



ANEXO 2

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

SUMILLAS

1. FRANQUICIAS Y LICENCIAS

La asignatura pertenece al área curricular de formación profesional, es de naturaleza teórica y práctica, tiene por propósito a reconocer los conceptos y elementos que intervienen en la configuración de las franquicias y su desarrollo en el modelo del negocio. Organiza sus contenidos en las siguientes unidades de aprendizaje: I. Sistema de franquicia. II. Elementos integrantes de la franquicia. III. Gestión empresarial de la franquicia. IV. Estrategia internacional de la franquicia.

2. OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS CON BLOQUES COMERCIALES

La asignatura pertenece al área curricular de formación profesional, es de naturaleza teórica y práctica, tiene por propósito detallar las relaciones comerciales entre el Perú y los principales bloques comerciales en el marco del negociaciones internacionales profundizando en la política de integración comercial del Perú hacia el mundo, la forma exitosa de integrarnos al entorno de los negocios internacionales y las políticas/estrategias frente a los más importantes bloques económicos e incrementar la presencia peruana en los mercados de destino priorizados en la política exterior comercial nacional. Organiza sus contenidos en las siguientes unidades de aprendizaje: I. Conceptos Generales de la Integración Económica. II. Grados de la Integración Económica. III. Acuerdos y Bloques Comerciales. IV. Oportunidades de Negocios con Bloques Comerciales.

3. TALLER DE DESARROLLO DE PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN

La asignatura pertenece al área curricular de Formación Profesional, es de naturaleza teórica y práctica, tiene por propósito establecer los procedimientos, guías e instrucciones para el desarrollo de un proyecto empresarial de exportación de un insumo o producto peruano para el mercado internacional. Organiza sus contenidos en las siguientes unidades de aprendizaje: I. Generación de la idea de negocio internacional. II. El proyecto empresarial focalizado en el mercado destino. III. Operaciones, responsabilidad social empresarial y potencial humano aplicado al proyecto empresarial. IV. Análisis de gestión exportadora y plan contable financiero del proyecto empresarial.