



SÍLABO

INGLÉS TÉCNICO III

I. DATOS INFORMATIVOS

1.1. Código	:	061968
1.2. Ciclo	:	IX
1.3. Créditos	:	3
1.4. Área curricular	:	Formación Básica: Intermediate
1.5. Condición	:	Electivo
1.6. Semestre Académico	:	2018 - I
1.7. Duración	:	16 semanas: 64 horas
1.8. Horas semanales	:	4 HT: 2 HP: 2
1.9. Requisitos	:	Ninguno
1.10. Facultad	:	Ciencias Administrativas
1.11. Escuela Profesional	:	Administración
1.12. Profesores	:	Comisión Académica: Lic. Miguel Vargas Machuca Llanos
1.13. Texto Básico	:	Strutt, Peter (2013). English International Tourism (New Edition), Intermediate Coursebook. Slovakia: Pearson Educated Limited.

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de formación básica Intermediate, es de naturaleza teórica y práctica, tiene por propósito aplicar los conocimientos adquiridos en Inglés Técnico II. El curso apunta a adquirir competencia y performance en las necesidades de la lengua inglesa, vinculada al quehacer profesional del área del turismo y basado en materiales reales de información turística profesional: Dorling Kindersley's en Eyewitness Travel Guides (Guías de viaje de un testigo presencial)

Organiza sus contenidos en las siguientes unidades de aprendizaje: I: Design a Tour. II. Niche Tourism. III. Cultural Tourism. IV. Customer Service.

III. COMPETENCIA DE ASIGNATURA

Practicar habilidades efectivas de comunicación en lengua inglesa en las relaciones interpersonales y empresariales, en tanto requisito esencial de sus empleos en las industrias de viajes y turismo.

IV. CAPACIDADES

- J Establece y fortalece una confianza construida en habilidades profesionales tales como responder a las consultas, mercadotecnia de los destinos, ofreciendo asesoramiento, negociación, redacción de correos electrónicos y hablar con grupos reales de personas.
- J Desarrolla la conciencia lingüística a través de una gramática establecida y de un sílabo dinámico y focalizado al ámbito profesional del Turismo.
- J Adquiere un repertorio léxico especializado y requerido por los profesionales del Turismo.
- J Establece la performance de la competencia lingüística en los casos reales, los cuales se ven reflejados en los temas de la industria del turismo de hoy en día.

V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I: DESIGN A TOUR				
CAPACIDAD: Establece y fortalecer una confianza construida en habilidades profesionales tales como responder a las consultas, mercadotecnia de los destinos, ofreciendo asesoramiento, negociación, redacción de correos electrónicos y hablar con grupos reales de personas.				
Semana	Actitudes		Estrategias de Aprendizaje	Horas
	<ul style="list-style-type: none"> • Disposición por aprender :1.-Careers in tourism.(jobs in tourism-reading:job advertisement-Conference-Travel Sales Consultant-Night Auditor-Resort reps. • Innovación y creatividad: vocabulary. 			
	Contenidos Conceptuales		Contenidos Procedimentales	
1	- Revisión general de la gramática		Realizar ejercicios gramaticales	
			Seminario	2
			Dinámica de grupos	2

2	- Selling Dreams (Design a tour):practice-,listening-practice-speaking-professional practice-writing-cover letters.	Leer con el objetivo de identificar las ideas principales. Identificar estructuras.	Seminario	2
			Taller	2
3	- Getting there (Dealing with the public): speaking interview(17).	Identificar información específica	Estudio de casos	2
			Problematización	2
4	- Accomodation (Dealing with complaints):EVALUATION TEST.	Utilizar apropiadamente el vocabulario	Taller	4

Referencias:

-) Strutt, Peter (2013). English International Tourism (New Edition), Intermediate Coursebook. Slovakia: Pearson Educated Limited.
-) St Albans Travel. Tips to design a tour and travel logos. Good to see you. 2014. <http://www.goodtosee.com/tips-to-design-tour-and-travel-logos/>

UNIDAD II: NICHE TOURISM

CAPACIDAD: Desarrolla la conciencia lingüística a través de una gramática establecida y de un sílabo dinámico y focalizado al ámbito profesional del Turismo.

Semana	Actitudes		Estrategias de Aprendizaje	Horas
	<ul style="list-style-type: none"> • Disposición por aprender • Innovación y creatividad 			
	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales		
5	- Destinations(2)LA Renaissance-A view of Hollywood Boulevard- Exploring San Diego.	- Ordenar ideas y seguir instrucciones	Problematización	4
6	- Develop a destination:listening:Visiting Moscow vocabulary-speaking	- Identificar estructuras.	Problematización	4
7	- Things to do (Speaking to a group) : Professional practice.	- Ordenar sucesos de una lectura.	Estudio de casos	2
			Problematización	2
8	- Niche Tourism: Reviewing	- Ordenar ideas y seguir instrucciones	Problematización	2
	Evaluación Parcial: Examen Parcial		Estudio de casos	

Referencias:

-) Strutt, Peter (2013). English International Tourism (New Edition), Intermediate Coursebook. Slovakia: Pearson Educated Limited.
-) US DAVIS EXTENSION. Niche Tourism Information Session. Articulate Power Presentation. 2013. <http://www.extensiondlc.net/infosite/NTD100/player.html>

UNIDAD III: CULTURAL TOURISM

CAPACIDAD: Adquiere un repertorio léxico especializado y requerido por los profesionales del Turismo.

Semana	Actitudes		Estrategias de Aprendizaje	Horas
	<ul style="list-style-type: none"> • Disposición por aprender • Innovación y creatividad 			
	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales		
9	- Cultural tourism: Hotel facilities- A superior night´s sleep	Identificar información específica	Clase magistral	2
			Inducción	2
10	- Present proposal-Berlin´s Best Hotels-Choosing a hotel.	Identificar estructuras.	Estudio de casos	2
			Problematización	2
11	- Running a hotel: When an inspector.Listening.	Ordenar ideas y seguir instrucciones	Estudio de casos	4

12	- Transform the team: Listening.	Utilizar apropiadamente el vocabulario	Dinámica de grupos	2
			Problematización	2
Referencias:) Strutt, Peter (2013). English International Tourism (New Edition), Intermediate Coursebook. Slovakia: Pearson Educated Limited.) LATIN ODYSSEY. Cultural Tourism Peru. Exquisitely Tailored Travel.2014. http://www.latinodyssey.com/other-interests/cultural-tourism-peru				
UNIDAD IV: CUSTOMER SERVICE				
CAPACIDAD: Establece la performance de la competencia lingüística en los casos reales, los cuales se ven reflejados en los temas de la industria del turismo de hoy en día.				
Semana	Actitudes • Disposición por aprender • Innovación y creatividad		Estrategias de Aprendizaje	Horas
	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales		
13	- Customer service: Tour operators-(4) Tough times for Britain's holidaymakers-Hotel Calderón-Consolidation.	Identificar información específica	Estudio de casos	2
			Problematización	2
14	- Improve customer service: Dealing with guests(5)	Identificar información específica	Estudio de casos	2
			Problematización	2
15	- Business travel: Travel agencies.Hotel reservations.	Identificar información específica	Estudio de casos	2
	- Socializing and making small talk:Reviews-Group Interventions-Evaluation.	Ordenar ideas y seguir instrucciones	Problematización	
16	- Role plays	Ordenar ideas y seguir instrucciones	Dinámica de grupos	2
	Examen Final		Estudio de casos	4
Referencias:) Strutt, Peter (2013). English International Tourism (New Edition), Intermediate Coursebook. Slovakia: Pearson Educated Limited.) POW TOON. Customer Service. 2013. http://www.youtube.com/watch?v=RyrjeDWQ0Vw) CBC Learner Center. Retail tip: Customer Service. 2012. http://www.youtube.com/watch?v=waE4wx35wgE				

VI. METODOLOGÍA

- 6.1. Estrategias centradas en la enseñanza
- Problematización
 - Clase magistral
 - Exposición problemática
 - Inducción
 - Demostración

- 6.2. Estrategias centradas en el aprendizaje
- Dinámica de Grupos
 - Estudio de casos
 - Seminario
 - Trabajo en equipo.

VII. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

- Equipos informáticos
- Fuentes de información
- Multimedia
- Separatas

VIII. EVALUACIÓN

La evaluación es un componente del proceso formativo que implica el recojo de información sobre los rendimientos y desempeños del estudiante. Permite el análisis para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje. Se evalúa antes, durante y al finalizar el proceso, según la siguiente tabla:

EVALUACION ACADEMICAS	PESO
Prueba de entrada	Sin nota
Evaluación del proceso	60%
Examen Parcial	20%
Examen Final	20%

- Antes: prueba de entrada.-Se realiza una evaluación inicial, diseñada para recoger los saberes que posee el estudiante para asumir la asignatura y cuyo resultado no interviene en el cálculo de la calificación de la asignatura.
- Durante: Evaluación de Proceso.- De acuerdo al objetivo de aprendizaje de la asignatura se evalúan las competencias adquiridas por el estudiante utilizando los criterios establecidos en el anexo N° 1.
- Examen: Parcial y Final.- Se evalúa los productos del aprendizaje, al finalizar una o más unidades de aprendizaje, usándose la prueba escrita como instrumento de medición (examen parcial y examen final).

IX. FUENTES DE INFORMACIÓN COMPLEMENTARIAS

9.1. Fuentes electrónicas

-) <http://www.goodtosee.com>
-) <http://www.extensiondlc.net>
-) <http://www.latinodyssey.com>
-) <http://www.youtube.com/watch?v=RyrjeDWQ0Vw>
-) <http://www.youtube.com/watch?v=waE4wx35wgE>
-) www.speakspeak.com
-) www.englishpage.com
-) www.turismomadrid.es/INGL/MTUR/pagina/MTURDiccionarioTurista.htm