ta edición. Asociación para el progreso de la dirección. Madrid. 471 págs.
- J Carbonell O'Brien, Esteban. (1999). Bancarrota y Suspensión de Pagos: mecanismos Alternativos de Reingeniería Legal. Colors Graphics. Lima Perú.