



# PLAN ESTRATÉGICO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

## 2017 - 2019





**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**

(Universidad del Perú, Decana de América)

Dr. Orestes Cachay Boza  
Rector de la UNMSM

Dra. Elizabeth Canales Aybar  
Vicerrectora Académica de Pregrado

Dr. Felipe Antonio San Martín Howard  
Vicerrector de Investigación y Posgrado

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

Acreditada internacionalmente

Mg. Robert Alfonso Miranda Castillo  
Decano

Dr. Juan V. Castillo Maza  
Vice Decano Académico

Dr. Alejandro Narváez Liceras  
Vice Decano de investigación y Posgrado

**Directores de las Escuelas Profesionales**

Mg. Luis Alberto Arias Mercado  
Director EP de Administración

Dr. Mauro Amaru Granados Maguiño  
Director EP Administración de Turismo

Dr. Jorge Mayuri Barrón  
Director EP de Administración de Negocios Internacionales

**Directores de Departamentos Académicos**

Mg. Manuel F. Ruiz García  
Director del Dpto. Académico de la EP  
de Administración

Dr. Luis Valeriano Ortiz  
Director del Dpto. Académico de la  
EP de Administración de Turismo

Dr. Jorge Mayuri Barrón  
Director del Dpto. Académico de la EP de  
Administración de Negocios Internacionales

**Directores**

Dr. Leoni Silva Rojas  
Director de la Unidad de  
Posgrado

Lic. Sergio F. Podestá Cuadros  
Director del CERSEU

Dr. Edgar Vicente Armas  
Director de la Unidad de  
Investigación

**Comisión de Planeamiento Estratégico**

- Miranda Castillo, Robert Alfonso
- Castillo Maza, Juan Victoriano
- Narváez Liceras, Alejandro
- Arias Mercado, Luis Alberto
- Ugarte Casafranca, Walter David
- Mayuri Barrón, Jorge Vicente
- Pérez Palacios, Emma Emilia
- Podestá Cuadros, Sergio Fernando
- Navarrete Ale, Laura
- Torres Agurto, Ricardo David



# CONTENIDO

PRESENTACIÓN.....	3
INTRODUCCIÓN.....	4
MISIÓN.....	5
PRINCIPIOS Y VALORES.....	6
OBJETIVOS E INDICADORES.....	7
ACCIONES E INDICADORES.....	8
MATRIZ DE OBJETIVOS Y ACCIONES.....	11
ANEXOS.....	14
Fichas Técnicas de Indicadores de Objetivos.....	15
Fichas Técnicas de Indicadores de Acciones.....	23
Talleres Participativos para la Elaboración del Plan Estratégico 2017-2019 de la FCA.....	39





## PRESENTACIÓN

La Facultad de Ciencias Administrativas se ha caracterizado a lo largo de los años por una formación con sensibilidad social, adecuada y propicia para el contexto de un país, con aún grandes inequidades sociales que nos llevó a una nefasta guerra interna en los años 80's y parte de los 90's. Sin embargo, el advenimiento de un nuevo milenio y cambio en las políticas económicas sostenidas a lo largo de estos años han logrado estabilizar los indicadores macroeconómicos pero que aún no se siente en la mejora de las condiciones de vida de gran parte de la población que vive en pobreza y pobreza extrema, que ciertamente se ha visto reducida pero que requiere seguir reduciéndose hasta su eliminación completa.

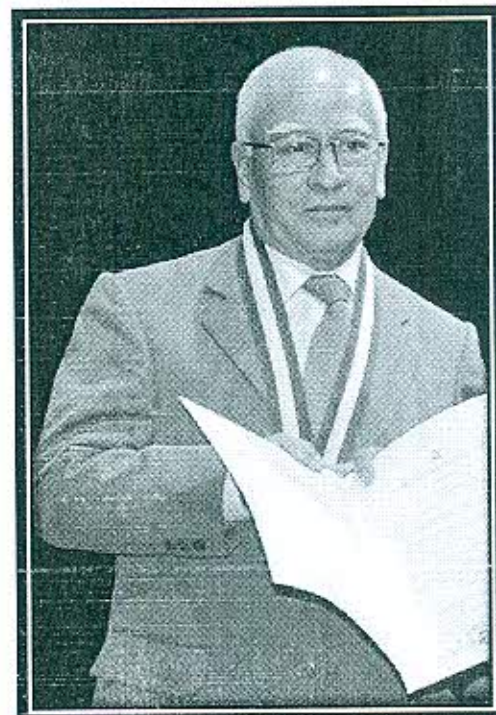
La aparición de una Ley de Promoción de la Inversión en Educación en los años 90's dio lugar a la aparición de muchas universidades de cuestionable calidad que compiten por precio, presencia nacional y fácil accesibilidad, generando una competencia desleal. Esto es un desafío para sostenernos en un mercado en donde aún poseemos una situación de prestigio institucional, contamos con una acreditación internacional y nos orientamos a acreditar nuestras carreras en el marco de las nuevas normas que rigen el sistema universitario.

Casi el 95% de las unidades empresariales en el país son micro y pequeñas empresas y que al mismo tiempo son intensivas en mano de obra (lamentablemente informal) en la mayoría de los casos, pero que podrían revertir esta situación con la implementación de políticas de formalización que ayudarían en gran medida a lograr mayores índices de empleabilidad. Entonces parte de los desafíos de la Facultad será el de formar personas emprendedoras o profesionales capaces de insertarse en el mundo del trabajo en condiciones de alta competencia.

La Facultad de Ciencias Administrativas, basa su presencia en el mercado en el prestigio de nuestra universidad como pilar fundamental y que se desprende del diagnóstico con sus Stakeholders, pero también por su orientación hacia la proactividad, vocación de servicio y compromiso de nuestros egresados.

La SUNEDU nos marca hoy la pauta de la acreditación de nuestras carreras que lo cumpliremos en el más breve plazo y además es necesario sostener la acreditación internacional lograda, a fin de asegurar mayores logros en los próximos años.

El Plan Estratégico ha sido formulado y elaborado en concordancia con el Plan Estratégico de la Universidad que apunta a consolidar su presencia tanto a nivel nacional como impulsar su internacionalización mediante convenios con entidades extranjeras, principalmente universidades y en el caso de la FCA con Escuelas de Negocios importantes.





## INTRODUCCIÓN

En concordancia con el Plan Estratégico Institucional 2017-2019 de nuestra UNMSM, que a su vez está elaborado acorde con el «Plan Bicentenario; el Perú hacia el 2021», nuestra Facultad desarrolla una política de compromiso académico y de gestión en la búsqueda de la excelencia académica e institucional, es consciente de que no podemos rezagarnos ante las nuevas exigencias que el entorno exige y a las que nos debemos.

Así, es nuestro deseo encaminarnos hacia la concepción y práctica de una cultura de aprendizaje continuo de la calidad, para obtener los más altos estándares de acreditación y certificación académica e institucional y, de esta manera, servir al desarrollo y progreso de la comunidad y el país.

En este contexto, rigiéndonos por la Directiva N.º 001-2017-OGPL “Directiva para la formulación y evaluación de Planes Estratégicos de la Facultades de la UNMSM” emitida por la Oficina General de Planificación, formulamos el Plan Estratégico 2017-2019 siguiendo la metodología y lineamientos técnicos que ella especifica.

Para tal efecto, se conformó una Comisión Ejecutiva constituida por los directores y jefes de las EAP, Posgrado, CEUPS, de Investigaciones, de la OCCA y directores académico y administrativo, asistidos en la parte técnica por el Jefe de la Unidad de Planificación, Presupuesto y Racionalización de la FCA.

En una primera etapa, la comisión en mención se abocó a estudiar, analizar e interiorizar el PEI 2017-2019 de la UNMSM, tal como lo especifica la directiva 001-OGPL-2017,

En una segunda etapa, se procedió a elaborar el diagnóstico con la participación de los miembros de la comunidad académica y de gestión de la Facultad (autoridades, docentes, estudiantes y personal administrativo) para ello fue necesario realizar talleres participativos y solicitar opiniones y sugerencias con la finalidad de que la cobertura de participación sea la más amplia posible.

Luego se inició la tercera etapa, en esta parte del proceso de elaboración del PE 2017-2019 de la FCA, se contó con la participación de las Unidades de Planificación y Presupuesto así como la de Estadística e Informática.

Finalmente, queremos agradecer a todos los miembros de la comunidad académica y administrativa de la Facultad ya que sin su colaboración y participación no hubiera sido posible la conclusión de tan importante documento de gestión, que será una guía en nuestro andar en los próximos tres años.



