



SILABO

MERCADO DE VALORES

I. DATOS INFORMATIVOS

1.1.	Código	:	061746
1.2.	Ciclo	:	VII
1.3.	Créditos	:	3
1.4.	Área curricular	:	Formación Profesional
1.5.	Condición	:	Electivo
1.6.	Semestre Académico	:	2017 - I
1.7.	Duración	:	16 semanas: 64 horas
1.8.	Horas semanales	:	4 HT: 2 HP: 2
1.9.	Requisitos	:	Ninguno
1.10.	Escuela Profesional	:	Administración
1.11.	Facultad	:	Ciencias Administrativas
1.12.	Profesores	:	Comisión Académica
1.13.	Texto Básico	:	Eugene, Brigham, Joel y Houston. (2005). Fundamentos de administración Financiera, (10ma edición), México: Editorial Thomson,

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de formación profesional, es de naturaleza teórica y práctica, tiene por propósito de explicar el mercado de valores y la función económica y financiera de los mercados de capitales, orientados al manejo de la organización y dirección de la bolsa de valores de Lima y el mundo, su participación, mecanismos de negociación, mercado de capitales y la administración de los riesgos que valorizan las empresas.

Organiza sus contenidos en las siguientes unidades de aprendizaje: I. Sistemas Financieros de Capitales y Mercado de Valores. II. Instrumentos de Negociación y Rendimientos Instituciones de Supervisión, Control y Regulación. III. Portafolio de Inversiones, Factores que Influyen en el Mercado y la Bolsa. IV. Mercado de Capitales Internacionales Alternativa de Inversiones y Cartera de Inversiones.

III. COMPETENCIA DE ASIGNATURA

Aplica conocimientos fundamentales y las herramientas de las finanzas a fin de proponer alternativas que contribuyan a crear valor para los accionistas y la empresa, instrumentos necesarios para la negociación en el mercado de valores y en el entorno en el cual se desarrollan los mercados bursátiles.

IV. CAPACIDADES

- J Valora y conoce el Marco Legal del Mercado de Valores para realizar transacciones que involucre su conocimiento en el mercado de capitales
- J Explica fundamentos generales de la negociación en el Mercado de Capitales y los aplica en los mercados de capitales.
- J Precisa la naturaleza y estructura de la Bolsa de Valores, como componente de la negociación en el Mercado de Capitales.
- J Establece, entiende e interpretar el desempeño de los títulos valores y valores mobiliarios en el mercado de capitales identificando operaciones de los agente de Bolsa en función a los valores susceptibles de transferencias de Valores.

V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I: SISTEMAS FINANCIEROS DE CAPITALES Y MERCADO DE VALORES.				
CAPACIDAD: Valora y conoce el Marco Legal del Mercado de Valores para realizar transacciones que involucre su conocimiento en el mercado de capitales				
Semana	Actitudes		Estrategias de Aprendizaje	Horas
	<ul style="list-style-type: none"> J Disposición por aprender J Conducta ética 			
	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales		
1	Entorno Económico y Financiero Mercado Financieros. Sistema Financiero e Intermediación.	Analiza y discute la legislación del mercado de valores	Exposición dialogada	2
			Trabajo en equipo	2

2	Mercados de capitales y Mercado de Valores. Primario- Emisiones y Secundario	Describe los elementos que intervienen en el mercado de valores	Lluvia de ideas	2
			Taller	2
3	Bolsa de Valores. Principales indicadores de mercado. Desempeño del Mercado Instrumentos de Negociación. Empresas inscritas.	Analiza el rol que cumple el mercado de valores en relación a las instituciones que tienen que ver con su legislación.	Estudio de casos	2
			Técnicas participativas	2
4	Mecanismos de Negociación. Rueda de Bolsa valores de Lima, etc. Operaciones: Mercado de NYSE.....	Identifica la importancia del mercado de valores en la economía nacional y la línea del mercado de valores	Taller	2
			Trabajo en pares	2
Referencias: J Brealey, R. y Myers, S. (2010). Principios de finanzas corporativas (4ª. Edición). España: McGraw-Hill,				

UNIDAD II INSTRUMENTOS DE NEGOCIACIÓN Y RENDIMIENTOS INSTITUCIONES DE SUPERVISIÓN, CONTROL Y REGULACIÓN				
CAPACIDAD: Explica fundamentos generales de la negociación en el Mercado de Capitales y los aplica en los mercados de capitales.				
Semana	Actitudes		Estrategias de Aprendizaje	Horas
) Participación activa) Conducta ética			
	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales		
5	Instrumentos de Negociación y Rendimientos. Instrumentos de Renta Fija y Variable.	Analiza y comenta las tasas de retorno y las negociaciones con respecto a las rentas.	Aplicación de criterios e indicadores	2
			Dinámica de grupos	2
6	Operaciones y Costo de Transacción. Rendimientos y Alternativas de Inversión.	Identifica la importancia de los costos de transacción para verificar los rendimientos alternativos de Inversión.	Exposición dialogada	2
			Solución de casos	2
7	Instituciones de Supervisión, Control y Regulación. Rol de la SMV. Sistema de Protección al Inversionista. Transparencia del Mercado y Desarrollo del Mercado de Valores	Valora los entes regulatorios en el mercado para desarrollar sistemas más avanzados en la protección y transparencia.	Exposición dialogada	2
			Aplicación de criterios e indicadores	2
8	Evaluación Parcial		Demostración	2
			Demostración	2
Referencias: J Ross, Westerfield Jaffe.(2009). Finanzas Corporativas 8va edición, editorial Mc Graw Hill , pagina 884 México.				

UNIDAD III: PORTAFOLIO DE INVERSIONES, FACTORES QUE INFLUYEN EN EL MERCADO Y LA BOLSA.				
CAPACIDAD: Precisa la naturaleza y estructura de la Bolsa de Valores, como componente de la negociación en el Mercado de Capitales.				
Semana	Actitudes		Estrategias de Aprendizaje	Horas
) Cumplimiento de responsabilidades) Tolerancia y democracia			
	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales		
9	Carteras de Inversión: Riesgo y rentabilidad Diversificación y Portafolios Modalidades de Inversión.	Realiza el análisis de las operaciones que se realiza en la bolsa de valores	Aplicación de criterios e indicadores	2
			Consideración de estándares	2
10	Factores Macroeconómicos y Análisis Sectorial. Análisis Fundamentalista – Financiero y Técnico Clasificadoras de riesgos.	Integra los diversos procedimientos en las técnicas corporativas y estrategias financieras empleada	Conferencia dialogada	2
			Taller	2
11	Indicadores Bursátiles. IGBVL, IS. Dow Jones, Nasdaq, Standard & Poors.	Identifica los valores representativos de de derechos de participación y valores de representativos de	Dinámica de grupos	2
			Trabajo en equipo	2

		deuda		
12	Otros indicadores: % Luc. V-C, Precio Lucro o PER. Dividendos en efectivo y Acciones Liberadas. Lectura e Interpretación del Boletín de BVL.	Analiza y opera las transacciones en la bolsa de valores del mundo y Latinoamérica.	Solución de problemas	2
			Demostración	2
Referencias: J GRANDIO DOPICI, Antonio.(1997) Mercados Financieros. Madrid: McGraw-Hill. 444p.				

UNIDAD IV: MERCADO DE CAPITALES INTERNACIONALES ALTERNATIVA DE INVERSIONES Y CARTERA DE INVERSIONES				
CAPACIDAD: Establece, entiende e interpretar el desempeño de los títulos valores y valores mobiliarios en el mercado de capitales identificando operaciones de los agente de Bolsa en función a los valores susceptibles de transferencias de Valores				
Semana	Actitudes		Estrategias de Aprendizaje	Horas
	J Apertura a la innovación J Participación activa			
	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales		
13	Mercado de Capitales Internacionales y Negociaciones	Identifica estrategias corporativas en las negociaciones de capitales internacionales.	Aplicación de criterios e indicadores	2
			Conferencia dialogada	2
14	Mercado de Divisas Mercado de derivados, futuros, opciones	Reconoce la importancia de los valores mobiliarios en los mercados de valores.	Conferencia dialogada	2
			Seminario	2
15	Estructura de una cartera: Valores de corto y largo plazo	Diferencia claramente los instrumentos de corto plazo y largo plazo	Aplicación de criterios e indicadores	1
			Taller	1
	Decisiones y alternativas de inversión	Reconoce el rol que cumple los agentes de intermediación en el mercado de valores	Dinámica de grupos	1
16	Examen Final		Demostración	2
			Demostración	2
Referencias: J Gonzales, J. (2010). Análisis de la empresa a través de su información económico-financiero. Madrid: Editorial Pirámide.				

VI. METODOLOGÍA

6.1. Estrategias centradas en la enseñanza

- Lluvia de ideas
- Simulación
- Dinámica de Grupos
- Trabajo en equipo

6.2. Estrategias centradas en el aprendizaje

- Técnicas de concientización
- Inducción
- Demostración
- Inducción

VII. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

- Portafolio
- Portafolio
- Equipos informáticos
- Multimedia

VIII. EVALUACIÓN

La evaluación es un componente del proceso formativo que implica el recojo de información sobre los rendimientos y desempeños del estudiante. Permite el análisis para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje. Se evalúa antes, durante y al finalizar el proceso, según la siguiente tabla:

EVALUACION ACADEMICAS	PESO
Prueba de entrada	Sin nota
Evaluación del proceso	60%
Examen Parcial	20%
Examen Final	20%

- Antes: prueba de entrada.-Se realiza una evaluación inicial, diseñada para recoger los saberes que posee el estudiante para asumir la asignatura y cuyo resultado no interviene en el cálculo de la calificación de la asignatura.
- Durante: Evaluación de Proceso.- De acuerdo al objetivo de aprendizaje de la asignatura se evalúan las competencias adquiridas por el estudiante utilizando los criterios establecidos en el anexo N° 1.
- Examen: Parcial y Final.- Se evalúa los productos del aprendizaje, al finalizar una o más unidades de aprendizaje, usándose la prueba escrita como instrumento de medición (examen parcial y examen final).

IX. FUENTES DE INFORMACIÓN COMPLEMENTARIAS

9.1. Fuentes bibliográficas

-) Douglas R. Emery, John D. Finnerty (2010). Administración financiera corporativa. Pearson Educación, 2000 -1080 pages
-) J. Fred Weston, Thomas E. Copeland, D. Víctor Guarnizo. (1995). Finanzas en Administration, MacGraw-Hill- 721 pages
-) James C. Van Horne, John M. Wachowicz. (2002). Fundamentos de administración financiera. Pearson Educación, 2002 -Business enterprises-743 pages
-) James C. Van Horne. (1997). Administración Financiera. Decima edicion. México.
-) Madura, Jeff. Mercados e Instituciones Financieros. México: Thomson, 2001. 698p.
-) Martinez Abascal, Eduardo. Invertir en bolsa. Graw Hill. España. pág. 396
-) Meyers Brealey. (2010). Principios de Finanzas Corporativas. México: MCGRAW-HILL. / INTERAMERICANA DE MEXICO.