



## SILABO

### FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

#### I. DATOS INFORMATIVOS

1.1. Código	:	061961
1.2. Ciclo	:	IX
1.3. Créditos	:	5
1.4. Área curricular	:	Formación Profesional
1.5. Condición	:	Obligatorio
1.6. Semestre Académico	:	2017 - I
1.7. Duración	:	16 semanas: 102 horas
1.8. Horas semanales	:	6 HT: 2 HP: 4
1.9. Requisitos	:	Administración de las Finanzas Internacionales
1.10 Facultad	:	Ciencias Administrativas
1.11. Escuela Profesional	:	Administración
1.12. Profesores	:	Comisión Académica
1.13. Texto Básico	:	Melnick, J. (1958). Manual de Proyectos de Desarrollo Económico. México: Naciones Unidas.

#### II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de formación profesional, es de naturaleza teórica y práctica, tiene por propósito desarrollar ordenada y metodológicamente alternativas de inversión en el contexto de los negocios internacionales.

Organiza sus contenidos en las siguientes unidades de aprendizaje: I. Oportunidad de Inversión y el Estudio del Mercado. II. Estudio Técnico. III. Estudio Económico. IV. Evaluación Económica Financiera.

#### III. COMPETENCIA DE ASIGNATURA

Formula la viabilidad de una alternativa de inversión, incidiendo en la importancia de la integridad de un proyecto y su contribución al desarrollo económico social dado su repercusión en las metas del desarrollo del país

#### IV. CAPACIDADES

- )] Analiza el comportamiento de los mercados con la expectativa de su inserción de una nueva unidad económica.
- )] Aplica procedimientos técnicos que permitan diseñar los bienes o servicios ofertados
- )] Determina las necesidades de inversión y flujos operativos para el proyecto como base para medir los las necesidades económicas financieras
- )] Aplica métodos e indicadores de evaluación de proyectos con el propósito de medir su viabilidad y disminuir el riesgo.

#### V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I: LA OPORTUNIDAD DE INVERSIÓN Y EL ESTUDIO DE MERCADO				
CAPACIDAD: Analiza el comportamiento de los mercados con la expectativa de su inserción de una nueva unidad económica.				
Semana	Actitudes		Estrategias de Aprendizaje	Horas
	<ul style="list-style-type: none"> <li>)] Innovación y creatividad</li> <li>)] Trabajo en equipo</li> </ul>			
	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales		
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>)] El Proyecto: concepto, características y las oportunidades de inversión.</li> <li>)] El proyecto en el proceso ahorro inversión y los negocios internacionales.</li> </ul>	Desarrolla la idea de un proyecto, reconoce y reflexiona sobre su alcance y características. Identificar las necesidades de inversión y la repercusión en el desarrollo nacional; incidiendo en la participación de los negocios en el nivel internacional.	Trabajo en equipo	3
			Exposición dialogada	3
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>)] Estudio del mercado: las etapas de la investigación del mercado y el producto</li> <li>)] Comportamiento de la demanda y la</li> </ul>	Investiga el producto y el mercado objetivo, analiza las variables más importantes y cuantifica la oferta y demanda para el mercado estudiado.	Método de proyectos	3
			Aplicación de criterios e	3

	oferta y los mercados internacionales.		indicadores	
3	) El ámbito de la proyección ) Técnicas y métodos de proyección del mercado	Reconoce el ámbito de la proyección y determina los métodos de pronósticos, aplicando series de tiempo y explicativas	Problematización	3
			Estudio de casos	3
4	) Los sistemas de comercialización y las políticas de comercio exterior ) Evolución y determinación del precio del producto ) Evaluación y balance de la Demanda Insatisfecha	Identifica las políticas y estrategias de comercialización, reconociendo las tácticas del mercado proveedor y los requerimientos del mercado consumidor. Determina los niveles de precios para el mercado. Identifica la demanda insatisfecha	Exposición problémica	3
			Exposición dialogada	3
Referencias: ) Makridakis – Wheelnright (1998) Métodos de Pronósticos. México: LIMUSA ) Frederick s. Hillier – Mark S. Hiller (2008) Métodos cuantitativos para administración. México Mc Graw Hill				

UNIDAD II: DESARROLLO TECNICO DEL PROYECTO				
CAPACIDAD: Aplica procedimientos técnicos que permitan diseñar los bienes o servicios ofertados .				
Semana	Actitudes		Estrategias de Aprendizaje	Horas
	Contenidos Conceptuales			
5	) Participación activa ) Preservación del medio ambiente		Exposición dialogada	3
	) Tamaño óptimo del proyecto ) Factores implicantes ) Optimización del tamaño ) Localización del proyecto ) Factores de localización ) Métodos de evaluación			
6	) Aspectos técnicos del proyecto. Producto y procesos		Solución de casos	3
			Consideración de estándares	3
7	) Diseño Organización del proyecto: estructura orgánica		Dinámica de grupos	3
			Exposición dialogada	3
8	) Marco legal del proyecto		Exposición dialogada	3
	Evaluación Parcial		Demostración	3
Referencias: ) Nassir Sapag Chain (2011) Proyectos de Inversión Formulación y Evaluación Santiago de Chile: PEARSON ) Roger G. Schroeder – Susan Meyer – M. Johnny Rungtusanatham (2011) Administration de Operaciones. Mexico: Mac Graw Hill				

UNIDAD III: ESTUDIO ECONOMICO DEL PROYECTO				
CAPACIDAD: Determina las necesidades de inversión y flujos operativos para el proyecto como base para medir los las necesidades económicas financieras.				
Semana	Actitudes		Estrategias de Aprendizaje	
	Contenidos Conceptuales			
9	) Cumplimiento de responsabilidades ) Honestidad intelectual		Solución de problemas	3
	) Inversión ) Activo fijo y diferido ) Capital de trabajo ) Calendario de inversiones			
		Reconoce la capacidad de inversión y sus restricciones; entiende sus componentes y la necesidad de proyección para la vida útil del proyecto	Exposición dialogada	3

10	<ul style="list-style-type: none"> <li>)] Costos e Ingresos</li> <li>)] Clasificación de los costos</li> <li>)] Tipos de Beneficios</li> <li>)] Punto de equilibrio</li> <li>)] Costo de capital</li> </ul>	Identifica y considera los conceptos por ingresos para la empresa, requeridos en el flujo de caja del proyecto. Busca el punto de equilibrio como criterio de evaluación Identifica y reconoce la tasa mínima de rendimiento que requerirá el proyecto.	Problematización	3
			Dinámica de grupos	3
11	<ul style="list-style-type: none"> <li>)] Financiamiento</li> <li>)] Estructura de financiamiento</li> <li>)] Condicionantes de la estructura financiera</li> </ul>	Diseña y elabora el financiamiento de del proyecto que incidirá en el flujo de caja y el costo del capital	Exposición dialogada	3
			Método de proyectos	3
12	<ul style="list-style-type: none"> <li>)] Flujos de Fondos del proyecto</li> <li>)] Origen y aplicación de fondos</li> <li>)] Flujo de caja</li> <li>)] Estados financieros</li> </ul>	Elabora y proyecta los flujos del proyecto, tanto el origen y aplicación de fondos, como base para medir la rentabilidad del inversionista y los requerimientos de recursos financieros	Conferencia dialogada	3
			Aplicación de criterios e indicadores	3
Referencias: <ul style="list-style-type: none"> <li>)] Fernando Rassiga. (2011). Manual de decisiones de inversión y financiamiento de proyectos. Argentina: Edición.</li> <li>)] Gitman &amp; Joehnk (2009) Fundamentos de Inversiones. México: Pearson</li> </ul>				

UNIDAD IV: EVALUACION ECONOMICA FINANCIERA				
CAPACIDAD: Aplica métodos e indicadores de evaluación de proyectos con el propósito de medir su viabilidad y disminuir el riesgo				
Semana	Actitudes		Estrategias de Aprendizaje	Horas
	<ul style="list-style-type: none"> <li>)] Conducta ética</li> <li>)] Cumplimiento de responsabilidades</li> </ul>			
	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales		
13	<ul style="list-style-type: none"> <li>)] Evaluación privada y social</li> </ul>	Conceptualiza adecuadamente las diferencias fundamentales entre evaluación privada y pública reconociendo los ratios correspondientes	Conferencia dialogada	3
			Método de proyectos	3
14	<ul style="list-style-type: none"> <li>)] Indicadores de Rentabilidad</li> </ul>	Calcula y analiza los principales indicadores de rentabilidad del accionista, aplicando VAN, TIR, RB/C , PRI entre otros	Exposición dialogada	3
			Estudio de casos	3
15	<ul style="list-style-type: none"> <li>)] Análisis de sensibilidad</li> </ul>	Identifica escenarios diversos y relaciona el costo de oportunidad y su repercusión con los indicadores de rentabilidad en el marco de un pronóstico	Exposición dialogada	3
			Solución de casos	3
16	<ul style="list-style-type: none"> <li>)] Análisis de Riesgo e Incertidumbre</li> </ul>	Identifica, analiza y evalúa el riesgo objetivo y subjetivo en la prospectiva de las variables dependientes e independientes que actúan sobre el proyecto	Exposición dialogada	2
			Solución de casos	3
	Examen Final		Demostración	1
Referencias: <ul style="list-style-type: none"> <li>)] Arlette Beltrán. (2007). Evaluación Privada de Proyectos. Perú: Universidad del Pacifico.</li> <li>)] Nassir Sapag Chair. (1997). Criterios de evaluación de proyectos. Colombia: Mc. Graw Hill.</li> </ul>				

## VI. METODOLOGÍA

### 6.1. Estrategias centradas en la enseñanza

- a. Clase magistral
- b. Exposición problémica
- c. Inducción
- d. Demostración

### 6.2. Estrategias centradas en el aprendizaje

- a. Dinámica de Grupos
- b. Discusión en grupos pequeños
- c. Estudio de casos
- d. Exposición dialogada

## VII. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

- a. Equipos informáticos
- b. Guías de aprendizaje y autoaprendizaje
- c. Multimedia
- d. Fuentes de información

## VIII. EVALUACIÓN

La evaluación es un componente del proceso formativo que implica el recojo de información sobre los rendimientos y desempeños del estudiante. Permite el análisis para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje. Se evalúa antes, durante y al finalizar el proceso, según la siguiente tabla:

EVALUACIÓN ACADEMICAS	PESO
Prueba de entrada	Sin nota
Evaluación del proceso	60%
Examen Parcial	20%
Examen Final	20%

- Antes: prueba de entrada.-Se realiza una evaluación inicial, diseñada para recoger los saberes que posee el estudiante para asumir la asignatura y cuyo resultado no interviene en el cálculo de la calificación de la asignatura.
- Durante: Evaluación de Proceso.- De acuerdo al objetivo de aprendizaje de la asignatura se evalúan las competencias adquiridas por el estudiante utilizando los criterios establecidos en el anexo N° 1.
- Examen: Parcial y Final.- Se evalúa los productos del aprendizaje, al finalizar una o más unidades de aprendizaje, usándose la prueba escrita como instrumento de medición (examen parcial y examen final).

## IX. FUENTES DE INFORMACIÓN COMPLEMENTARIAS

### 9.1. Fuentes bibliográficas

- ) Gabriel Baca Urbina. (2006). Evaluación de proyectos de inversión. México: Mc Graw Hill.
- ) Alfonso Cortázar Martínez. (1993). Introducción al Análisis de Proyectos de Inversión. México: TRILLAS.
- ) Folke Kafka Kiener. (1997). Evaluación Estratégica de Proyectos de Inversión. Perú: UP.

### 9.2. Fuentes hemerográficas

- ) [www.derevistas.com/contenido/tema/investigación-de-mercados](http://www.derevistas.com/contenido/tema/investigación-de-mercados)
- ) [www.esic.edu/institución/revista-española-investigación](http://www.esic.edu/institución/revista-española-investigación)

### 9.3. Fuentes electrónicas

- ) [www.Degerencia.com/.../importancia\\_de\\_los\\_mercados\\_internacionales](http://www.Degerencia.com/.../importancia_de_los_mercados_internacionales)